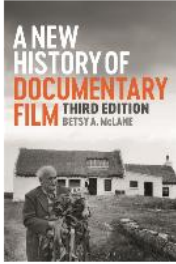


Titelliste

1. - McLane, Betsy A.: A New History of Documentary Film (01.01.2023)
2. - Voropai, Lioudmila, Popp, Judith-Frederike: Adorno und die Medien (01.01.2023)
3. - Rall, Hannes: Animationsfilm (01.01.2023)
4. - Tawa, Michael: Atmosphäre, Architecture, Cinema (06.12.2022)
5. - Nietzel, Benno: Die Massen lenken (05.12.2022)
6. - Sülter, Björn, Prah, Reinhard, Walch, Thorsten: Die Star-Trek-Chronik - Teil 3: Star Trek: The Next Generation (19.12.2022)
7. - Weber, Wibke, Perrin, Daniel, Engebretsen, Martin, Gnach, Aleksandra: Digital Communication and Media Linguistics (31.12.2022)
8. - Thomaß, Barbara, Eberwein, Tobias, Bentele, Günter, Borchers, Nils S., Heesen, Jessica: Ethik der öffentlichen Kommunikation (01.01.2023)
9. - Wessels, Bridgette, Merrington, Peter, Hanchard, Matthew: Film audiences (20.12.2022)
10. - Robert Neuman, Neuman: From Hollywood to Disneyland (31.10.2022)
11. - Pentzold, Christian, Lohmeier, Christine: Handbuch kommunikationswissenschaftliche Erinnerungsforschung (01.01.2023)
12. - Hardt, Maria-Xenia: Heroism in Doctor Who (12.12.2022)
13. - Denecke, Mathias: Informationsströme in digitalen Kulturen (01.01.2023)
14. - und Autoren, Autorinnen, Biermann, Ralf, Rehfeld, Steffi, Kiefer, Florian: Medien, Spiel und Bildung (15.12.2022)
15. - Estermann, Rahel: Mit Daten sprechen (01.01.2023)
16. - Kelly I. Aliano, Aliano: Performance of Video Games (27.10.2022)
17. - Müller, Jürgen, Schmidt, Frank, Zacharias, Kyllikki: Phantome der Nacht (16.12.2022)
18. - Euritt, Alyn: Podcasting as an Intimate Medium (18.11.2022)
19. - Katzenberger, Vera, Keil, Jana, Wild, Michael: Podcasts (31.12.2022)
20. - Pause, Johannes: Populismus und Kino (01.01.2023)
21. - Emami, Jessica: Social Media Victimization (21.11.2022)
22. - Verdiani, Silvia: Stille, Bilder und Wörter (27.12.2022)
23. - Sanchez-Arce, Ana María: The cinema of Pedro Almodóvar (13.12.2022)
24. - Gronmaier, Danny: The US Sports Film: A Genre of American Dream Time (05.12.2022)
25. - Dennis, Charles: There's a Body in the Window Seat! (01.01.2023)
26. - Wendelin, Manuel: Transparenz der Öffentlichkeit (01.01.2023)
27. - Russo, James R: Understanding Adaptation (12.12.2022)
28. - Paganini, Claudia, Prinzing, Marlis, Serong, Julia: Wissen kommunizieren (12.12.2022)

1. - A New History of Documentary Film



ISBN/ISSN	9781501385155
Autor	McLane, Betsy A.
Preis	30,50 EUR
Gewicht	454 g
Verfügbarkeit	noch nicht veröffentlicht
Erscheinungstermin	01.01.2023
Autoren:	McLane, Betsy A.
Verlag	Bloomsbury Publishing
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	3
Seiten	496

Kurze Inhaltsangabe:

Building upon the best-selling 2005 and 2012 editions, Betsy McLane, Director Emerita of the International Documentary Association, keeps the same chronological examination, factual reliability, ease of use and accessible prose style as before, while also weaving new threads - streaming, animated documentaries, Black Lives Matter - into the discussion. She emphasizes archival and preservation history, present practices, and future needs for documentaries. Along with preservation information, specific problems of copyright and fair use, as they relate to documentary, are considered. The book additionally retains and updates the recommended readings and important films and the end of each chapter from the second edition, including the bibliography and appendices, a useful resource for students and researchers of film studies.

2. - Adorno und die Medien



ISBN/ISSN	9783865994943
Autor	Voropai, LioudmilaPopp, Judith-Frederike
Preis	29,80 EUR
Gewicht	380 g
Verfügbarkeit	noch nicht veröffentlicht
Erscheinungstermin	01.01.2023
Autoren:	Voropai, Lioudmila, Popp, Judith-Frederike
Verlag	Kulturverlag Kadmos
Zusätzliche Daten	Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Berlin
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	240
Themen	Museumspädagogik, Philosophische Anthropologie, Mediensoziologie, Kapitalismuskritik, Ideengeschichte, Medienwissenschaft, Medienethik, Digitale Ästhetik, Digitale Kultur, Kunstsoziologie, Filmwissenschaft, Ausstellungstheorie, Mediatisierung, Kritische Theorie, Musiksoziologie, Wissensvermittlung, Medienphilosophie, Medientheorie, Negative Dialektik, Ideologiekritik

Kurze Inhaltsangabe:

Theodor W. Adornos Denken war Zeit seines Lebens von einem ebenso fruchtbaren wie zwiespältigen Verhältnis zu den Medien durchdrungen. Dabei verstand er es, seine gesellschaftskritischen Überlegungen an ihnen ebenso zu schärfen wie sie für die Vermittlung seiner Analysen an ein breites Publikum zu nutzen. Auch wenn er diese ambivalente Haltung an damaligen Medien entwickelte, erweist sich der Ansatz als vielversprechend, sie an der heutigen Medienlandschaft in ihrem Einfluss auf Gesellschaft, Politik und Kultur zu erproben. Mit Beiträgen von Sarah Bianchi, Christian Fuchs, Samir Gandesha, Henrik Holm, Sulgi Lie, Stefano Marino, Tyrus Miller, Judith-Frederike Popp, Ulrike Ramming, Martin Ritter, Rolando Vitali, Lioudmila Voropai und Florian Wobser. Die Fragen nach der Relevanz von Adornos kritischer Theorie in der zeitgenössischen Reflexion der digitalen Kultur sowie nach der Bedeutung seiner Medienkritik für Philosophie, Kunstwissenschaft und Kulturtheorie der letzten Jahrzehnte stehen im Mittelpunkt dieses Bandes. Unterschiedliche Positionen und methodologische Ansätze zu Adornos intellektuellem Nachlass öffnen neue interdisziplinäre Perspektiven auf aktuelle Medienphänomene und kulturelle Prozesse und setzen die Tradition einer philosophisch informierten und soziologisch fundierten Medienkritik fort.

Informationen zum Autor:

Dr. Lioudmila Voropai ist seit 2019 Vertretungsprofessorin für Kunstwissenschaft und Medientheorie an der Staatlichen Hochschule für Gestaltung Karlsruhe. Ihre Forschungsschwerpunkte liegen in der Kunst- und Medientheorie, politischen und digitalen Ästhetik, Kritischen Theorie, Kunstsoziologie und Institutionskritik. Sie war Fellow der Graduiertenschule für Künste und Wissenschaften der Universität der Künste Berlin und unterrichtete an der Bauhaus-Universität Weimar, der Universität der Künste Berlin, der Leuphana Universität Lüneburg u.a. Neben der Lehre und Forschung ist sie auch als Kuratorin und Kunstkritikerin tätig. Publikationen (Auswahl): "Medienkunst als Nebenprodukt. Studien zur institutionellen Genealogie der neuen künstlerischen Medien, Formen und Praktiken", Transcript 2017; "Art After and Yet Before Aesthetics: Notes on the Relevance of Adorno's Aesthetic Theory for Contemporary Art", in: S. Gandesha/J. Hartle/S. Marino (eds.): The "Aging" of Adorno's Aesthetic Theory: Fifty Years Later, Mimesis International 2021; "Futures of Art in the Age of Artificial Intelligence: Speculative Cultural Policy and Critical Future Studies", in: XZ Moscow Art Magazine #113 (2020); "Gegen die öffentlich-rechtliche 'Diktatur der Bourgeoisie': Das Projekt einer emanzipatorischen Fernsehkritik in 'Öffentlichkeit und Erfahrung'", in: Zeitschrift für kritische Theorie, #46/47 (2018); "Kulturpolitik als fait social und Utopie: Adornos 'Kultur und Verwaltung' und die institutionellen Grenzen der bonne volonté", in: R. Dannemann, H. W. Pickford, H.-E. Schiller (Hg.), Der aufrechte Gang

im windschiefen Kapitalismus. Modelle kritischen Denkens, Wiesbaden 2018. u.v.a.

