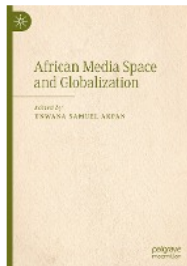


Titelliste

1. - Akpan, Unwana Samuel: African Media Space and Globalization (25.08.2023)
2. - Giesen, Rolf: Animation in Germany (10.08.2023)
3. - Lehmann, Hauke: Deutsch-türkisches Kino zwischen Filmproduktion und Filmkonsum (21.08.2023)
4. - Trentmann, Christian H. W.: Die Staatsanwaltschaft und die Massenmedien (25.08.2023)
5. - Gainous, Jason, Han, Rongbin, MacDonald, Andrew W.: Directed Digital Dissidence in Autocracies: How China Wins Online (25.08.2023)
6. - Petzel, Michael: Filmstadt Göttingen (14.08.2023)
7. - Kurilla, Robin: Group Identity Fabrication Theory (29.07.2023)
8. - Latsis, Dimitrios: How the Movies Got a Past: A Historiography of American Cinema, 1894-1930 (15.08.2023)
9. - Schulz, Christian: Infrastrukturen der Anerkennung (16.08.2023)
10. - Russ-Mohl, Stephan, Schultz, Tanjev: Journalismus (01.08.2023)
11. - Zayts-Spence, Olga, Bridges, Susan M.: Language, Health and Culture (15.08.2023)
12. - Ochsner, Beate: Mediale Teilhabe (06.09.2023)
13. - Endres, Susanna: Medienethische Bildung im digitalen Zeitalter (29.07.2023)
14. - Galal, Ehab, Shehata, Mostafa, Pedersen, Claus Valling: Middle Eastern Diasporas and Political Communication (14.08.2023)
15. - Mullan, Robert: Not a Pretty Picture (24.08.2023)
16. - Engberg, Jan, Fage-Butler, Antoinette, Kastberg, Peter: Perspectives on Knowledge Communication (25.08.2023)
17. - Moy, Patricia, Neumann, Rico: Political Communication, Culture, and Society (29.08.2023)
18. - Röllecke, Renate, Gross, Friederike von: Postdigitale Kulturen Jugendlicher (01.09.2023)
19. - Roche, Jeanette: Queere Nation? (01.08.2023)
20. - Dietrich, Marc, Süß, Heidi: Rap & Rassismus (16.08.2023)
21. - Moraly, Yehuda: Revolution in Paradise (01.08.2023)
22. - Marmura, Stephen, Boyd-Barrett, Oliver: Russiagate Revisited (29.07.2023)
23. - Fußel, Sarah: Sophie Scholl auf Instagram (04.08.2023)
24. - Moehlecke de Baseggio, Eva, Szvircsev Tresch, Tibor, Schneider, Olivia: Soziale Medien und die Streitkräfte (29.06.2023)
25. - Wallace, Adrienne, Luttrell, Regina: Strategic Social Media as Activism (25.08.2023)
26. - Wales, Lorene (Liberty, USA): The Complete Guide to Film and Digital Production (08.08.2023)
27. - Koch, Lars, Rogers, Christina, Nanz, Tobias: The Great Disruptor (05.08.2023)
28. - Rhodes, Gary D., Hogan, David J.: The Palgrave Encyclopedia of American Horror Film Shorts (28.07.2023)
29. - Dame-Griff, Avery: The Two Revolutions (01.08.2023)
30. - Brannon Donoghue, Courtney: The Value Gap - Female-Driven Films from Pitch to Premiere (08.08.2023)
31. - Yong Jin, Dal (Simon Fraser University, Canada): Understanding the Korean Wave (31.07.2023)

1. - African Media Space and Globalization



ISBN/ISSN	9783031350597
Autor	Akpan, Unwana Samuel
Preis	149,79 EUR
Gewicht	713 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	25.08.2023
Autoren:	Akpan, Unwana Samuel
Verlag	Springer International Publishing
Zusätzliche Daten	HC runder Rücken kaschiert
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	468
Themen	africancommunication, misinformation, disinformation, MediaResearch, digitalproduction, sportcommunication, advertising, healthcommunication, Organizationalcommunication, african communication, media research, digital production, sport communication, health communication, organizational communication

Inhaltsangabe:

Part I: African Mainstream Media Space, Representation and Digitization Chapter 1. African Traditional Media: Looking Back, Looking Forward.- Chapter 2. Kenyan Media Industry: Digitize or Disappear!.- Chapter 3. Digitization of Broadcasting in Nigeria: Opportunity for Participation in Globalization.- Chapter 4. Globalization, Pluralism and Broadcast Operations in Nigeria.- Chapter 5. African Cinema and the Global Movie Industry: A Survey of the Depth of Nollywood's Niche in the Age of Globalization and Digitalization.- Chapter 6. Gender Representation in Nigerian Media Contents and Social Reality.- Part II: Online Media and Usage.- Chapter 7. Closing the Digital Divide Among African American Consumers with Better Content in the United States of America.- Chapter 8. The War of Words in the Digital Space: Twenty-First Century Presidential Public Address as Power Maintenance in Kenya.- Chapter 9. Students' Use of Digital Online Resources in Music Study at Zimbabwe State Universities in Response to COVID-19.- Chapter 10. The Culture of Online Shaming Targeting Women from the Middle East And North African (MENA) Region.- Part III: Music Media and Online Construction.- Chapter 11. Rethinking Arabness: The Communicative Nexus of Select Lyrics of Female Nigerian and North African Afro-Arab Hip Hop Artistes and Sociological Construction of Women in the Digital Space.- Chapter 12. TikTok: Globalization and the Social Identification of Afrobeats.- Part IV: Health Communication and the Digital Space.- Chapter 13. Pandemics and Conspiracist Ideation: Making Sense of Collective Sense-Making and Health Information Needs in New Media Environments in Africa.- Chapter 14. Health Communication: An International Perspective in the Digital Space.- Part V: Africaness and the Digital Space.- Chapter 15. Decolonizing the African Mind in the Digital Space.- Chapter 16. African Cultures and Representations in the Digital Era.- Part VI: Sports Communication and Digital Space.- Chapter 17. How Sport, Communication, and Economics Are Changing Power Dynamics in the African Family.- Chapter 18. Globalization and Digitisation in Sport Promotion and Development in Ghana: Sport Journalists' Perspectives.

Kurze Inhaltsangabe:

Explores the impact of digitalization and globalization on African media Blends practice with scholarship to present unique perspectives Argues for the preservation of a unique African media space

Informationen zum Autor:

Dr. Unwana Samuel Akpan is a media scholar-practitioner with over two decades of broadcast experience. He is a lecturer in the Department of Mass Communication, University of Lagos, Akoka-Lagos, Nigeria. He is the Editor of The University of Lagos Communication Review.

2. - Animation in Germany



ISBN/ISSN	9781032451336
Autor	Giesen, Rolf
Preis	98,00 EUR
Gewicht	502 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	10.08.2023
Autoren:	Giesen, Rolf
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	70 Halftones, black and white; 70 Illustrations, black and white
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	246
Themen	animation, animation history, animation theory, German animation, European animation, animation studies, UFA, Fairy Tale, Young Man, Mickey Mouse, West Germany, Animation Film, Trick Film, Oskar Fischinger, DEFA Studio, Silly Symphonies, Puppet Film, George Pal, Mickey Mouse Films, Snow Man, Silhouette Films, Cartoon Film, German Fairy Tale, Prince Achmed, Puppet Animation, Deutscher Fernsehfunk, Wire Men, Deutsche Wochenschau, German Newsreel

Inhaltsangabe:

Introduction. Chapter 1 The Golem Anticipates Fantasia. Chapter 2 Mickey Who? Chapter 3 Puppetoons. Chapter 4 A German Fairy Tale "Disneyfied". Chapter 5 Herr Hitler and Mister Mouse. Chapter 6 The German Sense of Humor. Chapter 7 The Dangerous Freedom of a Quarter Jew in Magicland. Chapter 8 Somersault to Dachau. Chapter 9 The Denazification of German Trick Film. Chapter 10 Comic Strips in Germany (West and East). Chapter 11 Go East. Chapter 12 Big Tattoo for Little Men. Chapter 13 Bölkstoff for Preschoolers. Chapter 14 Star Wars Worship. Chapter 15 The Essence of Animation in Germany. Timetable. Acknowledgments. Bibliography. Name Index. Title Index.

Kurze Inhaltsangabe:

This book provides a comprehensive account of German animation history, as well as an analysis of the current state of the industry in competition with American and cheaper international products in the face of dwindling budgets.

Inhaltsangabe:

This book provides a comprehensive account of German animation history, as well as an analysis of the current state of the industry in competition with American and cheaper international products in the face of dwindling budgets.

Covering film and TV, 2D and 3D animation, the book considers how Europe has lost its domestic territory of narratives to international competitors. A connection is made between film history and contemporary history: World War I, the Weimar Republic, National Socialism, World War II, the Federal Republic and German Democratic Republic, Reunification, the European Union, Digitalization and Globalization, and a turn of eras initiated by pandemic, war and inflation.

This book will be of great interest to academics, students, and professionals working and researching in the field of animation.

Informationen zum Autor:

Rolf Giesen, PhD, is a German film historian, screenwriter, lecturer, and collector who specializes in VFX and animation. He has shared his knowledge through numerous university and public lectures, cinemathèque exhibitions, and monographic, historiographic, and lexicographic books such as Acting and Character Animation. He received the Award for Outstanding Contribution to Animation Studies, 32nd World Festival of Animated Film & Animafest Zagreb 2022.

3. - Deutsch-türkisches Kino zwischen Filmproduktion und Filmkonsum



ISBN/ISSN	9783111000480
Autor	Lehmann, Hauke
Preis	69,95 EUR
Gewicht	604 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	21.08.2023
Autoren:	Lehmann, Hauke
Verlag	de Gruyter Verlag
Zusätzliche Daten	39 b/w and 23 col. ill.
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	256
Themen	Werkstattgespräche, Politik des Ästhetischen, Aneignung, Workshop talks, politics of the aesthetic, appropriation, German-Turkish cinema, Deutsch-türkisches Kino

Kurze Inhaltsangabe:

Wie verändert sich die Sicht auf einen Film, wenn man ihn als "deutsch-türkisches Kino" klassifiziert? Und wie lässt er sich verstehen, wenn man seine Bilder stattdessen als Produkte eines Filmesehens auffasst? Der Begriff des "deutsch-türkischen Kinos" bezieht Diskurse um Migration und Integration auf eine Praxis der audiovisuellen Bildproduktion. Er tut dies jedoch einseitig und folgt dabei einer repräsentationalen Logik, die die Filme eher einengt als ihr politisches Potential zu erschließen. Die Ausgangsthese dieses Buches lautet, dass man dieses Potential an anderer Stelle suchen muss: in der Art und Weise, wie filmische Bilder sich auf eine audiovisuelle Kultur beziehen und sich zu dieser positionieren. Es ist dieser Bezug des Filmemachens auf ein Filmesehen, den wir in den Gesprächen mit Filmemacher

Informationen zum Autor:

Hauke Lehmann, FU Berlin, Germany.

