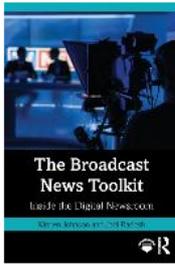


## Titelliste

1. - Johnson, Kirsten, Radosh, Jodi: The Broadcast News Toolkit (01.06.2023)
2. - Eriksson, Yvonne (Malardalen University, Eskilstuna, Sweden), Goethlund, Anette (Konstfack University of Arts Crafts and Design, Sweden): Foundations of Visual Communication (16.06.2023)
3. - Wgliska, Agnieszka: Public Television in Poland (31.05.2023)
4. - Pacheco, Dan: Experimenting with Emerging Media Platforms (01.06.2023)
5. - Bassil-Morozow, Helena (Glasgow Caledonian University, UK): The New Heroines in Film and Television (29.06.2023)
6. - Herbert, Stephen: A History of Early Film V2 (01.06.2023)
7. - Jackson, Jane: The Routledge Handbook of Language and Intercultural Communication (31.05.2023)
8. - Campbell, Vincent, Smith, Paul (The University of Birmingham and Birmingham Women's and Children's Hospital, Birmingham, UK): The British Media Industries (29.06.2023)
9. - Beasts And Beauties (29.06.2023)
10. - Whitted, Qiana, Gordon, Ian: Desegregating Comics: Debating Blackness in the Golden Age of American Comics (12.05.2023)
11. - Goetz, Christopher: The Counterfeit Coin: Videogames and Fantasies of Empowerment (12.05.2023)
12. - Roelevink, Eva-Maria: Geschichtspolitik als Unternehmenskommunikation (06.06.2023)
13. - Rossipaul, Amelie: Künstliche Intelligenz in Kommunikation und Kunst (31.05.2023)
14. - Pensold, Wolfgang: Schöne neue Medienwelt (12.06.2023)
15. - Lu, Jiaojiao: Interkulturelle politische Kommunikation (01.06.2023)
16. - Schoss, Robin Christopher: Staatliches Informationshandeln in sozialen Medien (01.06.2023)
17. - Schepers, Christian: Das öffentlich-rechtliche Programm und seine Finanzierung. (14.06.2023)
18. - Schmidt, Christopher M., Heinemann, Sabine, Banholzer, Volker Markus, Nielsen, Martin, Siems, Florian U.: Soziale Themen in Unternehmens- und Wirtschaftskommunikation (20.06.2023)
19. - Deilen, Silvana, Hansen-Schirra, Silvia, Hernández Garrido, Sergio, Maaß, Christiane, Tardel, Anke: Emerging Fields in Easy Language and Accessible Communication Research (19.06.2023)
20. - Scheufele, Bertram, Jost, Arietta, Spachmann, Klaus: Krisendeutungen (01.06.2023)
21. - Eder, Maximilian: Politische Journalistinnen und Journalisten auf Twitter (20.06.2023)
22. - Cole, Mark D., Etteldorf, Christina: Future Regulation of Cross-Border Audiovisual Content Dissemination (06.07.2023)
23. - Jung, Simone, Hill, Miira, Kempf, Victor: Entgrenzte Öffentlichkeit (01.06.2023)
24. - Schoß, Lisa: Von verschiedenen Standpunkten (01.06.2023)
25. - Bourgeois, Isabelle: Frankreich entschlüsseln (15.06.2023)
26. - Bonner, Marc: Offene-Welt-Strukturen (21.06.2023)
27. - Herrig, Thomas A.: Was uns die Daten verraten (06.06.2023)

## 1. - The Broadcast News Toolkit



<b>ISBN/ISSN</b>	9780367743321
<b>Autor</b>	Johnson, Kirsten Radosh, Jodi
<b>Preis</b>	44,00 EUR
<b>Gewicht</b>	344 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.06.2023
<b>Autoren:</b>	Johnson, Kirsten, Radosh, Jodi
<b>Verlag</b>	Taylor & Francis Ltd.
<b>Zusätzliche Daten</b>	1 Line drawings, black and white; 86 Halftones, black and white; 87 Illustrations, black and white
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	214
<b>Themen</b>	voice over, interviewing, teases, mobile journalism, video journalism, Google trends, conservative, liberal, action news, fake news, media credibility, storytelling, writing, multimedia platforms, production, newsrooms, digital journalism, Broadcast news, QR Code Reader, QR Code, Wo, Newscast, Clip, Great, Follow, Reporter Track, Young Men, Live Shots, Pkg, Football Game, Over-the Shoulder Graphics, Elizabethtown College, VU Meter, RTDNA, Cutaway Shots, Hand Held Microphones, Scripting Format, USA Today, Breaking News Story, Sound Bites, TED Talk, Nat Sound, USA

### Inhaltsangabe:

List of Tables Dedication and Acknowledgements Chapter 1: Broadcast Newswriting Rules: Writing for the Ear Chapter 2: Credibility and Trust in the Media Chapter 3: Finding Compelling Story Ideas Chapter 4: Great Leads and Tantalizing Teases Chapter 5: Interviewing Chapter 6: Writing Radio News and Producing Podcasts Chapter 7: The Reader, VO Story Forms, and Graphics Chapter 8: The VO/SOT Chapter 9: The Package Chapter 10: Writing for the Web Chapter 11: The Basics of Gathering Video and Audio for News Stories Chapter 12: Video and Audio Editing Chapter 13: Writing Specific Types of Stories Chapter 14: Live Shots Chapter 15: Producing the TV Newscast Chapter 16: News Ethics Index

### Kurze Inhaltsangabe:

Broadcast News Toolkit focuses on the writing, shooting, and production of broadcast news across multimedia platforms in a non-technical and visually engaging way.

### Inhaltsangabe:

The Broadcast News Toolkit focuses on the writing, shooting, and production of broadcast news across multimedia platforms in a non-technical and visually engaging way.

Covering a range of different story forms in broadcast news (RDR, FS, VO, VO/SOT, PKG, and Liveshots), this book illustrates basic audio/video shooting and editing techniques through straightforward examples, including online video tutorials that can be accessed via a QR code within the book. Specific issues relating to online content, social media, and audience engagement are discussed in detail, and the authors further explore why trust in news media is declining, the impact that fake news and deep fake videos have on media credibility in newsrooms, and what can be done to increase the perceived credibility of the news. Students will also learn how to write leads and teases that will keep viewers engaged.

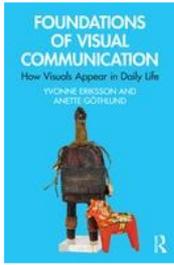
This is an ideal text for undergraduate and graduate students of Broadcast and Multimedia Journalism who are looking for a clear and concise guide to the modern digital newsroom.

**Informationen zum Autor:**

Kirsten Johnson is a professor in the Department of Communications at Elizabethtown College. She was a former television news producer at WOI-TV in Des Moines, Ia. and WGAL-TV in Lancaster, Pa. Prior to her time working in television, she worked in radio at KRNT and KIOA. She earned a Ph.D. from Drexel University, a M.S. from Kutztown University, and a B.A. from Drake University. Dr. Johnson is a co-author of the textbook Shoot, Edit, Share. Jodi Radosh, Ph.D. is an Associate Professor of Communication at Alvernia University. She is also the co- author of the video production textbook Shoot, Edit, Share. She earned a Ph.D. in Mass Media and Communication and a M.J. in Journalism from Temple University. She received a B.A. from Rutgers University. Dr. Radosh worked as a television reporter for various news stations including WGAL-TV.

## 2. - Foundations of Visual Communication

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9780367769635
<b>Autor</b>	Eriksson, Yvonne (Malardalen University, Eskilstuna, Sweden)Goethlund, Anette (Konstfack University of Arts Crafts and Design, Sweden)
<b>Preis</b>	45,50 EUR
<b>Gewicht</b>	224 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	16.06.2023
<b>Autoren:</b>	Eriksson, Yvonne (Malardalen University, Eskilstuna, Sweden), Goethlund, Anette (Konstfack University of Arts Crafts and Design, Sweden)
<b>Verlag</b>	Taylor & Francis Ltd.
<b>Zusätzliche Daten</b>	21 Line drawings, black and white; 38 Halftones, black and white; 59 Illustrations, black and white
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	132
<b>Themen</b>	design studies, visual media, practice, analysis, method, interpretation, theory, visual communicator, graphic design, communication studies, text, images, visual culture, visual studies, Visual Communication, Vice Versa, Common Language, Pop Stars, Visual Landscapes, Digital Transformation, Gogh, Vincent Van Gogh, Tote Bag, Teresa's Ecstasy, Niki De Saint Phalle, Visual Culture Studies, Noa Eshkol, Foggy Landscape, Assembly Plan, Gestalt Principles, Unicode Consortium, Nordiska Museet, VR Experience, Moderna Museet, Health Technology Assessment, Critical Visuality Studies, Draw Back, Shannon Weaver Model

### Inhaltsangabe:

1. Visual Landscapes 2. Visual Communication in Practice 3. Analysing and Interpreting Visuals 4. Communication and Narration 5. Contexts, Situations and Framing

### Kurze Inhaltsangabe:

Drawing upon theories from visual studies, critical visual culture studies, and cognitive psychology, and with a special focus on gender and ethnicity, this book gives students a theoretical foundation for future work as visual communicators.

### Inhaltsangabe:

Drawing upon theories from visual studies, critical visual culture studies, and cognitive psychology, and with a special focus on gender and ethnicity, this book gives students a theoretical foundation for future work as visual communicators.

The book takes a closer look at the interwoven character of perception and reception that is present in everyday visual encounters. Chapters present a wide variety of visual examples from art history, digital media, and the images we encounter and use in our daily lives. With the tools to understand how images and text make meaning, students are thus prepared to better communicate through visual media.

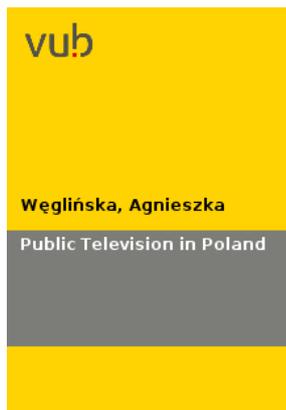
This book serves as a main or supplementary text for visual communication or visual culture courses.

### Informationen zum Autor:

Yvonne Eriksson is Professor in Information Design at Mälardalen University, Sweden. Anette Göthlund is Professor in Visual Arts Education at Konstfack University of Arts, Crafts and Design, Sweden.



### 3. - Public Television in Poland



<b>ISBN/ISSN</b>	9781032063010
<b>Autor</b>	Wgliska, Agnieszka
<b>Preis</b>	59,81 EUR
<b>Gewicht</b>	453 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	31.05.2023
<b>Autoren:</b>	Wgliska, Agnieszka
<b>Verlag</b>	Taylor & Francis
<b>Zusätzliche Daten</b>	6 Illustrationen, Oxford
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	141
<b>Themen</b>	PSM Model, NGO's Group, MDF., PRL, Polska Rzeczpospolita Ludowa, Public Service Media, Public Service Remit, Public Broadcaster, National Broadcasting Council, Cee Country, Tv Studio, Polish People's Republic, Licence Fees, Democratic Corporatism, Remit Objective, Post-communist Country, Broadcasting Act, Political Parallelism, Cee Region, PSM System, Polish Political Class, Hungarian Democratic Forum, Radio Committee, Licence Fee Funds, Free Democrats

#### Inhaltsangabe:

Introduction Part 1: The Public Service Media Concept – Western Europe and Post-Communist Countries 1. Public Service Media – Public Broadcasts – definitions 2. PSM Model in Post-Communist Countries Part 2: Public Television Journalists in Poland 3. Public Television in Poland 4. Journalists of Polish Television 5. Conclusion 6. The List of Respondents 7. References 8. Index

#### Kurze Inhaltsangabe:

This book examines the professional activity of public television journalists in Poland operating in the still unstable system of a post-communist state, to demonstrate how the media can work in the public interest to strengthen democracy.

