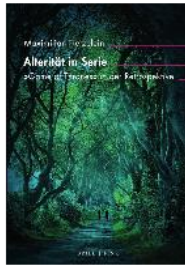


Titelliste

1. - Hetzelein, Maximilian: Alterität in Serie (10.11.2023)
2. - Hand, Richard, O'Thomas, Mark: American Horror Story and Cult Television (14.11.2023)
3. - Weckel, Ulrike: Audiences of Nazism (13.10.2023)
4. - Keßler, Christian: Bleigewitter über Cinecittà (01.11.2023)
5. - Gosztonyi, Gergely: Censorship from Plato to Social Media (26.11.2023)
6. - Scheler, Carolin: Computergrafik - Zur Geschichte und Produktionsästhetik synthetischer Bilder (01.11.2023)
7. - Sperti, Angioletta: Constitutional Courts, Media and Public Opinion (16.11.2023)
8. - Brandlmeier, Thomas: Der französische Film (01.11.2023)
9. - Demmler, Kathrin, Schorb, Bernd: Der Generationenbegriff in Medienforschung und Medienpädagogik (01.11.2023)
10. - Lehnert, Sigrun: Deutsche Kino-Wochenschau und der wirtschaftliche Aufschwung in West und Ost (15.11.2023)
11. - Coleclough, Sharon, Visser, Renske, Michael-Fox, Bethan: Difficult Death, Dying and the Dead in Media and Culture (26.11.2023)
12. - Löffström, Erica, Klöckner, Christian A.: Disruptive Environmental Communication (13.11.2023)
13. - Eikhof, Doris Ruth: Diversity and Inclusion: Are We Nearly There Yet? (09.11.2023)
14. - Kalinak, Kathryn: Film Music: A Very Short Introduction (08.11.2023)
15. - Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen e. V.: Glückssuche (13.11.2023)
16. - Scherer, Thomas J. J.: Inszenierungen zeitgenössischer Propaganda (20.11.2023)
17. - Jahrbuch Qualität der Medien 2023 (30.10.2023)
18. - Walcott, William H.: Knowledge, Competence and Communication (29.11.2023)
19. - Dehmel, Lukas: Medienpädagogische Professionalisierung in der beruflichen Weiterbildung (29.10.2023)
20. - Denton, Robert E. Jr., Voth, Ben, Trent, Judith S.: Political Campaign Communication (01.11.2023)
21. - Stein, Hanna, Winter, Renée, Zettelbauer, Heidrun: Postwar Amateur Film Practices in a Transnational Perspective (13.11.2023)
22. - Proctor, William: Reboot Culture (25.11.2023)
23. - Wannack, Evelyne, Beeli-Zimmermann, Sonja: Schulen im Spannungsfeld analoger und digitaler Kommunikation (01.11.2023)
24. - Perloff, Richard M. (Cleveland State University): The Dynamics of Persuasion (01.11.2023)
25. - Betts, Ernest: The Film Business (01.11.2023)
26. - Horn, Chris: The Lost Decade: Altman, Coppola, Friedkin and the Hollywood Renaissance Auteur in the 1980s (16.11.2023)
27. - Tepa Lupack, Barbara: The Othering of Women in Silent Film (15.11.2023)
28. - Choe, Steve: The Palgrave Handbook of Violence in Film and Media (11.11.2023)
29. - Broer, Irene, Lemke, Steffen, Mazarakis, Athanasios, Peters, Isabella, Zinke-Wehlmann, Christian: The Science-Media Interface (06.11.2023)
30. - Henke, Justus, Felix, Annika, Knuth-Herzig, Katja: Vermittelnde Expertise (01.11.2023)
31. - Seggi, Alessandra: Youth and Suicide in American Cinema (28.10.2023)

1. - Alterität in Serie



ISBN/ISSN	9783770568147
Autor	Hetzelein, Maximilian
Preis	149,00 EUR
Gewicht	595 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	10.11.2023
Autoren:	Hetzelein, Maximilian
Verlag	Brill Fink
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Green, Color of cover:., Color of cover: White
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	339
Themen	George R. R. Martin, Körper-Behinderung, Quality-TV, House of the Dragon, Streaming, Identität, Gender Studies, Disability Studies, Außenseiter, Song of Ice and Fire, Alternity, Otherness, Serien-Forschung, Outsiders

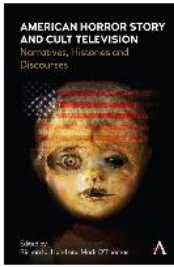
Inhaltsangabe:

Entlang der Forschungsfelder Kulturgeografie, Gender, Body und Disability Studies werden diffamierte und diskriminierte Figurationen mit Stigmata, Devianz oder sonstigen Beeinträchtigungen aus der HBO-Serie „Game of Thrones“ in den Blick genommen, um Alterität als 'identitätsstiftende Verschiedenheit' fassbar zu machen. Das Serienmaterial ist dabei sowohl Ausgangspunkt als auch Anwendungsbeispiel für Projektionsflächen der Gegenwart. Das Buch kann als gedankliches Kaleidoskop für die Nachlese zu ausgewählten Charakteren der acht Staffeln umfassenden US-Produktion sowie zur Einstimmung auf die Nachfolgeserie „House of the Dragon“ dienen.

Informationen zum Autor:

Maximilian Hetzelein wurde 1992 in Mittelfranken geboren. Sein Studium absolvierte er in Buchwissenschaft, Geschichte, Literatur und Medien. Nach Stationen als (Sport-)Journalist sowie Wissenschafts-/Unternehmenskommunikator in Nürnberg, Bamberg und Brüssel erfolgte 2022 die Promotion zum Dr. phil.

2. - American Horror Story and Cult Television



ISBN/ISSN	9781785279331
Autor	Hand, Richard O'Thomas, Mark
Preis	136,40 EUR
Gewicht	573 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	14.11.2023
Autoren:	Hand, Richard, O'Thomas, Mark
Verlag	Anthem Press
Zusätzliche Daten	HC gerader Rücken kaschiert
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	256
Themen	The Walking Dead, Bates Motel or Penny Dreadful

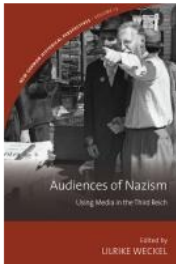
Kurze Inhaltsangabe:

This collection of essays approaches the American Horror Story cult television series through a rich variety of critical perspectives within the broader field of television studies and its transections with other disciplines.

Informationen zum Autor:

Richard J. Hand is Professor of Media Practice and Head of Literature, Drama and Creative Writing at the University of East Anglia, UK. He has a particular interest in popular culture, especially horror. Mark O'Thomas is Principal and CEO of the London Academy of Music & Dramatic Arts (LAMDA) and Visiting Professor of Theatre and Performance at the University of Greenwich, UK. He has a particular interest in popular culture, especially television dystopias.

3. - Audiences of Nazism



ISBN/ISSN	9781805390992
Autor	Weckel, Ulrike
Preis	156,50 EUR
Gewicht	560 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	13.10.2023
Autoren:	Weckel, Ulrike
Verlag	Berghahn Books
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	302

Kurze Inhaltsangabe:

"Traces of audience responses to propaganda in the Third Reich are particularly sparse given that the public sphere was so highly regulated. By taking an interdisciplinary and innovative approach to found historical sources of audiences' responses, the contributions to Audiences of Nazism critically approach the effectiveness of the Nazi media. The volume presents a comprehensive array of case studies including, but not limited to, Jewish responses to anti-Semitic media, personal reports from Nazi party rallies, responses to "degenerate art" exhibitions, and the afterlife of visual documentations of Nazi crimes. It uncovers the target groups of certain Nazi media products; how effective these products were in disseminating propaganda; and their chances to win over readers, listeners, and spectators not yet convinced of Nazism"--

Informationen zum Autor:

Ulrike Weckel is Professor of History in the Media and the Public at the Justus Liebig University Giessen. Her research interests include postwar dealings with Germany's Nazi past, gender history, media history, and audience reception. She is the author of *Beschämende Bilder. Deutsche Reaktionen auf alliierte Dokumentarfilme über befreite Konzentrationslager* (Stuttgart 2012) and has analyzed audience responses to representations of the Nazi past in various feature films and radio and theater plays.

4. - Bleigewitter über Cinecittà



ISBN/ISSN	9783927795990
Autor	Keßler, Christian
Preis	36,00 EUR
Gewicht	850 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.11.2023
Autoren:	Keßler, Christian
Verlag	Martin Schmitz Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Green, Color of cover: Silver, Color of cover: White, 300 Illustrationen, Berlin
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	360
Themen	Film, Italien, Krimi

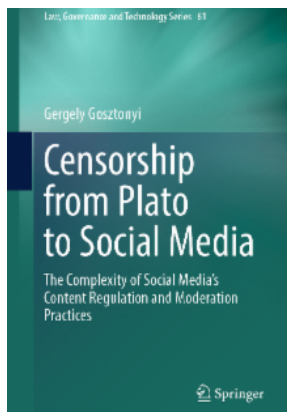
Kurze Inhaltsangabe:

Die Nachkriegsgeschichte Italiens wurde geprägt von einer unheiligen Verzahnung unterschiedlicher Interessen: Politik, Wirtschaft und organisiertes Verbrechen arbeiteten nicht selten Hand in Hand, wenn es darum ging, dem einfachen Bürger sein sauer Ersparnes abzupressen. Auf der Leinwand resultierte das in zahlreichen Kriminalfilmen, in denen todesmutige Streiter für Recht & Ordnung alles daran setzten, die Flut an Verbrechen einzudämmen. Filmjournalist Christian Keßler widmet seinen neuesten Streifzug diesen sehr unterschiedlichen, häufig kontroversen, aber immer aufregenden Leinwandepen. Mit Franco Nero, Maurizio Merli und vielen anderen Teufelskerlen begab er sich auf Streife, tief in die italienische Nacht. Das Ergebnis ist dieses Buch, das auf 360 Seiten insgesamt 219 Filme besingt, sowohl anerkannte Meisterwerke, aber auch ungeschlachte Rabauken, die eines gemeinsam haben - sie machen uns ein Angebot, das wir nicht ablehnen können ...