4. - Die Staatsanwaltschaft und die Massenmedien



ISBN/ISSN	9783756006281
Autor	Trentmann, Christian H. W.
Preis	289,00 EUR
Gewicht	1412 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	25.08.2023
Autoren:	Trentmann, Christian H. W.
Verlag	Nomos
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover:, Color of cover: Silver, Color of cover:, Color of cover: White, gebunden
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	963
Themen	Beziehungen, basic work, communication, Diskussionen, conflicts, crises, Grundlagenwerk, Juristen, debates, Kommunikation, guidelines, history of development, Konflikte, law, Krisen, lawyers, mass media, Leitlinien, media practitioners, media studies, prosecution, Medienschaffende, relationships, Medienwissenschaft, Rechtswissenschaft, scandals, systems theory, Skandale, Systemtheorie, Entwicklungsgeschichte, lege ferenda, lege lata, Massenmedien, Staatsanwaltschaft

Kurze Inhaltsangabe:

Brisante Fälle, Krisen, Skandale und vielfältige Diskussionen - Das Verhältnis von Staatsanwaltschaft und Medien ist seit über 100 Jahren spannungsgeladen und heute mehr denn je komplex. Erstmals arbeitet nun ein Werk die Entwicklungsgeschichte von den Anfängen bis zur Gegenwart auf und analysiert die Beziehungen aus den unterschiedlichen Perspektiven samt Herausschälung von systemischen Grundsatzkonflikten, den Möglichkeiten und Grenzen de lege lata sowie klaren konzeptionellen Leitlinien de lege ferenda und de facto ferendo. Das Buch ist ein Fundus für Jurist:innen und Medienschaffende. Umfassend und transdisziplinär. Ein Grundlagenwerk für Wissenschaft und Praxis.

5. - Directed Digital Dissidence in Autocracies: How China Wins Online



ISBN/ISSN	9780197680391
Autor	Gainous, JasonHan, RongbinMacDonald, Andrew W.
Preis	33,50 EUR
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	25.08.2023
Autoren:	Gainous, Jason, Han, Rongbin, MacDonald, Andrew W.
Verlag	Oxford University Press
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	184

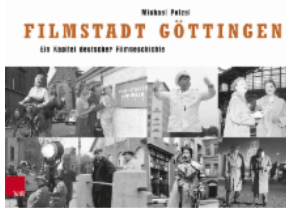
Kurze Inhaltsangabe:

Drawing on original survey data and rich qualitative sources, *Directed Digital Dissidence in Autocracies* explores how authoritarian regimes employ the Internet in advantageous ways to direct the flow of online information. The authors argue that the central Chinese government successfully directs citizen dissent toward local government through critical information that the central government places online—a strategy that the authors call "directed digital dissidence". In this context, citizens engage in low-level protest toward the local government, and thereby feel empowered, while the central government avoids overthrow. With an in-depth look at the COVID-19 and Xinjiang Cotton cases, the authors demonstrate how the Chinese state employs directed digital dissidence and discuss the impact and limitations of China's information strategy.

Informationen zum Autor:

Jason Gainous is the Associate Dean of Undergraduate Studies at the University of Louisville. His research focuses on information technology and politics. He is the co-author of *Tweeting to Power: The Social Media Revolution in American Politics* and *Rebooting American Politics: The Internet Revolution*. He has published widely in various journals and is the Co-Editor in Chief of *Journal of Information Technology & Politics*. Rongbin Han is Associate Professor of International Affairs at the University of Georgia. His research interests include contentious politics, media and cyber politics, and civic participation in China. He is the author of *Contesting Cyberspace in China: Online Expression and Authoritarian Resilience* and has recently published in *The China Quarterly*, *Journal of Contemporary China*, and *Political Research Quarterly*, among others. Andrew W. MacDonald is Assistant Professor of Social Science at Duke Kunshan University. He primarily works in the area of Chinese public opinion research, having authored nearly a dozen surveys of Chinese attitudes on politics, technology, and social questions. His work on this topic has been published in a wide variety of communication, technology, and experimental design journals. Kevin M. Wagner is Professor and Department Chair in Political Science at Florida Atlantic University. He is the co-author of *Tweeting to Power: The Social Media Revolution in American Politics* and *Rebooting American Politics: The Internet Revolution*. His work has been published in leading journals and law reviews, including *Political Behaviour*, *Online Information Review*, *Journal of Information Technology & Politics* and *The Journal of Legislative Studies*.

6. - Filmstadt Göttingen



ISBN/ISSN	9783525302330
Autor	Petzel, Michael
Preis	39,00 EUR
Gewicht	1448 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	14.08.2023
Autoren:	Petzel, Michael
Verlag	Vandenhoeck & Ruprecht
Zusätzliche Daten	inkl. ca. 280, teils farbige Abbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	287
Themen	"Hunde, wollt ihr ewig leben", Filmaufbau Göttingen, Filmstudio Göttingen, Hans Abich, Heinz Erhardt, Maria Schell, Nadja Tiller, O.W. Fischer, Rolf Thiele, Ruth Leuwerick, Westdeutscher Nachkriegsfilm

Kurze Inhaltsangabe:

Es war purer Zufall, dass die beiden Filmenthusiasten Rolf Thiele und Hans Abich nach dem Krieg in Göttingen landeten. Auf einem ehemaligen Wehrmachtsflughafen fanden sie eine leerstehende Halle, die sie zu einer der modernsten Atelieranlagen nach dem Weltkrieg ausbauten. Buchstäblich im Rucksack wurden die ersten technischen Geräte aus Berlin nach Göttingen transportiert. Göttingen sollte, so die idealistische Idee der Gründer, die Keimzelle einer neuen Filmkultur werden. In den folgenden Jahren entstanden bei der „Filmatelier Göttingen GmbH“ zahlreiche Kinoproduktionen, darunter Kassenerfolge wie „Hunde wollt ihr ewig leben“ und „Nacht fiel über Gotenhafen“, Heinz-Erhardt-Komödien („Natürlich die Autofahrer“), Melodramen („Die Barrings“), zeitkritische Werke („Rosen für den Staatsanwalt“) und künstlerisch anspruchsvolle Arbeiten („Es kommt ein Tag“, „Geliebtes Lebens“).

Der Film brachte unversehens Glamour nach Göttingen, Schauspieler wie Maria Schell, Nadja Tiller, Marina Vlady, O.W. Fischer oder Hans Albers waren zu Gast. Ein Hauch von Hollywood wehte durch die südniedersächsische Provinz. Allerdings währte der Traum nur 13 Jahre lang. Schon bald konzentrierte sich die Filmherstellung wieder auf die traditionellen Metropolen Berlin und, vor allem, München. Ende 1961 schloss das Atelier für immer seine Pforten.

Inhaltsangabe:

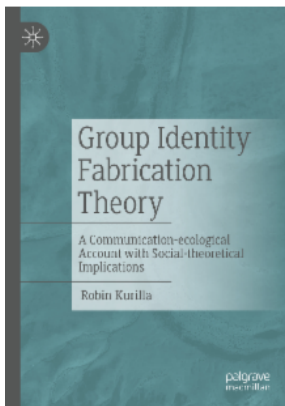
Am 21. August 1948, vor 75 Jahren, wurde die „Filmatelier Göttingen GmbH“ gegründet. Auch in der Filmbranche war nach der Katastrophe des Nationalsozialismus und Zweiten Weltkriegs ein Neuanfang notwendig, auch in ganz praktischer Hinsicht: Die alte Filmmetropole Berlin war zerstört, die UFA-Ateliers in Babelsberg befanden sich in russischer Hand. Es war purer Zufall, dass die beiden Filmenthusiasten Rolf Thiele und Hans Abich nach dem Krieg in Göttingen landeten. Auf einem ehemaligen Wehrmachtsflughafen fanden sie eine leerstehende Halle, die sie zu einer der modernsten Atelieranlagen nach dem Weltkrieg ausbauten. Buchstäblich im Rucksack wurden die ersten technischen Geräte aus Berlin nach Göttingen transportiert. Göttingen sollte, so die idealistische Idee der Gründer, die Keimzelle einer neuen Filmkultur werden. In den folgenden Jahren entstanden bei der „Filmatelier Göttingen GmbH“ zahlreiche Kinoproduktionen, darunter Kassenerfolge wie „Hunde wollt ihr ewig leben“ und „Nacht fiel über Gotenhafen“, Heinz-Erhardt-Komödien („Natürlich die Autofahrer“), Melodramen („Die Barrings“), zeitkritische Werke („Rosen für den Staatsanwalt“) und künstlerisch anspruchsvolle Arbeiten („Es kommt ein Tag“, „Geliebtes Lebens“).

Der Film brachte unversehens Glamour nach Göttingen, Schauspieler wie Maria Schell, Nadja Tiller, Marina Vlady, Conny Froboess, O.W. Fischer oder Hans Albers waren zu Gast. Ein Hauch von Hollywood wehte durch die südniedersächsische Provinz. Allerdings währte der Traum nur 13 Jahre lang. Schon bald konzentrierte sich die Filmherstellung wieder auf die traditionellen Metropolen Berlin und, vor allem, München. Ende 1961 schloss das Atelier für immer seine Pforten.

Informationen zum Autor:

Michael Petzel ist Experte für das deutsche Kino der 1950er bis 70er Jahre, die Blütezeit des deutschen Nachkriegsfilms. Er ist Verfasser und Herausgeber von Filmbüchern zu James Bond, Romy Schneider, Caterina Valente, Heinz Erhardt, Karl May und dem Hollywood-Kino. Zur Göttinger Filmvergangenheit hat er zahlreiche Gespräche mit dem Produzenten Hans Abich, dem Regisseur Rolf Thiele, dem Architekten Walter Haag und zahlreichen Schauspielern geführt.

7. - Group Identity Fabrication Theory



ISBN/ISSN	9783658399665
Autor	Kurilla, Robin
Preis	85,59 EUR
Gewicht	440 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	29.07.2023
Autoren:	Kurilla, Robin
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, X, 326 p. 1 illus., Wiesbaden
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	326
Themen	Collective identity, Communication Ecology, Communication Theory, Group communication, Intergroup communication, Social Theory, Group identity

Inhaltsangabe:

Communication and observation.- Group and identity.- Environments of identity construction.- Construction processes.

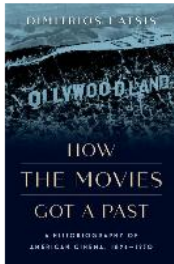
Inhaltsangabe:

To date, there has been no comprehensive and coherent approach to determining the communicative and precommunicative processes involved in the construction of group identities. The present study fills this gap by developing a unified theoretical foundation that can be used to capture empirical construction processes. Moreover, it contributes to the domain of group communication research. It creates a basic theoretical riverbed that provides a conceptual foundation for the conception of inter- and intra-group communication, which does not take its starting point from 'objective' categories, but from de facto socialization processes. In addition, the architecture of an innovative social theory is presented using the example of the construction of group identity, which satisfies the demands of epistemological interests in communication studies and possibly also in other disciplines.

Informationen zum Autor:

PD Dr. Robin Kurilla is a DAAD funded associate professor at the Faculty of Cultural and Social Sciences of the Turkish-German University in Istanbul and affiliated to the Institute of Communication Studies at the University of Duisburg-Essen.

8. - How the Movies Got a Past: A Historiography of American Cinema, 1894-1930



ISBN/ISSN	9780197689271
Autor	Latsis, Dimitrios
Preis	121,50 EUR
Gewicht	708 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	15.08.2023
Autoren:	Latsis, Dimitrios
Verlag	Oxford University Press
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	408

Kurze Inhaltsangabe:

How the Movies Got a Past presents a comprehensive survey of the rise of historiographical discourse on cinema in North America as it is reflected in publications, exhibitions, lectures, and films about the cinema as a technology, artform, and source of entertainment, from its inception up to 1930. With a wealth of case studies and illustrations, this book will appeal to media historians, silent movie buffs, film archivists, and students alike.

Informationen zum Autor:

Dimitrios Latsis is a historian and digital humanist working at the intersection of archiving and visual culture. He is Assistant Professor in Digital and Audiovisual Preservation at the University of Alabama's School of Library and Information Studies. His work on American visual culture, early cinema, archival studies, and the Digital Humanities has been supported by the Smithsonian Institution, Domitor, Mellon, and Knight Foundations, and Canada's Social Studies and Humanities Research Council, among others. He is the co-editor of *Art in the Cinema: The Mid-Century Art Documentary* (2020) with Steven Jacobs and Birgit Cleppe.