#### Inhaltsangabe:

This book examines the professional activity of public television journalists in Poland operating in the still unstable system of a post-communist state, to demonstrate how the media can work in the public interest to strengthen democracy.

Drawing on in-depth interviews with Telewizja Polska (TVP) journalists, the author shows how public television in Poland has become highly politicised and commercialised, and must defend against constant attacks on its autonomy. She draws parallels with the media systems in Hungary and the Czech Republic to analyse potential legal solutions and to highlight how Poland's journalists are subject to influences from the political class as well as from the market – a situation brought about by flawed legislation, the absence of a political culture, an inefficient internal regulating process, and lack of suitable training for the journalists themselves.

Adding an important perspective on recently developed media systems, this book will be an important resource for scholars and students of journalism, media studies, media industries, politics and media history.

#### Informationen zum Autor:

Agnieszka Wgliska is an associate professor in the Department of Journalism and Communication, the Faculty of Applied Studies at the University of Lower Silesia, Poland. Her research concentrates on public service media and transformation of media systems in Europe.



## 4. - Experimenting with Emerging Media Platforms



<b>ISBN/ISSN</b>	9781032160931
<b>Autor</b>	Pacheco, Dan
<b>Preis</b>	149,50 EUR
<b>Gewicht</b>	548 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.06.2023
<b>Autoren:</b>	Pacheco, Dan
<b>Verlag</b>	Taylor & Francis
<b>Zusätzliche Daten</b>	2 Tables, black and white; 9 Halftones, black and white; 9 Illustrations, black and white
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	200
<b>Themen</b>	Experimental Film Production, PR, Experimental Journalism, Experimental Media, Technology Futures, The Business of Media, Future Media, Media Consumption, Media Law, Media Ethics, Media Production, Startups, Technology Innovation, Media Innovation, Workbook Exercise, QR Code, Minimum Viable Products, Field Test, Wo, VR Headset, Newhouse School, Field Test Report, Augmented Reality, USA Today, Gartner's Hype Cycle, LiDAR, Ai Tool, GitHub Pages, LiDAR Sensor, AME, Bakersfield Californian, Open Source, Open Source Code, Nonny De La, Civic Hackers, Online College Education, Google Sheets, Data Journalism, Tam

### Inhaltsangabe:

List of Figures About the Author Acknowledgments Foreword by Gary Kebbel Introduction: Emerging Media Platforms: Field Testing the Future Chapter 1 - Who Can Predict the Future? Chapter 2 - Change Theories Chapter 3 - Initiating Your Field Test Chapter 4 - Open-Source Technologies Chapter 5 - XR and the Metaverse Chapter 6 - Augmented Reality Chapter 7 - Conducting Your Field Test Chapter 8 - 360 Photography and Video Chapter 9 - Photogrammetry Chapter 10 - Data, AI, Automation, and Bots Chapter 11 - Autonomous Flying Cameras Chapter 12 - Field Testing the Future Afterword: The Edge of Innovation Index

### Kurze Inhaltsangabe:

Experimenting with Emerging Media Platforms teaches students in media tracks - journalism, advertising, film and public relations - how to independently field-test and evaluate emerging technologies that could impact how media is produced, consumed and monetized in the future.

### Inhaltsangabe:

Experimenting with Emerging Media Platforms teaches students in media tracks – journalism, advertising, film, and public relations – how to independently field test and evaluate emerging technologies that could impact how media is produced, consumed, and monetized in the future.

Taking a unique trial-and-error approach, the author encourages students to go against their desire for perfection and instead plunge into exercises with the full expectation that they will "fail" many times before they succeed. Through focused assignments, this book provides pointers on how to familiarize oneself with current technology, including extended reality (XR, VR, AR, and MR), open-source coding, photogrammetry, aerial imagery using drones, automation, and artificial intelligence. Readers are invited to create and test their own hypotheses and work outside of their comfort zones to reach

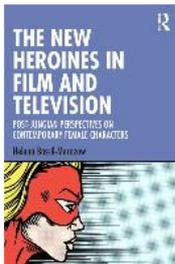
conclusions on how a technology could enhance storytelling for a particular audience. Through experimentation guided by workbook exercises, case studies from students and media practitioners, practical tips, and reminders about ethical decision-making, students will learn how to work like explorers and civic hackers to enact change in the media landscape. Readers are invited to share their final field test results online through the book's companion website and social media channels, where the author will post links to further reading, coding templates for simple projects, and short video tutorials. Built around an established course being taught by the author and informed by over 20 years' experience in media industries, *Experimenting with Emerging Media Platforms* is essential reading for aspiring media professionals and students undertaking courses such as *Emerging Media*, *Media Innovation*, and *Media Startups*.

For additional resources, please see the companion website: [www.emergingmediaplatforms.com](http://www.emergingmediaplatforms.com).

**Informationen zum Autor:**

Dan Pacheco is Professor of Practice and Peter A. Horvitz Endowed Chair of Journalism Innovation at the S.I. Newhouse School of Public Communications, USA.

## 5. - The New Heroines in Film and Television



<b>ISBN/ISSN</b>	9781032181400
<b>Autor</b>	Bassil-Morozow, Helena (Glasgow Caledonian University, UK)
<b>Preis</b>	38,00 EUR
<b>Gewicht</b>	342 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	29.06.2023
<b>Autoren:</b>	Bassil-Morozow, Helena (Glasgow Caledonian University, UK)
<b>Verlag</b>	Taylor & Francis
<b>Zusätzliche Daten</b>	1 Tables, black and white
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	204
<b>Themen</b>	moving-image narratives, Jung, Jungian, post-Jungian, myths, fairytales, literature, television series, tv, female protagonist, female characters, female persona, archetypes, feminist, feminism, film studies, film theory, analytical psychology, heroine, bildungsroman, Moving Image Narratives, Hero's Journey, Female Trickster, Female Journey, Young Man, Nordic Noir, Female Individuation, Individuation Process, Fairy Tales, Individuation Path, CW, Goddess Feminism, Trickster Narratives, Female Detective, Female Bildungsroman, Red Woman, USC Annenberg, Suicide Squad, Bluebeard's Wife, Red Riding Hood, Red Shoes, Contemporary Societies, S1 E2, Snow Queen

### Inhaltsangabe:

Introduction; 1: The Female Persona; 2: The Female Journey; 3: The Red Woman and the Blue Woman: The Boundaries of the Mask; 4: Bildungsroman: Rejection of the Mask; 5: The Mother; 6: The Female Trickster; Conclusion

### Kurze Inhaltsangabe:

This thought-provoking volume offers an overview of contemporary representations of prominent female characters as they appear in an array of moving-image narratives from a Jungian and post-Jungian perspective.

### Inhaltsangabe:

This thought-provoking volume offers an overview of contemporary representations of prominent female characters as they appear in an array of moving-image narratives from a Jungian and post-Jungian perspective.

Applying a theoretical frame that is richly informed by the Jungian and post-Jungian concepts of persona, individuation, and archetypes, works including *Fleabag* (2016-2019), *Ladybird* (2017), and *The Queen's Gambit* (2020) as well as Disney productions such as *Brave* (2012), *Moana* (2016), and *Frozen* (2013), are contextualized and discussed alongside their non-screen precedents and contemporaries, including myths, fairy tales, and works of literature, to closely examine new patterns of the female journey. This book identifies how young female characters rebel against the female persona of previous eras through the trickster, the shadow, and other archetypes, comparing the contemporary female protagonist with her predecessors to assess the new paths, roles, and milestones available to her. Examining the construction of the female persona across time periods and mediums in an accessibly written yet academic style, this book is the first of its kind. With a fulsome account of the progressive developments in entertainment media and Jungian thought, this book is essential reading for students and scholars of film, as well as anyone with an interest in analytical psychology and wider feminist

issues in contemporary culture.

**Rezension:**

'In this fascinating book, Helena Bassil-Morozow challenges and revises Jungian concepts in order to offer fresh insights into the evolution of the female persona. Drawing on a rich range of material, from folk tales through to fictions, contemporary films and tv programmes, she argues that the cultural templates for women are rapidly changing in response to their need to break free of the mask of femininity. Deftly analysing representations of defiant heroines, "liminal" mothers and female tricksters, she concludes that women are carving out new paths towards individuation and a fairer society.'

Avril Horner, emeritus professor of English Literature, Kingston University

'This is an important book for studies of gender in twenty-first century television and film, and also for those wanting to see Jungian theory grow up. Bassil-Morozow transforms Jungian notions of the persona and individuation to reveal the gender bias in traditional uses. For as *The New Heroines in Film and Television* demonstrates, the female persona is ubiquitous in filmed narratives, the feminine used to give meaning to male-oriented stories, or, in other words, the anima. Moreover, individuation in the Jungian sense occurs too often in its stunted masculinist form of the hero's journey. While critiquing these conservative aspects of mainstream media, Bassil-Morozow brilliantly weaves together post-Jungian and post-Freudian ideas to show the emergence of resistant and transgressive female-centered stories. If you care about gender or film or TV, this book is a must.'

Susan Rowland, author of *Jung: A Feminist Revision* (2002)

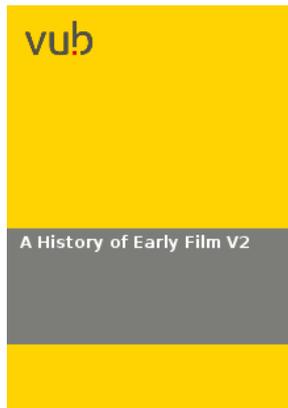
'A fiercely original account of the female protagonist in contemporary film and TV narratives. Bassil-Morozow continues the explorations of female individuation that have attracted a wide and enthusiastic readership. She traces the changes in the way recent heroines function as agents, rather than as passive characters. This is a timely book as female leads are emerging in roles which, previously, would have been unavailable to them. The book is a significant blend of Jungian and psychoanalytic film criticism.'

Andrew Samuels, author of *A New Therapy for Politics?* and former professor of analytical psychology, University of Essex

**Informationen zum Autor:**

Helena Bassil-Morozow is a senior lecturer in Media and Journalism at Glasgow Caledonian University. Her many publications include *Tim Burton: The Monster and the Crowd* (Routledge, 2010), *The Trickster in Contemporary Film* (Routledge, 2011), *The Trickster and the System: Identity and Agency in Contemporary Society* (Routledge, 2014), *Jungian Film Studies: The Essential Guide* (Routledge, 2016; co-authored with Luke Hockley), and *Jungian Theory for Storytelling: The Essential Guide* (Routledge, 2018).