3. - Animationsfilm



ISBN/ISSN	9783744503129
Autor	Rall, Hannes
Preis	37,00 EUR
Verfügbarkeit	noch nicht veröffentlicht
Erscheinungstermin	01.01.2023
Autoren:	Rall, Hannes
Verlag	Herbert von Halem Verlagsgesellschaft
Zusätzliche Daten	1500 farbige Abbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	2
Seiten	344
Themen	3D-Animation; Aladdin; Animation; Animationsfilm; Bacher, Hans; Beauty and the Beast; Canemaker, John; Character Design; Computeranimation; Das kalte Herz; Deja, Andreas; Disney; Dreamworlds; Engel, Volker; Filmproduktion; Kerlow, Isaac; Lilo and Stitch; Production Design; Stop Motion; Storyboard; The Lion King; Trickfilm; VFX; Visual Effects; Zeichentrick, 3D-Animation, Aladdin, Animation, Animationsfilm, Bacher, Hans, Beauty and the Beast, Character Design, Computeranimation, Das kalte Herz, Deja, Andreas, Disney, Dreamworlds, Engel, Volker, Filmproduktion, Kerlow, Isaac, Lilo and Stitch, Production Design, Stop Motion, Storyboard, The Lion King, Trickfilm, VFX, Visual Effects, Zeichentrick, Canemaker, John

Kurze Inhaltsangabe:

Lassen Sie sich von Hannes Rall durch die faszinierende Welt des Animationsfilms führen. Ob Drehbuch und Storyboarding, figürliches Zeichnen oder Charakterdesign: Anhand zahlreicher exklusiver Illustrationen erklärt der erfolgreiche Trickfilmer die einzelnen Schritte der Konzeption - von den gestalterischen Grundlagen bis zu den modernen Animations- und Produktionstechniken. Aber das ist nur der Anfang. Um der eigenen Idee Leben einzuhauchen, müssen Design und Bewegungen überzeugend gestaltet sein. Hannes Rall zeigt mit vielen praktischen Tipps und Fallstudien, wie visuelles Erzählen funktioniert, sodass auch Professionals Neues entdecken werden. Darüber hinaus geben junge und etablierte Animationskünstler Einblick in ihre Arbeit mit Bildern aus ihren Filmen und bisher unveröffentlichtem Produktionsmaterial. Mit der Stop-Motion-Expertin Kathrin Albers (Assistenzprofessorin an der Nanyang Technological University Singapur) und Melanie Beisswenger (Professorin für 3D-Computeranimation an der Hochschule Mainz) konnten zudem zwei renommierte Beiträgerinnen gewonnen werden. Interviews mit den deutschen Animationslegenden Hans Bacher, Andreas Deja und Volker Engel runden die Reise durch die Welt der Animation ab.

Inhaltsangabe:

Lassen Sie sich von Hannes Rall durch die faszinierende Welt des Animationsfilms führen. Ob Drehbuch oder Storyboarding, figürliches Zeichnen oder Charakterdesign: Anhand zahlreicher exklusiver Illustrationen erklärt der erfolgreiche Trickfilmer die einzelnen Schritte der Konzeption – von den gestalterischen Grundlagen bis zu den modernen Animations- und Produktionstechniken. Aber das ist nur der Anfang.

Um der eigenen Idee Leben einzuhauchen, müssen Design und Bewegungen überzeugend gestaltet sein. Hannes Rall zeigt mit vielen praktischen Tipps und Fallstudien, wie visuelles Erzählen funktioniert, sodass auch Professionals Neues entdecken werden. Darüber hinaus geben junge und etablierte Animationskünstler Einblick in ihre Arbeit mit Bildern aus

ihren Filmen und bisher unveröffentlichtem Produktionsmaterial.

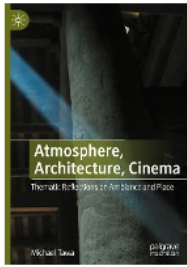
Mit der Stop-Motion-Expertin Kathrin Albers (Professorin für Animation an der Kunsthochschule Kassel) und Melanie Beisswenger (Professorin für Animation an der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften) konnten zudem zwei renommierte Beiträgerinnen gewonnen werden.

Die Erstauflage hat sich zu einem wichtigen Standardwerk etabliert und ist in der deutschen und englischen Ausgabe in über 160 wichtigen Universitätsbibliotheken präsent, darunter Stanford, Yale, Cornell, UCLA und Columbia. Für die 2. Auflage wurde das Buch umfassend aktualisiert, überarbeitet und auf den aktuellen technischen Stand gebracht. Brandneue Interviews mit den deutschen Animationslegenden Andreas Deja und Volker Engel sowie mit Oscar-Preisträger und Disney-Experte John Canemaker und dem CG-Spezialisten Isaac Kerlow runden die Reise durch die Welt der Animation ab. Hinzu kommen zahlreiche neue Illustrationen zu aktuellen Projekten.

Informationen zum Autor:

Hannes Rall ist Associate Professor an der renommierten Nanyang Technological University (NTU) in Singapur. Er leitet dort den Studiengang Digitale Animation an der School of Art, Design and Media. Er ist auch erfolgreicher Regisseur von Animationskurzfilmen: Seine Adaptionen klassischer Literatur waren weltweit auf über 250 Festivals zu sehen und wurden mehrfach ausgezeichnet. 'Das kalte Herz' (2013) wurde auf 70 Filmfestivals gezeigt und hat zwölf internationale Preise gewonnen. Hannes Rall präsentiert seine Forschungsarbeit regelmäßig auf führenden Konferenzen wie der FMX und den Konferenzen der Society for Animation Studies. Melanie Beisswenger ist Professorin für 3D-Computeranimation an der Hochschule Mainz. Kathrin Albers ist Assistant Professor an der School of Art, Design and Media der Nanyang Technological University Singapore.

4. - Atmosphere, Architecture, Cinema



ISBN/ISSN	9783031139635
Autor	Tawa, Michael
Preis	128,39 EUR
Gewicht	483 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	06.12.2022
Autoren:	Tawa, Michael
Verlag	Springer International Publishing
Zusätzliche Daten	HC runder Rücken kaschiert
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	284
Themen	Tectonicapproach, Atmosphere, Cinema, Architecture, Ambiance, Place, Tectonic approach

Inhaltsangabe:

1. Rehearsing Atmospheres.- 2. Ambience.- 3. Mood.- 4. Atmosphere.- 5. Tectonics of Cinematic Atmosphere.- 6. Tectonics of Architectural Atmosphere.- 7. Anatomy of Atmosphere.

Kurze Inhaltsangabe:

Adopts a tectonic (rather than phenomenological or affective) approach Conceptualises atmosphere as an emergent phenomenon Discusses atmosphere as created via the encounter between a mooded human being and an affective, ambient circumstance

Informationen zum Autor:

Michael Tawa is an architect and Professor of Architecture in the School of Architecture, Design and Planning at the University of Sydney, Australia. He is the author of Agencies of the Frame: Tectonic Strategies in Cinema and Architecture and Theorising the Project: A Thematic Approach to Architectural Design.

5. - Die Massen lenken



ISBN/ISSN	9783110774245
Autor	Nietzel, Benno
Preis	79,95 EUR
Gewicht	920 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	05.12.2022
Autoren:	Nietzel, Benno
Verlag	de Gruyter Verlag
Zusätzliche Daten	13 b/w ill.
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	518
Themen	Massenkommunikation, Wissensgeschichte, Psychologische Kriegsführung, Geschichte des Krieges, Wissenschaftsgeschichte, Mass communication, history of knowledge, psychological warfare, history of war, history of science

Kurze Inhaltsangabe:

Seit dem Ersten Weltkrieg galten Massenkommunikation und Propaganda als integrale Faktoren des politischen und militärischen Geschehens. Damit wuchs der Bedarf an systematischer Expertise und wissenschaftlicher Erforschung. Während des Zweiten Weltkrieges und im Kalten Krieg wurde die Planung, Beobachtung und Analyse von Propaganda zu einem wichtigen Feld strategischer Wissensproduktion. Im Wege einer dreiseitig verflochtenen Wahrnehmungs- und Beziehungsgeschichte untersucht Benno Nietzel, welche Rolle Kommunikationsexperten und Wissenschaftler in der Propaganda dreier Länder spielten: in den Vereinigten Staaten, in Deutschland und der Sowjetunion. Verschiedene Akteursgruppen konkurrierten jeweils um Gehör, Einfluss und Zuständigkeiten auf dem Gebiet der Propaganda. Aus ihren Erfolgen und ihrem Scheitern ergibt sich eine alternative Geschichte von Verwissenschaftlichungsprozessen und Expertentum im 20. Jahrhundert, die von Ungleichzeitigkeiten, Gegenläufigkeiten und Widersprüchen gekennzeichnet ist.