9. - Infrastrukturen der Anerkennung



ISBN/ISSN	9783593517988
Autor	Schulz, Christian
Preis	45,00 EUR
Gewicht	580 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	16.08.2023
Autoren:	Schulz, Christian
Verlag	Campus Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Grey, Color of cover: Purple, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Frankfurt
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	453
Themen	Algorithmen, Axel Honneth, Cornelius Castoriadis, Digitalisierung, Facebook, Gesellschaftsanalyse, Gesellschaftstheorie, Instagram, Internet, Like-Button, Mediensoziologie, Medientheorie, Meta, Selfie, Snapchat, Soziale Medien, Tik-Tok, moderne Kommunikation

Kurze Inhaltsangabe:

Soziale Medienplattformen lassen sich als Infrastrukturen der Anerkennung beschreiben. Zu diesem Ergebnis kommt Christian Schulz, der die Strukturen sozialer Netzwerke ebenso wie ihre konkreten Nutzungspraktiken vor dem Hintergrund der sozialtheoretischen Ansätze Axel Honneths und Cornelius Castoriadis' untersucht. Ausgehend von der Geschichte des Like-Buttons bei Facebook und einer damit einhergehenden Algorithmisierung, entwickelt er eine allgemeine Theorie sozialer Medien. Mit ihrer Hilfe lässt sich nicht nur erklären, wie bestimmte Dynamiken digitaler Kommunikation entstehen, sondern auch, wie sich eine plattformübergreifende Infrastruktur sozialer Netzwerke institutionalisiert.

Informationen zum Autor:

Christian Schulz ist wissenschaftlicher Mitarbeiter im Sonderforschungsbereich TRR 318 »Constructing Explainability« und Mitglied am Arbeitsbereich Digital Humanities an der Universität Paderborn. Seine Forschungsinteressen sind soziale Medien und ihre Medientheorien, Algorithmen und Datenpraktiken, Theorien des Subjekts und digitale Fotografie

10. - Journalismus



ISBN/ISSN	9783869625447
Autor	Russ-Mohl, StephanSchultz, Tanjev
Preis	34,00 EUR
Gewicht	677 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.08.2023
Autoren:	Russ-Mohl, Stephan, Schultz, Tanjev
Verlag	Herbert von Halem Verlagsgesellschaft
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: White, Köln
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	4
Seiten	352
Themen	Ausbildung, Fernsehen, Journalismus, Medien, Praxis, Radio, Zeitung

Inhaltsangabe:

Vorwort zur vierten Auflage I. Medien und Journalismus in Zeiten der Digitalisierung 1. Einführung 1.1 Funktionen und Leistungen des Journalismus 1.2 Journalismus und sein Umfeld 1.3 Trends: Technologieschübe, Medienkonvergenz, Netzwerkeffekte II. Journalistische Arbeitsmittel 5 2. Darstellungsformen 2.1 Nachrichtenorientierte Darstellungsformen (Meldung, Bericht) 2.2 Meinungsorientierte Darstellungsformen 2.3 Interview 2.4 Reportage, Feature und News-Story 2.5 Porträt und Nachruf 2.6 Weitere Formen 2.7 Rotkäppchen auf »Journalistisch« 3. Journalistische Sprache 3.1 Verständlichkeit und Sprachbarrieren 3.2 Manipulation mit Sprache 3.3 Verkümmerte Sprache 3.4 Anregungen für den Umgang mit Sprache 4. Zahlen, Statistiken und Big Data 4.1 Zahlen an den Grenzen unserer Vorstellungskraft 4.2 Prozent- und Durchschnittswerte 4.3 Vollständigkeit als Problem 4.4 Forschungsmethoden beeinflussen Ergebnisse 4.5 Risiken und Wahrscheinlichkeiten 4.6 Umsetzung von Daten und Statistiken in Infografiken 4.7 Datenjournalismus III. Journalistische Arbeitsprozesse im 24/7-Rhythmus 5. Auswählen aus der Überfülle 5.1 Nachrichtenagenturen, Nachrichtenwerte und Gatekeeper-Forschung 5.2 Zeit: Aktualität, Dauer, Kontinuität 5.3 Nähe, Betroffenheit, Relevanz 5.4 Status: Zentralität, Macht und Einfluss, Prominenz 5.5 Dynamik: Überraschung, Struktur und Intensität 5.6 Valenz: »Good news« und »Bad news« 5.7 Identifikation: »Human touch«, Ethnozentrismus, Gefühlswert 5.8 Umsetzbarkeit in Bilder 5.9 Erfolgsmessung in Echtzeit 5.10 Zusammenfassung 6. Quellenkritisches Recherchieren & nicht nur im Netz 6.1 Vervollständigen und Überprüfen 6.2 Rekonstruieren 6.3 Fortlaufende Recherche und Rechercheökonomie 6.4 Investigativer Journalismus 6.5 Grenzen der Recherche 6.6 Anregungen und Spielregeln für die Recherchepraxis 7. Schreiben und Redigieren 7.1 Texten 7.2 Redigieren 8. Präsentieren & offline und online 8.1 Zeitungen und Zeitschriften 8.2 Hörfunk und Podcasts 8.3 Audiovisueller Journalismus 8.4 Soziale Netzwerke, Apps IV. Redaktionsmanagement 9. Die Redaktion im Medienunternehmen 9.1 Linienorganisation und Stabsfunktionen 9.2 Die Redaktion & in relativer Autonomie 9.3 Besonderheiten der Redaktionsarbeit 10. Redaktionelles Marketing und Newsroom-Management 10.1 Redaktionelles Marketing: Rückkopplung mit dem Publikum 10.2 Entwicklung und Umsetzung redaktioneller Konzepte 10.3 Planung in der Redaktion: Routinisierung des Unerwarteten 10.4 Flexibilisierung der Organisationsstrukturen 10.5 Redaktionskonferenzen als Koordinationsinstrument 10.6 Nachholbedarf in Personalentwicklung und -führung 10.7 Mehr als ein Zahlenwerk: der Redaktionsetat 10.8 Ausblick: neues Selbstverständnis? V. Externe Einflussnahme versus Eigenverantwortung 11. Externe Einflussnahme auf Journalismus 11.1 Politische Einflussnahme/Medienpolitik 11.2 Werbung und »Native Advertising« 11.3 Public Relations/Kommunikationsmanagement und Influencer 11.4 Publika und soziale Netzwerke 12. Medienrecht 12.1 Gegendarstellung 12.2 Berichtigung, Widerruf, Unterlassung und Schadensersatz 12.3 Strafrechtliche Regelungen 12.4 Recht am eigenen Bild 12.5 Urheberrecht 12.6 Auskunftsanspruch 12.7 Zeugnisverweigerungsrecht und Beschlagnahmeverbot 13. Ethik und professionelle Normen 13.1 Grundprinzipien und Folgenbewusstsein 13.2 Systematik ethischer Probleme 13.3 Umgang mit den Publika 13.4 Umgang mit »Berichterstattungsopfen« 13.5 Umgang mit »Tätern«

13.6 Umgang mit Informanten 13.7 Umgang mit Kollegen, Chefs und Arbeitgebern 13.8 Umgang mit Werbekunden 13.9 Individual- und Organisationsethik 14. Gefährdete journalistische Qualität? 14.1 Ziele setzen, Fehler korrigieren 14.2 Kommunikationsmanagement für publizistische Qualität 15. Schlussakkord: Digitalisierung als Chance? Literatur Die Autoren

Kurze Inhaltsangabe:

Journalismus. Das Lehr- und Handbuch von Stephan Russ-Mohl erscheint mit Tanjev Schultz als neuem Ko-Autor in vierter Auflage - aktualisiert und von Grund auf überarbeitet. Das Buch widmet sich primär der Praxis und dem journalistischen ›Handwerk‹, lässt aber Erkenntnisse der Journalismus- und Medienforschung mit einfließen, wenn dies nützlich ist und den Horizont erweitert. Es spürt den dramatischen Veränderungen im Berufsfeld nach, ohne in modischen ›Hype‹ zu verfallen. Das Buch zeigt, wie sich durch netzbasierte Recherche- und Kommunikationsformen der journalistische Alltag verändert. Es lehrt nicht nur moderne journalistische Darstellungsformen, sondern ist aufwendig illustriert und nutzt die Gestaltungsmöglichkeiten von Karikaturen, Infografiken und Textdesign, um Leseanreize zu schaffen, die Leserführung zu erleichtern und den ausufernden Stoff appetitanregend zu präsentieren. Kurze Pro- und Contra-Texte zu umstrittenen Themen sollen zu eigenem Nachdenken anregen. Nach amerikanischen Vorbildern konzipiert, ist das Lehrbuch leicht lesbar, aber vor allem informativ. Lesen sollten es alle, die im Journalismus Fuß fassen möchten, also Volontäre, Journalistenschüler und Studierende der Journalistik, Kommunikations- oder Medienwissenschaft. Darüber hinaus ist es auch für Profis nützlich - sei es als Redaktionshandbuch, um bei Bedarf gezielt nachzuschlagen, sei es, um da und dort nochmals neu übers eigene Metier nachzudenken und sich des Diskussionsstands zu versichern.

Inhaltsangabe:

Journalismus. Das Lehr- und Handbuch von Stephan Russ-Mohl erscheint mit Tanjev Schultz als neuem Ko-Autor in vierter Auflage – aktualisiert und von Grund auf überarbeitet. Das Buch widmet sich primär der Praxis und dem journalistischen ›Handwerk‹, lässt aber Erkenntnisse der Journalismus- und Medienforschung mit einfließen, wenn dies nützlich ist und den Horizont erweitert. Es spürt den dramatischen Veränderungen im Berufsfeld nach, ohne in einen modischen ›Hype‹ zu verfallen.

Das Buch zeigt, wie sich durch netzbasierte Recherche- und Kommunikationsformen der journalistische Alltag verändert. Es lehrt nicht nur moderne journalistische Darstellungsformen, sondern ist aufwendig illustriert und nutzt die Gestaltungsmöglichkeiten von Karikaturen, Infografiken und Textdesign, um Leseanreize zu schaffen, die Leserführung zu erleichtern und den ausufernden Stoff appetitanregend zu präsentieren. Kurze Pro- und Contra-Texte zu umstrittenen Themen sollen zu eigenem Nachdenken anregen.

Nach amerikanischen Vorbildern konzipiert, ist das Lehrbuch leicht lesbar, aber vor allem informativ. Lesen sollten es alle, die im Journalismus Fuß fassen möchten, also Volontäre, Journalistenschüler und Studierende der Journalistik, Kommunikations- oder Medienwissenschaft. Darüber hinaus ist es auch für Profis nützlich – sei es als Redaktionshandbuch, um bei Bedarf gezielt nachzuschlagen, sei es, um da und dort nochmals neu übers eigene Metier nachzudenken und sich des Diskussionsstands zu versichern.

Informationen zum Autor:

Stephan Russ-Mohl ist emeritierter Professor für Journalistik und Medienmanagement an der Università della Svizzera italiana in Lugano/Schweiz, wo er von 2002 bis 2018 lehrte, und Gründer des European Journalism Observatory. Von 1985 bis 2001 war er Publizistik-Professor an der FU Berlin. Er studierte Sozial- und Verwaltungswissenschaften an den Universitäten München, Konstanz und Princeton. Der Autor hat mehrfach Forschungsaufenthalte in den USA verbracht, insbesondere an der Stanford University. Über Medien und Journalismus schrieb er für die Neue Zürcher Zeitung sowie als Kolumnist für den Tagesspiegel und für Branchenpublikationen.