Informationen zum Autor:

Christian Keßler, Jahrgang 1968, studierte Germanistik und Amerikanistik in Göttingen und Oldenburg. Neben seiner fast 20 Jahre währenden Arbeit für das Berliner Filmmagazin *„Splating Image“* verfaßte er zahlreiche Texte für internationale Publikationen. Zu seinen Buchveröffentlichungen zählen Werke über den italienischen Western oder das amerikanische Hardcore-Kino der 70er Jahre. Außerdem ist er der geistige Vater des überaus sonderbaren Kommissars Ernst, der in Keßlers Heimatstadt Bremen ermittelt.

5. - Censorship from Plato to Social Media



ISBN/ISSN	9783031465284
Autor	Gosztonyi, Gergely
Preis	171,19 EUR
Gewicht	477 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	26.11.2023
Autoren:	Gosztonyi, Gergely
Verlag	Springer International Publishing
Zusätzliche Daten	HC runder Rücken kaschiert
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	204
Themen	story, Web1.0, Web2.0, ElectronicCommerceDirective, DigitalServicesAct, DigitalMarketsAct, GoldenShield, Internetsovereignty, Humanmoderation, EuropeanCourtofHumanRights, ECtHR, CourtofJusticeoftheEuropeanUnion, CJEU, Censorshiptypology, freespeech, Contentregulation, Internetregulation, CommunicationDecencyAct, ArtificialIntelligence, Censorship history, Web 1.0, Web 2.0, Electronic Commerce Directive, Digital Services Act, Digital Markets Act, Golden Shield, Internet sovereignty, Human moderation, European Court of Human Rights, Court of Justice of the European Union, Censorship, Censorship typology, Free speech, Content regulation, Internet regulation, Communication Decency Act, Artificial intelligence

Inhaltsangabe:

1 Introduction.- 2 Content Management Or Censorship?.- 3 Snapshots From The History Of Political Censorship In Europe And United States Of America.- 4 The Spread Of Social Media And The Emergence Of New Forms Of Content Regulation.- 5 Regulatory Options In The United States Of America.- 6 Towards A Digital Agenda For The European Union 2020.- 7 The Chinese Model.- 8 Human And Technical Aspect Of Content Management.- 9 The Case Law Of The European Court Of Human Rights And The Court Of Justice Of The European Union For A Better Understanding Of Liability Issues.- 10 The Practice Of Restricting Internet Access Before The European Court Of Human Rights Or New Tools Of Political Censorship.- 11 The Rise Of Digital Authoritarianism Across The Globe.- 12 Possible Directions For The Future .

Kurze Inhaltsangabe:

In many countries, censorship, blocking of internet access and internet content for political purposes are still part of everyday life. Will filtering, blocking, and hacking replace scissors and black ink? This book argues that only a broader understanding of censorship can effectively protect freedom of expression. For centuries, church and state controlled the content available to the public through political, moral and religious censorship. As technology evolved, the legal and political tools were refined, but the classic censorship system continued until the end of the 20th century. However, the myth of total freedom of communication and a law-free space that had been expected with the advent of the internet was soon challenged. The new rulers of the digital world, tech companies, emerged and gained enormous power over free speech and content management. All this happened alongside cautious regulation attempts on the part of various states, either by granting platforms near-total immunity (US) or by setting up new rules that were not fully developed (EU). China has established the Great Firewall and the Golden Shield as a third way. In the book, particular attention is paid to developments

since the 2010s, when Internet-related problems began to multiply. The state's solutions have mostly pointed in one direction: towards greater control of platforms and the content they host. Similarities can be found in the US debates, the Chinese and Russian positions on internet sovereignty, and the new European digital regulations (DSA-DMA). The book addresses them all. This book will be of interest to anyone who wants to understand the complexities of social media's content regulation and moderation practices. It makes a valuable contribution to the field of freedom of expression and the internet, showing that, with different kinds of censorship, this essentially free form of communication has come to almost by default to under legal regulation and the original freedom may have been lost in too many countries in recent years.

Informationen zum Autor:

Dr. habil Gergely Gosztonyi (PhD) is a Hungarian lawyer and media researcher. Graduated at the Faculty of Law, Eötvös Loránd University (ELTE) Budapest, now he is teaching at the same place since that time, holding various courses in media law, constitutional law, legal history on BA, MA and Ph.D. level. Among others, one of his research fields is censorship, alternative media and the liability of intermediaries. He is a member of the European Communication Research and Education Association and Community Media Forum Europe. Since 2015 he has been the coach of the Hungarian Team for the yearly Monroe E. Price Media Law Moot Court Competition. Dr. Gosztonyi was also an expert for Council of Europe on report on the draft law "On principles of broadcasting of territorial communities in Ukraine" and on the implementation of community media into the Ukrainian media legislation in 2017 and 2020, and also an expert for the Hungarian Institute for Educational Research and Development Centre, the National Talent Center and the Hungarian National Radio and Television Commission. He obtained his PhD in Media Law. He is an editor of different legal journals. He was awarded with Pro Iurisprudencia Practica, Maria Theresa Medallion, Master Teacher Gold Medal and Senate Medal.

6. - Computergrafik - Zur Geschichte und Produktionsästhetik synthetischer Bilder



ISBN/ISSN	9783837667578
Autor	Scheler, Carolin
Preis	55,00 EUR
Gewicht	634 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.11.2023
Autoren:	Scheler, Carolin
Verlag	transcript Verlag
Zusätzliche Daten	Kt, 83 SW-Abbildungen, 24 Farbabbildungen, Dissertation
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	370
Themen	3D, 3D-Grafik, 3d-graphic, Aesthetics, Art, Artificial Intelligence, Bild, Bildwissenschaft, CGI, Computer Graphics, Computergrafik, Digital Media, Digital Photography, Digitalfotografie, Digitalität, Fine Arts, Grafik, Grafiksoftware, Graphic Software, Image, Kunst, Kunsttheorie, Kunstwissenschaft, Künstliche Intelligenz, Media, Media Aesthetics, Medien, Medienästhetik, Realism, Realismus, Theory of Art, USA, Visual Studies, Ästhetik

Kurze Inhaltsangabe:

Ursprungsland: DE

Zolltarifnummer: 49019900

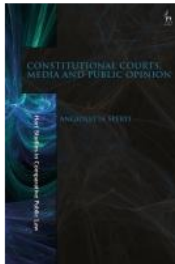
Inhaltsangabe:

Es existieren zahlreiche Verfahren, um digitale Bilder zu erzeugen. Diese Vielfalt erschwert es allerdings, digitale Fotografien, KI- oder CGI-Bilder voneinander zu differenzieren. Carolin Scheler legt am Beispiel der 3D-Computergrafik einen grundlegend neuen Ansatz vor, digitale Bilderzeugnisse ästhetisch zu analysieren. Ausgehend vom Produktionsprozess beschreibt sie die Computergrafik als eigenständiges Ausdrucksverfahren und arbeitet eine den computergenerierten Bildern inhärente ideologische Vorstellung von Realismus heraus. Es wird deutlich: In der computergrafischen Softwareentwicklung ist immer ein bestimmtes Weltgefühl eingeschrieben - mit Auswirkungen auf das Verhältnis von Bild und Wirklichkeit.

Informationen zum Autor:

Carolin Scheler, geb. 1989, ist Lehrbeauftragte für Kulturtheorie an der Hochschule Hannover sowie im Fachbereich Kunst und Design an der Hochschule für Künste Bremen. Sie promovierte als Stipendiatin im DFG-Graduiertenkolleg »Ästhetische Praxis« im Fachbereich Kulturwissenschaften und Ästhetische Kommunikation der Universität Hildesheim und studierte Design und Computeranimation in Hannover sowie Columbus, Ohio.

7. - Constitutional Courts, Media and Public Opinion



ISBN/ISSN	9781509953608
Autor	Sperti, Angioletta
Preis	143,50 EUR
Gewicht	454 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	16.11.2023
Autoren:	Sperti, Angioletta
Verlag	Bloomsbury Publishing
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	256

Inhaltsangabe:

1. Introduction 2. The Courts-Media Relationship and the Premises for the Establishment of a Better Communication 3. From Monologue to Dialogue 4. Beyond Dialogue 5. Courts, Public(s) and Public Opinion 6. In Search of Public Support? 7. Courts, Justices and the Challenge of New Responsibilities

Kurze Inhaltsangabe:

This book explores how constitutional courts have transformed communication and overcome their reluctance to engage in direct dialogue with citizens. How has the information revolution affected the relationship of constitutional courts with the public and the media? The book looks in detail at the communication strategies of the US Supreme Court, the Supreme Court of Canada, and in Europe the German Federal Constitutional Tribunal, the French Conseil Constitutionnel and the Italian Constitutional Court, arguing that when it comes to the relationship between courts and the media, different jurisdictions share many similarities. It focuses on the consequences of the communication revolution of courts both in terms of their relationship with public opinion and of the legitimacy of judicial review of legislation. Some constitutional courts have attracted criticism by engaging in proactive communication and, therefore, arguably yielding to the temptation of public support. The book argues that objections to the developing institutional communications employed by courts come from a preconceived notion of public opinion. It considers the burden the communication revolution has placed on constitutional courts to achieve a balance between transparency and seclusion, proximity and distance from public opinion. It puts forward important arguments for how this balance can be achieved. The book will interest scholars in constitutional law and public comparative law, sociologists, historians, political scientists, and scholars of media law and communication studies.