## 6. - A History of Early Film V2



<b>ISBN/ISSN</b>	9781032512747
<b>Autor</b>	Herbert, Stephen
<b>Preis</b>	34,50 EUR
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.06.2023
<b>Autoren:</b>	Herbert, Stephen
<b>Verlag</b>	Taylor & Francis
<b>Zusätzliche Daten</b>	Oxford
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	448
<b>Themen</b>	international cinematography early 20th Century, safety film, silent films, telephoto lenses, project illumination

### Inhaltsangabe:

1. 'Our First Kinematograph Show.' Sylvanus, Kinematograph and Lantern Weekly, No. 8 1907. 2. 'Notes on 1. Current Topics', W. H. B. Kinematograph and Lantern Weekly, No. 11, 1907 3. 'Cinema Notes' Amateur Photographer, 30 December 1912 4. 'Singing Pictures at the Hippodrome' Kinematograph and Lantern Weekly 5 September 1907 5. 'The Cinematophone' (advertisement), Kinematograph and Lantern Weekly, 19 September 1907 6. 'The Triumph of Colour', The Bioscope, 26 October 1911 7 'Arrival of the Cinematography Bill' (cartoon), The Bioscope, 6 May 1909 8. 'Market Movements' (cartoon, The Bioscope, 20 May 1909 9. 'A Lady Kinematograph Operator' Kinematograph and Lantern Weekly, 17 October 1907 10. 'Grand Opening of the School for Lady Operators' The Bioscope, 24 June 1909 11. 'Fatal Accident at a Picture Show' Kinematograph and Lantern Weekly, 16 January 1908 12. 'The Press and the Barnsley Accident' Kinematograph and Lantern Weekly 16 January 1908 13. 'The Faults of Non-Inflammable Film' The Bioscope, 21 October 1909 14. 'Standardisation' Arthur S. Newman, The Bioscope, 16 September 1909 15. 'Mr. M. A. Pyke's Latest' The Bioscope, 13 January 1910 16. 'Bioscope Theatres in Vienna' The Bioscope, 14 January 1909 17. 'Foreign News - France' The Bioscope, 21 January 1909 18. 'Foreign News - America: Australia etc,' The Bioscope 13 January 1910 19. 'The Progress of Cinematography in Japan' S. Kurimoto, The Bioscope, 26 October 1911 20. 'Cinematography in Italy' The Bioscope, 26 October 1911 21. 'The French Cinematography Trade' The Bioscope, 26 October 1911 22. 'Cinematography in India', The Bioscope, 16 November 1911 23. A Visit to a German Picture Theatre' J. Ojijatekha Brant-Sero, The Bioscope 23 November 1911 24. 'Some Rhodesian Theatres' The Bioscope, 14 December 1911 25. 'Living Pictures and Advertisements' The Bioscope, 4 February 1909 26. 'Explaining the Pictures' The Bioscope, 25 February 1909 27. 'Telling the Tale' T. W. Kingston, The Bioscope, 18 March 1909 28. 'Music in Picture Theatres' (letter), The Bioscope, 9 November 1911 29. 'The Bioscope Parliament: The Picture Pianist' (letters), The Bioscope, 30 November 1911 30. 'The Music of the Picture Theatre', Souffleur, The Bioscope, 14 December 1911 31. 'How Moving Pictures Help Actresses' (from the Bristol Times), The Bioscope, 6 January 1910 32. 'Phantom Players' The Royal Magazine, May 1912 33. 'The One-Eyed Machine', Margaret Chute, The Royal Magazine, May 1912 34. The Handbook of Kinematography, Colin Bennett, Kinematograph Weekly, 1913.

### Kurze Inhaltsangabe:

Volume 2 of A History of Early Film examines filmmaking and presentation during the latter part of the early cinema period.

### Inhaltsangabe:

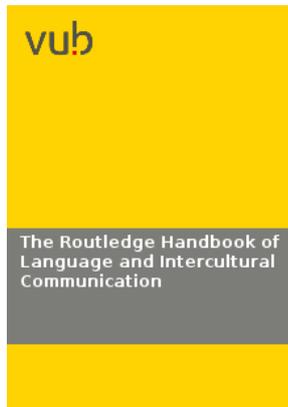
Volume 2 of A History of Early Film examines filmmaking and presentation during the latter part of the early cinema period. Technology did not stand still during these years and despite problems with editing, synchronization and amplification, many auditoria were fitted with sound-film equipment during the early cinema periods. Much of the discussion in the trade magazines revolved around economic and commercial subjects, including expenses incurred in complying with new laws, and the damage caused by irresponsible promoters. Among the material included is a complete reprint of the 1913 edition of Colin Bennett's The Handbook of Kinematography. Technical production is covered with a section on micro-kinematography,

tele-kinematography and general natural history filming. Film exhibition is also discussed and a final chapter covers copyright and censorship.

**Rezension:**

'This is an utterly engaging and valuable collection of early British film documents. Highly recommended for comprehensive film-history collections serving upper-division undergraduates, researchers, faculty, and general readers.' - Choice

## 7. - The Routledge Handbook of Language and Intercultural Communication



<b>ISBN/ISSN</b>	9781032570600
<b>Autor</b>	Jackson, Jane
<b>Preis</b>	91,16 EUR
<b>Gewicht</b>	1124 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	31.05.2023
<b>Autoren:</b>	Jackson, Jane
<b>Verlag</b>	Taylor & Francis
<b>Zusätzliche Daten</b>	8 Illustrationen, Oxford
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	2
<b>Seiten</b>	610
<b>Themen</b>	Intercultural Citizenship Pedagogies, Uncertainty Avoidance, Assessing intercultural language learning, Common Language, Critical intercultural language pedagogy, Online Intercultural Exchanges, Gender and intercultural communication, Intercultural Communicative Competence, intercultural citizenship, Vice Versa, Intercultural Sensitivity Scale, Intercultural Communication, Intercultural Communication Research, Intercultural Language Education, Intercultural Competence, Citizenship Education, Intercultural Communication Studies, Intercultural Citizen, Intercultural Speaker, Intercultural Education, Intercultural Interactions, Intercultural Business Communication, Intercultural Orientation, Education Abroad, Human Suffering, Intercultural Rhetoric, Intercultural Learning, Lingua Franca, Host Language

### Kurze Inhaltsangabe:

Providing a comprehensive historical survey of language and intercultural communication studies, this handbook is an indispensable resource for students and scholars working in the fields of intercultural communication, applied linguistics, TESOL/TEFL and communication studies.

### Inhaltsangabe:

The Routledge Handbook of Language and Intercultural Communication provides a comprehensive historical survey of language and intercultural communication studies with a critical assessment of past and present theory, research, and practice, as well as an insight into future directions. Drawing on the expertise of leading scholars from different parts of the world, this second edition offers updated chapters by returning authors and many new contributions on a broad range of topics, including reflexivity and criticality, translanguaging, and social justice in relation to intercultural communication. With an emphasis on contemporary, critical perspectives, this handbook showcases the varied range of issues, perspectives, and approaches that characterise this increasingly important field in today's globalised world. Offering 34 chapters with examples from a variety of languages and international settings, this handbook is an indispensable resource for students and scholars working in the fields of intercultural communication, applied linguistics, TESOL/ TEFL, and communication studies.

### Rezension:

From reviews of the first edition:

'This volume ...fills gaps between national demarcations and serves as a bridge for educators, policymakers, and others interested in and/or working in the field... Essential. Upper-division undergraduates through faculty and professionals.'

K. Liu, CUNY in CHOICE

'This stimulating volume dwells in the realm of the "inter," engaging the complexity of the interdisciplinary perspective and the interrelated theories and models that inform our intercultural work,... offering expertise, insight, and resources for teaching and learning language and culture.'

Janet M. Bennett, Executive Director, Intercultural Communication Institute, USA

'Jane Jackson has managed to assemble a multidisciplinary volume of amazing breadth. In a field as fragmented and contested as Intercultural Communication, the diversity and polyphony of research traditions, approaches and contexts brought together in this handbook is an impressive achievement.'

Ingrid Piller, Macquarie University, Australia

**Informationen zum Autor:**

Jane Jackson is Professor in the English Department at the Chinese University of Hong Kong.

## 8. - The British Media Industries



<b>ISBN/ISSN</b>	9781138226920
<b>Autor</b>	Campbell, VincentSmith, Paul (The University of Birmingham and Birmingham Women's and Children's Hospital, Birmingham, UK)
<b>Preis</b>	44,00 EUR
<b>Gewicht</b>	388 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	29.06.2023
<b>Autoren:</b>	Campbell, Vincent, Smith, Paul (The University of Birmingham and Birmingham Women's and Children's Hospital, Birmingham, UK)
<b>Verlag</b>	Taylor & Francis Ltd.
<b>Zusätzliche Daten</b>	10 Tables, black and white; 1 Line drawings, black and white; 1 Illustrations, black and white
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	200
<b>Themen</b>	Vincent Campbell, Media Industries, Paul Smith, New Media Technology, Media Economics, Politics of the Media, Media Policy, Media Regulation, UK Newspapers industry, UK Magazines industry, UK Cinema industry, UK Radio industry, UK Television industry, UK Music Industry, UK Advertising industry, UK Public Relations industry, UK Video Games industry, UK Social Media industry, Smart Phones, Public Service Broadcasting, UK Film Council, VOD Service, British Film Industry, Online Music Piracy, SVOD Service, Social Media Industry, Grand Theft Auto, Streaming Services, ITV Digital, ILR Station, Smart Tv, Media Ownership Regulation, Social Media Platforms, UK Music, Customer Magazines, PEGI Rating, Popular Social Media Platforms, British Television Industry, Home Consoles, Vertical Supply Chain, Video Standards Council

### Inhaltsangabe:

Introduction. Part I: Understanding the Media Industries. 1.Technology. 2.Economies. 3.Politics. Part II: Media Industries. 4.National Newspapers. 5.Magazines. 6.Film. 7.Radio. 8.Television. 9.Music. 10.Videogames. 11.Social Media.

### Kurze Inhaltsangabe:

The British Media Industries offers an accessible introduction to how the media in Britain operates and the impact that recent political, economic and technological developments have had on the nature of media industries today.

### Inhaltsangabe:

The British Media Industries offers an accessible introduction to how the media in Britain operates and the impact that recent political, economic, and technological developments have had on the nature of media industries today.

Split into two parts, this book starts by exploring approaches to understanding contemporary media industries through political, economic, and technological terms. The second part delves further into issues and practices relating to individual media industries including newspapers, magazines, film, television, music, video games, and social media. The book adopts

a political economy approach and is designed to engage students in an accessible way with key issues around the ownership and control of different sectors of the British media; UK and EU government regulation of the media, including content regulation and market/economic regulation; and the corporate strategies employed by leading media players, such as the BBC, Netflix, Google, and Apple.

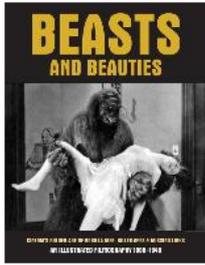
This is an essential textbook for undergraduate students approaching British media industries for the first time and will also be relevant to students undertaking introductory courses in Media Management and Media Economics.

**Informationen zum Autor:**

Vincent Campbell is Associate Professor in Media and Communication in the School of Media, Communication and Sociology at the University of Leicester, UK, where he is Deputy Head of School (Operations). His research focuses on aspects of visual communication in relation primarily to documentary and political communication. Paul Smith is Associate Professor in Media and Communication at the Leicester Media School, De Montfort University, Leicester, UK. His research focuses on contemporary television policy, most notably the buying and selling of sports rights.