11. - Language, Health and Culture



ISBN/ISSN	9780367559632
Autor	Zayts-Spence, Olga/Bridges, Susan M.
Preis	162,50 EUR
Gewicht	548 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	15.08.2023
Autoren:	Zayts-Spence, Olga, Bridges, Susan M.
Verlag	Taylor & Francis Ltd.
Zusätzliche Daten	5 Line drawings, black and white; 1 Halftones, black and white; 6 Illustrations, black and white
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	200
Themen	Language, Health Communication, Medical Communication, Discourse, Language Practices, Language Policy, Role of Language

Inhaltsangabe:

1. Introduction 2. Resisting responsibility for decision-making during medical consultation: a conversation analytic study in Singapore 3. How to make an unacceptable choice for a patient acceptable: an examination of the decision-making process in Japanese medical settings 4. Resistance to treatment recommendations: an interactional resource to increase information exchange and promote shared decision-making in medical encounters 5. Exploring end-of-life care in palliative care consultations in Hong Kong 6. Communicating health knowledges across clinic and community: the case of sex characteristics in plurilingual Hong Kong 7. The "mad consultant dealing with mad people": a discursive historical approach to tensions regarding mental health stigma in Hong Kong 8. The discursive construction and negotiation of genetic knowledge in an online health forum in Mainland China 9. Improving intergenerational communication: a case study of interactions between medical students and senior citizens in a Japanese community 10. Conclusion: advancing healthcare communication research in 'Global Peripheries'

Kurze Inhaltsangabe:

Drawing on a diverse range of healthcare contexts across Asia, in particular, in Hong Kong, Mainland China, Singapore, Japan and Taiwan, this edited volume probes empirical analyses and meta-reflections on the empirical, epistemological and theoretical foundations of doing research on language and health communication in Asia.

Inhaltsangabe:

Language, Health and Culture brings together contributions by linguistic scholars working in the area of health communication in Asia—in particular, in Hong Kong, Mainland China, Singapore, Japan and Taiwan.

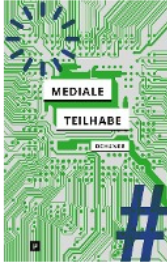
Olga Zayts-Spence and Susan M. Bridges, along with the contributors, draw on a diverse range of authentic data from different (primary, secondary, digital) healthcare contexts across Asia. The contributions probe empirical analyses and meta-reflections on the empirical, epistemological and theoretical foundations of doing research on language and health communication in Asia. While many of the medical and technological advances originate from the 'non-English-dominant'/'peripheral' contexts, when it comes to health communication, there is a strong tendency to downplay and marginalize the scope and the impact of the ripe research tradition in these contexts. The contributions to the edited volume problematize the hegemony of dominant (Anglocentric) traditions in health communication research by highlighting culture- and context-specific ways of interpreting different health realities through linguistic lenses.

Informationen zum Autor:

Olga Zayts-Spence is Director of Research and Impact Initiative for Communication in Healthcare (HKU RIICH) at the University of Hong Kong (www.hkuriich.org). Her pionerring applied linguistic research on healthcare communication in Hong Kong and Greater China spans over 17 years and covers such diverse healthcare settings as genetic counselling and

genetic/genomic medicine, mental health, end-of-life care and traditional Chinese medicine, among others. She has published widely on various topics related to language and communication in healthcare, including risk and uncertainty, shared decision-making, the impact of language and culture on healthcare communication, interprofessional health communication and the mental health of vulnerable demographic groups during COVID-19. She works closely with public and private healthcare institutions in Hong Kong. She is also a board member of Mind Hong Kong and an advisory panel member of City Mental Health Alliance, the organizations that promote mental health in Hong Kong. Susan M. Bridges is Director of the Centre for the Enhancement of Teaching and Learning (CETL), Professor of Practice at the Academic Unit of Social Contexts and Policies of Education, and was previously Assistant Dean (Curriculum Innovation) with the Faculty of Dentistry at the University of Hong Kong. Her work in higher education is inherently interprofessional and interdisciplinary. She draws on her background in applied linguistics to explore the `how¿ of effective pedagogy and clinical communication through interactional and ethnographic approaches. Supported by the General Research Fund (GRF) of the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR), her health literacy research in Hong Kong has established new lines of inquiry in oral health literacy and interpreter-mediated clinical dentistry.

12. - Mediale Teilhabe



ISBN/ISSN	9783957962126
Autor	Ochsner, Beate
Preis	24,90 EUR
Gewicht	295 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	06.09.2023
Autoren:	Ochsner, Beate
Verlag	meson press
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	274
Themen	Beteiligung, Kritik, Queer-Feminismus, Zeitökonomie, Subjektivierung, Teilhabe, Partizipation, Computerspiele, Hörgeräte, Streaming, Kunst

Kurze Inhaltsangabe:

Gesellschaftliche, politische und wissenschaftliche Forderungen nach mehr Beteiligung, Zugang und Mitwirkung sind ebenso allgegenwärtig wie spannungsgeladen und durchzogen von Ambivalenzen. Mediale Teilhabe fragt nach den medialen Ermöglichungs- und Austauschprozessen, als deren Effekt Teilhabe/Nicht-Teilhabe entsteht. Entlang der Modalitäten Verschalten, Temporalisieren und Teilhabende Kritik entwickeln die Beiträge einen differenzierten Blick auf Teilhabe im Spannungsfeld von Anspruch und Inanspruchnahme.

13. - Medienethische Bildung im digitalen Zeitalter



ISBN/ISSN	9783658421861
Autor	Endres, Susanna
Preis	99,99 EUR
Gewicht	899 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	29.07.2023
Autoren:	Endres, Susanna
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	708
Themen	Medienethische Bildung, Digital Literacy, Medienpädagogik, digitale Ethik, Medienethik, Medienkompetenz, Medienethische Bildung, Digital Literacy, Digitale Ethik

Inhaltsangabe:

Einleitung.- Forschungszugang: Von der Theorie zur Praxis & zurück.- MedienETHIK: Ethisch-philosophische Grundlagen.- MEDIENethik: Perspektiven auf den Gegenstandsbereich.- Medienethische Bildung und Kompetenzen.- Schritte zur Entwicklung eines didaktischen Designs.- Einblicke in die Praxis.- Exemplarische Umsetzung im Praxisfeld.- Designerprobung.- Rückbezüge: Theorie und Praxis im Dialog.- Fazit: Folgerungen aus den zentralen Forschungsergebnissen.

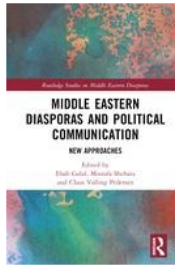
Kurze Inhaltsangabe:

Digitale Räume versprechen ein Mehr an Teilhabemöglichkeiten: Optimistisch könnte man konstatieren, dass sie zu einer Demokratisierung des Diskurses beitragen. Hierfür bedarf es jedoch eines ethisch-verantwortlichen Umgangs mit digitalen Medien: Medienethische Bildung und medienethische Kompetenzen gewinnen an Bedeutung. Doch wie genau könnten und sollten entsprechende Konzepte definiert sein? Wie sollten sie ausgestaltet sein und wie können sie in die Gesellschaft hineinwirken? Im Rückgriff auf bestehende Modelle und Definitionen aus der Medienpädagogik und der Ethikdidaktik werden die Begriffe „medienethische Bildung“ und „medienethische Kompetenz“ erörtert und mit Blick auf die Anforderungen der Digitalisierung konkretisiert. Welche didaktischen Möglichkeiten sich aus den theoretisch erarbeiteten Überlegungen ableiten lassen, zeigt die Arbeit exemplarisch anhand eines offenen Online-Kurses auf, dessen Entwicklung im Rahmen einer Design-based Research-Studie forschend begleitet wurde. Hierzu wurden Leitfadenterviews mit Kursexperten, -interessierten und -teilnehmenden geführt und im Rahmen qualitativer Inhaltsanalysen ausgewertet. Die Ergebnisse der Studie geben Hinweise darauf, welche Faktoren spezifisch für die Ausgestaltung medienethischer Bildungsangebote, aber auch für E-Learning-Angebote ganz allgemein, förderlich sein können.

Informationen zum Autor:

Die Autorin Susanna Endres ist Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Zentrum für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft, einer Kooperationseinrichtung der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt sowie der Hochschule für Philosophie München.

14. - Middle Eastern Diasporas and Political Communication



ISBN/ISSN	9781032430294
Autor	Galal, Ehab, Shehata, Mostafa, Pedersen, Claus Valling
Preis	162,50 EUR
Gewicht	526 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	14.08.2023
Autoren:	Galal, Ehab, Shehata, Mostafa, Pedersen, Claus Valling
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	6 Tables, black and white; 6 Halftones, black and white; 6 Illustrations, black and white
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	184
Themen	Diasporic Communication, Diasporic Communities, Political Action Formation, Digital Diaspora, Arab Social Media, Diaspora Members, Syrian Diaspora, UN, Arab Diaspora, Syrian Civil War, Diasporic Political, Webinar Series, Diaspora Communities, Civil Society, Dar Al Hikma, Secretary Of State, Syrian Revolution, Middle Eastern Diasporas, Armenian Diaspora, Syrian Uprisings, Armenian Weekly, Assad Regime, Sweden Today, Online Campaigning, Advocate Frames, Diaspora Organizations, La La La, HDP, Afghan Diaspora

Inhaltsangabe:

1. Mobilizing and Mediatizing Middle Eastern Diaspora 2. Diasporic Political Communication among Arabs in Europe: From Online Campaigning to Friendship Networks 3. The Power of the Media in Mobilizing Diaspora Support for Syrian Armenians: The Case of Kessab 4. Beirut from 'October Revolution' of 2019 to the 4th August Explosion in 2020: Transnational Solidarity, Social Media and Affective Communities 5. The Webinar as Tool for Diasporic Political Communication to Counter Mis/disinformation About Syria 6. Arab Social Media News in Sweden: Site of Information or Site of Struggle? 7. Digital Diaspora: The Case of Farkhunda and Afghan Women's Resistance 8. Whom do the Diaspora Members Interact with when there are Elections in the 'Homeland?' 9. Making an Impact: The Role of Media Activism among Bahrainis in London and Denmark 10. Reporting on Syrian Conflict from Exile: Examining Advocacy Strategies in Diaspora Journalists' Online News

Kurze Inhaltsangabe:

This edited book explores the development and reconfiguration of Middle Eastern diasporic communities in the West in the context of increased political turmoil, civil war, new authoritarianism, and severe constraints on media in the Middle East.

Inhaltsangabe:

This edited book explores the development and reconfiguration of Middle Eastern diasporic communities in the West in the context of increased political turmoil, civil war, new authoritarianism, and severe constraints on media in the Middle East. Taking an interdisciplinary approach, incorporating political and intercultural communication, the contributors investigate the rationale for diasporic politics, as well as the role of the transnational media in shaping diasporic political mobilization. This analysis of the media, situated within specific case studies, encompassing Afghani, Armenian, Bahraini, Egyptian, Lebanese, Syrian, Tunisian, and Turkish diasporic communities, reveals the variegated ways it influences diasporic politics and facilitates political action, as well as its influence on democratic actors residing in the Middle East. These new insights into Middle Eastern diasporas, political communication, and political mobilization are based on developments in the Middle East since 2011, and ultimately highlight how diaspora groups in the West relate to the situation in the Middle East,

particularly in their countries of origin.

The book is important reading for students and researchers working in political/intercultural communication and diasporic politics, as well as those with a general interest in the Middle East.

Rezension:

"This is an important book that fills a gap in the literature about the role of communication in facilitating diasporas' political participation in their countries of origin, host societies, and global politics. The book provides insightful analysis of the way diaspora communities use media to build transnational connections, based on fresh data collected among diaspora groups in Europe and the USA. The well-rounded analysis in each chapter heightens the book's relevance and contribution."

Noha Mellor, Professor of Media, University of Sharjah, UAE

"This book is a must-read for those interested in the relationship between the Middle East, diaspora communities, and media post-2011. Its insightful analysis, drawn from media content analysis and interviews, fills a critical gap in our understanding of these complex relationships. The thought-provoking case studies shed light on media's impact on shaping and strengthening connections between communities, particularly diaspora communities based in Western countries. The comprehensive insights into the utilization of digital media for political action and collective mobilization make this book a valuable and necessary contribution to the discourse on the Middle East and its diaspora communities."