Informationen zum Autor:

Angioletta Sperti

8. - Der französische Film



ISBN/ISSN	9783967079074
Autor	Brandlmeier, Thomas
Preis	28,00 EUR
Gewicht	228 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.11.2023
Autoren:	Brandlmeier, Thomas
Verlag	edition text+kritik
Zusätzliche Daten	schwarz-weiße Abbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	242
Themen	Französischer Film, Filmkultur, Filmgeschichte, Kino, Spielfilm, Filmwissenschaft, Histoires du Cinéma, Brandlmeier

Kurze Inhaltsangabe:

Das französische Kino war für die internationale Filmgeschichte von Anfang an zentral und prägend. Bis heute gilt Film in Frankreich als nationales Erbe, das mehr als in anderen Ländern gepflegt und gefördert wird. Große Namen sind damit verbunden: die Brüder Lumière, Georges Méliès und Alice Guy, die Unternehmer Gaumont und Pathé, große Komiker wie Tati oder Louis de Funès, die frühe und späte Nouvelle Vague mit Agnes Varda, Jean-Luc Godard, Francois Truffaut und anderen, Blockbuster-Regisseure wie Mathieu Kassovitz und Luc Besson - und, vor allem seit der Jahrtausendwende, eine Welle innovativer Regisseurinnen wie zuletzt Julia Ducournau. Der Band bietet einen ebenso umfassenden wie subjektiven Überblick: eine Filmgeschichte als Geschichte, im Sinne von Godards "Histoire(s) du Cinéma", ein populärwissenschaftlicher Parforceritt für alle, die die Liebe zum französischen Kino teilen.

Informationen zum Autor:

Thomas Brandlmeier ist Filmwissenschaftler und war bis Ende 2015 am Deutschen Museum in München tätig. Zudem ist er Biochemiker und Film- und Ausstellungskurator.

9. - Der Generationenbegriff in Medienforschung und Medienpädagogik



ISBN/ISSN	9783968481173
Autor	Demmler, Kathrin, Schorb, Bernd
Preis	12,00 EUR
Gewicht	250 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.11.2023
Autoren:	Demmler, Kathrin, Schorb, Bernd
Verlag	Kopäd Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Brown, Color of cover: Cream, Color of cover: Orange, Color of cover: White, Color of cover: Yellow, München
Sprache	Deutsch
Einband	Buch
Auflage	1
Seiten	144
Themen	Generationen, Medienpädagogik, Medienwissenschaft

Inhaltsangabe:

Die im Heft versammelten Beiträge werfen grundlegende Fragen zur Debatte um den Generationenbegriff in Medienpädagogik und -forschung auf. Außerdem werden erste Analyseansätze zu der Frage präsentiert, welche Rolle differierende Medienpraxen und darauf fußende Erfahrungen innerhalb bestimmter Generationseinheiten spielen und wie mediale Repräsentationen zur Bildung von Generationenzusammenhängen beitragen.

10. - Deutsche Kino-Wochenschau und der wirtschaftliche Aufschwung in West und Ost



ISBN/ISSN	9783658419578
Autor	Lehnert, Sigrun
Preis	74,99 EUR
Gewicht	690 g
Verfügbarkeit	vorübergehend nicht lieferbar
Erscheinungstermin	15.11.2023
Autoren:	Lehnert, Sigrun
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	XVII, 522 S. 91 Abbildungen in Farbe.
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	522
Themen	Kino-Wochenschau, Dokumentarfilm, Wirtschaftswunder Deutschland im Film, Gesellschaft der 1950er/1960er Jahre im Film, Historische Medienforschung, Wochenschau, Visual History, New Film History, New Cinema History, Dispositiv Kino, Bildsprache Wochenschau, Gesellschaft der 1950er/1960er Jahre im Film

Inhaltsangabe:

Einleitung: Kino-Wochenschau - "Familienalbum der Nation".- Kontinuitäten und Wochenschau-Charakteristik.- Audiovisuelle Gestaltung der Nachkriegswochenschau.- Analysen zur Darstellung des wirtschaftlichen Aufschwungs (West und Ost).- Resümee und Ausblick.- Anhang.

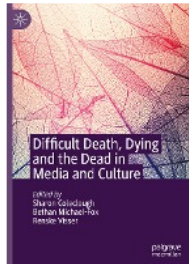
Kurze Inhaltsangabe:

In der Zeit des wirtschaftlichen Aufschwungs Deutschlands nach dem Zweiten Weltkrieg waren die Wochenschauen im Vorprogramm jeder Kinovorstellung eine bedeutende Informationsquelle. Mit eindrucksvollen Bildern auf einer großen Leinwand und begleitet von gesprochenem Kommentar, Musik und Geräusch gaben sie Orientierung und prägten die Erinnerung. In zahlreichen dokumentarischen Film- und Fernsehformaten werden bis heute einzelne Bilder oder kurze Sequenzen aus der Kino-Wochenschau als historische Belege, als Illustrationen oder zur Dramatisierung verwendet. Die außergewöhnlichen Prinzipien der Informationsvermittlung kommen dabei jedoch nicht mehr zur Geltung. Um das Publikum zu erreichen, war damals eine Mischung aus informativen Berichten und unterhaltenden Beiträgen unerlässlich. Die in diesem Buch vorgenommenen Fallanalysen spiegeln elementare Themenbereiche der Zeit des wirtschaftlichen Aufschwungs beider deutscher Staaten (1950-1965) wider. Neben den Prinzipien der audiovisuellen Gestaltung wird auch die zentrale Vermittlungsstrategie herausgearbeitet. Transmediale und transnationale Aspekte, die hierbei eine Rolle spielen, weisen die Wochenschau als Teil eines (internationalen) Mediensystems aus.

Informationen zum Autor:

Dr. habil. Sigrun Lehnert absolvierte ihr Studium Medienmanagement in Hannover. Die Promotion im Fach Medienwissenschaft erfolgte 2013 an der Universität Hamburg, 2023 habilitierte sie sich für das Fachgebiet Medien- und Kommunikationswissenschaft an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg. Ihre Forschungsschwerpunkte sind: audiovisuelle Vermittlungsstrategien, Nachkriegswochenschauen, dokumentarischer Film, Fernsehdokumentarismus, Archivierung und Filmerbe.

11. - Difficult Death, Dying and the Dead in Media and Culture



ISBN/ISSN	9783031407314
Autor	Coleclough, Sharon Visser, Renske Michael-Fox, Bethan
Preis	149,79 EUR
Gewicht	508 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	26.11.2023
Autoren:	Coleclough, Sharon, Visser, Renske, Michael-Fox, Bethan
Verlag	Springer International Publishing
Zusätzliche Daten	HC runder Rücken kaschiert
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	304
Themen	mentalillness, Streamingdeath, DifficultDeaths, MediaandCulture, DeathandCombat, Mental Illness, Streaming death, Difficult Deaths, Media and Culture, Death and Combat

Inhaltsangabe:

1: Introduction to Death, Dying and the Dead in Media and Culture.- 2: ¿To Show the Problem Inside and Out¿: Representations of Mental Illness and Suicide in Eric Steel¿s The Bridge.- 3: Twenty-First Century Digital Snuff: The Circulation of Images and Videos of Real Death Online.- 4: Streaming death: terrorist violence and the digital afterlife of difficult death.- 5: `Death. Carnage. Chaos¿: mortality and mountaineering on-screen, and on the roof of the world.- 6: Bodies on the Battlefield: Death and Combat in Band of Brothers.- 7: Melissa Merchant and Simon Order - Representing Fatal Violence in AMC¿s The Walking Dead: The Role of Legitimation, Graphicness and Explicitness.- 8: Are Normative Death Narratives Celebrated, Reinforced, or Disrupted in Popular Media? A Critical Discourse Analysis of Coco and Soul.- 9: Hashtag feminism: challenging rape and femicide in South Africa.- 10: A Weaponized Landscape: Hart Island¿s Geography of Denial.- 11: Shakespeare: Difficult Dead Celebrity Child .- 12: There is nothing like a dead man to demand existence¿ (Antonin Artaud).- 13: Difficult Deaths and Awkward Agendas: How Mainstream News Media Negotiate Coverage of Politically Dissonant Victims.- 14: Dissected, torn, and exposed: the death and remains of the Jack the Ripper victims in the Illustrated Police News.- 15: Photographing Death to Save Photojournalism Mafia Homicides in Letizia Battaglia's ¿Archive of Blood¿.- 16: Economies of Mortalities: Ageism and Disposability During the Covid-19 Pandemic.- 17: Reflecting grief during a pandemic: online UK newspapers¿ reportage and researchers¿ experiences.- 18: Conclusion to Difficult Death, Dying and the Dead in Media and Culture.

Kurze Inhaltsangabe:

Defines an understanding of 'difficult death' and examines the differences Exploring the ethical challenges of researching death in mediated form Seeks to expand understandings of the difficulty of death in media and culture

Informationen zum Autor:

Sharon Coleclough is Senior Lecturer in Film and Game Audio at Staffordshire University, UK. Her work focusses on representation and meaning through technical craft and narrative across media. Bethan Michael-Fox works for the Open University, UK teaching a range of interdisciplinary humanities and English literature modules. Bethan is co-host of The Death Studies Podcast. Renske Visser is medical anthropologist and death studies scholar living in Helsinki, Finland. Renske is co-host of The Death Studies Podcast.