## 9. - Beasts And Beauties

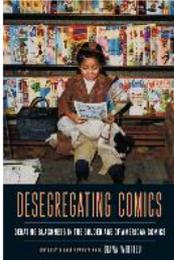
---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781840686937
<b>Preis</b>	24,50 EUR
<b>Gewicht</b>	340 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	29.06.2023
<b>Verlag</b>	Creation Books
<b>Zusätzliche Daten</b>	150 Illustrations, unspecified
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	160

## 10. - Desegregating Comics: Debating Blackness in the Golden Age of American Comics

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781978825017
<b>Autor</b>	Whitted, Qiana Gordon, Ian
<b>Preis</b>	35,50 EUR
<b>Gewicht</b>	522 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	12.05.2023
<b>Autoren:</b>	Whitted, Qiana, Gordon, Ian
<b>Verlag</b>	RUTGERS UNIV PR
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	368

## 11. - The Counterfeit Coin: Videogames and Fantasies of Empowerment



<b>ISBN/ISSN</b>	9781978825505
<b>Autor</b>	Goetz, Christopher
<b>Preis</b>	36,50 EUR
<b>Gewicht</b>	295 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	12.05.2023
<b>Autoren:</b>	Goetz, Christopher
<b>Verlag</b>	RUTGERS UNIV PR
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	216

## 12. - Geschichtspolitik als Unternehmenskommunikation



<b>ISBN/ISSN</b>	9783111205588
<b>Autor</b>	Roelevink, Eva-Maria
<b>Preis</b>	59,95 EUR
<b>Gewicht</b>	686 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	06.06.2023
<b>Autoren:</b>	Roelevink, Eva-Maria
<b>Verlag</b>	de Gruyter Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	1 col. ill., 1 b/w tbl.
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	378
<b>Themen</b>	Öffentlichkeitsarbeit, Fried. Krupp (Firma), Unternehmensgeschichte, Nationalsozialismus, Friedrich Krupp (company), corporate history, corporate communication, National Socialism, public relations, Unternehmenskommunikation

### Kurze Inhaltsangabe:

Der landläufigen Vorstellung nach sind Unternehmen in ihrem Verhalten vor allem eines: zukunftsorientiert. Konfrontiert mit der immerwährenden riskanten Gegenwart und permanent auf der Suche nach Marktchancen blickten Unternehmenseigner und -manager in die Zukunft. Tatsächlich, dem geht Eva-Maria Roelevink am Beispiel der Geschichtspolitik der Friedrich Krupp AG im 20. Jahrhundert nach, ist diese Vorstellung unterkomplex. Nicht nur, dass sich Unternehmensentscheidungen ohne den Einbezug der Vergangenheit nicht erklären lassen. Auch die Vorstellung einer nach außen gerichteten Gegenwarts- und Zukunftsorientierung greift zu kurz. In der Studie wird die Arbeit an der eigenen Geschichte des Unternehmens Krupp in seiner Außenkommunikation ebenso wie in seiner Innenwirkung untersucht und mit der öffentlichen Aushandlung über Krupp in einen Zusammenhang gebracht. Dabei zeigt sich nicht nur ein Wandel der über Geschichte vermittelten Botschaften an die Öffentlichkeit, sondern ein stark vernachlässigter Umstand: Unternehmen brauchen ihre Geschichte. Sie können nicht auf sie verzichten.

### Informationen zum Autor:

Eva-Maria Roelevink, Johannes Gutenberg University, Mainz, Germany.

## 13. - Künstliche Intelligenz in Kommunikation und Kunst



<b>ISBN/ISSN</b>	9783161623134
<b>Autor</b>	Rossipaul, Amelie
<b>Preis</b>	84,00 EUR
<b>Gewicht</b>	485 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	31.05.2023
<b>Autoren:</b>	Rossipaul, Amelie
<b>Verlag</b>	Mohr Siebeck Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Black, Color of cover: Gold, Color of cover: Yellow, Tübingen
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	0
<b>Seiten</b>	307
<b>Themen</b>	Grundrechtsfähigkeit, Kommunikationsfreiheiten, Rechtssubjekt, Social Bot, Chat Bot

### Kurze Inhaltsangabe:

Künstliche Intelligenz macht auch vor der Kommunikation und Kunst keinen Halt. Im Gegenteil schwingt sie sich in Form von Social oder Chat Bots immer stärker zu einem Kommunikationspartner des Menschen auf und vollbringt in der Kunst in Kooperation mit dem Menschen, aber auch vollkommen eigenständig, erstaunlich kreative Leistungen. Vor diesem Hintergrund geht Amelie Rossipaul der Frage nach, wie sich kommunikative und kreative Künstliche Intelligenz in das (Grund-)Rechtssystem integrieren lässt. Dabei handelt sie die fragilen Beziehungen zwischen Mensch und Maschine unter Berücksichtigung der Anthropozentrik der Rechtsordnung juristisch aus und begründet einen eigenen (grund-)rechtlichen Status Künstlicher Intelligenz. Dieser wird für die Meinungs- und die Kunstfreiheit (Art. 5 Abs. 1 und 3 GG) ausdifferenziert, um schließlich die jeweiligen grundrechtstheoretischen Überlegungen anhand konkreter Anwendungsfälle fruchtbar zu machen.

### Informationen zum Autor:

Geboren 1994; Studium der Rechts- und Politikwissenschaften an der Ludwig-Maximilians-Universität München; 2019 Erste Juristische Prüfung; Wissenschaftliche Mitarbeit in diversen Kanzleien; 2022 Promotion; Referendariat am Hanseatischen Oberlandesgericht.

## 14. - Schöne neue Medienwelt



<b>ISBN/ISSN</b>	9783205218005
<b>Autor</b>	Pensold, Wolfgang
<b>Preis</b>	35,00 EUR
<b>Gewicht</b>	494 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	12.06.2023
<b>Autoren:</b>	Pensold, Wolfgang
<b>Verlag</b>	Böhlau Verlag Wien
<b>Zusätzliche Daten</b>	mit 29 farbige Abbildungen
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	222
<b>Themen</b>	Technisches Museum Wien, Digitalisierung, Personal Computer

### Kurze Inhaltsangabe:

Das Buch „Schöne neue Medienwelt“ beschreibt die Wandlung, die das moderne Mediensystem seit Beginn des digitalen Zeitalters durchmacht. Der Bogen spannt sich dabei von der Einführung des PCs über die Verbreitung des Internets und des Smartphones bis zu den zahlreichen Anwendungen, die in den 2000er-Jahren möglich werden. Pensold führt den Diskurs weit ins Feld der Möglichkeiten und Probleme, die sich daraus ergeben. Er erzählt vom Menschen, der sich als „Prothesengott“ endgültig über die Beschränkungen von Raum und Zeit hinwegsetzt und sich allerlei Annehmlichkeiten in der Sekunde verfügbar macht, der seinen Alltag im Sinne der „Sharing“-Philosophie mit dem Internet teilt und sich die Welt dadurch untertan zu machen hofft. Es ist auch eine Geschichte unerwünschter Geister, die sich, einmal gerufen, nicht mehr vertreiben lassen; die Geschichte einer durch Verschwörungslegenden bedrohten Wahrheit, einer durch Hass, Hetze und Extremismus bedrohten Demokratie und eines Kontrollverlusts, der sich in der Machtübernahme Künstlicher Intelligenz anzukündigen scheint.

### Inhaltsangabe:

Unter einer schönen neuen Medienwelt hat eine technikaffine Menschheit im ausgehenden 20. Jahrhundert die Vision einer digitalisierten Gesellschaft verstanden, die dem Einzelnen vielfältige Möglichkeiten erschließen würde. Jahrzehnte später blickt man ernüchtert auf die Entwicklungen zurück, die nicht nur Fortschritt gebracht haben.

Das Buch „Schöne neue Medienwelt“ beschreibt die Wandlung, die das moderne Mediensystem seit Beginn des digitalen Zeitalters durchmacht. Der Bogen spannt sich dabei von der Einführung des PCs über die Verbreitung des Internets und des Smartphones bis zu den zahlreichen Anwendungen, die in den 2000er-Jahren möglich werden. Pensold führt den Diskurs weit ins Feld der Möglichkeiten und Probleme, die sich daraus ergeben. Er erzählt vom Menschen, der sich als „Prothesengott“ endgültig über die Beschränkungen von Raum und Zeit hinwegsetzt und sich allerlei Annehmlichkeiten in der Sekunde verfügbar macht, der seinen Alltag im Sinne der „Sharing“-Philosophie mit dem Internet teilt und sich die Welt dadurch untertan zu machen hofft. Es ist auch eine Geschichte unerwünschter Geister, die sich, einmal gerufen, nicht mehr vertreiben lassen; die Geschichte einer durch Verschwörungslegenden bedrohten Wahrheit, einer durch Hass, Hetze und Extremismus bedrohten Demokratie und eines Kontrollverlusts, der sich in der Machtübernahme Künstlicher Intelligenz anzukündigen scheint.

### Informationen zum Autor:

Mag. Dr. Wolfgang Pensold, Jg. 1967, Medienhistoriker. Studium der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Wien, Kustos im Technischen Museum Wien für historische Massenmedien und Kurator der permanenten Ausstellung medien.welten. Forschungs- und Publikationstätigkeit zur Geschichte des modernen Mediensystems im österreichischen Raum.



## 15. - Interkulturelle politische Kommunikation

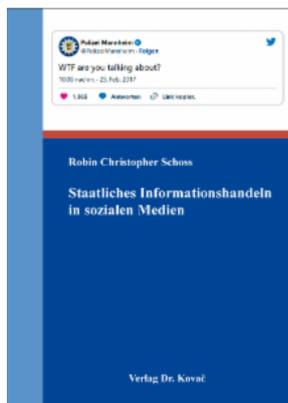


<b>ISBN/ISSN</b>	9783339135841
<b>Autor</b>	Lu, Jiaojiao
<b>Preis</b>	84,80 EUR
<b>Gewicht</b>	262 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.06.2023
<b>Autoren:</b>	Lu, Jiaojiao
<b>Verlag</b>	Verlag Dr. Kovac
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover: White, Hamburg
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	196
<b>Themen</b>	Interkulturelle Kommunikation, Politische Kommunikation, Politische Kultur, Politische Kommunikationskultur, Politolinguistik, Interkulturelle Diskursanalyse, Außenpolitische Kommunikation, Entwicklungszusammenarbeit

### Inhaltsangabe:

In einer zunehmend vernetzten und globalisierten Welt ist internationale politische Kommunikation immer häufiger geworden. Aber trotzdem ist heutzutage die internationale politische Verständigung immer noch schwer zu erzielen. Das liegt nicht nur an internationalen Interessenkonflikten oder Sprachbarrieren, sondern auch an Kulturen. Staaten haben nicht nur unterschiedliche Soziokultur, sondern auch verschiedenste politische Kultur und (politische) Kommunikationskultur. Demzufolge ist politische Kommunikation zwischen Ländern aus verschiedenen Kulturen per se interkulturelle Kommunikation. Dieses Buch widmet sich daher den interkulturellen Fragestellungen in der (internationalen) politischen Kommunikation, wobei ein ganz neues Forschungsfeld der „Interkulturellen Politischen Kommunikation“ (IPK) skizziert werden. Es beantwortet die Fragen, was interkulturelle politische Kommunikation ist, welche Eigenschaften sie aufweist und wie sie systematisch analysiert werden kann. Dabei soll die Theorie und Praxis der interkulturellen politischen Kommunikation auf innovative Art kombiniert werden.