Informationen zum Autor:

Benno Nietzel, University of Bochum, Germany.

6. - Die Star-Trek-Chronik - Teil 3: Star Trek: The Next Generation



ISBN/ISSN	9783959363594
Autor	Sülter, BjörnPrah, ReinhardWalch, Thorsten
Preis	19,90 EUR
Gewicht	650 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	19.12.2022
Autoren:	Sülter, Björn, Prah, Reinhard, Walch, Thorsten
Verlag	in Farbe und Bunt
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Brown, Color of cover: Silver, Osdorf
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	700
Themen	Am Rande des Universums, Auf der Suche nach Mr. Spock, Beyond, Cage, Captain Archer, DS9, Das nächste Jahrhundert, Das unentdeckte Land, Data, Deep Space Nine, Der Aufstand, Der Käfig, Der Zorn des Khan, Der erste Kontakt, Die Enterprise, Discovery, Enterprise, First Contact, Generations, Insurrection, Into Darkness, Nemesis, Phantastik, Phantastische Bücher, Phantastische Literatur, Phantastisches Buch, Picard, Raumschiff Enterprise, Raumschiff Enterprise - Das nächste Jahrhundert, Raumschiff Voyager, Riker, Star Trek Beyond, Star Trek II, Star Trek II: Der Zorn des Khan, Star Trek II: The Wrath of Khan, Star Trek III, Star Trek III: Auf der Suche nach Mr. Spock, news, star trek: discovery, Star Trek IV: Zurück in die Gegenwart, Star Trek: Der Film, Star Trek: Insurrection, Star Trek: Voyager, Star Trek VI: The Undiscovered Country, Star Trek: Der erste Kontakt, The Wrath of Khan, star trek, Zurück in die Gegenwart, magazine, Star Trek VI: Das unentdeckte Land, Voyager, information, Star Trek III: The Search for Spock, science-fiction, Treffen der Generationen, science fiction, The Next Generation, The Cage, raumschiff enterprise, Star Trek IV: The Voyage Home, sachbuch, Star Trek Into Darkness, Star Trek V, Star Trek: First Contact, Star Trek: Nemesis, Star Trek: Deep Space Nine, TAS, Star Trek: The Next Generation, sachbücher, The Final Frontier, Raumschiff Enterprise – Das nächste Jahrhundert, discovery, Star Trek: Raumschiff Voyager, informationen, TNG, sf, Star Trek: Treffen der Generationen, magazin, TOS, Star Trek: The Motion Picture, VOY, The Search for Spock, Star Trek: Enterprise, The Voyage Home, Star Trek IV, Star Trek: Generations, Star Trek V: Am Rande des Universums

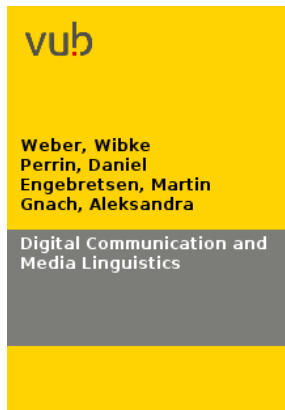
Kurze Inhaltsangabe:

Die "Star-Trek-Chronik" im Verlag in Farbe und Bunt, die ausführlich durch die Entwicklung, Produktionsgeschichte und Nachwehen jeder einzelnen "Star Trek"-Produktion führt, geht mit der Serie rund um Captain Picard und seiner Crew in die dritten Runde. Die Autoren Björn Sülter ("Es lebe Star Trek") sowie Reinhard Prahel ("Es lebe Captain Future") und Thorsten Walch ("Es lebe Star Wars", "Es lebe Captain Future") haben es sich darin zur Aufgabe gemacht, alle Serien aus dem Trek-Universum intensiv zu beleuchten und jeder ein eigenes Buch zu schenken. Der dritte Band deckt die Abenteuer der Crew rund um Captain Picard, Riker, Data, Troi, Worf, Dr. Crusher, LaForge, Yar, Wesley Crusher & Co ab. Sieben Jahre lief die Serie höchst erfolgreich und brachte es dabei auf 178 Episoden. Neben einem Kapitel über die Entstehungs- und Produktionsphase sowie das Casting und die Macher, drehen sich weitere Features um die Aliens der neuen Serie, Fanfilme, neuen Glanz in HD, die weiteren Karrieren der Darstellerinnen, Darsteller & Macher, unverfilmte Drehbücher, die Synchronisation sowie das zweite Leben der Show im Buchsektor. Abgerundet wird das Werk durch ausführliche Rezensionen der Autoren zu allen 178 Episoden mit Einzelbesprechungen, Staffelfazits und vielen Fun Facts. Einen weiteren Höhepunkt stellt das Kapitel "Vom Drehbuch zur fertigen Episode" anhand des Pilotfilms der Serie dar. Zum Abschluss geht es noch um Jean-Luc Picard und die Frage, warum eine Figur wie diese nie aus der Mode kommt. Mit einem Vorwort von Larry Nemecek sowie spannenden Interviews mit Ernst Meincke (zweite deutsche Stimme von Jean-Luc Picard), Rick Sternbach (Senior-Illustrator/Designer), James L. Conway (Regisseur) und Doug Drexler (Make-up-Künstler/Visual Effects Designer). Die "Star-Trek-Chronik" bringt alle Infos und Fakten zur Serie. Im edlen Stil der vielfältigen Uniformen aus den verschiedenen Serien gehalten, erhalten Fans eine wertige Edition über alle Trek-Serien, die sich nicht nur wunderbar lesen, sondern auch sammeln lässt.

Informationen zum Autor:

Der Autor und Journalist Björn Sülter schreibt und spricht seit mehr als zwanzig Jahren über Medien im Allgemeinen und "Star Trek" im Besonderen. Als Autor kennt man ihn für das 2019 mit dem Deutschen Phantastik Preis ausgezeichnete Sekundärwerk "Es lebe Star Trek - Ein Phänomen, zwei Leben", die Reihe "Die Star-Trek-Chronik" sowie die SF-Trilogie "Beyond Berlin" und die Jugendbuchreihe "Ein Fall für die Patchwork Kids". Als Chefredakteur betreut er das Printmagazin "TV-Klassiker". Ebenfalls als Chefredakteur schreibt und koordiniert er den Content für das Onlineportal "Planet Trek", ist Chefredakteur der "Geek!" und freier Mitarbeiter für Printmagazine wie das "Insider Magazin" und lokale Medien sowie Onlinemagazine wie "Serienjunkies", "Robots & Dragons" sowie früher für das Medienmagazin "Quotenmeter". Er übersetzt ("Das Illustrierte Handbuch" zu TNG, DS9 & Voyager, "Star Trek Cocktails", "Die Gegner in Star Trek") spricht Hörbücher ("Q sind herzlich eingeladen", "Der Earl von Gaudibert"), präsentiert mit "Planet Trek fm" und "Der dreiköpfige Affe" eigene Podcasts und moderiert auf Veranstaltungen wie Conventions und Messen. Reinhard Prahel wurde 1967 in Dortmund geboren. Als Autor populärwissenschaftlicher Artikel und Interviews erscheinen seine Arbeiten seit 1999 in zahlreichen Print- und Onlinemedien. 2006 folgte mit "Auf der Suche nach der Mutterkultur" das erste Sachbuch. 2017 publizierte er seine erste Kurzgeschichte "A Day in Paradise". 2018 folgten zwei weitere Storys. "Seelen - Teil 1: Fang mich auf" war 2019 der erste Roman des Schriftstellers und bildet den ersten Teil einer Trilogie. Darüber hinaus betreut er seit 2013 seine nonkommerzielle Webseite GreatSciFi auf der mit viel Liebe zum Detail seine umfangreiche DVD- und BluRay-Sammlung vorstellt und schreibt für die GEEK! und TV-Klassiker. 2020 folgte gemeinsam mit Thorsten Walch "Es lebe Captain Future" sowie der erste Teil von "Die Star-Trek-Chronik" und "Es lebe Firefly" im Jahr 2022. Der Journalist und Autor Thorsten Walch ist durch seine Beiträge für TV Highlights, Moviestar oder das Blockbuster-Magazin bereits seit den 1990er-Jahren fester Bestandteil der Szene. Seit vielen Jahren fungiert er zudem als SF-Experte für das Phantastika Magazin und schreibt für die GEEK! und TV-Klassiker. Sein Buch "NERD-O-Pedia" erschien 2017 im Nibe-Verlag. Mit "Es lebe Star Wars" lieferte er 2019 das umfassendste Sachbuch zum langlebigen Franchise in deutscher Sprache ab und ist Autor der "Hitze Leni"-Buchreihe. 2020 folgte gemeinsam mit Reinhard Prahel "Es lebe Captain Future" sowie der erste Teil von "Die Star-Trek-Chronik" und 2022 "Es lebe Firefly".