12. - Disruptive Environmental Communication



ISBN/ISSN	9783031171673
Autor	Löfström, Erica Klöckner, Christian A.
Preis	117,69 EUR
Gewicht	271 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	13.11.2023
Autoren:	Löfström, Erica, Klöckner, Christian A.
Verlag	Springer International Publishing
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	172
Themen	Environmentalcommunication, disruptiveenvironmentalcommunication, psychologyofchange, climateactivism, youthclimateactivism, VirtualRealityTechnology, environmentalmemory, sciencefictionandclimatefiction, psychologicalmodelsofcommunication, Environmentalpsychology, EnvironmentalActivism, Communicationstrategies, environmental communication, disruptive environmental communication, psychology of change, climate activism, youth climate activism, virtual reality technology, environmental memory, science fiction and climate fiction, environmental activism, communication strategies, psychological models of communication, environmental psychology

Inhaltsangabe:

chapter 1. What is disruptive communication, and why might it be necessary?.- chapter 2. Business as usual forever? Psychological mechanisms of inaction and how disruptive communication might help.- chapter 3. Activist art as a motor of change? How emotions fuel change.- chapter 4. A license to disrupt? Artistic activism in environmental public dissent and protest.- chapter 5. Can we be entertained to change our lives? An introduction to games for increasing environmental awareness.- chapter 6. Provotyping and eco-visualization ∫ disruptive workshops to question status quo and co-design solutions.- chapter 7. Global disruptive communication: The thin line between destruction and disruption in intercultural research.- chapter 8. Can virtual reality become real? How immersive virtual experiences might trickle into the real world.- chapter 9. Two disruptive eco-visualizations: initial experiences.

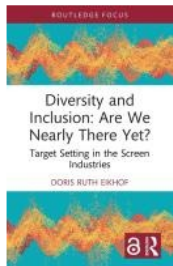
Kurze Inhaltsangabe:

This book proposes a radical change in communication strategies about environmental problems, advocating for more active and emotionally engaging methods that drive people to action. Based on new theoretical developments and research, the book provides a new framework for designing such communication strategies and suggests practical implementations of these ideas for practitioners, policy-makers, and scientists. Among the topics discussed: ∫ The psychology of change and why disruptive communication is necessary ∫ Virtual reality technologies used to communicate complex ideas ∫ Reflections on the value of science fiction and climate fiction in addressing environmental issues ∫ Analyzing the impact of youth climate activism Disruptive Environmental Communication provides an innovative new framework for designing effective communication strategies to address large-scale environmental problems, challenging the assumption that environmental problems can be communicated and handled through non-disruptive methods.

Informationen zum Autor:

Christian A. Klöckner is a Professor in social psychology at the Norwegian University of Science and Technology (NTNU) in Trondheim. He leads the research group for „Citizen, Environment, and Safety“, is in the steering group of NTNU's Energy Transition Initiative, coordinator of several Norwegian and international research projects on environmental communication and environmental behaviors. His research interests cover the study of environmental choices of people in their social and structural context, as well as innovative communication methods. He has studied investments in environmental technology, energy use, food choices, recycling behavior, environmental art, environmental games, and much more. He is the author of more than 100 scientific papers, of scientific reports, and of the book „The psychology of pro-environmental communication“. Erica Löfström is a researcher in the group „Citizens, Environment and Safety“ (CES) <https://www.ntnu.edu/psychology/ces>. Her educational background is in Computer Science and she holds a PhD from the national Swedish research school Energy Systems. Her PhD explored eco- and energy-visualization at a household and neighborhood level to increase awareness and sustainable lifestyles. She is driven by a will to understand why people act the way they do, and how this can be influenced by environmental- or climate communication strategies. She particularly involves different stakeholders in finding new ways of doing things, and carries out explorative research projects which actively involve end-users and other stakeholders by means of prototyping and provotyping (provocative prototyping) in workshops and Focus Group Interviews. She has developed her own co-designing and participatory methods. As an example, she developed the project "Nature in Your Face (NIYF): framing co-creative visioning" which involves a methodology for activating citizens taking a leap forward and mobilizing communities and resources in solving pressing issues. At the core of the methodology lies the idea of challenging our current way of doing things by creating spaces for reflection through confronting us with nature, or representations thereof, in unexpected spaces or in unexpected ways, accentuating our growing disconnection from it. She currently leads a work package in the EU project SMARTTEES, www.local-social-innovation.eu on „Equality and the Energy Union: Data and knowledge analysis“ and is the main researcher for three of the projects' reference cases, which includes collection of data, as well as analyzing and reporting results in the project and in publications, <https://www.ntnu.no/ansatte/erica.lofstrom>

13. - Diversity and Inclusion: Are We Nearly There Yet?



ISBN/ISSN	9781032562308
Autor	Eikhof, Doris Ruth
Preis	31,50 EUR
Gewicht	136 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	09.11.2023
Autoren:	Eikhof, Doris Ruth
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	1 Tables, black and white; 1 Line drawings, black and white; 1 Illustrations, black and white
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	86
Themen	creative industries, cultural industries, demographic data, monitoring, equality, film industry, big screen, television

Inhaltsangabe:

Foreword by Seetha Kumar, CEO, ScreenSkills 1. Introduction 2. D&I targets: Definitions & rationales 3. D&I target setting: Steps & processes 4. D&I targets in the UK screen industries 5. What's next for D&I targets?

Kurze Inhaltsangabe:

This book provides the first compact knowledge base on diversity & inclusion (D&I) targets in the UK screen industries. Drawing on new, in-depth industry research and progressive theoretical voices, the book will help readers understand what D&I targets are, and what they could be in the future.

Inhaltsangabe:

This book provides the first compact knowledge base on diversity & inclusion (D&I) targets in the UK screen industries. Drawing on new, in-depth industry research and progressive theoretical voices, the book will help readers understand what D&I targets are and what they could be in the future.

The book explains different types of D&I targets, how D&I targets are currently used and how they might be developed to strategically drive inclusion. D&I targets are an increasingly common feature of the screen industries, but there is little evidence and guidance on how to use them well. This book addresses that gap. The book offers, for the first time, a unifying terminology for D&I target setting in the UK screen industries, including for transorganisational D&I targets (targets set by one organisation for another). It is based on a cross-industry review of D&I target setting in the UK screen industries, using evidence from industry and academic research.

Providing a unique knowledge base on diversity & inclusion targets in the UK screen industries, this book will be of value to researchers, industry experts, practitioners, policy makers, campaigners and anyone who needs to understand D&I targets – to advise on them, to set and achieve them and to advocate for their effective, inclusive use.

The Open Access version of this book, available at www.taylorfrancis.com, has been made available under a Creative Commons Attribution-Non Commercial-No Derivatives (CC-BY-NC-ND) 4.0 International license.

Informationen zum Autor:

Doris Ruth Eikhof is Professor of Cultural Economy & Policy at the University of Glasgow, UK.

14. - Film Music: A Very Short Introduction



ISBN/ISSN	9780197628034
Autor	Kalinak, Kathryn
Preis	11,50 EUR
Gewicht	142 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	08.11.2023
Autoren:	Kalinak, Kathryn
Verlag	Oxford University Press
Zusätzliche Daten	8 B&W photos
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	2
Seiten	152

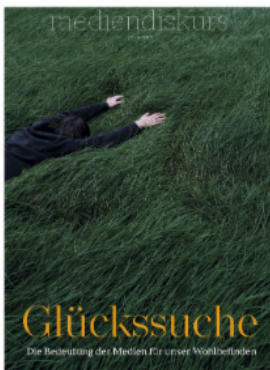
Kurze Inhaltsangabe:

This Very Short Introduction takes the reader behind the scenes to understand both the practical aspects of film music and the theories behind why it works. The updated second edition includes the music from film industries in Africa, Asia and South Asia, and Latin America, and the stories of musicians from previously under-represented groups.

Informationen zum Autor:

Kathryn Kalinak is Professor of Film Studies, Rhode Island College. She is the author of numerous books on film music, including *Settling the Score: Music and the Classical Hollywood Film* (1992); *How the West Was Sung: Music in the Westerns of John Ford* (2007); *Film Music: A Very Short Introduction* (2010), translated into multiple languages, and *Richard Hageman: From Holland to Hollywood* (2020, co-authored with Nico de Villiers and Asing Waltheus).