Tourya Guaaybess, European University Centre, Université de Lorraine, CREM

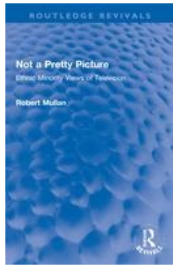
Informationen zum Autor:

Ehab Galal is an Associate Professor at the University of Copenhagen. He is the Project Leader of "Mediatized Diaspora: Contentious Politics among Arab Media Users in Europe." His research focuses on Arab media, Islamic television, regime-critical media, media and migration, Arab media audiences, and mediatized diaspora.

Mostafa Shehata is a Lecturer of Media and Digital Communication in the Faculty of Mass Communication, Menoufia University, Egypt, as well as Associate Researcher at the University of Copenhagen, Denmark. He holds a PhD from Roskilde University in Denmark. His research focus is on political communication, intercultural communication, social movement, migration, and the Middle East.

Claus Valling Pedersen is an Associate Professor in Persian at the Department of Cross-Cultural and Regional Studies, University of Copenhagen. His main research interest is in modern literature from Iran, spanning the period from about year 1900 until today, and most of his publications are about literature. He has also completed research on contemporary Iranian history, society, and religion.

15. - Not a Pretty Picture



ISBN/ISSN	9781032234649
Autor	Mullan, Robert
Preis	35,50 EUR
Gewicht	226 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	24.08.2023
Autoren:	Mullan, Robert
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	Oxford
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	124
Themen	ethnic minorities, ethnic groups, Black, South Asian, immigration, ethnic relations, public opinion, multicultural, Great Britain, attitudes, multicultural programming, satellite and cable, racism, discrimination, Ethnic Minority Views, Main Sample, Asian Viewers, Asian Sample, Wo, Held, Make Up, Follow, Niche Channels, Fresh Prince, Greek Cypriot, Zee Tv, South Asian Ethnic Origin, Educational Material, Fireman, Muslim World, Black Ethnic Groups, Subtitling Services, Tv Asia, Bar Mitzvah Boy, Indian People, Vice Versa, Edgar Rice Burroughs, UK Household, Jewish Characters

Inhaltsangabe:

Introduction. Part 1: Mass Media and Ethnic Relations 1. Background Part 2: The Survey 2. Television in the Home 3. Questions of Impartiality and Bias 4. Offence and Regulation 5. The Importance of Television Part 3: The Future of Television and Ethnic Relations 6. Alternative Television. Bibliography.

Kurze Inhaltsangabe:

Originally published in 1996, based on both extensive survey research and interviews with actual viewers, this title investigates the whole issue of TV and ethnic minority viewers at the time: their viewing choices, their criticisms, their feeling about the way they are portrayed.

Inhaltsangabe:

Originally published in 1996, ethnic minorities in the UK made up over 5% of the population yet were hardly represented in the hundreds of hours of terrestrial broadcast television each week. The blatant racism of The Black and White Minstrel Show was over, but more subtle forms of racism were piped into our living rooms in an endless stream of white-dominated programming. 'Comedies' and soaps presented non-whites as a sort of joke humanity – stereotypical, simple and amusingly childish. Serious programmes swelled on the negative aspects of ethnicity: race as a problem, cultural clashes and language barriers. Above all – not white equals not normal.

For many years critics of popular television argued that such imbalance was harmful. The lack of positive non-white TV role models for children to identify with was leading to growing alienation and disaffection. Ethnic minorities increasingly defined themselves in opposition to white institutions. They were turning towards separate channels – narrow-casting – provided to meet their own TV needs.

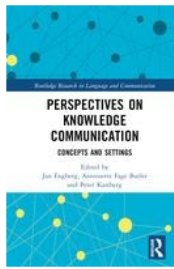
Based on both extensive survey research and interviews with actual viewers, Not a Pretty Picture investigates the whole issue of TV and ethnic minority viewers at the time: their viewing choices, their criticisms, their feeling about the way they are portrayed. The conclusions are damning: for most of Britain's ethnic minority communities TV was a white medium, predominantly controlled by whites, portraying white culture and denying non-whites a voice. Not a Pretty Picture, however,

provides a voice for these views and a valuable insight into the way ethnic minorities see TV. Today it can be read in its historical context, to see how far we have come, as well as what still needs to be done.

Informationen zum Autor:

Robert Mullan

16. - Perspectives on Knowledge Communication



ISBN/ISSN	9781032258096
Autor	Engberg, JanFage-Butler, AntoinetteKastberg, Peter
Preis	162,50 EUR
Gewicht	644 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	25.08.2023
Autoren:	Engberg, Jan, Fage-Butler, Antoinette, Kastberg, Peter
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	12 Tables, black and white; 11 Line drawings, black and white; 9 Halftones, black and white; 20 Illustrations, black and white
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	250
Themen	cognitivist perspectives, Knowledge Communication, constructivist perspectives, Knowledge Asymmetries, Follow, Vice Versa, Corvus Corax, Co-construct Knowledge, Co-construction Processes, Expert Knowledge, Andromeda Nebula, Small NGO, Specialized Subject Domain, Machine Agent, Andromeda, Von Glasersfeld, Nebula, Odin Teatret, Text Production Processes, Knowledge Types, Keystroke Logging, Network Roles, Foucauldian Discourse Analysis, Multi-sited Ethnography, Text Production, Knowledge Enhancement, Danish Health Authority

Inhaltsangabe:

List of Contributors 0 Jan Engberg / Antoinette Fage-Butler / Peter Kastberg: Introduction 1 Carmen Heine: Research methods to investigate knowledge types in professional text production 2 Alexander Holste: Knowledge Communication as an Imitation Game: About Conceptual and Empirical Boundaries of Co-Construction in Human-bot Interaction 3 Jan Engberg / Carmen Daniela Maier: The dynamics of knowledge and expertise in social media interactions: Knowledge types, processes of co-constructing knowledge and discursive reactions 4 Mia Thyregod Rasmussen: Communication Network Roles as Knowledge Communicative Positions 5 Ushma Chauhan Jacobsen: Knowledge Asymmetry, and Corvus Corax in Greenland/Denmark: Locating method 6 Peter Kastberg: Modelling Knowledge Communication as Co-Actional Communication 7 Antoinette Fage-Butler: Knowledge communication during the pandemic: Constructing the emergent knowledge of COVID-19 on Danish institutional webpages 8 Helle Dam Jensen / Anja Krogsgaard Vesterager: Students; activation, construction, and use of knowledge 9 Sae Oshima: Knowledge Work of Professional Clients 10 Christiane Zehrer: Knowledge Communication in Interdisciplinary Settings: Ontological Solutions and Conceptual Challenges 11 Klarissa Lueg / Jens Rennstam: How knowledge moves across social fields: a conceptual illustration of the antenarrative field of economic degrowth thinking 12 Patrizia Anesa: Language and Law in the Post-disciplinary Landscape: A Knowledge Communication Perspective

Kurze Inhaltsangabe:

This collection elaborates an innovative analytical framework for knowledge communication, bringing together insights from a range of professional settings to highlight how a cross-disciplinary approach can promote a new view of knowledge that emphasizes constructivist and cognitivist perspectives.

Inhaltsangabe:

This collection elaborates an innovative analytical framework for knowledge communication, bringing together insights from a range of professional settings to highlight how a cross-disciplinary approach can promote a new view of knowledge that emphasizes constructivist and cognitivist perspectives.

The volume seeks to draw connections between different disciplines' traditionally disparate studies of knowledge communication, defined here as the communication of domain knowledge between experts of the same discipline, experts of different disciplines, or non-experts with an interest in developing expert knowledge. Featuring work from scholars across linguistics, corporate communication, and sociology on diverse professional environments, chapters focus on one of three central aspects in the communication of expert knowledge: the textual carrier of the interaction, the roles and relationships between parties in these interactions, and the contexts in which the texts and communication occur. Taken together, the collection elucidates the value of an approach that supposes that expertise is co-created in interaction under the conditions of human cognitive systems and that knowledge asymmetries can offer both challenges and opportunities to better understand and generate new forms of communication and specialized knowledge.

This book will be of interest to scholars interested in language and communication, professional communication, organizational communication, and sociology of knowledge.

Informationen zum Autor:

Jan Engberg is Professor of Knowledge Communication at the School of Communication and Culture, Section of German Business Communication, Aarhus University, Denmark. His main research interests are the study of texts and genres in the academic field, cognitive aspects of domain-specific discourse, and the relations between specialized knowledge and text formulation as well as basic aspects of communication in domain-specific settings. His research is focused upon communication, translation, and meaning in the field of law. Antoinette Fage-Butler is Associate Professor at the Department of English, School of Communication and Culture, where she gained her PhD in Knowledge Communication. Her research interests lie primarily in discursive and cultural aspects of knowledge communication, with particular focus on the communication of risk and trust between authorities and the public. She is currently Principal Investigator of the (Mis)trust of Scientific Expertise research project at Aarhus University, Denmark. Peter Kastberg is a full professor of organizational communication and the founding director of the Communicating Organizations research group at the Faculty of the Humanities, Aalborg University, Denmark. He is the founder and main organizer of the Dark Side conference series. He holds a BA and an MA degree in International Business Communication as well as a PhD in Applied Linguistics/Technical Communication. Among his current research interests are philosophy of communication, communication theory, as well as critical organizational communication.

17. - Political Communication, Culture, and Society



ISBN/ISSN	9781032459509
Autor	Moy, PatriciaNeumann, Rico
Preis	162,50 EUR
Gewicht	684 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	29.08.2023
Autoren:	Moy, Patricia, Neumann, Rico
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	29 Tables, black and white; 8 Line drawings, black and white; 4 Halftones, black and white; 12 Illustrations, black and white
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	258
Themen	Political communication, propaganda, PR, Public relation, politics, politicians, speech, political rhetoric, mass media, journalism, digital media, legacy media, Intergroup Encounters, Feminist Humor, Co-cultural Theory, Lower Trust Levels, National Security Frame, Humor Appreciation, Embedded Agency, Humor Comprehension, Het Laatste Nieuws, Intragroup Networking, De Standaard, News Domains, Climate Change Beliefs, Humor Type, Gender Equity, Joke Comprehension, Muslim Entity, President Aleksandar, Genericized SAs, Intergroup Contact, Matteo Salvini, Election News, Trump's Tweets, GLM Multivariate Analysis, Personal Carbon Allowances

Inhaltsangabe:

List of Figures

List of Tables

List of Contributors

Series Editors' Foreword

GLENDAL BALAS

MICHEL M. HAIGH

Foreword

– Political Communication: A Lens on Society

PATRICIA MOY

RICO NEUMANN

1. "The People Are Angry": Public Opinion Inferences in Broadcast and Print News

KATHLEEN BECKERS

2. Of Tweets and Frames: Media Coverage of the 2016 U.S. Presidential Election

PORISMITA BORAH

RICO NEUMANN

3. Are "Nasty Women" Funny Women? Selective Appreciation and Perception of Feminist Political Satire in Full Frontal with Samantha Bee

ERIN DROUIN

DANNAGAL GOLDTHWAITE YOUNG

4. Campaigning on "Political Correctness": Revisiting the 2016 Election of Donald Trump

FRANK J. GONZALEZ

DAVID C. WILSON

DARREN W. DAVIS

5. The Co-Cultural Communicative Practices of Refugees' Twitter Accounts

ANDREA HICKERSON

6. Journalistic Norms and Their Role in the Perpetuation of Racial Inequities

MARÍA E. LEN-RÍOS

7. Fashion Meets Religion: The Hijab, Social Media, and Religious Identity in Singapore

PRANAV MALHOTRA

FASHELA JAILANEE BREWTON

RICH LING

8. Red, Blue, and Green: Examining the Effects of Framing and Source Trust on Partisans' Climate-Change Beliefs

LINDSEY MEEKS

9. Solidarity or Seclusion? Portrayals of Intergroup Relations in U.S. News Media

RICO NEUMANN

10. Language and Marginalization: Discursive Practices of Public Service Television in Serbia during Coverage of Anti-Government Protests "One of Five Million"

IVANKA PJESIVAC

ANA PETROV

LINDITA CAMAJ

11. You Are Not Welcome Here: The Representation of Otherness in Salvini's Instagram Posts

DIEGO ROMEO

Kurze Inhaltsangabe:

As an installment of Routledge's BEA Electronic Media Research Series, Political Communication, Culture, and Society focuses on the expansive concept of political communication and illuminates the processes, contents, and effects related to myriad forms and vehicles of political communication.