7. - Digital Communication and Media Linguistics



ISBN/ISSN	9781108748278
Autor	Weber, Wibke Perrin, Daniel Engebretsen, Martin Gnach, Aleksandra
Preis	36,50 EUR
Verfügbarkeit	noch nicht veröffentlicht
Erscheinungstermin	31.12.2022
Autoren:	Weber, Wibke, Perrin, Daniel, Engebretsen, Martin, Gnach, Aleksandra
Verlag	Cambridge University Press
Zusätzliche Daten	Worked examples or Exercises
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	280

Inhaltsangabe:

Acknowledgements; Preface; 1. Starting Point: Digital Society and Media Linguistics; 2. Theoretical Context: Understanding Public Digital Communication; 3. Practical Context: From Writing to Multimodal Communication; 4. Professional Context: Journalism, PR, and Community Communication; 5. Doing Media Linguistic Research; 6. Doing Media Linguistic Analysis; 7. Case Studies; 8. Public Communication in Transformation: Algorithmic Culture; References; Appendix; Glossary; Index.

Kurze Inhaltsangabe:

A multidisciplinary and timely presentation of digital communication and multimodal texts from the perspective of media linguistics.

Informationen zum Autor:

Universitetet i Agder, Norway

8. - Ethik der öffentlichen Kommunikation



ISBN/ISSN	9783531144160
Autor	Thomaß, BarbaraEberwein, TobiasBentele, GünterBorchers, Nils S.Heesen, Jessica
Preis	24,95 EUR
Verfügbarkeit	noch nicht veröffentlicht
Erscheinungstermin	01.01.2023
Autoren:	Thomaß, Barbara, Eberwein, Tobias, Bentele, Günter, Borchers, Nils S., Heesen, Jessica
Verlag	VS Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Grey, Color of cover: Orange, Color of cover: Silver, Color of cover: Yellow, Book, Etwa 250 S., Wiesbaden
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	250
Werktyp	Lehrbuch
Themengebiete	Medienethik, Medienphilosophie, Medienethik, Medienrecht, Kommunikationsmanagement, Public Relations, Public Relations, Unternehmensethik
Themen	Journalismus, Medien, Öffentlichkeit, journalistische Ethik, Ethik in den Public Relations, Ethik in der Werbung, Ethik in der öffentlichen digitalen Kommunikation

Inhaltsangabe:

Grundlagen der Medienethik - Ethik im Journalismus - Ethik in der PR - Ethik in der Werbung - Ausblick: Bestandsaufnahme und desiderate zur Ethik der Medienberufe - Literatur - Glossar - Register

Kurze Inhaltsangabe:

Das Lehrbuch führt auf kommunikationswissenschaftlicher Grundlage in die Theorie, Methodik und das Leistungsvermögen der Medienethik ein. Es wendet die grundlegenden Erkenntnisse der Medienethik auf relevante Berufsfelder in den Medien an (Journalismus, Public Relations, Werbung), berücksichtigt aber auch die nicht-professionelle öffentliche Kommunikation im Digitalen. Es liefert Orientierungswissen für künftige (und gegenwärtige) Angehörige dieser Berufsfelder und derer, die an der gesellschaftlichen Kommunikation teilnehmen. Es orientiert sich an der Berufspraxis ebenso wie an begründeten normativen Erfordernissen.

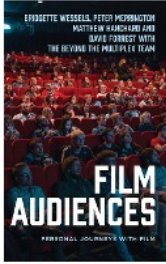
Die Autor innenDr. Barbara Thomaß ist Professorin für Mediensysteme im internationalen Vergleich am Institut für Medienwissenschaft der Universität Bochum. Dr. Tobias Eberwein ist leitender Wissenschaftler und Leiter der Forschungsgruppe "Media Accountability & Media Change" am Institut für Vergleichende Medien- und Kommunikationswissenschaft an der Österreichischen Akademie der Wissenschaften/Alpen-Adria-Universität Klagenfurt.Dr. Gpnter Bentele ist emeritierter Professur für Öffentlichkeitsarbeit/PR am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig. Dr. Nils S. Borchers ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Strategische Kommunikation am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig.PD Dr. Jessica Heesen ist Leiterin des Forschungsschwerpunkts Medienethik und Informationsethik am Internationalen Zentrum für Ethik in den Wissenschaften der Universität Tübingen.

Informationen zum Autor:

Dr. Barbara Thomaß ist Professorin für Mediensysteme im internationalen Vergleich am Institut für Medienwissenschaft der Universität Bochum. Dr. Tobias Eberwein ist leitender Wissenschaftler und Leiter der Forschungsgruppe "Media

Accountability & Media Change" am Institut für Vergleichende Medien- und Kommunikationswissenschaft an der Österreichischen Akademie der Wissenschaften/Alpen-Adria-Universität Klagenfurt. Dr. Gpnter Bentele ist emeritierter Professur für Öffentlichkeitsarbeit/PR am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig. Dr. Nils S. Borchers ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Strategische Kommunikation am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig. PD Dr. Jessica Heesen ist Leiterin des Forschungsschwerpunkts Medienethik und Informationsethik am Internationalen Zentrum für Ethik in den Wissenschaften der Universität Tübingen.

9. - Film audiences

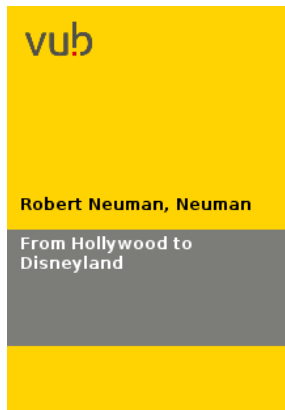


ISBN/ISSN	9781526157829
Autor	Wessels, BridgetteMerrington, PeterHanchard, Matthew
Preis	137,40 EUR
Gewicht	624 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	20.12.2022
Autoren:	Wessels, Bridgette, Merrington, Peter, Hanchard, Matthew
Verlag	Manchester University Press
Zusätzliche Daten	HC gerader Rücken kaschiert
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	304

Kurze Inhaltsangabe:

Reception studies have made film audiences increasingly visible, while surveys track trends and policymakers gather information about audience preferences and demographics. But little attention has been paid to the specific contextual relationships and interactions between films and individuals that generate and sustain audiences. This monograph develops the idea of audiences as interactive and relational, introducing three innovative concepts: 'personal film journeys', five types of audience formations and five geographies of film provision. A major challenge of audience research is how to capture the richness of people's social and cultural engagement with film. To achieve this, the book uses an innovative mixed-methods research and computational ontology. It develops ground-breaking theory and concepts and an innovative methodology based on an extensive data-set derived from the under-researched area of British regional film audiences.

10. - From Hollywood to Disneyland



ISBN/ISSN	9781476648804
Autor	Robert Neuman, Neuman
Preis	36,28 EUR
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	31.10.2022
Autoren:	Robert Neuman, Neuman
Verlag	MCFARLAND & CO INC
Sprache	Englisch
Einband	eBook
Seiten	278

Inhaltsangabe:

From its beginnings, Disneyland was destined to be something entirely different from the standard mid-century amusement park. To sell his dream park to investors and the public, Walt Disney recruited Hollywood art directors and sketch artists to design the grounds around the mythic settings and high-minded ideals commonly expressed on the silver screen. This book focuses on the initial planning of Disneyland and its first year of operation, a time when Walt personally oversaw every detail of the park's development. Divided into chapters by park zone, it reveals how the five sectors were constructed using illusionistic tricks of stage design. Reaching beyond structure and design, chapters also explore how the sectors--Main Street, U.S.A., Frontierland, Tomorrowland, Adventureland and Fantasyland--represented themes found in Disney stories, familiar movie genres and American culture at large.