## 16. - Staatliches Informationshandeln in sozialen Medien



<b>ISBN/ISSN</b>	9783339135889
<b>Autor</b>	Schoss, Robin Christopher
<b>Preis</b>	88,90 EUR
<b>Gewicht</b>	292 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.06.2023
<b>Autoren:</b>	Schoss, Robin Christopher
<b>Verlag</b>	Verlag Dr. Kovac
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover:., Color of cover: Silver, Color of cover: White, Hamburg
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	232
<b>Themen</b>	Staatliches Informationshandeln, Soziale Medien, Twitter, Facebook, Polizeitwitter, Kommunikationsordnung, Soziale Netzwerke, Netzwerkdurchsetzungsgesetz

### Inhaltsangabe:

Staatliche Stellen – vom Bundeskanzler bis hin zu ländlichen Polizeidienststellen – bedienen sich heute zur Selbstdarstellung der gängigen sozialen Medien. Insbesondere Polizeibehörden sind auf Facebook und Twitter mit ihrer „Einsatzberichterstattung“ aktiv und erhaschen dabei große Aufmerksamkeit, die sich in teilweise sechsstelligen Follower-Zahlen zeigt.

Aber das „Polizeitwitter“ fällt immer wieder auch negativ auf: Nicht zuletzt aufgrund von Spekulationsverboten, Fake News („Türknauf des Todes“) und sogar Unflätigkeiten („WTF are you talking about?“) stellen sich Beobachter die Frage: Ist diese Form staatlichen (Informations-) Handelns rechtmäßig?

Dieser Hintergrund und die sich daraus ergebende rechtliche Unsicherheit geben Anlass zu dieser Untersuchung. Sie beginnt mit einer Bestandsaufnahme staatlichen Informationshandelns in sozialen Medien und untersucht in diesem Zusammenhang das „Grundrechtsprofil“ dieses schlicht-hoheitlichen Informationshandelns. Basierend auf der grundrechtlichen Untersuchung werden anschließend die Fragen der Rechtmäßigkeit und grundsätzlichen Legitimation dieser Form von staatlichem Informationshandeln betrachtet. Die Untersuchung schließt mit der Analyse bisheriger Ansätze zur gesetzlichen Regelung und unterbreitet abschließend einen eigenen Vorschlag.

Die Arbeit spannt dabei den Bogen vom Beginn der juristischen Betrachtung staatlichen Informationshandelns – den „Osho“- und „Glykol“-Entscheidungen des Bundesverfassungsgerichts – bis hin zu aktuellen Diskussionen um inhaltliche Mindeststandards für staatliches Informationshandeln und dem Staat als aktiven Teilhaber an einer „partizipativen Demokratie“.

Im Ergebnis spricht sich die Abfassung für eine Regulierung staatlicher Präsenz in sozialen Medien aus – nicht nur aufgrund von rechtswissenschaftlichen Erwägungen zur Wesentlichkeit und grundrechtlichen Erheblichkeit dieses staatlichen Handelns, sondern letztlich auch zur Schaffung von Rechtssicherheit und als Beitrag zur Transparenz staatlichen Handelns.

## 17. - Das öffentlich-rechtliche Programm und seine Finanzierung.



<b>ISBN/ISSN</b>	9783428188666
<b>Autor</b>	Schepers, Christian
<b>Preis</b>	109,90 EUR
<b>Gewicht</b>	652 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	14.06.2023
<b>Autoren:</b>	Schepers, Christian
<b>Verlag</b>	Duncker & Humblot GmbH
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Berlin
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	366
<b>Themen</b>	Rundfunkauftrag, Programmauftrag, Flexibilisierung, Fokussierung, Programmschärfung, Indexierung, Dritter Medienänderungsstaatsvertrag, Rundfunkreform, Öffentlich-rechtlicher Rundfunk, Rundfunkbeitrag

### Inhaltsangabe:

1. Der Auftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks Die Rundfunkfreiheit als verfassungsrechtlicher Gestaltungsauftrag - Ein Blick in die Vergangenheit: Die Sondersituation im Rundfunkwesen - Öffentlich-rechtliche »Grundversorgung« mit Begründung der dualen Rundfunkordnung - Der Funktionsauftrag: Zur Ablösung der Grundversorgungsdogmatik - Der Funktionsauftrag in der digitalen Kommunikationsordnung - Inhalt und Ausgestaltung des gesetzlich konkretisierten Programmauftrags 2. Das Verfahren zur Festsetzung des Rundfunkbeitrags Strukturvorgaben des Bundesverfassungsgerichts - Das dreistufige Beitragsfestsetzungsverfahren - Das Beitragsfestsetzungsverfahren in der Kritik 3. Flexibilisierung des Auftrags Die Auftragsflexibilisierung nach den

28, 32a MStV - Die Flexibilisierung als Gegenstand des verfassungsrechtlichen Gestaltungsauftrags - Verfassungswidrigkeit programmzahlbegrenzender Regelungen im Medienstaatsvertrag - Verfassungswidrigkeit einer Beschränkung des Finanzbedarfs nach oben - Erforderlichkeit tauglicher Instrumente zur Regulierung von Programmentscheidungen - Vereinbarkeit der anstaltseigenen Auftragskonkretisierung im Bereich linearer Angebote mit europarechtlichen Vorgaben - Der Rundfunkrat als zentraler Entscheidungsträger im Modell der Flexibilisierung - Reformbedürfnisse im Genehmigungsverfahren des

32 MStV 4. Fokussierung des Auftrags und Schärfung des Programms Auftragsfokussierung und Programmschärfung im Dritten Medienänderungsstaatsvertrag - Die Fokussierung des Rundfunkauftrags im Spannungsfeld zwischen gesetzgeberischem Gestaltungsspielraum und anstaltlicher Programmautonomie - Gesetzlich intendierte Fokussierung auf bestimmte Programmsparten - Fokussierung des Rundfunkauftrags in qualitativer Hinsicht - Schärfung des Programms durch eine gesetzlich angeregte Mehrwertkontrolle 5. Indexierung des Rundfunkbeitrags Grundzüge des Indexierungsmodells - Verfassungsrechtliche Anforderungen an das Indexierungsmodell - Europarechtliche Anforderungen an das Indexierungsmodell - Zur Kombination des Flexibilisierungs- mit dem Indexierungsmodell - Alternative: Beitragsfestsetzung durch Mehrheitsentscheidung Fazit Ergebnisse in Thesen Anlage: Diskussionsentwurf Literatur- und Stichwortverzeichnis

### Kurze Inhaltsangabe:

Die Arbeit untersucht, welcher Reformen es bedarf, um das öffentlich-rechtliche Programm in Struktur und Inhalt an die sich wandelnden Bedürfnisse und Interessen der Gesellschaft anzupassen und stellt sie der Reform des Programmauftrags nach dem Dritten Medienänderungsstaatsvertrag sowie weiteren Reformvorschlägen gegenüber. Hierbei kommt auch das Verfahren zur Festsetzung des Rundfunkbeitrags hin zu einem Indexierungsmodell auf den Prüfstand.

**Inhaltsangabe:**

Es sind vorwiegend die Bürger, die den öffentlich-rechtlichen Rundfunk und sein Programm mit Beiträgen finanzieren. Die Pflicht zur Entrichtung einer Geldleistung ergibt sich aus dem Gesetz. Die Debatte um Programm, Struktur und Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks entzündet sich daher in verlässlicher Regelmäßigkeit an anstehenden Beitragserhöhungen. Im Dezember 2020 scheiterte die Beitragserhöhung am Veto Sachsen-Anhalts. Der Vorgang war Anstoß für Reformbestrebungen, die in der Reform des Programmauftrags mündeten.

Die Arbeit untersucht, welcher Reformen es bedarf, um das öffentlich-rechtliche Programm in Struktur und Inhalt an die sich wandelnden Bedürfnisse und Interessen der Gesellschaft anzupassen und stellt sie der Reform des Programmauftrags nach dem Dritten Medienänderungsstaatsvertrag sowie weiteren Reformvorschlägen gegenüber. Hierbei kommt auch das Verfahren zur Festsetzung des Rundfunkbeitrags hin zu einem Indexierungsmodell auf den Prüfstand.

**Informationen zum Autor:**

Christian Schepers hat Rechtswissenschaften an der Universität Konstanz studiert. Anschließend leistete er das Referendariat am Oberlandesgericht Karlsruhe, unter anderem mit Station bei der ProSiebenSat.1 Media SE in München/Unterföhring, ab. Nach seinem Referendariat promovierte Herr Schepers an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster und arbeitete als Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht (öffentlich-rechtliche Abteilung) bei Prof. Dr. Bernd Holznagel, LL.M. Seit 2022 arbeitet Herr Schepers als Rechtsanwalt in einer Kanzleiboutique mit den Schwerpunkten Urheber- und Medienrecht.

## 18. - Soziale Themen in Unternehmens- und Wirtschaftskommunikation



<b>ISBN/ISSN</b>	9783658407049
<b>Autor</b>	Schmidt, Christopher M., Heinemann, Sabine, Banholzer, Volker, Markus, Nielsen, Martin, Siems, Florian U.
<b>Preis</b>	74,99 EUR
<b>Gewicht</b>	560 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	20.06.2023
<b>Autoren:</b>	Schmidt, Christopher M., Heinemann, Sabine, Banholzer, Volker Markus, Nielsen, Martin, Siems, Florian U.
<b>Verlag</b>	Springer Spektrum
<b>Zusätzliche Daten</b>	XXII, 411 S. 39 Abbildungen, 21 Abbildungen in Farbe.
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	411
<b>Themen</b>	Unternehmenskommunikation, technikgetriebene Entwicklungen, Neugestaltung von Arbeitsprozessen, Umweltinteraktion, soziale Veränderungen, Diversität, Netzwerke, Nachhaltigkeit, Digital Sociology, Social Movements, Sustainability