Inhaltsangabe:

As an installment of Routledge's Broadcast Education Association (BEA) Electronic Media Research Series, Political Communication, Culture, and Society focuses on the expansive concept of political communication and illuminates the processes, contents, and effects related to myriad forms and vehicles of political communication. Whether involving traditional print or broadcast media, social media platforms, or face-to-face discussions, political communication today has shaped how we perceive others and understand the world around us, including our place in it, and ultimately, how we engage with others as social, cultural, and political beings.

Hailing from multiple locations and drawing on a multitude of theories as well as quantitative and qualitative methodologies, the volume's contributors examine how communication intersects with politics in a broad swath of contexts, ranging from climate change to migration to the notion of political correctness. Collectively they ask and answer questions about how today's richly textured media ecology shapes our political world and how political messages can fuel – and ameliorate – the issues that deeply cleave societies around the globe.

Relevant to scholars and students of journalism, media studies, and communication sciences, this volume will help interested readers better understand today's increasingly complex sociocultural world through the lens of political communication.

Informationen zum Autor:

Patricia Moy is the Christy Cressey Professor of Communication and Associate Vice Provost for Academic and Student Affairs at the University of Washington (USA). Her research examines communication influences on public opinion, and she is a former president of the American Association for Public Opinion Research, World Association for Public Opinion Research, and International Communication Association, where she is also an elected fellow. Rico Neumann is a postdoctoral researcher at the Institute of Language and Communication at Technische Universität Berlin (Germany), where he examines discourses of social cohesion and civil society. His research focuses on intergroup phenomena from a political communication, news media, and public opinion perspective. His scholarship has been published in journals such as Mass Communication and Society, International Journal of Communication, Communication Monographs, American Behavioral Scientist, and International Journal of Public Opinion Research.

18. - Postdigitale Kulturen Jugendlicher



ISBN/ISSN	9783968481043
Autor	Röllecke, RenateGross, Friederike von
Preis	18,00 EUR
Gewicht	322 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.09.2023
Autoren:	Röllecke, Renate, Gross, Friederike von
Verlag	Kopäd Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Brown, Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: White, München
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	155
Themen	Digitalisierung, Jugend, Medienpädagogik

Kurze Inhaltsangabe:

Digitales Agieren ist im Leben von Kindern, Jugendlichen und auch Erwachsenen intensiv eingebunden, on- und offline sind nicht mehr voneinander zu trennen, sondern wie selbstverständlich miteinander verwoben. Im Aufwachsen spielen auch Algorithmen und KI eine wesentliche Rolle und erfordern medienpädagogische Strategien. Wie gestalten sich Vergemeinschaftungen, Kulturen und Lebenswelten Jugendlicher in der postdigitalen Gesellschaft? Das Dieter Baacke Preis Handbuch bietet Antworten auf verschiedene Fragen, welche die Medienpädagogik und Medienbildung beschäftigen: . Welche Bedeutung haben digitale Räume und Aktionsformen beim Aufwachsen und bei der Identitätsbildung Jugendlicher und mit welchen Entwicklungsaufgaben sind sie verbunden? . Wie formiert sich Vergemeinschaftung in verschiedenen digitalen Aktionsfeldern? . Welche Ansätze der erziehungswissenschaftlichen Jugendmedienforschung gibt es zum Thema und welche Forschungsaufgaben sind perspektivisch zu skizzieren? . Welche jugendkulturellen Orientierungen sind aktuell auszumachen? . Wieweit steuern die Algorithmen Meinungsbildung und Gruppenbildungsprozesse, welche Rolle kann KI für die Jugendmedienarbeit spielen? . Welche Möglichkeiten ergeben sich für Engagement und Partizipation für Jugendliche? . Welche Aufgaben, Methoden und Ansätze ergeben sich daraus für die Medienpädagogik und Medienbildung? Der erste Teil des Bandes widmet sich den medienpädagogischen Ansätzen und wissenschaftlichen Perspektiven rund um das Thema. Im zweiten Teil des Bandes sind die prämierten Projekte in Form von Interviews mit den Macher innen dokumentiert.

19. - Queere Nation?



ISBN/ISSN	9783837668414
Autor	Roche, Jeanette
Preis	49,00 EUR
Gewicht	700 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.08.2023
Autoren:	Roche, Jeanette
Verlag	transcript Verlag
Zusätzliche Daten	Kt, 145 SW-Abbildungen, 13 Farbabbildungen, Dissertation
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	400
Themen	"Wende (Germany)", 1989, Deutschland, Film, Gender, Gender Studies, Germany, Geschlecht, Media Studies, Medienwissenschaft, Nachwendzeit, Nation, Nationalism, Nationalismus, Political Theory, Politische Theorie, Post-reunification Period, Queer, Queer Theory, Queerness, Wende

Kurze Inhaltsangabe:

Ursprungsland: DE

Zolltarifnummer: 49019900

Inhaltsangabe:

Welchen Platz nimmt Queerness in der deutschen Post-Wende-Nation ein? Und welche Erzählungen von Nation und Queerness bieten queere deutsche Filme in der Nachwendzeit an? Jeanette Roche zeigt aus intersektionaler Perspektive, dass dort eine Reihe von Möglichkeiten queerer Subjektpositionen für das Verhältnis zur Nation nach '89 entstehen. Sie reflektiert dabei die im Film aufkommenden Ambivalenzen zwischen Normalisierungsnarrativen und deren Umformung. Dabei wird deutlich: Der Diskurs um Nationalismus findet immer auch sexualisiert und vergeschlechtlicht statt.

Informationen zum Autor:

Jeanette Roche ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Neuere deutsche Literatur- und Medienwissenschaft an der FernUniversität in Hagen. Sie lehrt und forscht in den Bereichen medienwissenschaftlicher Queer & Gender Studies.

20. - Rap & Rassismus



ISBN/ISSN	9783779976202
Autor	Dietrich, MarcSüß, Heidi
Preis	26,00 EUR
Gewicht	506 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	16.08.2023
Autoren:	Dietrich, Marc, Süß, Heidi
Verlag	Juventa Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Weinheim
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	302
Themen	HipHop, HipHop Studies, Jugendforschung, Jugendkultur, Jugendsoziologie, Medien, Musik, Musikvideo, Postmigrationsgesellschaft, Rap, Rassismus, Social Media, Soziologie

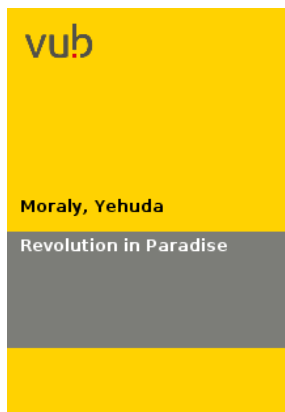
Kurze Inhaltsangabe:

Wie wird Rassismus im deutschsprachigen Rap-Video verhandelt? Wie nehmen Rezipierende in der Kommentarspalte auf die Videos Bezug und welche Relevanzen markiert der scene- und medienjournalistische Diskurs in seiner Aushandlung? Diese Fragen fokussiert die qualitative Studie zu Rap & Rassismus. Sie zeigt, wie kontrovers gesellschaftliche Diskurse rund um die postmigrantische Gesellschaft in der populärsten Jugendkultur der Gegenwart thematisiert werden, und eröffnet einer stärker digital ausgerichteten (Jugend-)Kultur- und HipHop-Forschung dadurch neue Perspektiven.

Informationen zum Autor:

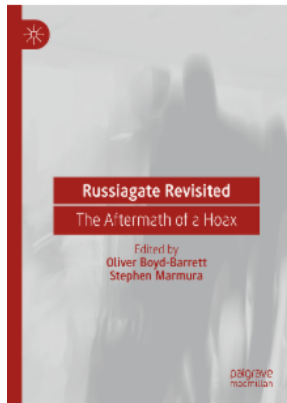
Dr. Marc Dietrich, geb. 1981, ist Vertretungsprofessor im Fachbereich Soziologie an der Uni Trier. Dr. phil. Heidi Süß hat im Graduiertenkolleg Gender&Bildung an der Universität Hildesheim über Männlichkeiten im deutschsprachigen Rap promoviert. Zu ihren Forschungsschwerpunkten gehören neben HipHop Studies vor allem Geschlechter- und Männlichkeitstheorien sowie die Themenbereiche Migration, soziale Ungleichheit und (Jugend)Szenen.

21. - Revolution in Paradise



ISBN/ISSN	9781837644339
Autor	Moraly, Yehuda
Preis	34,50 EUR
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.08.2023
Autoren:	Moraly, Yehuda
Verlag	Liverpool University Press
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	272

22. - Russiagate Revisited



ISBN/ISSN	9783031309397
Autor	Marmura, StephenBoyd-Barrett, Oliver
Preis	85,59 EUR
Gewicht	533 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	29.07.2023
Autoren:	Marmura, Stephen, Boyd-Barrett, Oliver
Verlag	Springer International Publishing
Zusätzliche Daten	HC runder Rücken kaschiert
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	324
Themen	ConspiracyTheories, politicalcrisis, electoralinterference, DonaldTrump, Muellerreport, Propaganda, conspiracy theories, political crisis, electoral interference, Donald Trump, Mueller report, propaganda

Inhaltsangabe:

Chapter 1. Introduction.- Part I Putting It in Context.- Chapter 2. Cross-Contamination of Aligned Elite Sources in Russiagate "Big Lie" Construction.- Chapter 3. Digital Media, Propaganda, and Information Wars.- Part II Propaganda and Mainstream Journalism.- Chapter 4. Orange Man Bad: Russiagate, the Rise of Boomer Journalism, Narrative and Pro-Social Lying.- Chapter 5. The Propaganda Simulacrum as a Model of Russiagate Propaganda.- Chapter 6. Propaganda, Political Economy, and Empire: The Russia-Ukraine Conflict.- Part III Demonizing Russia: Red Scares and Beyond.- Chapter 7. Putin's "Global Hybrid War": The Anti-Russian Bias of the Atlantic Council.-Chapter 8. 'Russophobia' and the New Cold War: The Case of the OPCW-Douma Controversy.- Chapter 9. Irrational Politics: The Domestic Component of Russiagate.- Part IV The View from Russia: Media Frames and Rhetorical Strategies.- Chapter 10. Strategic Narratives of Russiagate on Russian Mainstream and Alternative Television.- Chapter 11. The 2014 Ukraine Coup and the Demonization of Russia.- Part V Dilemmas of Dissent.- Chapter 12. WikiLeaks, Russsiagate, and the Crisis of Democracy.- Chapter 13. Platform Governance and the Hybrid War Industrial Complex.- Chapter 14. Conclusion: What Are the Main Lessons?./

Kurze Inhaltsangabe:

Assembles an original collection of expert, scholarly assessments of the Russiagate affair Critically engages with mainstream media narratives about Russiagate Analyzes Russiagate with reference to geopolitical, media, propaganda, and disinformation contexts

Informationen zum Autor:

Oliver Boyd-Barrett is Professor Emeritus of Media and Communications at Bowling Green State University, Ohio. Stephen Marmura is a Professor in the Department of Sociology, at St. Francis Xavier University, Antigonish, Nova Scotia, Canada.