11. - Handbuch kommunikationswissenschaftliche Erinnerungsforschung



ISBN/ISSN	9783110626711
Autor	Pentzold, ChristianLohmeier, Christine
Preis	149,95 EUR
Gewicht	1120 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.01.2023
Autoren:	Pentzold, Christian, Lohmeier, Christine
Verlag	de Gruyter Verlag
Zusätzliche Daten	1 b/w ill., 6 b/w tbl.
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	590
Themen	Mediale Erinnerung, Kollektive Erinnerung, Erinnerungskultur, Collective Memory, Media Memory, Memory Cultures

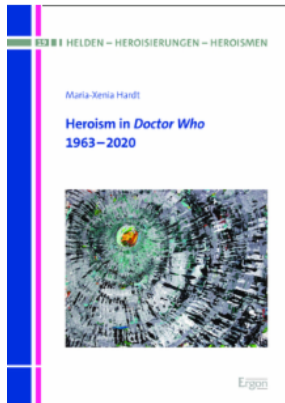
Kurze Inhaltsangabe:

Das Handbuch bietet einen umfassenden Überblick zu den Grundlagen, Schwerpunkten und Perspektiven der Beschäftigung mit kommunikativem Erinnern und medialem Gedächtnis. Damit erschließen seine Beiträge das Feld kommunikationswissenschaftlicher Erinnerungsforschung und verknüpfen es mit komplementären sozial-, geistes- und kulturwissenschaftlichen Ansätzen. Im Kompendium stehen originäre Beiträge aus dem deutschsprachigen Raum zu den Themenbereichen Journalismus und kollektive Erinnerung, Medienbilder in öffentlicher und privater Erinnerung sowie der Erinnerungskultur kommunikationswissenschaftlicher Fachgeschichte in Verbindung zu internationalen Sichtweisen. Neben der Darstellung erinnerungskultureller Konzepte und Kernfragen sowie ihrer interdisziplinären Anschlüsse werden die zentralen Arbeitsbereiche der wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit medienkommunikativer Vergegenwärtigung kritisch aufgearbeitet. Auf diese Weise trägt das Handbuch zur Aufstellung und Ausrichtung einer kommunikationswissenschaftlichen Erinnerungsforschung bei.

Informationen zum Autor:

Communication Memory Studies Network.

12. - Heroism in Doctor Who



ISBN/ISSN	9783956509834
Autor	Hardt, Maria-Xenia
Preis	69,00 EUR
Gewicht	742 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	12.12.2022
Autoren:	Hardt, Maria-Xenia
Verlag	Ergon-Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Grey, Color of cover: Pink, Color of cover: Silver, Color of cover: White, gebunden
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	321
Themen	Heroism, Popular Culture, British Television, Popular Heroes, Erinnerungskultur, Frauenbewegung, Zweiter Weltkrieg

Inhaltsangabe:

Die erste umfassende Studie zum Heroischen in Doctor Who schließt anhand einer der langlebigsten britischen Fernsehserien den soziokulturellen Wandel Großbritanniens in der Zeit von 1963 bis 2020 auf. Nostalgische Erinnerungskultur, die Frauenbewegung und zentrale Themen der britischen Geschichte, beispielsweise der Zweite Weltkrieg, resonieren in der Serie, die zeigt, wie populäre Helden Prozesse gesellschaftlicher Veränderung und Identitätsstiftung prägen. Die Studie kombiniert die Betrachtung zweier serienübergreifender Heroisierungsprozesse mit der Analyse einzelner Folgen, in denen heroische Momente sozioökonomische Belange sowie Fragen kollektiver Identität verhandeln.

13. - Informationsströme in digitalen Kulturen



ISBN/ISSN	9783837664966
Autor	Denecke, Mathias
Preis	49,00 EUR
Gewicht	528 g
Verfügbarkeit	noch nicht veröffentlicht
Erscheinungstermin	01.01.2023
Autoren:	Denecke, Mathias
Verlag	transcript Verlag
Zusätzliche Daten	Dispersionsbindung, 2 SW-Abbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	290
Themen	Flow, Medientheorie, Digitalisierung, Infrastrukturen, Logistik, Technikfetisch, Zirkulation, Computergeschichte, Informationstechnik, Digitale Kultur, Medien, Kultur, Digitale Medien, Medienphilosophie, Mediengeschichte, Medienwissenschaft, Media Theory, Digitalization, Logistics, Tech Fetish, Circulation, Computer History, Digital Culture, Media, Culture, Digital Media, Media Philosophy, Media History, Media Studies

Kurze Inhaltsangabe:

Ursprungsland: DE

Zolltarifnummer: 49019900

Inhaltsangabe:

Wir sind umgeben von einer Vielzahl an Informationsströmen, die uns selbstverständlich erscheinen. Um diese digitalen Kulturen zu beschreiben, entwickeln medienwissenschaftliche Arbeiten Theorien einer Welt im Fluss. Dabei erliegen ihre Diagnosen oftmals einem Technikfetisch und vernachlässigen gesellschaftliche Strukturen. Mathias Denecke legt eine systematische Kritik dieser Theoriebildung vor. Dazu zeichnet er die Geschichte der Rede von strömenden Informationen in der Entwicklung digitaler Computer nach und diskutiert, wie der Begriff für Gegenwartsbeschreibungen produktiv gemacht werden kann.

Informationen zum Autor:

Mathias Denecke ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Medienwissenschaft der Ruhr-Universität Bochum. Seine Forschungsschwerpunkte sind Medientheorie, Infrastrukturen und Logistik.

14. - Medien, Spiel und Bildung



ISBN/ISSN	9783982175775
Autor	und Autoren, Autorinnen Biermann, Ralf Rehfeld, Steffi Kiefer, Florian
Preis	19,90 EUR
Gewicht	692 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	15.12.2022
Autoren:	und Autoren, Autorinnen, Biermann, Ralf, Rehfeld, Steffi, Kiefer, Florian
Verlag	Zeitschrift MedienPädagogik, Sektion Medienpädagogik (DGfE)
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	364
Themen	Erziehungswissenschaft, Erwachsenenbildung, GameStudies, Freizeitpädagogik, Medienpädagogik, Medienbildung, Game Studies, Open Access, https://doi.org/10.21240/mpaed/50.X

Kurze Inhaltsangabe:

medien, spiel und bildung. Medien, das wird durch den Metaprozess der Mediatisierung prominent hervorgehoben, treiben den gesellschaftlichen Wandel an und haben den gesamten Alltag durchdrungen. Medialität hat sich in das menschliche Denken bzw. Handeln eingeschrieben und dasselbe gerade durch die Digitalisierung transformiert. Vor dem Hintergrund dieser gesellschaftlichen Diagnose erscheint das Verhältnis von Medien und Pädagogik ein allumfassendes und mittlerweile unauflösbares zu sein, das nicht nur in der Medienpädagogik, sondern ebenso in anderen Zugängen der akademischen Pädagogik reflektiert wird. Der Sammelband vereinigt von daher verschiedene pädagogische Spielarten im Zusammenhang mit Medien, beleuchtet diesen sowohl in reflexions- wie handlungswissenschaftlicher Perspektive und bezieht diese exemplarisch auf die Bereiche Medienpädagogik, Bildungswissenschaft, Erwachsenenbildung und Philosophie. Der Sammelband ist zugleich Festschrift und wurde anlässlich der Pensionierung von Prof. Dr. Johannes Fromme auf den Weg gebracht, der den Lehrstuhl für Medien- und Erwachsenenbildung der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg geleitet hat. Das Buch richtet sich vornehmlich an Forschende in den Bereichen Medienpädagogik und Erwachsenenbildung sowie Studierende aus bildungswissenschaftlichen und medienbezogenen Studiengängen.