### Inhaltsangabe:

¿Part 1: Rahmenthema 1: Gestaltungsmöglichkeiten von sozialen Beziehungen in digitalen Welten - Topic 1: Possibilities for shaping social relationships in digital worlds 1) Industry 5.0 als soziale Erweiterung von Industrie 4.0? Der industriepolitische Versuch der EU einer konzeptionellen und kommunikativen Integration sozialer Themen - Volker M. Banholzer 2) Lessons learned from COVID-19: Zwischenmenschliche Kommunikation in digitalen Geschäftsbeziehungen - eine beziehungsmanagementorientierte Betrachtung auf Basis des Event Life Cycle - Elisa Landmann, Henrietta Leonie Pilny, Florian U. Siems, Bui Duc Nguyen 3) Digital communication strategies: the impact of framing in debt collection messages - Henry Kobsch, Ricarda Conrad, Minou Goetze, Stephan Stricker 4) Public Relations im Zeitalter zunehmender Digitalisierung: Erkenntnisse einer explorativen Expert:innenstudie - Jörn Redler, Lothar Rolke, Gina Giuliano 5) Social issues or the social as an issue - rethinking sociality in a post-digital era - Anette Hallin, Chris Ivory Part 2: Rahmenthema 2: Herausforderungen sozialer Dimensionen in der Unternehmenskommunikation - Topic 2: Challenges of social dimensions in corporate communication 6) Unternehmenskommunikation in Bewegung - Eva-Maria Jakobs 7) Zur Partizipation in der Investor Relations-Kommunikation - Perspektiven aus Theorie und Praxis - Marianne Grove Ditlevsen, Anne Grethe Julius Pedersen 8) Kommunikationsanwendungen mit Big Data und KI - technisch fortschrittlich, aber sozial bedenklich? Eine kritische Diskussion zum aktuellen Stand in Forschung und Praxis aus Sicht des Relationship Marketing - Elisa Landman, Florian U. Siems, Bui Duc Nguyen 9) Fußballerisches soziales Engagement oder redwashing? Framing von CSR-Kommunikation in der Bundesliga - Martin Nielsen Part 3 Rahmenthema 3: COVID-19 und soziale Kommunikation - Topic 3: COVID-19 and social communication 10) COVID-19 and on-site customer-to-customer interactions: Opportunities and challenges for organizations in times of spatial distance and social closeness - Henrietta Leonie Pilny 11) WYSIATI - Theorie und Ergebnisse einer empirischen Studie zu Konsumentenentscheidungen im Zuge der Corona-Pandemie - Sophia Hellenthal, Marcus Stumpf 12) Es geht nicht "um Schafe, die Führung benötigen" - Kommunikation und Kommunikationsstrukturen für mündige Beschäftigte in der Covid-19-Pandemie - Angela Bittner-Fessler, Astrid Nelke Part 4: Rahmenthema 4: Didaktisierung in der Unternehmenskommunikation - Topic 4: Didactisation in corporate communication 13) Unternehmens- und Wirtschaftskommunikation für den Beruf erlernen: Eine länderübergreifende, transdisziplinäre Kooperation mit Blick auf Fachwissen, Fachsprachenwissen und Fachkommunikation im Studium - Margret Mundorf, Eva Seidl 14) User Interface (UI) design of banks' web pages and its' influence on fostering financial literacy of users through informal learning - Awais Malik, Bärbel Fürstenau, Mandy Hommel Part 5: Rahmenthema 5: Beziehungsgestaltung und

Resilienz - Topic 5: Relationship management and resilience 15) Recipients' views on empathy in everyday work communication - insights from an exploratory interview study - Caroline Muss, Bärbel Fürstenau 16) Stressmanagement und Resilienzförderung für zukünftige Arbeitnehmer und Führungskräfte während der Coronakrise - Natalie Peters, Bärbel Fürstenau 17) Organisationale Resilienz in Zeiten der COVID-19-Pandemie - eine empirische Fallstudienanalyse in einem deutschen Hightech-Unternehmen - Gerda-Marie Adenau, Ianina Scheuch 18) Selbstbezüglichkeit vs. Beziehungsgestaltung in Restaurantbewertungen. Ein Vergleich Deutschland - China - Jianqin Jiang

**Kurze Inhaltsangabe:**

Einsicht in laufende Veränderungsprozesse in Organisationen Tieferes Verständnis für die Möglichkeiten der Interaktion zwischen Organisationen und Gesellschaft Lösungsmöglichkeiten für Probleme und Herausforderungen in der Unternehmenskommunikation

**Inhaltsangabe:**

Der Band enthält ausgewählte Beiträge zu den aktuellen sozialen Veränderungsprozessen in Wirtschaft und Gesellschaft. Sowohl die Auswirkungen der technikgetriebenen Interaktion zwischen Mitarbeitenden als auch die neuesten Entwicklungen zwischen Unternehmen und Stakeholdern werden in vielen Untersuchungen analysiert und für die Praxis ausgewertet. So behandelt der Band unterschiedliche Bereiche wie interne und externe Unternehmenskommunikation, Diversität am Arbeitsplatz, soziales Engagement, Sicherheitsdenken, Netzwerkgestaltung, Nachhaltigkeit, Umweltorientierung, Markenführung, PR und Werbung unter den Bedingungen, die seit Ausbruch der Pandemie COVID-19 den Wirtschaftsalltag prägen.

**Informationen zum Autor:**

Die Herausgeberschaft Univ.-Prof. Dr. Christopher M. Schmidt: Professor für Germanistik an der finnlandschwedischen Universität Åbo Akademi; Gründungsmitglied der EUKO. Univ.-Prof. Dr. Sabine Heinemann: Professorin für Romanische Sprachwissenschaft (Italienisch/Französisch) an der Karl-Franzens-Universität Graz, Österreich. Prof. Volker M. Banholzer: Professor für Technikjournalismus und Technik-PR an der Technischen Hochschule Nürnberg. Dr. Martin Nielsen: Associate Professor am Institut für Kommunikation an der Universität Aarhus, Dänemark. Prof. Dr. Florian U. Siems: Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing, an der Technischen Universität Dresden.

## 19. - Emerging Fields in Easy Language and Accessible Communication Research

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9783732909223
<b>Autor</b>	Deilen, Silvana; Hansen-Schirra, Silvia; Hernández Garrido, Sergio; Maaß, Christiane; Tardel, Anke
<b>Preis</b>	68,00 EUR
<b>Gewicht</b>	620 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	19.06.2023
<b>Autoren:</b>	Deilen, Silvana, Hansen-Schirra, Silvia, Hernández Garrido, Sergio, Maaß, Christiane, Tardel, Anke
<b>Verlag</b>	Frank & Timme
<b>Zusätzliche Daten</b>	Paperback
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	484
<b>Themen</b>	Wikidata, Social Media, Easy Language, Lenguaje claro, sentence alignment, Translation Studies, language technology, machine translation, Accessible Communication, Easy Language translation, Online Health Information, Office Clerk for Easy Language

### Kurze Inhaltsangabe:

This volume presents current research and practices in the field of Easy Language and accessible communication. The publication of this volume was inspired by two international events, namely the International Easy Language Day Conference (IELD), and the panel The Social Role of Language: Translation into Easy and Plain Languages at the IATIS conference. By bringing together findings from different corpus-driven, cognitive and automation approaches in accessible communication research and providing insights into current projects of the emerging field of accessible health communication, the volume captures the dynamic and rapidly evolving nature of the field.

### Informationen zum Autor:

Silvia Hansen-Schirra is Professor for English Linguistics and Translation Studies at the Johannes Gutenberg University Mainz (JGU), Faculty of Translation Studies, and Director of the Translation & Cognition Center. Christiane Maaß is Professor for Media Linguistics at the University of Hildesheim, Institute for Translatology and Specialised Communication, and Director of the Research Centre for Easy Language. Silvana Deilen and Anke Tardel are research associates at the JGU, and Sergio Hernández Garrido at the University of Hildesheim.

## 20. - Krisendeutungen



<b>ISBN/ISSN</b>	9783756005147
<b>Autor</b>	Scheufele, Bertram, Jost, Arietta, Spachmann, Klaus
<b>Preis</b>	29,00 EUR
<b>Gewicht</b>	181 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.06.2023
<b>Autoren:</b>	Scheufele, Bertram, Jost, Arietta, Spachmann, Klaus
<b>Verlag</b>	Nomos
<b>Zusätzliche Daten</b>	broschiert
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	111
<b>Themen</b>	Öffentlich-rechtlich, Krise, Deutung, Diskurs, Medien, Radio, Staatsvertrag, PR, Steuern, Bürger, Zuhörer, Rundfunk

### Kurze Inhaltsangabe:

Steckt der öffentlich-rechtliche Rundfunk in der Krise? Dieses Buch sieht ihn erst einmal nüchtern als Untersuchungsgegenstand. Nach einer Systematisierung der kommunikationswissenschaftlichen Zugänge zum öffentlich-rechtlichen Rundfunk entfalten die Autoren ihr Konstrukt einer Krisendeutung und untersuchen empirisch, welche typischen Krisendeutungen sich in der aktuellen Mediendebatte um den öffentlich-rechtlichen Rundfunk erkennen lassen. Abschließend wird unter anderem diskutiert, welche Denkweisen diese Krisendeutungen repräsentieren, welchen Handlungsbedarf sie nahelegen, aber auch welchen Kurzschlüssen sie erliegen. Das Buch will zu einer unvoreingenommenen Beschäftigung mit dem öffentlich-rechtlichen Rundfunk beitragen.

## 21. - Politische Journalistinnen und Journalisten auf Twitter



<b>ISBN/ISSN</b>	9783756006496
<b>Autor</b>	Eder, Maximilian
<b>Preis</b>	84,00 EUR
<b>Gewicht</b>	530 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	20.06.2023
<b>Autoren:</b>	Eder, Maximilian
<b>Verlag</b>	Nomos
<b>Zusätzliche Daten</b>	broschiert
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	372
<b>Themen</b>	Social Media, Journalistische Rollen, Framing, Journalismus, Berichterstattung, Interaktion, Gatekeeper, Internet, Regierung

### Kurze Inhaltsangabe:

Weichen Politikjournalistinnen und -journalisten von ihrer Rolle als objektive Beobachtende auf Twitter ab? Die Untersuchung widmet sich dieser demokratietheoretisch relevanten Frage mittels einer international vergleichenden Framing-Analyse auf Twitter in Deutschland und Österreich. Die Ergebnisse basieren auf einer quantitativen Inhaltsanalyse und werden durch Leitfadenterviews mit Politikjournalistinnen und -journalisten ergänzt. Es zeigt sich, dass journalistische Objektivität und Neutralität auf beiden Seiten der Alpen zwar nach wie vor bestehen, aber Journalistinnen und Journalisten auf Twitter durchaus von den Kriterien des objektiven Journalismus abweichen und meinungsbasierte Informationen verbreiten. Die Studie ergänzt zudem die Forschung hinsichtlich politischer Skandale.

## 22. - Future Regulation of Cross-Border Audiovisual Content Dissemination



<b>ISBN/ISSN</b>	9783756006519
<b>Autor</b>	Cole, Mark D.Etteldorf, Christina
<b>Preis</b>	64,00 EUR
<b>Gewicht</b>	411 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	06.07.2023
<b>Autoren:</b>	Cole, Mark D., Etteldorf, Christina
<b>Verlag</b>	Nomos
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Black, Color of cover: Green, Color of cover: Pink, Color of cover: Silver, Color of cover: White, broschiert
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	272
<b>Themen</b>	Legal framework audiovisual content, Audiovisual Media Services Directive, AVMSD, European Media Freedom Act, EMFA, dissemination of illegal content, platform regulation, cross-border law enforcement, media regulatory authorities, country of origin principle, Regulierungsrahmen audiovisuelle Inhalte, Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste, AVMD-RL, Verbreitung rechtswidriger Inhalte, Plattformregulierung, Regulierungsbehörden, Herkunftslandprinzip, Medienrecht, Urheberrecht, Broadcast, Internet, Gesetzgebung, Regulierung

### Inhaltsangabe:

The reality of cross-border dissemination of audiovisual content poses growing threats to the fundamental rights and values of the EU. In an increasingly complex network of sectoral EU legislation, including different institutional systems, the question of an effective reaction is pertinent. This study analyses the current legal framework for the cross-border dissemination of audiovisual content, focusing in particular on the country of origin mechanisms of the AVMS Directive, and identifies challenges in this respect for law enforcement. These are compared with approaches from other legal acts, such as the proposed European Media Freedom Act (EMFA), before possible solutions are presented.