23. - Sophie Scholl auf Instagram



ISBN/ISSN	9783828848818
Autor	Fußel, Sarah
Preis	19,00 EUR
Gewicht	127 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	04.08.2023
Autoren:	Fußel, Sarah
Verlag	Tectum
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Brown, Color of cover: Orange, Color of cover: Red, Color of cover: Yellow, broschiert
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (brochiert)
Auflage	1
Seiten	74
Themen	BR, communication, Drittes Reich, empirical study, historical culture, Echtzeit-Erlebnis, history, empirische Studie, history didactics, Erinnerungskultur, Instagram posts, Geschichte, Geschichtsdidaktik, Instagram project, interactions, Geschichtskultur, National Socialism, IchBinSophieScholl, Instagram, reactions, Instagram-Posts, real-time experience, reception access, Instagram-Projekt, reception study, Interaktionen, remembrance culture, Kommunikation, resistance fighter, Nationalsozialismus, Reaktionen, Third Reich, Rezeptionsstudie, White Rose, Rezeptionszugänge, Sophie Scholl, SWR, Weiße Rose, Widerstandskämpferin

Inhaltsangabe:

Sarah Fußel beschäftigt sich in ihrer empirischen Studie mit dem Instagram-Projekt #IchBinSophieScholl. Das von den Fernsehsendern SWR und BR erstellte Profil der Widerstandskämpferin wurde mit historischen Inhalten gefüllt und sollte die letzte Lebensphase von Sophie Scholl quasi in Echtzeit erlebbar machen. Um zu analysieren, wie die Rezipient:innen auf die Inhalte und die hochgradig artifizielle Kommunikationssituation reagieren, hat die Autorin insgesamt 340 Instagram-Posts kategorisiert und ausgewertet. Ihre Studie zeichnet ein vielschichtiges und dichtes Bild der unterschiedlichen Rezeptionszugänge, Reaktionen und Interaktionen, die auch Rückschlüsse auf unsere aktuelle Geschichtskultur zulassen.

24. - Soziale Medien und die Streitkräfte



ISBN/ISSN	9783031261077
Autor	Moehlecke de Baseggio, Eva, Szvircsev Tresch, Tibor, Schneider, Olivia
Preis	64,99 EUR
Gewicht	416 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	29.06.2023
Autoren:	Moehlecke de Baseggio, Eva, Szvircsev Tresch, Tibor, Schneider, Olivia
Verlag	Springer International Publishing
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	320
Themen	geschlechtervielfalt, Militärpersonal, militärische Rekrutierung, Westliche Streitkräfte, Digitale Kommunikation, Cyber-Waffe, Geschlechtervielfalt, militärische Rekrutierung, Westliche Streitkräfte, digitale Kommunikation

Inhaltsangabe:

Introduction; E. Moehlecke de Baseggio, O. Schneider.- Teil I Social Media im Militäralltag.- Ubiquität mit Schattenseiten: Zivil-militärische Lücken in der Social Media-Nutzung; K.K. Behavior De Angelis et al. - Social Media Use at a U.S. Military Academy: Perceived Implications for Performance and Behavior; S.B. Elson et al.- The Need for Visibility: the Influence of Social Media Communication on Swiss Army Officers; E. Moehlecke de Baseggio.- Part II Gender-Specific Representation on Social Media.- Managing Femininity through Visual Embodiment: The Portrait of Women on the Instagram Accounts of the Swedish and the Swiss Armed Forces; A. Rinaldo, A. Holmberg.- (Ent-)ermächtigte militärische Männlichkeiten? Rekrutierung von Veteranen durch PMSCs über YouTube; J. Joachim, A. Schneiker.- Teil III Social-Media-Diskussionen als Einblicke in die öffentliche Meinung.- Die Bedeutung von Social-Media-Diskussionen für die Streitkräfte; O. Schneider. Debatte über deutsche Spezialeinheiten: ein Skandal im Militär, ein Dokumentarfilm und ein Thread; G. Kummel.- Sentiment of Armed Forces Social Media Accounts in the United Kingdom: An Initial Analysis of Twitter Content; D. Leightley et al.- A Transparent Network - Soldiers' Digital Resistance and Economic Unrest; S. Rivnai Bahir.- Teil IV Risiken und Gefahren von Social Media.- Die dunkle Seite der Interkonnektivität: Social Media als Cyber-Waffe?; S. Martins Galdes.- Fehlinformationen und Desinformationen in den sozialen Medien als Pulsschlag der nationalen Sicherheit Finnlands; T. Norri-Sederholm et al. - Social Media Use in Contemporary Armed Forces as a Mixed Blessing; J. Juvan, U. Svete.

Kurze Inhaltsangabe:

Gibt einen Überblick über den aktuellen Stand der Forschung im neuartigen Forschungsfeld "Soziale Medien Bietet internationale Einblicke in den Umgang mit Social Media Einblicke in Rekrutierungs- und Werbestrategien durch soziale Medien

Informationen zum Autor:

Eva Moehlecke de Baseggio arbeitet seit 2016 als Projektleiterin des Forschungsprojekts Social Media als Kommunikationskanal der Schweizer Armee an der Militärakademie (MILAC) der ETH Zürich. Sie schloss ihr Studium an der Universität Zürich mit einem Master in ab Soziologie und Nebenfach Populärkulturen. Olivia Schneider ist wissenschaftliche Mitarbeiterin zum Thema Social Media am Lehrstuhl für Militärsoziologie der Militärakademie (MILAC) der ETH Zürich. Für ihre Promotion an der Universität Zürich analysiert sie die öffentliche Berichterstattung über die Schweizer Armee sowie die Kommunikation der Organisation selbst. Besonderes Augenmerk legt sie auf das Nachgespräch und dessen deliberative Qualität. Tibor Szvircsev Tresch ist seit August 2008 Dozent für Militärsoziologie an der Militärakademie

(MILAC) der ETH Zürich (Eidgenössische Technische Hochschule Zürich). Geboren 1967 in Zug, Schweiz, studierte er Soziologie, Politikwissenschaft und Kriminologie an der ETH Zürich Universität Zürich. Szvircevs Tresch promovierte 2005 an der Universität Zürich mit seiner Arbeit "Europas Streitkräfte im Wandel: Von der Wehrpflicht zur freiwilligen Armee - Eine empirische Studie der europäischen Streitkräfte 1975-2003". Von 2002 bis 2006 war er Lehrbeauftragter für Militärsoziologie. Von August 2006 bis August 2007 arbeitete er als Senior Research Fellow am NATO Defence College in Rom. Von September 2007 bis Juli 2008 arbeitete er als wissenschaftlicher Mitarbeiter in der Direktion für Sicherheitspolitik (DSP) und leitete das Forschungsprojekt «Herausforderungen bei der Rekrutierung von Militärpersonal in Europa: Lessons Learned for Switzerland» am Center for Security Studies der ETH Zürich. Von 2008 bis 2012 war er Sekretär der Europäischen Forschungsgruppe Militär & Gesellschaft (ERGOMAS) und seit 2008 ist er Arbeitsgruppenkoordinator der ERGOMAS-Arbeitsgruppe für Rekrutierung und Bindung.

25. - Strategic Social Media as Activism



ISBN/ISSN	9781032272184
Autor	Wallace, AdrienneLuttrell, Regina
Preis	81,48 EUR
Gewicht	625 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	25.08.2023
Autoren:	Wallace, Adrienne, Luttrell, Regina
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	26 Illustrationen, Oxford
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	340
Themen	campaigns, messaging, social movements, social justice, PR, mass communication, journalism, media, digital, strategic communication, Public relations

Inhaltsangabe:

Part 1: Repression 1. Historical Roots and Modern Movements: A Framework for Activism 2. A Refusal to Accept: Oppression Around the World 3. Controlling, Constraining, or Preventing Protest: Social Movement Interference in the Digital Age Part 2: Resistance 4. Building Momentum: Creating Change 5. Early Digital Social Movements: Events, Protests, Moments 6. Advocacy & Action: Persuasive Strategies for Digital Activism & Influence Part 3: Rebellion 7. Amplified Effort: Networked Social Change, Use, Participation, Algorithms 8. Any Time, Any Cause, Anywhere: Hyperlocal Protests Secure Global Support & The Case of #EndSars 9. Leaderless Rebellions: An Analysis of Digital Feminist Anti-Violence Activism Part 4: Reform 10. Grounded in Community: Sustainability And Collective Actions 11. Does online activism impact offline impact? A cultural examination of slacktivism, 'popcorn activism,' power, and fragility 12. Reclaiming Wholeness: The Future & Hope of Digital & Social Activism

Kurze Inhaltsangabe:

Drawing on a range of theoretical and empirical perspectives, this volume examines the roles strategic communications plays in creating social media messaging campaigns designed to engage in digital activism.

Inhaltsangabe:

Drawing on a range of theoretical and empirical perspectives, this volume examines the roles strategic communications play in creating social media messaging campaigns designed to engage in digital activism.

As social activism and engagement continue to rise, individuals have an opportunity to use their agency as creators and consumers to explore issues of identity, diversity, justice, and action through digital activism. This edited volume situates activism and social justice historically and draws parallels to the work of activists in today's social movements such as modern-day feminism, Black Lives Matter, #MeToo, Missing Murdered Indigenous Women, and We Are All Khaled Said. Each chapter adds an additional filter of nuance, building a complete account of mounting issues through social media movements and at the same time scaffolding the complicated nature of digital collective action.

The book will be a useful supplement to courses in public relations, journalism, social media, sociology, political science, diversity, digital activism, and mass communication at both the undergraduate and graduate level.

Rezension:

"This is a vibrant collection that includes contributions from a range of engaged scholarly perspectives and expertise. Together it provides readers with an instructive, interrelated conversation on digital activism. Most significantly the collection highlights a long history of activism, with featured spotlights on crucial but often overlooked figures and helps readers to see how digital activism fits into this larger trajectory. Overall, the collection works to ground and inspire those of us committed to social change and maps out a blueprint for sustainable actions for a better future."

Shana MacDonald, University of Waterloo, Canada.

“As we approach the fourth decade of the twenty-first century, it is becoming increasingly clear that scholarship must critically reflect on how we arrived at a contemporary moment where social movements and social media intersect. This volume does just that by bringing together scholarly perspectives that critically examine activism in the digital age. It is a timely resource that centers the collective actions of communities leveraging social media to make significant contributions in society worldwide.”

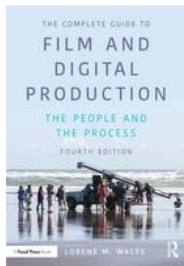
Tara L. Conley, Kent State University, USA

Informationen zum Autor:

Adrienne A. Wallace is Associate Professor of Advertising and Public Relations in the School of Communications at Grand Valley State University, USA.

Regina Luttrell is Associate Professor of Public Relations and the Associate Dean for Research & Creative Activity in the S.I. Newhouse School of Public Communications at Syracuse University, USA.

26. - The Complete Guide to Film and Digital Production



ISBN/ISSN	9781032348636
Autor	Wales, Lorene (Liberty, USA)
Preis	66,50 EUR
Gewicht	782 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	08.08.2023
Autoren:	Wales, Lorene (Liberty, USA)
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	31 Tables, black and white; 28 Line drawings, black and white; 28 Illustrations, black and white
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	4
Seiten	392
Themen	production management, producing, digital video, St Ad, cinematography, 2nd Ad, IATSE, APOC, Production Schedule, 2nd AC, Low Budget Shoot, 2nd Unit, Craft Service Person, Transportation Coordinator, St AC, Played Back, Call Sheets, Key Grip, Assistant Cameraperson, DGA, Set Dressing, Production Office, High Budget Projects, Music Supervisor, Breakdown Sheets, Key Makeup Artist, Higher Budget Films, Costume Designer, Union Shoot

Inhaltsangabe:

PART I. Development and Pre-Production 1. Media Development 2. The Producers 3. Script Breakdown and Scheduling 4. The Budget 5. The Production Team and Staff 6. The Production Office PART II. Production 7. The Director's Team and 2nd Unit 8. Casting, Actors, Extras, and Stunt People 9. The Art Department 10. The Camera Department 11. Grip and Electric 12. The Sound Department 13. Visual Effects and Special Effects 14. The Wardrobe Department 15. Makeup and Hair 16. Locations 17. The Transportation Department PART III. Post-Production and Beyond 18. Post-Production 19. Music 20. Safety on Set 21. Legal Issues 22. Marketing and Distribution

Kurze Inhaltsangabe:

An introduction to the roles, procedures, and logistics of the film and digital video production process. The book covers development and pre-production to post-production, marketing and distribution, and draws insights from a diverse range of industry professionals. New content on distribution, set safety, colour grading, and legal matters.