15. - Mit Daten sprechen



ISBN/ISSN	9783837665901
Autor	Estermann, Rahel
Preis	44,00 EUR
Gewicht	468 g
Verfügbarkeit	noch nicht veröffentlicht
Erscheinungstermin	01.01.2023
Autoren:	Estermann, Rahel
Verlag	transcript Verlag
Zusätzliche Daten	13 SW-Abbildungen, 18 Farbabbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	300
Themen	Datenvisualisierung, Visuelles Vokabular, Expertise, Erkenntnis, Digitalisierung, Digitale Medien, Wissen, Kultur, Materialität, Prozess, Epistemologie, Gesellschaft, Sprache, Mediensoziologie, Techniksoziologie, Kultursoziologie, Soziologie, Daten, Datenjournalismus, Data, Data Journalism, Data Visualization, Visual Vocabulary, Knowledge, Digitalization, Digital Media, Culture, Materiality, Process, Epistemology, Society, Language, Sociology of Media, Sociology of Technology, Sociology of Culture, Sociology

Kurze Inhaltsangabe:

Ursprungsland: DE

Zolltarifnummer: 49019900

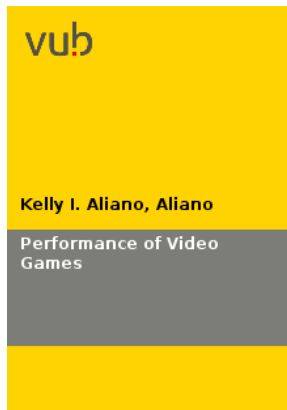
Inhaltsangabe:

Datenjournalist innen verwenden für ihre Berichterstattung digitale Daten, welche sie verarbeiten, visualisieren und journalistisch publizieren. Rahel Estermann erarbeitet auf Praxis- und Feldebene, welche Expertisen, Materialitäten, Kulturen und sozialen Prozesse sich im Datenjournalismus verschränken. Datenvisualisierungen stellen sich dabei als gemeinsames Vokabular heraus, welches ermöglicht, in zweifacher Weise mit den Daten zu sprechen: einerseits zur Produktion von Erkenntnissen, andererseits für das Darstellen von Erkenntnissen mittels Daten. So werden die Prozesse der Neuaushandlung von epistemologischen und professionellen Kulturen in einer datafizierten Gesellschaft sichtbar.

Informationen zum Autor:

Rahel Estermann, geb. 1987, ist im Luzerner Kantonsrat, für die Grünen Schweiz und in der Zivilgesellschaft politisch aktiv. Die Beziehung von Digitalisierung und Gesellschaft ist für sie dabei genauso relevant wie in ihrer soziologischen Forschung zu Datenjournalismus und Datenvisualisierungen.

16. - Performance of Video Games



ISBN/ISSN	9781476647906
Autor	Kelly I. Aliano, Aliano
Preis	34,17 EUR
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	27.10.2022
Autoren:	Kelly I. Aliano, Aliano
Verlag	MCFARLAND & CO INC
Sprache	Englisch
Einband	eBook
Seiten	230

Inhaltsangabe:

When viewed through the context of an interactive play, a video game player fulfills the roles of both actor and spectator, watching and influencing a game's story in real time. This book presents video gaming as a virtual medium for performance, scrutinizing the ways in which a player's interaction with the narrative informs personal, historical, social and cultural understanding. Centering the author's own experiences as both video game player and performance scholar, the book thoroughly applies concepts from theatre and performance studies. Chapters argue that the posthuman player position now challenges what can be contextualized as a lived experience, and how video games can change players' relationships with historical events and contemporary concerns, ultimately impacting how they develop a sense of self. Using the author's own gaming experiences as a framework, the book focuses on the intersection between player and narrative, exploring what engagement with a storyline reveals about identity and society.

17. - Phantome der Nacht



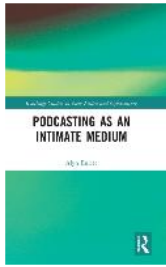
ISBN/ISSN	9783954987108
Autor	Müller, JürgenSchmidt, FrankZacharias, Kyllikki
Preis	48,00 EUR
Gewicht	889 g
Verfügbarkeit	vorübergehend nicht lieferbar
Erscheinungstermin	16.12.2022
Autoren:	Müller, Jürgen, Schmidt, Frank, Zacharias, Kyllikki
Verlag	Sandstein Verlag
Zusätzliche Daten	276 meist farbige Abbildungen, mit Lesezeichen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	231
Themen	Friedrich Wilhelm Murnau, Vampirfilm, Bram Stoker, Dracula, Horrorfilmklassiker, Surrealisten, Entstehungsgeschichte, Rezeption, Verflechtungen mit der bildenden Kunst, Nosferatu

Kurze Inhaltsangabe:

Eine Leseprobe finden Sie unter "https://verlag.sandstein.de/reader/98-710_Nosferatu"

Nosferatu lebt! 100 Jahre, nachdem Friedrich Wilhelm Murnaus ikonischer Vampirfilm in Berlin seine Uraufführung erlebte, hat der auf Bram Stokers Roman »Dracula« basierende Horrorfilmklassiker nichts von seiner unheimlichen Wirkung eingebüßt. Die Surrealisten liebten diesen Film, auch in der Populärkultur hat er weitreichende Spuren hinterlassen. »Phantome der Nacht. 100 Jahre Nosferatu« ist eine Ausstellung, die neben der Entstehungsgeschichte und Rezeption erstmals umfassend die vielfältigen Verflechtungen des Filmes mit der bildenden Kunst beleuchtet.

18. - Podcasting as an Intimate Medium



ISBN/ISSN	9781032373645
Autor	Euritt, Alyn
Preis	191,77 EUR
Gewicht	460 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	18.11.2022
Autoren:	Euritt, Alyn
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	Oxford
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	160
Themen	podcasts, fandom, nation, community, reception, podcasting, intimacy, liveness, mediation, transmedia, digital media, radio, Mountain Time, Da Game, ASMA, Parasocial Interaction, Transmedia Storytelling, Para-Social Interaction, Podcast's Hosts, Flop House, FAQ Section, Interactive Closeness, Silent Entities, Vice Versa, Intimate Reciprocity, Homogeneous Empty Time, Improvisational Comedy, Intimate Connections, Nina Totenberg, Horror Movies, National Conversation, Ideal Listener, Political Calendar, Intense Immobility, Listener's Head, Cultural Protocols, Ant

Inhaltsangabe:

1. Touching Podcasts: Recognition, Eroticness and the Haptics of Sound 2. Chatcast Liveness: Temporalities of Parasocial Reciprocity 3. "You Can Even Sleep with Them if You Want To:" Participatory Culture, Worldbuilding, and Integrating into Daily Life 4. Intimacy in the American National Imaginary

Kurze Inhaltsangabe:

This book delves into the notion of intimacy as a defining feature of podcasting, examining the concept of intimacy itself and how the public sphere explores the relationships created and maintained through podcasts.

Informationen zum Autor:

Alyn Euritt is a podcast researcher at the Universität Leipzig, Germany.

19. - Podcasts



ISBN/ISSN	9783658387112
Autor	Katzenberger, VeraKeil, JanaWild, Michael
Preis	74,99 EUR
Gewicht	650 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	31.12.2022
Autoren:	Katzenberger, Vera, Keil, Jana, Wild, Michael
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	XIV, 489 S. 43 Abbildungen, 13 Abbildungen in Farbe.
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	491
Themen	Podcast, Digitalisierung im Journalismus, Kommunikationswissenschaft, Audio-Journalismus, Medienwissenschaft, Wissenschaftskommunikation, Gesundheitskommunikation, Politische Kommunikation

Inhaltsangabe:

Produzierende von Podcasts.- Podcasts als Medium.- Formate und Inhalte des Podcasts.- Publikum von Podcasts.- Makroperspektiven auf Podcasts.

Kurze Inhaltsangabe:

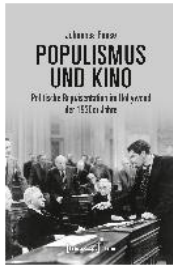
Inhaltsangabe:

Podcasts boomen: Immer mehr Anbieter drängen mit eigenen Formaten auf den Markt. Gleichzeitig nimmt die regelmäßige Nutzung in allen Publikumsgruppen stetig zu. Diesen vielfältigen Potenzialen des neuen Mediums steht eine in Deutschland noch verhältnismäßig überschaubare Forschungslage gegenüber. Der Sammelband soll dazu beitragen, Podcasts als neues Forschungsfeld der Medien- und Kommunikationswissenschaft abzustecken. Der Sammelband erstreckt sich thematisch von den Podcaster innen, dem Medium und seinen inhaltlichen Besonderheiten bis hin zum Rezeptionsprozess und den Hörer innen.