## 23. - Entgrenzte Öffentlichkeit



<b>ISBN/ISSN</b>	9783837663358
<b>Autor</b>	Jung, Simone Hill, Miira Kempf, Victor
<b>Preis</b>	36,00 EUR
<b>Gewicht</b>	496 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.06.2023
<b>Autoren:</b>	Jung, Simone, Hill, Miira, Kempf, Victor
<b>Verlag</b>	transcript Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Kt, Klebebindung
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	306
<b>Themen</b>	Contemporary, Culture Conflict, Debate Culture, Debattenkultur, Democracy, Demokratie, Digital Media, Digitale Medien, Digitalisierung, Digitalization, Discourse, Diskurs, Gegenwart, Gesellschaft, Hashtag, Internet, Kulturkonflikt, Media, Medien, Mediensoziologie, Political Sociology, Politics, Politik, Politische Soziologie, Public Sphere, Society, Sociology, Sociology of Media, Soziologie, Transformation, Öffentlichkeit

### Kurze Inhaltsangabe:

Ursprungsland: DE

Zolltarifnummer: 49019900

### Inhaltsangabe:

Mit der Digitalisierung geht eine Entgrenzung der Öffentlichkeit einher. Medientechnologien stellen nicht nur Möglichkeitsräume bereit, in denen Konflikte verhandelt werden. Sie transformieren auch den politischen Diskurs. Vor allem »die sozialen Medien« werden oft als Bedrohung einer konstruktiven Debattenkultur betrachtet. Die Beiträge innen treten einen Schritt zurück und fragen aus sozial-, kulturwissenschaftlicher und philosophischer Perspektive, wie Öffentlichkeiten hergestellt und transformiert werden. Sie erörtern theoretische sowie empirische Perspektiven und analysieren normative Fragestellungen, die angesichts globaler Dynamiken und neuer Formen von Kulturkonflikten an Bedeutung gewinnen.

### Informationen zum Autor:

Simone Jung (Dr. phil.) ist Soziologin an der Fakultät Kulturwissenschaften der Leuphana Universität in Lüneburg und hat als Journalistin gearbeitet (u.a. für taz, Missy Magazine). Ihre Schwerpunkte in der Medien- und Kultursoziologie liegen in den Bereichen Politische Theorie, Kulturen der Kritik und Öffentlichkeit sowie Pop- und Populärkulturforschung.

Victor Kempf (Dr. phil.) ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Philosophie der Humboldt-Universität zu Berlin. Seine Schwerpunkte liegen in der Sozial- und der Politischen Philosophie, mit besonderem Augenmerk auf die Tradition der Frankfurter Schule und angrenzende Diskurse. Seine Habilitation beschäftigt sich mit dem Verhältnis zwischen Postkolonialismus und der Kritischen Theorie Jürgen Habermas'.

## 24. - Von verschiedenen Standpunkten



<b>ISBN/ISSN</b>	9783865054234
<b>Autor</b>	Schoß, Lisa
<b>Preis</b>	43,00 EUR
<b>Gewicht</b>	1303 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.06.2023
<b>Autoren:</b>	Schoß, Lisa
<b>Verlag</b>	Bertz + Fischer Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	23 Fotos
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	654
<b>Themen</b>	DEFA, jüdische Filmschaffende, Holocaust, Nachkriegskino, Shoah, SBZ, Antisemitismus, DDR

### Kurze Inhaltsangabe:

Die Darstellung jüdischer Erfahrung im Film der DDR ist voller Widersprüche und Ambivalenzen. Einerseits hat man der DDR attestiert, ihre »größte Hypothek« sei »die versäumte Auseinandersetzung« mit der Shoah (Jürgen Danyel) - obwohl oder gerade weil der Antifaschismus politischer Leitdiskurs in der DDR war. Tatsächlich konnte bis 1989 vom Faschismus respektive Antifaschismus die Rede sein und gleichzeitig von den Verbrechen an der jüdischen Bevölkerung (oder anderen Minderheiten) geschwiegen werden. Andererseits lassen Alltags- und Lokalgeschichte, vor allem aber Kunst und Kultur in der DDR eine vielschichtige Auseinandersetzung mit den deutschen Verbrechen erkennen, darunter auch facettenreiche Darstellungen jüdischer Erfahrung. Welche Bilder von Jüdinnen, Juden und jüdischen Erfahrungen der ostdeutsche Film und das Fernsehen boten, analysiert die Autorin in einer kritischen Retrospektive, beginnend beim frühen Nachkriegskino mit seinen Idealen bis zu den Filmen aus der müden Spätphase der DDR. Dabei richtet sich der Blick auch auf die Akteurinnen und Akteure vor und hinter der Kamera. Denn sie waren es, die dem Antifaschismus-Diskurs jüdische Perspektiven beifügten, aus eigenem Erleben heraus und oftmals in kritischer Spannung zur offiziellen Ideologie.

### Informationen zum Autor:

Lisa Schoß ist Literatur- und Kulturwissenschaftlerin und forscht an der Schnittstelle von Jüdischen Studien und visueller Zeitgeschichte. Im Jahr 2020 promovierte sie zu Darstellungen jüdischer Erfahrungen im DEFA-Spielfilm und in Produktionen des DDR-Fernsehens. Die letzten Jahre war sie mit dem »Selma Stern Zentrum für Jüdische Studien Berlin-Brandenburg« assoziiert und Teil eines wissenschaftlichen Netzwerkes zur Erforschung der deutsch-jüdischen Filmgeschichte der Bundesrepublik. Heute arbeitet sie freiberuflich.

## 25. - Frankreich entschlüsseln



<b>ISBN/ISSN</b>	9783869626437
<b>Autor</b>	Bourgeois, Isabelle
<b>Preis</b>	23,00 EUR
<b>Gewicht</b>	274 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	15.06.2023
<b>Autoren:</b>	Bourgeois, Isabelle
<b>Verlag</b>	Herbert von Halem Verlagsgesellschaft
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Köln
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	288
<b>Themen</b>	Auslandsberichterstattung, Berichterstattung, Europa

### Inhaltsangabe:

Inhaltsverzeichnis Einleitung Teil I: Ein anderes Medienverständnis, eine andere Informationskultur 1. Meinungskonzentration im Pariser „Biotop“ 2. Medienpolitik ist Wirtschaftspolitik 3. Eine andere Informationskultur Teil II: Die République 4. Die République und ihre Werte 5. Frankreich, „Wiege der Menschenrechte“? 6. Ausnahmerecht und der Feind im Inneren 7. „Gewalt“ und Widerstand Teil III: Frankreich, das Land, in dem nicht nur Gott lebt 8. Wie sich der Zentralismus konkret auswirkt 9. Parlez-vous français? „Sprache und Macht“ 10. Pyramidale Hierarchie in Politik und Arbeitswelt 11. Lebenswelten Schluss Literatur

### Kurze Inhaltsangabe:

Für die Zukunft der EU ist die intime Kenntnis der Funktionsweise des jeweiligen Partners heute notwendiger denn je. Doch Deutschland und Frankreich sind sich trotz der engen Bande, die sie seit Kriegsende geknüpft haben, weitgehend fremd geblieben. Weil es sich um zwei Gesellschaftsmodelle handelt, die gegensätzlicher nicht sein können. Weil wie immer Klischees das tiefere Verständnis und somit die konstruktive Auseinandersetzung mit dem Anderssein behindern. Weil schließlich Frankreich wegen seiner besonderen Geschichte für Deutsche eine Projektionsfläche eigener Wunschvorstellungen ist. Und nicht zuletzt, weil viele Begriffe zur Kategorie der "falschen Freunde" gehören: Sie scheinen in beiden Sprachen identisch, bedeuten aber etwas ganz anderes.

Besonders für deutsche Journalisten ist Frankreich ein Land der Widersprüche. Das Medienverständnis ist fast das Gegenteil des deutschen. Anspruch und Wirklichkeit, Theorie und Praxis klaffen auch bei den Werten, Prinzipien und Institutionen der Demokratie oft auseinander. Und vor allem: Paris ist nicht identisch mit Frankreich, einem Gebilde, dessen Komplexität nicht zuletzt die Wahlen 2022 offenbarten.

Dieses Buch ist ein Versuch, Frankreich verständlicher zu machen. Es zeigt, wie man sich einem fremden Land, von dem man meint, es zu kennen, annähern kann, und wie man die Fallstricke umgeht, die in Klischees und Idealvorstellungen lauern. Frankreich muss man lernen, zwischen den Zeilen zu lesen. Das Buch ist ein Beitrag zum öffentlichen Diskurs über die Zukunft Europas.

### Informationen zum Autor:

Isabelle Bourgeois, geboren 1955, ist Mitgründerin und Moderatorin der Dialogplattform [www.tandem-europe.eu](http://www.tandem-europe.eu). Sie hat an der École Normale Supérieure in Fontenay-aux-Roses und an der Sorbonne studiert. Von 1980 bis 1988 war sie Lektorin an der Universität Hannover (Romanistik) und Kulturattaché an der französischen Botschaft in Bonn (zuständig für Rundfunk). Von 1988 bis 2017 arbeitete sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Centre d'Information et de Recherche sur l'Allemagne Contemporaine „CIRAC“ (vergleichende Studien: Medien und Kommunikation, Wirtschafts- und Sozialpolitik, Gesellschaft, kulturelle Unterschiede). Von 2001 bis 2015 war sie Chefredakteurin der wissenschaftlichen Fachzeitschrift

Regards sur l'économie allemande (CIRAC), von 1989 bis 2001 Dozentin am Institut d'études politiques (Paris), von 2002 bis 2017 Dozentin an der Université de Cergy-Pontoise und von 1990 bis 2005 freie Autorin für epd-medien, diverse deutsche Tageszeitungen und den Deutschlandfunk. Von ihr liegen zahlreiche wissenschaftliche Veröffentlichungen vor, u. a. vergleichende Studien (Medien, Wirtschaft, Soziales), außerdem Dokumentarfilme für France 3 (Portraits von Heinrich Böll und Günter Grass) und das ZDF (deutsche Fassung des Portraits von Günter Grass). 1996 gewann sie den Deutsch-Französischen Journalistenpreis TV für Heinrich Böll (France 3). Sie ist Mitglied im Beirat von Eurotopics.