Inhaltsangabe:

This fully revised fourth edition offers a comprehensive introduction to the roles, procedures, and logistics of the film and digital video production process. Author Lorene M. Wales takes the reader from development and pre-production all the way to post-production, marketing and distribution, offering a hands-on approach suitable for projects of any budget and scale, explaining every stage and key role in the life of a film. Focusing on how key roles shape the film production process, Wales guides filmmakers through the A-Z of making a film in today's industry and draws from insights and experiences from working filmmakers throughout. The book is practically focused and includes a wealth of sample checklists, schedules, budgeting, and downloadable forms and templates for practical use. The fourth edition has been fully revised and updated to include a new chapter on how to break into the industry, expanded and updated sections on distribution (including theatrical and streaming platforms), set safety, color grading, and legal matters, as well as updated insights from a diverse range of industry professionals. This is the ideal text for undergraduate students studying entry-level film and video production, producing, and cinematography, along with aspiring and working professionals in film and digital production. The updated companion website includes video tutorials, a personnel hierarchy, a guide to mobile apps useful during production,

PowerPoints for instructor use, and a complete set of sample production forms and templates for download, including schedules, budgeting, releases, and production checklists.

Informationen zum Autor:

Lorene M. Wales is Associate Professor in Cinematic Arts at Liberty University, USA. She started her career out west in Los Angeles, California, as a production assistant in low budget independent feature films and worked her way up to First Assistant Director, Unit Production Manager and Producer on low- and higher-budget features. After leaving Los Angeles, she began a teaching career on the East Coast and continues to work in production, most recently as Executive Producer for In-Lawfully Yours (Netflix).

27. - The Great Disruptor



ISBN/ISSN	9783662663073
Autor	Koch, LarsRogers, ChristinaNanz, Tobias
Preis	39,99 EUR
Gewicht	446 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	05.08.2023
Autoren:	Koch, Lars, Rogers, Christina, Nanz, Tobias
Verlag	Springer Verlag
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	2
Seiten	292
Themen	Twitter, @RealDonaldTrump, Politikstil, Tabubruch, Polarisierung, Populismus

Inhaltsangabe:

The Great Disruptor. Eine Annäherung.- TIRED TRUMP oder: Die Ermüdung der Theorie.- Trump als Symptom: Populistische Schockpolitik und die Krise der Demokratie.- Orange is the new Black Box - Trump und Szenen der Herabsetzung.- Der Pussy-Präsident. Sexuelle Konterrevolution versus Feministischer Civil War.- Keine Disruption außer der eigenen: Donald Trump vs. Black Activism.- Donald Trumps Medien.- Madman im Digitalen. Donald Trumps Rückgriff auf eine Figur des Kalten Krieges.- Die rhetorischen Strategien von @realDonaldTrump und die Verweigerung diskursiver Argumentation.- Sprache, Subjektivität und das Problem der Mentalisierung. Elemente einer psychoanalytischen Sozialpsychologie des rechten Populismus.- Zu einer Ästhetik des Populismus. Teil I: Der populistische Erscheinungsraum.

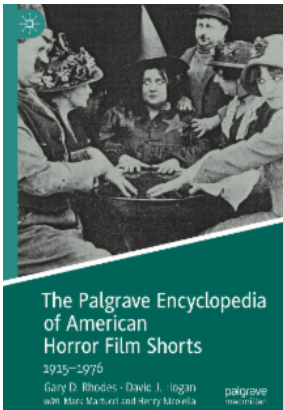
Kurze Inhaltsangabe:

Jetzt aktualisiert mit Blick auf die Ereignisse der US-Wahl 2020 Verstehen wie Trump tickt: Analyse der strategischen Hintergründe von Trumps Politikstil Wie trägt die digitale Medienlandschaft des 21. Jh.s zu einer "Politik der Herabsetzung" bei?

Informationen zum Autor:

Lars Koch ist Professor für Medienwissenschaft und Neuere deutsche Literatur an der Technischen Universität Dresden. Tobias Nanz ist wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Professur für Europäische Medienwissenschaft der Europa-Universität Flensburg sowie im Rahmen seines Marie Skłodowska Curie Fellowships Associate Professor am Institut für Kulturwissenschaften der Syddansk Universitet Odense. Christina Rogers ist Projektleiterin von Academics in Solidarity der Freien Universität Berlin und Doktorandin der Technischen Universität Dresden (ERC Starting Grant Forschungsgruppe "The Principle of Disruption").

28. - The Palgrave Encyclopedia of American Horror Film Shorts



ISBN/ISSN	9783030975661
Autor	Rhodes, Gary D.Hogan, David J.
Preis	181,89 EUR
Gewicht	1092 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	28.07.2023
Autoren:	Rhodes, Gary D., Hogan, David J.
Verlag	Springer International Publishing
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover:., XVII, 706 p. 71 illus. in color., Cham
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	706
Themen	Horror film shorts, Horror cinema, Film studies, Encyclopedia, American culture

29. - The Two Revolutions



ISBN/ISSN	9781479818310
Autor	Dame-Griff, Avery
Preis	32,50 EUR
Gewicht	430 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.08.2023
Autoren:	Dame-Griff, Avery
Verlag	New York University Press
Zusätzliche Daten	47 b/w illustrations
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	288

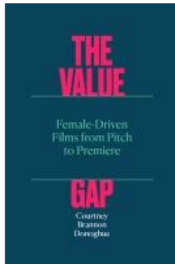
Kurze Inhaltsangabe:

The internet origins of the American transgender movement

The Two Revolutions explores how the rise of the internet shaped transgender identity and activism from the 1980s to the present. Through extensive archival research and media archeology, Avery Dame-Griff reconstructs the manifold digital networks of transgender activists, cross-dressing computer hobbyists, and others interested in gender nonconformity who incited the second revolution of the title: the ascendance of ζ transgender ζ as an umbrella identity in the mid-1990s.

Dame-Griff argues that digital communications sparked significant momentum within what would become the transgender movement, but also further cemented existing power structures. Covering both a historical period that is largely neglected within the history of computing, and the poorly understood role of technology in queer and trans social movements, The Two Revolutions offers a new understanding of both revolutions ζ the internet ζ s early development and the structures of communication that would take us to today ζ s tipping point of trans visibility politics. Through a history of how trans people online exploited different digital infrastructures in the early days of the internet to build a community, The Two Revolutions tells a crucial part of trans history itself.

30. - The Value Gap - Female-Driven Films from Pitch to Premiere



ISBN/ISSN	9781477327302
Autor	Brannon Donoghue, Courtney
Preis	33,00 EUR
Gewicht	516 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	08.08.2023
Autoren:	Brannon Donoghue, Courtney
Verlag	University of Texas Press
Zusätzliche Daten	20 b&w images, 4 tables
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	368

Inhaltsangabe:

Introduction. Mind the Gaps Chapter 1. The Gendered Workplace (Employment Gap) Chapter 2. Script Market to Pitch Meetings (Development Gap) Chapter 3. Production Work and Gendered Cultures (Leadership Gap) Chapter 4. Film Festivals and Markets (Programming Gap) Chapter 5. Distribution and Marketing (Bankability Gap) Conclusion. Gendered Value in a Changing Media Marketplace Acknowledgments Notes Index

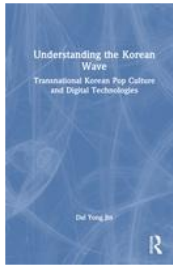
Kurze Inhaltsangabe:

How female directors, producers, and writers navigate the challenges and barriers facing female-driven projects at each stage of filmmaking in contemporary Hollywood.

Informationen zum Autor:

Courtney Brannon Donoghue

31. - Understanding the Korean Wave



ISBN/ISSN	9781032492964
Autor	Yong Jin, Dal (Simon Fraser University, Canada)
Preis	163,50 EUR
Gewicht	530 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	31.07.2023
Autoren:	Yong Jin, Dal (Simon Fraser University, Canada)
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	15 Tables, black and white; 7 Halftones, black and white; 7 Illustrations, black and white
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	282
Themen	soft power, film, pop music, games, television, transnational media, media and globalization, transnational flows, digital culture, cultural industries, contemporary Korean culture, Korean popular culture, Hallyu, Korean Wave, Korean Cultural Content, BTS, Korean Cultural Industries, Global Cultural Markets, Korean Cultural, Korean Wave Phenomenon, Local Cultural Industries, Apple Tv, Korean Cinema, Global Fandom, Local Cultural Content, SBS, PC Bang, Korean Tv Drama, Transcultural Fandom, Korean Film Industry, Seo Taiji, Korea Creative Content Agency, Korean Dramas, THAAD, Bong Joon Ho, Hallyu Phenomenon

Inhaltsangabe:

1. Introduction Part I. History, Theory, and Context of The Korean Wave 2. The History of the Korean Wave 3. Theoretical Approaches: From Cultural Proximity to Transnational Proximity 4. Cultural Policy in the New Korean Wave 5. Soft Power and Cultural Diplomacy 6. Local Cultural Industries toward the Global Cultural Markets Part II. Transnational Korean Wave 7. The New Wave in K-dramas in the Digital Platform Age 8. K-pop Fandom from Global Perspectives 9. Korean Cinema as Hallyu Cinema 10. Transnational Digital Games and Esports Part III. Problematizing the Korean Wave 11. What is the K in the Korean Wave? 12. Diaspora, Ethnicity, and the Korean Wave 13. BTS and Fan-nationalism 14. Webtoons, Transmedia Storytelling, and Intellectual Property

Kurze Inhaltsangabe:

A comprehensive and critical introduction to understanding the Korean Wave (Hallyu) as a transnational media phenomenon.

Inhaltsangabe:

A comprehensive and critical introduction to understanding the Korean Wave (Hallyu) as a transnational media phenomenon.

This book provides an accessible introduction to the Korean Wave—the rapid growth of local cultural industries and the global popularity of Korean popular culture over the past 30 years—providing historical, political, economic, and socio-cultural context to its initial rise and enduring popularity. Jin explores the transnational cultural flows of Hallyu across a variety of products and digital technologies—from television dramas, film, and K-pop to online games, and webtoons—and explains the process of cross-media convergence and the socio-political contexts behind the Hallyu phenomenon. He also explores how overseas fans and audiences advance K-pop fandom as social agents in different geo-cultural contexts. The book concludes by discussing if Hallyu can become a sustainable global popular culture beyond a fan-based regional

cultural phenomenon. Each chapter features detailed contemporary case studies and discussion questions to enhance student engagement.

This is essential reading for students of Media and Communication, Cultural Studies, Korean Studies, and Asian Studies, particularly those taking classes on popular culture and media, media and globalization, Korean popular culture, and East Asian culture.

Informationen zum Autor:

Dal Yong Jin is a Distinguished Professor at Simon Fraser University and a Global Professor in the School of Media & Communication at Korea University. Jin's primary research and teaching interests are on digital platforms and games, globalization and media, transnational cultural studies, and the political economy of media and culture. Jin has published numerous books, journal articles, and book chapters. His books include *Korea's Online Gaming Empire* (2010), *Digital Platforms, Imperialism and Political Culture* (2015), *New Korean Wave: Transnational Cultural Power in the Age of Social Media* (2016), *Smartland Korea: Mobile Communication, Culture and Society* (2017), and *Artificial Intelligence in Cultural Production: Critical Perspectives on Digital Platforms* (2021).