15. - Glückssuche



ISBN/ISSN	9783744521000
Autor	Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen e. V.
Preis	24,00 EUR
Gewicht	220 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	13.11.2023
Autoren:	Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen e. V.
Verlag	Herbert von Halem Verlagsgesellschaft
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover: White, Köln
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	82
Themen	Actionkino, Artificial Intelligence, Berichterstattung, Fernseharchiv, Glück, KI, Künstliche Intelligenz, Medien, Medienkonsum, Medienlexikon, Privatfernsehen, Produktivitätsdogma, Rassismus, Selbstreflexion, Sexismus, Streaming, Wohlbefinden, puer robustus, self care, smartphone, soziale Medien

Kurze Inhaltsangabe:

mediendiskurs 106, 4/2023 Die Themen zum aktuellen Schwerpunkt: Glückssuche. Die Bedeutung der Medien für unser Wohlbefinden Auf der Suche nach Glück. Glück in Kultur, Geschichte und in den sozialen Medien (Annegret Braun) Glück 2.0. Eine soziologische Perspektive auf den Medienkonsum und das Wohlbefinden junger Menschen (Leonie C. Steckermeier und Stephanie Heß) Medien, Glück und Wohlbefinden (Markus Appel, Julia Winkler und Fabian Hutmacher) Mediennutzung ist Glückssache. Illustration von Pauline Cremer Zwischen Self-Care-Routine und Produktivitätsdogma: Wer ist "that girl"? (Eva Maria Lütticke) "Das Smartphone bremst die Selbstreflexion aus!" Christina Heinen im Gespräch mit Sarah Diefenbach Vom Glück des Sehens. Kolumne von Jenni Zylka

Inhaltsangabe:

mediendiskurs 106, 4/2023

Die Themen zum aktuellen Schwerpunkt:

Glückssuche. Die Bedeutung der Medien für unser Wohlbefinden

Auf der Suche nach Glück. Glück in Kultur, Geschichte und in den sozialen Medien (Annegret Braun)

Glück 2.0. Eine soziologische Perspektive auf den Medienkonsum und das Wohlbefinden junger Menschen (Leonie C. Steckermeier und Stephanie Heß)

Medien, Glück und Wohlbefinden (Markus Appel, Julia Winkler und Fabian Hutmacher)

Mediennutzung ist Glückssache. Illustration von Pauline Cremer

Zwischen Self-Care-Routine und Produktivitätsdogma: Wer ist „that girl“? (Eva Maria Lütticke)

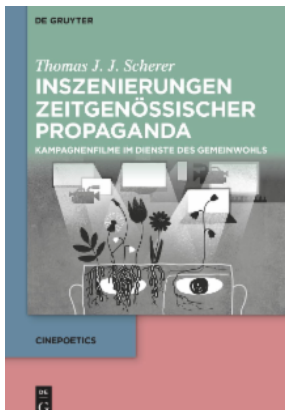
„Das Smartphone bremst die Selbstreflexion aus!“ Christina Heinen im Gespräch mit Sarah Diefenbach

Vom Glück des Sehens. Kolumne von Jenni Zylka

Informationen zum Autor:

Die Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen (FSF) ist ein gemeinnütziger Verein privater Fernsehanbieter in Deutschland. Ziel der FSF ist es, einerseits durch eine Programmbegutachtung den Jugendschutzbelangen im Fernsehen gerecht zu werden und andererseits durch medienpädagogische Aktivitäten, Publikationen und Unterstützung von Forschungsarbeiten den bewussteren Umgang mit dem Medium Fernsehen zu fördern.

16. - Inszenierungen zeitgenössischer Propaganda



ISBN/ISSN	9783111185385
Autor	Scherer, Thomas J. J.
Preis	79,95 EUR
Gewicht	911 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	20.11.2023
Autoren:	Scherer, Thomas J. J.
Verlag	de Gruyter Verlag
Zusätzliche Daten	70 b/w and 11 col. illustrations
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	471
Themen	Audiovisuelle Diskurse, Filmanalyse, Gebrauchsfilm, Persuasion, Propaganda, Werbung, advertising, audiovisual discourse, film analysis, persuasion, utility film

Kurze Inhaltsangabe:

Fahr nicht betrunken Auto! Halte Dich (nicht) an Corona-Schutzmaßnahmen! - In den Medienöffentlichkeiten demokratischer Gesellschaften finden sich eindringliche audiovisuelle Appelle unterschiedlicher Akteure

Informationen zum Autor:

Thomas J. J. Scherer, Cinepoetics - Center for Advanced Film Studies, FU Berlin, Germany.

17. - Jahrbuch Qualität der Medien 2023



ISBN/ISSN	9783796548406
Preis	69,00 EUR
Gewicht	736 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	30.10.2023
Verlag	Schwabe Verlag Basel
Zusätzliche Daten	Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Color of cover: Yellow, 134 Illustrationen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	184
Themen	Medienlandschaft, computergenerierte Texte, Nachrichtenmedien, Künstliche Intelligenz KI, Social Media, Onlinemedien, Presse, öffentliche Debatte, Printmedien

Kurze Inhaltsangabe:

Trends und aktuelle Entwicklungen im Schweizer Mediensystem 2023

Inhaltsangabe:

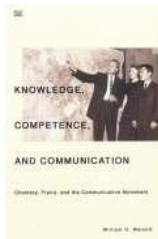
Mit dem Jahrbuch Qualität der Medien untersucht das fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich jährlich die Veränderungen in der Schweizer Medienlandschaft. Seit der ersten Ausgabe 2010 liefern die Herausgeber:innen aktuelle Kennzahlen zur Medienqualität, Mediennutzung, Medienkonzentration und Finanzierung sowie zur Entwicklung des Schweizer Mediensystems. Untersucht werden dabei alle Mediengattungen – Presse, Radio, Fernsehen, Online und Social Media. Ebenso ordnen die Wissenschaftler:innen Trends und aktuelle Geschehnisse wie die Berichterstattung zum Ukraine-Krieg, die Mediennutzung von jungen Erwachsenen oder die fortschreitende Medienkonzentration.

Das Jahrbuch Qualität der Medien ist eine informative Quelle für Medienschaffende, Führungskräfte aus Politik und Wirtschaft, für die Wissenschaft und alle, die sich mit der Entwicklung der Medien und ihrer Inhalte auseinandersetzen wollen.

Informationen zum Autor:

Das fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft ist ein auf Medienforschung spezialisiertes Zentrum der Universität Zürich. Seit seiner Gründung im Jahr 1997 legt das Zentrum den Schwerpunkt seiner Forschung auf den digitalen Strukturwandel der Öffentlichkeit, insbesondere auf den Wandel der Medien und dessen Konsequenzen für die Gesellschaft.

18. - Knowledge, Competence and Communication



ISBN/ISSN	9781551642871
Autor	Walcott, William H.
Preis	50,00 EUR
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	29.11.2023
Autoren:	Walcott, William H.
Verlag	Black Rose Books
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	256

19. - Medienpädagogische Professionalisierung in der beruflichen Weiterbildung



ISBN/ISSN	9783658430689
Autor	Dehmel, Lukas
Preis	74,99 EUR
Gewicht	506 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	29.10.2023
Autoren:	Dehmel, Lukas
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	392
Themen	Medienbiografie, Erwachsenenbildung, medienpädagogische Professionalisierung, Mediatisierung, biografische Medienforschung, Professionalisierung, medienpädagogische Professionalisierung, Weiterbildung, biografische Medienforschung

Inhaltsangabe:

Einleitung.- Verortung des medienpädagogischen Diskurses in der erwachsenenbildungswissenschaftlichen Professionalisierungsforschung.- Forschungsstand und -desiderate.- Hintergrundfolien individueller medienpädagogischer Professionalisierung.- Entwicklung eines leitenden Begriffsverständnisses individueller medienpädagogischer Professionalisierung.- Analytische Perspektive der Untersuchung.- Weitere Vorbereitungen für die empirische Untersuchung.- Forschungsdesign.- Ankerfallanalysen.- Kontrastierende Analyse und Vergleich medienbiografischer Topoi im Kontext individueller medienpädagogischer Professionalisierung.- Schlussfolgerungen und Reflexion der Ergebnisse.- Zusammenfassung und Ausblick.

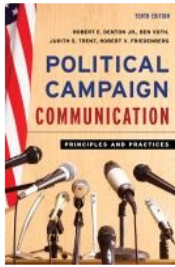
Kurze Inhaltsangabe:

Das Buch setzt sich in einer qualitativ konzeptualisierten empirischen Analyse mit der medienpädagogischen Professionalisierung einer medienaffinen Zielgruppe von Lehrenden innerhalb der beruflichen Weiterbildung auseinander. Zusammenfassend geht es hierbei um die den gesamten Lebensverlauf begleitenden Prozesse und Prozeduren zur individuellen Beschäftigung mit Medien, um im Zusammenhang mit dem eigenen Lehrprozedere kompetent mit ihnen zu agieren. Die Arbeit schließt hier an Überlegungen aus der Erwachsenen- und Weiterbildungswissenschaft an und entwickelt sie mit Bezug auf medienpädagogische Forschungsansätze und Konzepte weiter. Zentral wichtig ist hierbei die Annahme, dass zugehörige medienverwiesene Vorgänge in den Biografien der Lehrenden nicht nur auf einer Ebene des Lehrens und Lernens ablaufen. Die Studie definiert zudem eine inhaltliche und eine organisatorische Ebene medienpädagogischer Professionalisierung und macht sie ebenso zum Gegenstand der qualitativ ausgerichteten Analyse. Dafür knüpft die Untersuchung an die biografietheoretischen Ideengrundlagen zur Beschreibung individueller Professionalisierung in der Erwachsenen- und Weiterbildung an und verbindet sie mit dem in der Medienpädagogik entwickelten Analyseparadigma der biografischen Medienforschung.

Informationen zum Autor:

Dr. Lukas Dehmel ist aktuell wissenschaftlicher Mitarbeiter am Arbeitsbereich Medienpädagogik und empirische Medienforschung an der Universität Paderborn. Seine Interessen liegen in der (qualitativen) Forschung zur medienpädagogischen Professionalisierung in der Erwachsenen- und Weiterbildung, zu mobilen Medien, zur Mediatisierung von Schulkulturen und zu bildungstheoretischen Perspektiven auf Lifelogging/Self Tracking.