## 26. - Offene-Welt-Strukturen



<b>ISBN/ISSN</b>	9783963173219
<b>Autor</b>	Bonner, Marc
<b>Preis</b>	49,00 EUR
<b>Gewicht</b>	1272 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	21.06.2023
<b>Autoren:</b>	Bonner, Marc
<b>Verlag</b>	Büchner-Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Farb- und Schwarzweißabbildungen, vor allem Screenshots aus Games
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	820
<b>Themen</b>	Architektur als mediales Scharnier, Architektur in Computerspielen, Architektur von Computerspielen, Architekturtheorie, Assassin's Creed, Computerspiele, Cultural Ecology, Dishonored 2, Far Cry, Game Studies, Games, Hitman, Humangeografie, Hôtel Particulier, Landschaftstheorie, Manifold Garden, Medienwissenschaft, Open World, Open-World-Games, Open-World-Spiele, Portal 2, Promenade Architecturale, Prospect-Refuge Theory, Skybox-Prinzip, The Elder Scrolls V: Skyrim, The Witcher 3: Wild Hunt, Topographien, Weltenbau, digitale Spielwelten, Assassin's Creed

### Inhaltsangabe:

Vorwort. Zu Aufbau und Genese des Buches Danksagung Teil I ζ Architektur in und von digitalen Spielwelten 1 Das mediale Scharnier: Architektur, Architektonik und Welt-Konzept 1.1 Zur Architektur als medialem Scharnier und zur Architektonik 1.1.1 Von Scharnieren, Bildern und Algorithmen: Eine Hinführung 1.1.2 Environmental Storytelling: Gebaute Umgebung als Erzählinstanz 1.1.3 Exkurs: Architektur und Computerspiel im Spannungsfeld der Branchen 1.2 Der architektonische Wahrnehmungsmodus 1.2.1 Zwei aktuelle Tendenzen zur Inszenierung des spielimmanenten Raums 1.2.2 Alles ist (in) Bewegung: Raum, Navigation und Ergodizität im Game-Studies-Diskurs 1.2.3 Die drei Kategorien der Regulierung des architektonischen Wahrnehmungsmodus 1.2.4 Das Skybox-Prinzip 1.3 Promenade architecturale vs. hôtel particulier: Die Symbiose gegensätzlicher Architekturkonzepte als spielimmanente Analogie zur gebauten Wirklichkeit 1.3.1 Zu promenade architecturale und hôtel particulier 1.3.2 Die architektonischen Implikationen der Hitman-Spiele 1.3.3 Die architektonischen Implikationen in Dishonored 2 1.4 Welt als Metapher und Denkform 1.4.1 Über »Welt« und zur »Metapher«: Eine Annäherung 1.4.2 Multiple Zugänge verschiedener Disziplinen zu Weltenbau und digitalen Spielwelten 1.4.3 Kritische Zugriffe mittels der Welt-Metapher 1.4.4 Zur Emergenz und Regulierung der Welt(sicht) 1.4.5 Eine Definition von »Open World« 1.5 Exkurs: Unmögliche Architekturen ζ unmögliche Welten, oder: Von wortwörtlichen Scharnier-Architekturen 1.5.1 Über singuläre Räume, die Penrose-Treppe und Eschers Bildwelten 1.5.2 Raumgreifende Entfremdung: Vom Unheimlichen und Schrecklichen als Potenziale unmöglicher Architekturen 1.5.3 Innerhalb der Scharnier-Architekturen von Portal 2 und Manifold Garden 2 Die Algorithmen des Weltenbaus 2.1 Technische Aspekte der Architektonik 2.1.1 Vom Sketchpad zum Terrain Synthesizer, oder: Zwischen ζHandarbeitζ und prozeduraler Generierung in der Open-World-Gestaltung 2.1.2 Welthaftigkeit und Datenmanagement: Die Inszenierung der Illusion einer kohärenten Spielwelt 2.1.3 Exkurs: Parametrische und mereotopologische Architektur: Algorithmen zwischen Gestaltungswerkzeug und Stil der gebauten Wirklichkeit 2.2 Low-Poly Brutalism 2.2.1 Die Architektur des New Brutalism 2.2.2 Low-Poly Brutalism als

technische Notwendigkeit: Frühe Polygonmodelle und Levelgeometrien 2.2.3 Low-Poly Brutalism als ästhetisches Bedürfnis: Populärkulturelles Phänomen und drei Nutzungsarten in aktuellen Computerspielen 2.2.4 Zwischen Brutalismus-Megastruktur einer staatlichen Behörde und volumetrischer Wucht des außerordentlich Anderen in Control Teil II & Open-World-Charakteristika 3 Das Prospect Pacing 3.1 »Theorie der Gartenkunst« und Prospect-Refuge Theory: Grundlegendes zur Gestaltung und Erfahrung von Landschaft 3.1.1 Hirschfelds Verständnis des englischen Landschaftsgartens 3.1.2 Appletons Prospect-Refuge Theory 3.2 Die drei topografischen Grundprinzipien des Prospect Pacing 3.2.1 Aussichten: Über Horizonte und Blickpunkte 3.2.2 Vertikalität: Über Türme und Bergerlebnisse 3.2.3 Wege: Über Gabelungen und Wegfindung 3.2.4 Definition und kritisches Addendum zum Prospect Pacing 4 Die weltförmige Halle und die gekerbte Wildnis 4.1 Weltausstellungen, Weltbilder und Weltenbau: Die weltförmige Halle 4.1.1 Nicht nur eine Frage von Größe und Komplexität: Von der Höhlenmetapher zur weltförmigen Halle 4.1.2 Sechs Kernaspekte der medienspezifischen weltförmigen Halle 4.1.3 Stimmung, Atmosphäre und das Erhabene: Annäherung an das Nicht-Greifbare der Open World 4.2 Nationalparks, Naturbilder und ökologisches Denken: Die gekerbte Wildnis 4.2.1 Zwischen Wildnis als Ort und Wildheit als Praxis: Ein Überblick 4.2.2 Vom Glatten zum Gekerbten und zurück: Momente der Wildheit in der Raumeignung 4.2.3 Mensch-Natur-Dichotomie und Open World: Vom Jagen, Sammeln und Crafting als vermeintlich glatten Handlungen und den ökologischen Implikationen der Naturlandschaften 4.2.4 Definition und kritisches Addendum zur gekerbten Wildnis 5 Der Open-World-Chronotopos: Machtdifferenzial zwischen Entwicklerinnen und Spielerinnen 5.1 Der Chronotopos als Spannungsfeld: Abgrenzung über die »Zeit-und-Raum-Beziehungen« 5.2 »Wie der Raum zu sein«: Die Spielerin als Nomadin 6 Ausblick 7 Referenzen 7.1 Literatur 7.2 Interviews 7.3 Computerspiele 7.4 Filme 7.5 Serien 7.6 Abbildungsverzeichnis

#### **Kurze Inhaltsangabe:**

Welche Rolle spielen Algorithmen für den Bildbau und die Darstellung von Welt und Wetter in Computerspielen? Wie beeinflusst die Gestaltung der Räume, Level und Topografien die Entscheidungen und das Verhalten der Spieler\_innen? Ist der Brutalismus der erste genuine Architekturstil der Computerspiele? Welche Bedeutung haben Landschaftsgärten und Nationalparks im Strukturieren von Spielwelten? Wie wird Natur in Zeiten des Klimawandels dargestellt? Insbesondere in den letzten 20 Jahren adaptieren digitale Spielwelten akribischer denn je Merkmale der physisch-realen Welt. Durch aufwändige Produktionsverfahren und komplexe Visualisierungsstrategien wird die Angleichung an unsere übrige Alltagswelt stets in Abhängigkeit von Spielmechanik und Weltlichkeit erzeugt. Wie sich spätestens am Beispiel der Open-World-Spiele zeigt, führt die Übernahme bestimmter Weltbilder und Bildtraditionen zu ideologischen Implikationen, die weit über die bisher im Fokus der Forschung stehenden, aus anderen Medienformaten transferierten Erzählkonventionen hinausgehen. Mit seiner Theorie der Architektur als medialem Scharnier legt Marc Bonner offen, dass digitale Spielwelten medienspezifische Eigenschaften aufweisen, die bisher nicht zu greifen waren und der Erforschung harrten. Durch Verschränken von Konzepten aus u.a. Medienwissenschaft, Game Studies, Philosophie, Architekturtheorie, Humangeografie, Landschaftstheorie und Kunstgeschichte erarbeitet Bonner ein transdisziplinäres Theoriemodell und ermöglicht anhand der daraus entwickelten analytischen Methoden erstmals, die komplexe Struktur heutiger Computerspiele - vom Indie Game bis zur AAA Open World - zu verstehen und zu benennen. Mit »Offene-Welt-Strukturen« wird die Architektonik digitaler Spielwelten umfassend zugänglich.

#### **Informationen zum Autor:**

Dr. Marc Bonner studierte Kunstgeschichte, Informationswissenschaft und Neuere Geschichte an der Universität des Saarlandes. Er promovierte zu »Architektur ferner Welten & Santiago Calatravas skulpturales Architekturverständnis und die Bildhaftigkeit seiner Bauwerke in Wechselwirkung zu Werbung, Film, Musik, Computerspiel und Mode«. Von 2009 bis 2013 war er Lehrbeauftragter des Kunsthistorischen Instituts sowie des Bachelor-Optionalbereichs European Studies an der Universität des Saarlandes. Ab 2013 war er Lecturer am Institut für Medienkultur und Theater an der Universität zu Köln. Von 2017 bis 2022 war er Leiter des DFG-Projekts »Offene-Welt-Strukturen«. Seine transdisziplinär angelegten Forschungsschwerpunkte umfassen: Architektur seit dem 19. Jahrhundert, Darstellung und Nutzung von Architektur und Landschaft in Computerspiel und Film, Aufbau und Weltbild digitaler Spielwelten, räumliche Strukturen im Science-Fiction-Film.

## 27. - Was uns die Daten verraten



<b>ISBN/ISSN</b>	9783963173424
<b>Autor</b>	Herrig, Thomas A.
<b>Preis</b>	25,00 EUR
<b>Gewicht</b>	256 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	06.06.2023
<b>Autoren:</b>	Herrig, Thomas A.
<b>Verlag</b>	Büchner-Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Marburg
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	170
<b>Themen</b>	Bundestagswahl, Facebook, Mark Zuckerberg, Messenger, Meta, Partei, Parteien, Placement-Targeting, Politik, Wahlen, Wahlkampf, Werbung, manipulieren, personalisierte Werbung, social media, soziale Netzwerke

### Kurze Inhaltsangabe:

Die Wahl zum 20. Deutschen Bundestag ist die erste Bundestagswahl, bei der Facebook/Meta mit seiner Werbebibliothek Daten zur entsprechenden Wahlwerbung auf eigenen Plattformen öffentlich zugänglich macht. So lässt sich erstmals nachvollziehen, welche Parteien hier wie viel Budget investieren, um ihre politischen Inhalte reichweitenstark zu platzieren - und mit welchen dieser Advertisements sie die meisten Menschen erreichen. Auf Basis einer wissenschaftlichen Analyse geht Thomas A. Herrig dabei Fragen nach, die für Demokratie und politische Willensbildung hochrelevant sind, etwa: Sollten Parteien ihre digitale Wahlwerbung den Vorgaben von Plattformkonzernen folgend gestalten? Wie sehen ihre Social-Media-Advertising-Strategien aus? Können kleinere Initiativen bzw. Parteien auch mit geringen Budgets große digitale Reichweiten erzielen? Und: Welche weiteren Erkenntnisse lassen sich aus dem umfangreichen Datenangebot der Werbebibliothek gewinnen? Mit einem Fazit für die Praxis politischer Ads.

### Informationen zum Autor:

Thomas A. Herrig ist Fachbuch-Bestsellerautor, Kulturjournalist M.A. & Digital Creative. Zu seinen Auftraggebern gehören F.A.Z., Tagesspiegel und die Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit. Kulturinstitutionen wie Bayreuther Festspiele oder Berliner Philharmoniker unterstützt er im Prozess der digitalen Transformation strategisch, konzeptionell oder auch beratend. Er veröffentlichte u.a. das Standardwerk Darstellendes Spiel und Theater sowie 45 Jahre Star Trek und der Feminismus. Als Preisträger der HORIZONT-Stiftung wurde er beim »HORIZONT Award 2022 – Frauen und Männer des Jahres« ausgezeichnet »für die besondere Kombination aus journalistischem Talent, themenübergreifenden Macherqualitäten und digitalen Fähigkeiten«. Stationen in Frankfurt, Tübingen, Wien, Hamburg und Berlin.