Informationen zum Autor:

Dr. Michael Wild, Jana Keil und Vera Katzenberger sind wissenschaftliche Mitarbeiter

20. - Populismus und Kino



ISBN/ISSN	9783837665406
Autor	Pause, Johannes
Preis	29,00 EUR
Gewicht	315 g
Verfügbarkeit	noch nicht veröffentlicht
Erscheinungstermin	01.01.2023
Autoren:	Pause, Johannes
Verlag	transcript Verlag
Zusätzliche Daten	7 SW-Abbildungen, 2 Farbabbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	198
Themen	Film, USA, Politik, Great Depression, Demokratie, Bildsprache, Szenographie, Exzeptionalismus, Postfaktischer Populismus, Konservatismus, Amerika, Politische Ideologien, Kulturgeschichte, Medienwissenschaft, Populismus, Politische Repräsentation, Hollywood, Populism, Politics, Political Representation, Democracy, Visual Language, Scenography, Exzeptionalismus, Postfactual Populism, Conservatism, America, Political Ideologies, Cultural History, Media Studies

Kurze Inhaltsangabe:

Ursprungsland: DE

Zolltarifnummer: 49019900

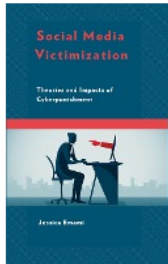
Inhaltsangabe:

Die 1930er-Jahre gelten als das populistische Jahrzehnt Hollywoods. Regisseure wie Frank Capra, Leo McCarey und John Ford entwerfen in ihren Werken Szenarien geglückter oder gescheiterter politischer Repräsentation, in denen sich demokratische Ideale mit politischer Theologie und amerikanischem Exzeptionalismus verbinden. Die Szenographie dieser Filme hat sich tief in das kulturelle Gedächtnis der USA eingeschrieben und prägt die politische Inszenierung von Repräsentation bis heute. Johannes Pause liest die damals entstandene Bildsprache als eine Typologie populistischer Repräsentation neu und nutzt sie als Folie, um aktuelle politische Tendenzen zu analysieren.

Informationen zum Autor:

Johannes Pause (Dr. phil.), geb. 1976, ist Research Scientist und stellvertretender Studiengangsleiter des »Bachelor in Animation« an der Université du Luxembourg. Nach seiner Promotion an der Freien Universität Berlin arbeitete er als wissenschaftlicher Mitarbeiter und Vertretungsprofessor in Gießen, Trier, Dresden und Mannheim. In seiner Forschung beschäftigt er sich u.a. mit dem politischen Kino, den Medienkulturen des Kalten Kriegs sowie mit der Kultur- und Imaginationsgeschichte der Isolation.

21. - Social Media Victimization



ISBN/ISSN	9781793629647
Autor	Emami, Jessica
Preis	101,40 EUR
Gewicht	324 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	21.11.2022
Autoren:	Emami, Jessica
Verlag	Lexington Books
Zusätzliche Daten	HC gerader Rücken kaschiert
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	110
Themen	cancel culture, cyberbullying, Cyberextremism, Cyberpunishment, Digital Bullying, Getting canceled, Internet Conflict, online extremism, Social Media

Kurze Inhaltsangabe:

The public has always appreciated communication technology for its ability to bring people together but every week we read more and more stories of someone who commits suicide, gets fired, gets "canceled", abandoned, or worse, because of a conflict or misunderstanding involving social media. By examining the technological shortcomings of online media platforms as well as the inhumane speed of information travel, Emami emphasizes that the technology itself is implicated in the current environment of ubiquitous conflict and the pursuit of punishing others online. Using theories that originated in studies of extremism and terrorism, Jessica Emami analyzes the processes that drive people to punish others using social media. Emami demonstrates that "cyberpunishment" is driven by outrage against our personal sense of morality, and a deep desire for our act of punishment to be acknowledged by others. This attitude is maximized on today's social media platforms which are, by their very structure, unable to curb or resist cyberpunishment. This book would be of interest to scholars and students in sociology, criminology, and media studies.

22. - Stille, Bilder und Wörter



ISBN/ISSN	9783732908998
Autor	Verdiani, Silvia
Preis	98,00 EUR
Gewicht	717 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	27.12.2022
Autoren:	Verdiani, Silvia
Verlag	Frank & Timme
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	562
Themen	Banksy, Digital, Crossmedia, Bildlinguistik, Textlinguistik, Multimodalität, Berichterstattung, Intertextualität, soziale Netzwerke, Online-Kommunikation, Amnesty International

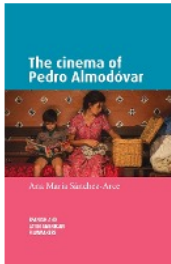
Kurze Inhaltsangabe:

Das Internet in seiner Allgegenwart hat unsere Art und Weise, wie wir interagieren, verändert. So laden Computer, Tablet und Smartphone kreativ dazu ein, Texte mit Bildern, Videos und Memes zu ergänzen. Hybride Kommunikationsstrategien sind an der Tagesordnung: Um unmittelbar, authentisch und eindeutig zu kommunizieren, bereichern die Nutzer der digitalen Welt geschriebene und gesprochene Texte um weitere Elemente zu multimodalen und multimedialen Formen. Die so erschaffenen neuen Ebenen von Referenzialität, Intertextualität und Transmedialität verlangen nach adäquaten Kriterien für die Analyse der Beziehung von Text und Bild. Silvia Verdiani liefert genau das. An repräsentativen Beispielen aus dem politischen Online-Diskurs von NGOs untersucht sie die syntaktisch-funktionalen Implikationen der Verwendung hybrider Kommunikation. Sie zeigt zudem, wie genau die semantische Kombination von verbaler und ikonischer Sprache wirkt, um den gewünschten Effekt zu erzielen.

Informationen zum Autor:

Silvia Verdiani hat nach ihrem Studium der Sprach- und Kunstwissenschaft, Germanistik und Romanistik an der Universität Turin (Italien) an den Universitäten Potsdam, Turin und Genua in Angewandter -Linguistik und Digital Humanities promoviert. Sie ist Wissenschaftliche Mitarbeiterin für Germanistische Linguistik an der Universität Turin und literarische Übersetzerin (u.a. Franzobel, Mela Hartwig, Konrad Lorenz, Billy Wilder). Zu ihren Forschungsschwerpunkten -gehören digitale Multimodalität sowie Bild- und Textlinguistik.

23. - The cinema of Pedro Almodóvar



ISBN/ISSN	9781526167125
Autor	Sanchez-Arce, Ana María
Preis	34,90 EUR
Gewicht	444 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	13.12.2022
Autoren:	Sanchez-Arce, Ana María
Verlag	Manchester University Press
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	352
Themen	Camp, film genre, Film Studies

Kurze Inhaltsangabe:

This book offers a comprehensive, film-by-film analysis of the cinema of Spanish director Pedro Almodóvar, from early transgressive comedies of the 1980s like *Pepi, Luci, Bom y otras chicas del montón* and *Mujeres al borde de un ataque de nervios*, to award-winning dramas like *Todo sobre mi madre*, *Hable con ella*, and *Dolor y gloria*. It shows how Almodóvar's films draw on various national cinemas and film genres, including Spanish cinema of the dictatorship, European art cinema, Hollywood melodrama and film noir. The book argues that the political nature of Almodóvar's work has been obscured by his alignment with the allegedly apolitical Spanish cultural movement known as *la movida*, but is in fact a form of social critique disguised as frivolity. Almodóvar's films consistently engage with and challenge stereotypes about traditional and contemporary Spain, addressing the country's traumatic past and how it continues to inform the present. Focusing in particular on memory work, the book explains how Almodóvar uses poetic techniques to explore personal and collective trauma. He is not, as is commonly thought, a postmodern filmmaker, but a metamodern one who uses postmodernist techniques with an ethical purpose. Drawing on scholarship in both English and Spanish, *The cinema of Pedro Almodóvar* will be of interest to students and scholars of film studies and Hispanic studies, as well as general cinema enthusiasts with a passion for the films of Spain's greatest living director.