20. - Political Campaign Communication



ISBN/ISSN	9781538171448
Autor	Denton, Robert E. Jr.Voth, BenTrent, Judith S.
Preis	70,00 EUR
Gewicht	924 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	01.11.2023
Autoren:	Denton, Robert E. Jr., Voth, Ben, Trent, Judith S.
Verlag	Rowman & Littlefield Publishers
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	10
Seiten	496
Themen	2020 presidential election; American politics; 2020 presidential election, american politics, communication, political campaign, political communication, political process, presidential elections, social media campaigns, us politics

Kurze Inhaltsangabe:

The tenth edition of Political Campaign Communication: Principles and Practices provides a clear and thorough survey of the strategic decisions vital to the success of contemporary political campaigns. The authors draw on a host of examples involving political campaigns at local, statewide, and national levels to illustrate all aspects of campaign communication, from forms of public address to buttons, yard-signs, and billboards, to traditional media and the use of internet and social media platforms. Throughout the volume they draw on communication theories to clearly explain contemporary political campaign practices. Updated to reflect the most recent practices and events from the 2020 presidential campaign, the book also considers journalistic practices and ethical considerations of today. Features of the tenth edition:

- ¿Includes examples and data from the 2020 election cycle
- ¿Updated and expanded discussion of social media platforms and practices
- ¿Increased art and graphics program to engage students and increase information retention
- ¿Expanded discussion of the history, practice, and state of journalism today
- ¿New chapter on local elections and offices

Informationen zum Autor:

Robert E. Denton Jr. holds the W. Thomas Rice Chair of Leadership Studies in the Pamplin College of Business and is professor in the Department of Communication at Virginia Tech. He has degrees in political science and communication from Wake Forest University and Purdue University. In addition to numerous articles, essays, and book chapters, he is author, coauthor, or editor of thirty books, several in multiple editions. Ben Voth is associate professor and director of speech and debate at the SMU Dedman College of Humanities and Sciences. He is author of Rwanda Rising: Debate as an Empowering International Pedagogy and the Rhetoric of Genocide: Death as a Text, as well as co-author with Robert E. Denton of Social Fragmentation and the Decline of American Democracy: The End of the Social Contract. Judith S. Trent was professor emerita of communication at the University of Cincinnati. She was the author of numerous books, book chapters, and journal articles. She wrote and spoke widely on the subject of political campaign communication and was a frequent commentator and analyst on political campaigns and candidates for the ABC, NBC, and CBS television affiliates in Cincinnati, as well as Ohio/Cincinnati newspapers. Robert V. Friedenbergh is professor emeritus of communication at Miami (Ohio) University. He is the author of numerous books, book chapters, and articles. He has served as a communication consultant for the Republican National Committee and has been involved in more than seventy political campaigns.

21. - Postwar Amateur Film Practices in a Transnational Perspective



ISBN/ISSN	9783847115687
Autor	Stein, Hanna Winter, Renée Zettelbauer, Heidrun
Preis	25,00 EUR
Gewicht	249 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	13.11.2023
Autoren:	Stein, Hanna, Winter, Renée, Zettelbauer, Heidrun
Verlag	V&R unipress
Zusätzliche Daten	Color of cover: Brown, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Color of cover: Yellow, kartoniert, Göttingen
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	154
Themen	Amateur film, Amateur film clubs, Amateur media practices, Austrian Revolution, Black Panther Party, Censorship, Ciné clubs, Collective memory, Cultural contexts, Filmmaking, First Austrian Republic, Gender History, Medienpädagogik Zentrum, Memory, Military Masculinity, Radical Software, Social Democracy, Sociopolitical contexts, Soldiers' Councils, Transnational Metaphors, Video activism, Video movements, Visual turn, Volkswehr, Yugoslavia, Soldiers' Councils

Kurze Inhaltsangabe:

The collected articles analyze national specifics and regional shapings of practices as well as cultural constructions in amateur film and video, they trace transnational entanglements of amateur media and tackle cross-border amateur filmmaking and internationally and globally shared discursive references and uses of metaphors in video activism. The authors elaborate parallels to organizational structures in amateur film practices in specific sociopolitical and cultural contexts and discuss aspects of memory and the appropriation of hegemonic visual cultures in individual film practices.

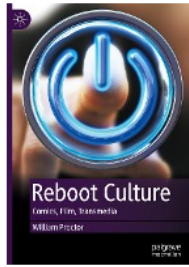
Inhaltsangabe:

Amateur film and amateur media practices have attracted increasing interest in recent decades in the context of the “visual turn”. Questions of agency, participatory and political/militant film practices, and of representations of “self” and “other” are of interest as well as the institutions and networks of amateur productions. This special issue of “zeitgeschichte” contributes to this field of research by examining international and transnational developments of amateur films in the period after the Second World War. The collected contributions analyze national specifics and regional shapings of practices as well as cultural constructions in amateur film and video, they trace transnational entanglements of amateur media and tackle cross-border amateur filmmaking and internationally and globally shared discursive references and uses of metaphors in video activism. The authors elaborate parallels to organizational structures in amateur film practices in specific sociopolitical and cultural contexts and discuss aspects of memory and the appropriation of hegemonic visual cultures in individual film practices.

Informationen zum Autor:

Heidrun Zettelbauer ist Historikerin und Professorin für Neuere/Neueste Geschichte an der Universität Graz. Ihre Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich geschlechtersensible Nationalismusforschung, Körpergeschichte, Auto/Biographieforschung und Geschlechtergeschichte des Ersten Weltkriegs.

22. - Reboot Culture



ISBN/ISSN	9783031409110
Autor	Proctor, William
Preis	128,39 EUR
Gewicht	493 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	25.11.2023
Autoren:	Proctor, William
Verlag	Springer International Publishing
Zusätzliche Daten	HC runder Rücken kaschiert
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	292
Themen	comicbooks, Films, Superheroes, superherofilms, Adaptations, reboots, Comic books, films, superheroes, superhero films, adaptations

Inhaltsangabe:

Chapter 1: Introduction Chapter 2: A New Terminology? Discourses, Distinctions, Definitions Chapter 3: Planet of the Capes: Archaeology of the Silver Age Comic Book Reboot Chapter 4: Crisis Management: Archaeology of the Pre-Boot Chapter 5: Superman Begins: Archaeology of John Byrne's Man of Steel Reboot Chapter 6: The Darkest Knight: Archaeology of the Batman in Comics and Film Chapter 7: Conclusion

Kurze Inhaltsangabe:

Approach that extends the analysis to configure relationships between production, consumption and paratexts Challenges prevailing contemporary discourses about the reboot concept and other strategies of regeneraton Proposes a working definition of the reboot and how this relates to other media

Inhaltsangabe:

Since the release of Christopher Nolan's Batman Begins in 2005, there has been a pronounced surge in alternative uses of the computer term 'reboot,' a surge that has witnessed the term deployed in new contexts and new signifying practices, involving politics, fashion, sex, nature, sport, business, and media. As a narrative concept, however, reboot terminology remains widely misused, misunderstood, and misinterpreted across popular, journalistic, and academic discourses, being recklessly and relentlessly solicited as a way to describe a broad range of narrative operations and contradictory groupings, including prequels, sequels, adaptations, revivals, re-launches, generic 'refreshes,' and enactments of retroactive continuity. Adopting an inter-disciplinary approach that fuses cultural studies, media archaeology, and discursive approaches, this book challenges existing scholarship on the topic by providing new frameworks and taxonomies that illustrate key differences between reboots and other 'strategies of regeneration,' helping to spotlight the various ways in which the culture industries mine their intellectual properties in distinct and novel ways to present them anew. Reboot Culture: Comics, Film, Transmedia is the first academic study to critically explore and interrogate the reboot phenomenon as it emerged historically to describe superhero comics that sought to jettison existing narrative continuity in order to 'begin again' from scratch. of franchising in the twenty-first century. of franchising in the twenty-first century.

Informationen zum Autor:

William Proctor is Associate Professor in Popular Culture at Bournemouth University, UK.

23. - Schulen im Spannungsfeld analoger und digitaler Kommunikation



ISBN/ISSN	9783035523546
Autor	Wannack, EvelyneBeeli-Zimmermann, Sonja
Preis	17,00 EUR
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.11.2023
Autoren:	Wannack, Evelyne, Beeli-Zimmermann, Sonja
Verlag	hep verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: Yellow
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	100
Themen	analog, Kommunikation, Herausforderung, Sammelband, Kanäle, Schulkommunikation, Schule, schulisch, Erziehungsberechtigten, Wandel, digital

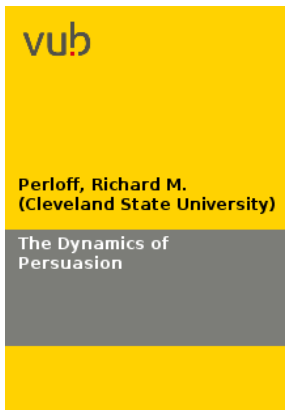
Inhaltsangabe:

Der digitale Wandel stellt Schulen vor neue Herausforderungen – nicht nur im Klassenzimmer, sondern auch in anderen Aufgabenbereichen. In diesem Sammelband thematisieren wir, wie digitale Kanäle neue Möglichkeiten und Herausforderungen für die Schulkommunikation schaffen. Wir präsentieren Ergebnisse aus verschiedenen Forschungsprojekten, welche sowohl an der PHBern als auch an der PH Schwyz und der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (zhaw) durchgeführt wurden. Diese fokussierten einerseits spezifische Zielgruppen wie Erziehungsberechtigte oder Lehrpersonen, andererseits untersuchten sie schulische Kommunikation als Ganzes.

Informationen zum Autor:

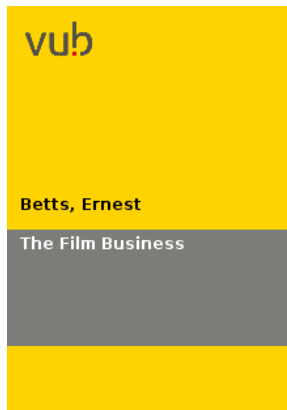
Evelyne Wannack machte eine Ausbildung zur Primarlehrerin und studierte Pädagogische Psychologie, Allgemeinen Pädagogik und Sportwissenschaft an der Universität Bern. 2002 promovierte sie in Erziehungswissenschaft. Nach mehrjährigen Tätigkeiten am Institut für Erziehungswissenschaft an der Universität Bern sowie in der Lehrerinnen- und Lehrerbildung wurde sie 2007 Forschungsbeauftragte am Institut für Forschung, Entwicklung und Evaluation der Pädagogischen Hochschule Bern. Ihre Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich der Unterrichtsgestaltung in Kindergarten und Primarstufe sowie der Geschichte des Kindergartens.