Informationen zum Autor:

Ana María Sánchez-Arce is Reader in English at Sheffield Hallam University

24. - The US Sports Film: A Genre of American Dream Time



ISBN/ISSN	9783110757019
Autor	Gronmaier, Danny
Gewicht	555 g
Erscheinungstermin	05.12.2022
Autoren:	Gronmaier, Danny
Verlag	de Gruyter Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, 21 b/w and 36 col. ill., Berlin/Boston
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	294
Themen	American Dream, Sportfilm, Popular Sports Feature Film, Philosophy of Time, Hollywood Genre Film

Inhaltsangabe:

Sports and film are media that create time. They are temporal not only in the sense that they are defined and regulated by certain temporalities as a result of processes of social negotiation, but also in the sense of modulating and intervening in these processes in the first place. They are determined by multiple temporalities referring to and aligning along perceptual corporeality; but at the same time, they also produce time through and along temporalities of bodily expression and perception. Thus, as much as we perceive and understand sports and film by means of our culturally coded conceptions of time, this comprehension is itself already the product of these media's fabrication and modulation of certain audiovisual imaginations of time. This book examines these imaginations with regard to US team sports feature films, understanding the former as the latter's constitutive conflict which makes these films graspable as a genre in the first place. By addressing temporality as an ever-new crystallization of a heroic past and an unattainable future in a saturated yet volatile present, this conflict connects substantially to the American Dream as an idea of community-building historicity. Departing from a non-taxonomic approach in genre theory and such philosophical recognition of the American Dream as less an ideological narrative but more a social and socially effective imaginary embedded in an audiovisual discourse of time, this book demonstrates the interrelation of sports, cinema and "American" subjectivization along close readings of the poetics of affect of five exemplary sports films (FIELD OF DREAMS, WE ARE MARSHALL, KNUTE ROCKNE ALL AMERICAN, JIM THORPE – ALL-AMERICAN, MIRACLE).

Informationen zum Autor:

Danny Gronmaier, Freie Universität Berlin, Berlin, Germany.

25. - There's a Body in the Window Seat!



ISBN/ISSN	9781493067855
Autor	Dennis, Charles
Preis	19,00 EUR
Gewicht	256 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.01.2023
Autoren:	Dennis, Charles
Verlag	Globe Pequot Press
Zusätzliche Daten	Illustrations, unspecified; Halftones, Black & White including Black & White Photographs
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	168

Kurze Inhaltsangabe:

There's a Body in the Window Seat! is a detailed history of one of the most beloved American murder-mysteries and comedies, Arsenic and Old Lace. Actor, director, and playwright Charles Dennis investigates the mystery behind the play: how did a true-life crime in Connecticut turn into a comedy? And who are the real writers that deserve credit for its long-lasting success? Dennis brings an insider's view to Joseph Kesselring's attempts to write Arsenic and Old Lace and how producers had to step in to save the play from his heavy hand. He also follows the actors, both on the stage and on the screen, as they handle the demands of the roles and behind-the-scenes relationships. Why didn't Boris Karloff recreate his stage role, even though Jean Adair and John Alexander did? Why did Cary Grant hate his performance in Arsenic-was it because Frank Capra deceived him or because of costume designer Orry Kelly? And why did the movie never receive Academy Award consideration? Learn the answers to these intriguing questions and more in There's a Body in the Window Seat!

26. - Transparenz der Öffentlichkeit



ISBN/ISSN	9783744520287
Autor	Wendelin, Manuel
Erscheinungstermin	01.01.2023
Autoren:	Wendelin, Manuel
Verlag	Herbert von Halem Verlagsgesellschaft
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Köln
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	280
Werktyp	Monographie
Themen	Journalismus, Online-Kommunikation, Online-Forschung, Privatheit, Publikum, Gesellschaft, Transparenz, Öffentlichkeit, Internet, Nutzungsbeobachtung

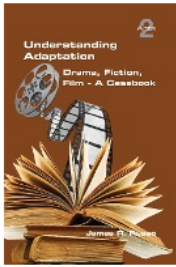
Kurze Inhaltsangabe:

Für jeden Internetnutzer, für die Anbieter von Inhalten und für die Betreiber von Kommunikationsplattformen nehmen die Informationen im Internet mit Transparenzpotenzial kontinuierlich zu. Noch nie gab es so viele Datenspuren, die gesammelt, aggregiert und ausgewertet werden. Damit gehen sowohl Hoffnungen als auch Befürchtungen einher. Die Privatsphäre ist bedroht. Politik, Wirtschaft und andere Gesellschaftsbereiche müssen ständig mit der Unsicherheit von Geheimnissen rechnen. Im Buch werden theoretische Grundlagen und soziale Konsequenzen dieser Entwicklung diskutiert. Auf der Basis aktueller empirischer Forschung und am Beispiel des Journalismus geht es darum, die gesellschaftliche Relevanz des Öffentlichkeits- und Medienwandels unter den Bedingungen der Transparenz von Kommunikationsprozessen sozialwissenschaftlich einzuordnen.

Informationen zum Autor:

Manuel Wendelin, Dr., ist Akademischen Oberrat auf Zeit am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung an der Ludwig-Maximilians-Universität in München.

27. - Understanding Adaptation



ISBN/ISSN	9781848904187
Autor	Russo, James R
Preis	24,80 EUR
Gewicht	509 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	12.12.2022
Autoren:	Russo, James R
Verlag	College Publications
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	334
Themen	comparative literature, film studies

Kurze Inhaltsangabe:

Understanding Adaptation: Drama, Fiction, Film is an adaptation-studies textbook that contains 70 essays on 80 geographically diverse, historically significant novels, short stories, and plays that have been adapted to film. A comprehensive critical apparatus, together with bibliographies and an exhaustive index, supplements these model essays. Written with university students (and possibly also advanced high school students) in mind, these critical essays cover some of the central works treated, and central issues raised, in today's adaptation-studies courses. Understanding Adaptation provides students with practical models to help them improve their own writing and analytical skills-in literature and theater as well as film studies. That is to say, almost all adaptation-studies texts are books about the methods and techniques (the theories, if you will) of adaptation and contain few, if any, actual analyses of fiction or drama into film. This casebook describes the methods and techniques of adaptation at the same time as it provides numerous examples of such analysis. James R. Russo is an independent researcher who holds graduate degrees, including the doctorate, from the University of Richmond and Louisiana State University. He has taught at those schools as well as Tulane. Russo's primary scholarly interests are the cinema and comparative literature. He has edited or authored the following published books: Film Nation: William Troy on the Cinema, 1933-1935; The Bookman: William Troy on Literature and Criticism, 1927-1950; Drama According to Alexander Bakshy, 1916-1946; Analyzing Film: A Student Casebook; and Pillars of Society: Ibsen, Shaw, Brecht.

28. - Wissen kommunizieren



ISBN/ISSN	9783848788460
Autor	Paganini, ClaudiaPrinzing, MarlisSerong, Julia
Preis	49,00 EUR
Gewicht	332 g
Verfügbarkeit	vorübergehend nicht lieferbar
Erscheinungstermin	12.12.2022
Autoren:	Paganini, Claudia, Prinzing, Marlis, Serong, Julia
Verlag	Nomos
Zusätzliche Daten	broschiert
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	231
Themen	Journalismus, Netzwerk, Publikation, Community, Transfer, Wissenschaft

Kurze Inhaltsangabe:

Wissen zu kommunizieren, stellt ethische Anforderungen an die Kommunikation zwischen Wissenschaft und Gesellschaft. Wissen zu vermitteln war immer relevant, erlitt aber im Kontext der Corona-Pandemie einen Vertrauensverlust - u.a. durch unter Hochdruck publizierte Forschungsergebnisse oder durch widersprüchliche Informationen, die die Bevölkerung verunsicherten. Der Band will Ressourcen aus der Medienethik nutzbar machen, um mehr Orientierung zu schaffen. Ziel ist es, die Facetten des Kommunizierens von Wissen für die Akteurinnen und Akteure und die Bevölkerung einzuordnen und Anschlusspunkte für die Praxis sowie Fehlentwicklungen und Chancen deutlich zu machen. Versammelt sind Beiträge programmatischer, theoretischer und praxisbezogener Natur sowie Texte zu normativen Anforderungen an den Wissenschaftsjournalismus und an die Wissenschaftskommunikation. Die interdisziplinär ausgerichteten Beiträge sind anschlussfähig an die Diskurse in verschiedenen Disziplinen. Mit Beiträgen von Beatrice Dernbach, Daniel Eggers, Stefan Einsiedel, Silke Fürst, Rüdiger Funiok, Alexander Güttler, Larissa Krainer, Annette Leßmöllmann, Elena Link, Michael Litschka, Anea Meinert, Wiebke Möhring, Claudia Paganini, Horst Pöttker, Marlis Prinzing, Lars Rademacher, Eva-Maria Roehse, Maike Säger, Linda Sauer, Mike S. Schäfer, Daniela Schlütz, Julia Serong, Niklas Simon, Isabel Sörensen, Daniel Vogler, Sophia Charlotte Volk und Arne Freya Zillich.