24. - The Dynamics of Persuasion



ISBN/ISSN	9781032515519
Autor	Perloff, Richard M. (Cleveland State University)
Preis	62,50 EUR
Gewicht	1016 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.11.2023
Autoren:	Perloff, Richard M. (Cleveland State University)
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	8 Tables, black and white; 2 Line drawings, color; 19 Line drawings, black and white; 68 Halftones, color; 29 Halftones, black and white; 70 Illustrations, color; 48 Illustrations, black and white
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	480

25. - The Film Business



ISBN/ISSN	9781032602585
Autor	Betts, Ernest
Preis	73,73 EUR
Gewicht	684 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.11.2023
Autoren:	Betts, Ernest
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	Oxford
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	374
Themen	Film Business, British Cinema, History of British Cinema

Inhaltsangabe:

Acknowledgements Preface Part I: Beginnings 1. The Threepenny Cinema 2. First Features: Hepworth and Others 3. Early Influences 4. Pearson, Samuelson, Elvey and their Contemporaries 5. Sound Erupts in the 1920s 6. Of Cinemas, Societies and Institutions Part II: Development 7. Wardour Street: The Structure of the Industry 8. The Building of the Cinemas: Bromhead, Ostrer, Bernstein, Deutsch 9. The 1930s: Rank and the Great Carve-up of the Industry 10. Boom and Crisis in the 1930s 11. The Studios: Conditions of Filming Part III: The Film Matures 12. Alfred Hitchcock and Anthony Asquith 13. Victor Saville, Herbert Wilcox, and Others 14. Sense and the Censorship 15. Alexander Korda and the 1930s 16. More Directors of the 1930s 17. Brief Encounters: Filippo del Giudice and Gabriel Pascal Part IV: Documents and War Films 18. The Documentary Movement 1929-1940 19. War Films: Documentary, 1939-1945 20. War Films: Fiction and Semi-Fiction 21. War Films: The Final Phase: 1943-1945 Part V: End of the Great Days 22. War-Time Changes and the Monopoly Report 23. The Post-war Film Industry 24. TV Changes the Pattern 25. Some Post-war Films, 1945-1950 26. The Englishness of Ealing Part VI: Transition Stage 27. The Lion's Tail Twisted 28. Transition in the 1950s Part VII: Into the 1970s 29. New Men, New Cinema 30. The Changing Background -1960s- 1970s 31. The Director as Super-star Conclusion Appendix I Appendix II Notes Bibliography Index

Kurze Inhaltsangabe:

First published in 1973 The Film Business makes a factual survey of British films from their beginnings in 1896 to 1972. Ernest Betts offers character studies of men who have built the film industry and made it what it is.

Inhaltsangabe:

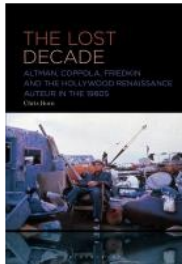
First published in 1973 The Film Business makes a factual survey of British films from their beginnings in 1896 to 1972. Ernest Betts offers character studies of men who have built the film industry and made it what it is. He examines the financial and political background and shows how, while intending to encourage film production, it has often had exactly the opposite effect and inhibited its free development. Betts also attacks the manner in which the American film industry has taken over the British film industry and points to the failure of successive governments to save it from repeated crises and losses. Through these fluctuations the author keeps a firm eye on the film itself and brings the judgement of film critics past and present to bear on British cinema, as it moves uncertainly and not without its triumphs into the 1970s.

This is an interesting read for students and scholars of film studies, British film history and British cinema.

Informationen zum Autor:

Ernest Betts

26. - The Lost Decade: Altman, Coppola, Friedkin and the Hollywood Renaissance Auteur in the 1980s



ISBN/ISSN	9781501394454
Autor	Horn, Chris
Preis	132,50 EUR
Gewicht	454 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	16.11.2023
Autoren:	Horn, Chris
Verlag	Bloomsbury Publishing
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	240

Inhaltsangabe:

Introduction 1. Hollywood In The 1980s: Industrial Change And The Marginalisation Of Auteurist Filmmaking 2. Hollywood Renaissance Auteurs in the 1980s 3. Robert Altman: Escape From L.A 4. Francis Coppola: Post-Apocalyptic Adventures 5. William Friedkin: Ambiguity And Anti-Heroes Conclusion Appendices 1: Directors and their 1980s Films: Production and Distribution by Industry Sector 2: Top Grossing 1980s Films Directed by Hollywood Renaissance Auteurs Bibliography Filmography Index

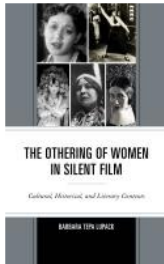
Kurze Inhaltsangabe:

Provides an analysis of Hollywood from a fresh viewpoint that shows the careers of Robert Altman, Francis Coppola, William Friedkin, and others in the 1980s as far from conforming to a monolithic pattern of decline, but rather as diverse and complex responses to political and industrial changes. The 1980s are routinely seen as the era of the blockbuster and of 'Reaganite entertainment,' whereas the dominant view of late 1960s and early 1970s American film history is that of a 'Hollywood Renaissance', a relatively brief window of artistry based around a select group of directors. Yet key directors associated with the Renaissance period remained active throughout the 1980s and their work has been obscured or dismissed by a narrow, singular model of American film history. This book deals with industrial contexts that conditioned these directors' ability to work creatively, but it is also very much about the analysis of individual films, bringing to light a range of unheralded work, from the visual experimentation of *One from the Heart* (Coppola, 1981) to the experimental production contexts of *Secret Honor* (Altman, 1984) and the stylistic élan of *To Live and Die in L.A.* (Friedkin, 1985). Behind the homogenous picture of the decline of the auteur in 1980s American cinema are films and careers that merit greater attention, and this book offers a new way to perceive individual films, American film history, and the viability of sustained authorial creativity within post-studio era Hollywood.

Informationen zum Autor:

Chris Horn is an independent scholar and tutor in film studies at the University of Leicester, UK. His research interests focus primarily on contemporary notions of authorship in 1970s and 1980s American cinema.

27. - The Othering of Women in Silent Film

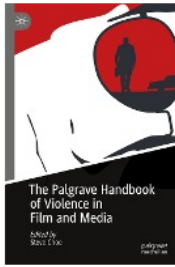


ISBN/ISSN	9781666913965
Autor	Tepa Lupack, Barbara
Preis	114,50 EUR
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	15.11.2023
Autoren:	Tepa Lupack, Barbara
Verlag	Lexington Books
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	352

Informationen zum Autor:

Barbara Tupa Lupack is former professor of English at St. John's University and academic dean at SUNY.

28. - The Palgrave Handbook of Violence in Film and Media



ISBN/ISSN	9783031053924
Autor	Choe, Steve
Preis	213,99 EUR
Gewicht	826 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	11.11.2023
Autoren:	Choe, Steve
Verlag	Springer International Publishing
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	552
Themen	phenomenology, cognitivescience, Victimization, Affect, censorship, Triggerwarnings, Politicalviolence, Trauma, nationhood, empowerment, morality, torture, Grievance, Sadism, racism, Phenomenology, Cognitive science, Censorship, Trigger warnings, Political violence, Nationhood, Empowerment, Morality, Racism, Torture

Inhaltsangabe:

Introduction.- Part I: Critical Models. Chapter 1. Equality in the face of violence? ¿ Diverging paths of moral speculation in violent fiction.- Chapter 2. Violent Corporeality in Cinema.- Chapter 3. The Power of Procedure: Systemic Violence in Popular Narratives about Crime and War.- Chapter 4. Force, Power, and Control: Functions of Video Game Violence.- Chapter 5. White Material: Michael Haneke¿s Ethics of Violence.- Part II: Histories of Violence in Film and Media. Chapter 6. Man¿s Greatest Catastrophe: Violence in the Films of Cornel Wilde.- Chapter 7. British Film Censorship in the 21st Century.- Chapter 8. Surgical Strikes on Screen: Narrations of Terrorism and Military Cross-border Violence in Bollywood Cinema.- Chapter 9. Violence in the School Shooting Film.- Chapter 10. When a GIF becomes a weapon: The latent violence of technological standards and media infrastructure.- Part III: The Aesthetics of Aggression. Chapter 11. Scratching the Surface: For a reappraisal of violence in contemporary French cinema.- Chapter 12. The Aesthetics of Asymmetrical Warfare: Cinemäs Representation of Conflict in the 21st Century.- Chapter 13. The Birth of Naturalist Violence in the Russian Chernukha Film.- Chapter 14. Violence Framed: Remediating Images of Racialized Violence.- Chapter 15.¿`Don¿t Look Now: Ontologies of Off-screen Violence.- Part IV: The Politics and Ethics of Brutal Media. Chapter 16. White and Violent: Political Violence in 21st Century European Cinema.- Chapter 17. Getting over the Feat of Murder: Video Game Violence and the Ethics of Empowerment in The Last of Us.- Chapter 18. Unseeable Abuse: The Impossible Act of Visualising Childhood Sexual Abuse in Digital Cultures and Technology¿.- Chapter 19.Re-staging Atrocities in a Post-Historical World: Cold War Violence, Mass Amnesia, and the Dialectics of Cinematic Witnessing in Oppenheimer¿s The Act of Killing and The Look of Silence.- Chapter 20. Politics and Aesthetics of Violence in the Videos of the Islamic State.- Part V: Affected Audiences. Chapter 21. Disgusting Images?: Documentary Affect and Political Extremism.- Chapter 22. Does the Dog Die?: Nonhuman Violence and Affective Viewership in American Horror.- Chapter 23. Sadistic Laughter: A Case for `Non-Ethical¿ Viewing.- Chapter 24. Real violence: Jordan Wolfson, Virtual Reality, and the Privilege of Allegory.- Chapter 25. A Personal Memoir of Death in Animation.

Kurze Inhaltsangabe:

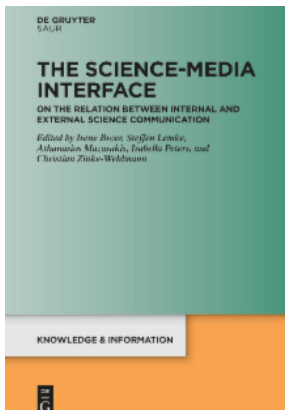
The chapters contained in this handbook address key issues concerning the aesthetics, ethics, and politics of violence in film and media. In addition to providing analyses of representations of violence, they also critically discuss the phenomenology of the spectator, images of atrocity in international cinema, affect and documentary, violent video games, digital infrastructures, cruelty in art cinema, and media and state violence, among many other relevant topics. The Palgrave Handbook of Violence in Film and Media updates existing studies dealing with media and violence while vastly expanding

the scope of the field. Representations of violence in film and media are ubiquitous but remain relatively understudied. Too often they are relegated to questions of morality, taste, or aesthetics while judgments about violence can themselves be subjected to moral judgment. Some may question whether objectionable images are worthy of serious scholarly attention at all. While investigating key examples, the chapters in this handbook consider both popular and academic discourses to understand how representations of violence are interpreted and discussed. They propose new approaches and raise novel questions for how we might critically think about this urgent issue within contemporary culture.

Informationen zum Autor:

Steve Choe is Associate Professor of Critical Studies in the School of Cinema at San Francisco State University. He is the author of *Afterlives: Allegories of Film and Mortality in Early Weimar Germany* (2014), *Sovereign Violence: Ethics and South Korean Cinema in the New Millennium* (2016), *ReFocus: The Films of William Friedkin* (2021), and is a co-editor of *Beyond Imperial Aesthetics: Theories of Art and Politics in East Asia* (2019).

29. - The Science-Media Interface



ISBN/ISSN	9783110776362
Autor	Broer, Irene, Lemke, Steffen, Mazarakis, Athanasios, Peters, Isabella, Zinke-Wehlmann, Christian
Gewicht	394 g
Erscheinungstermin	06.11.2023
Autoren:	Broer, Irene, Lemke, Steffen, Mazarakis, Athanasios, Peters, Isabella, Zinke-Wehlmann, Christian
Verlag	de Gruyter Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Brown, Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, 17 b/w ill., 31 b/w tbl., Basel/Berlin/Boston
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	174
Themen	Information Science, Wissenschaftskommunikation, Bibliometrie, Wissenschaftspublizistik, Science communication, bibliometrics, scholarly communication, science journalism

30. - Vermittelnde Expertise



ISBN/ISSN	9783937573915
Autor	Henke, JustusFelix, AnnikaKnuth-Herzig, Katja
Preis	20,00 EUR
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.11.2023
Autoren:	Henke, Justus, Felix, Annika, Knuth-Herzig, Katja
Verlag	Institut für Hochschulforschung Wittenberg IHW HoF
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover: Green, Color of cover: Silver, Color of cover: Yellow, Halle-Wittenberg
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	240
Themen	Wissenschaftsmanagement, Wissenschaftskommunikation, Wissenschaftsorganisation, Hochschulallianz, Digitalisierung, Verwaltung, Wissenschaftliche Weiterbildung, Social Citizen Science, Akademisierung, Hochschulbildung

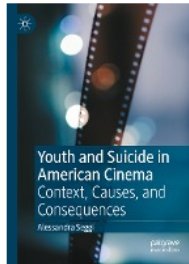
Inhaltsangabe:

Im neuen Heft der Zeitschrift „die hochschule“ liegt der Schwerpunkt auf den Rollen von Wissenschaftsmanagement und -kommunikation im Wissenschaftssystem. Das Heft ist zugleich eine Zwischenbilanz des Graduiertenkollegs „WiMaKo“. Einleitend wird dafür eine Perspektive als miteinander verwobene Schnittstellen entwickelt.

Das BMBF-Graduiertenkolleg „Wissenschaftsmanagement und Wissenschaftskommunikation als forschungsbasierte Praxen der Wissenschaftssystementwicklung“ (WiMaKo) – betrieben von Uni Magdeburg, HoF und Uni Speyer – hat eine Zwischenbilanz vorgelegt. Sie widmet sich Fragen der organisationalen Bearbeitung wissenschaftsexterner Anforderungen an das Wissenschaftssystem. Die Beiträge stammen von den Kollegiat.innen. Weitere Infos zum Kolleg: <https://www.wimako-kolleg.de/>

Einleitend geht es um die Veränderungen im Wissenschaftssystem und in der Organisation von Wissenschaft. Sie erfordern effektive Managementstrategien, um wachsende Komplexitäten zu bewältigen und einen konstruktiven Austausch zwischen Wissenschaft und Gesellschaft zu ermöglichen. Das Wissenschaftsmanagement agiert hierbei als Vermittler innerhalb der Wissenschaft sowie zwischen der Wissenschaft und anderen Gesellschaftsbereichen: Es unterstützt lehr- und forschungsbezogene Aktivitäten, wirkt bei der Einwerbung und Bewirtschaftung von Fördermitteln mit und fördert den Transfer von Wissen und Technologien. Die Wissenschaftskommunikation trägt dazu bei, komplexe wissenschaftliche Erkenntnisse verständlich und zugänglich zu machen: Das Ziel ist ein informiertes und engagiertes Publikum. Wissenschaftsmanagement und -kommunikation sind damit beide zentrale Schnittstellen des Wissenschaftssystems, sowohl in seinen Binnenverhältnissen und im Verhältnis zu seiner Umwelt. Sie tragen zur Entstehung eines produktiven Wissenschaftsökosystems bei. Identifiziert werden vier Themencluster, entlang derer die Schnittstellen bestehen.

31. - Youth and Suicide in American Cinema



ISBN/ISSN	9783031086885
Autor	Seggi, Alessandra
Preis	128,39 EUR
Gewicht	476 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	28.10.2023
Autoren:	Seggi, Alessandra
Verlag	Springer International Publishing
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	368
Themen	SuicideinAmericanyouthfilms, Suicideinfilm, Americanhighschoolfilm, HollywoodFilm, 13ReasonsWhy, suicideinfictionfilms, TheVirginSuicides, Criticalmedialiteracy, Medialiteracystrategy, Medialiteracystrategyforyoungaudiences, Suicide in American youth films, Suicide in film, American high school film, Hollywood film, 13 Reasons Why, suicide in fiction films, The Virgin Suicides, Critical media literacy, Media literacy strategy, Media literacy strategy for young audiences

Inhaltsangabe:

Part I: Theory, Context & Terms of Reference: Youth, Film, Suicide & Media Literacy 1. Theory: Theoretical Bricolage 2. Context: It's Complicated 3. Terms of Reference 3.1 Terms of Reference. After Childhood: Teenagehood, Puberty, Adolescence & Youth 3.2 Terms of Reference. Film 3.3 Terms of Reference. Suicide 3.4 Terms of Reference. Self-harm 3.5 Terms of Reference. Media Literacy Part II: Youth & Suicide in American Cinema 4. Rationale & Scope: Film Selection & Sampling 4.1 Scope & Criteria for Movie Selection 4.2 Details about Film Selection 4.3 The Importance of Studying the Representation of Suicide in Youth Films 5. Films Depicting Youth & Suicide: Part I 6. Films Depicting Youth & Suicide: Part II 7. Dilemmas & Dichotomies About Suicide and Youth in Film 8. A Foil & a Game Changer: Archie's Final Project 8.1 Discussions of Form 8.2 Discussions of Content 8.3 The Bigger Picture: The Teen Condition & the Human Condition 9. A Conundrum, Evolving: 13 Reasons Why Part III: A Proactive Approach: Media Literacy Strategy 10. Tools of the Trade: Media Influence, Media Guidelines & Media Literacy 11. A Proactive Approach: A Media Literacy Strategy With Critical Questions for Engaged Audiences 11.1 Suicide in Film: Critical Questions for Engaged Audiences 11.2 Questions in Brief 11.3 Questions in Depth 12. Media Literacy Strategy in Action: Application of Media Literacy Questions to Sample Films 12.1 Archie's Final Project: Allure Versus Accuracy in Its Promotional Material 12.2 13 Reasons Why 12.3 Other Films

Kurze Inhaltsangabe:

This book explores the depiction of suicide in American youth films from 1900 to 2019. Anchored in Sociology, this multidisciplinary study investigates the causes and consequences of suicide and uncovers the socio-cultural context for the development of youth, film, and suicide. While such cinematic portrayals seem to privilege external explanations of suicide versus internal or psychological ones, overall they are neither rich nor sensitive. Most are simplistic, limited or at the very least unbalanced. At times, they are flatly controversial. In light of this overall problematic depiction of suicide, this book offers a proactive approach to empower young audiences with a media literacy strategy to embrace while watching these films.

Informationen zum Autor:

Alessandra Seggi is a Fulbright scholar and an award-winning artist. At Temple University, USA, her research and teaching focus on the intersection of the social sciences and media. She is currently working on an innovative project combining drawings with rhymes and traditional texts to illustrate the key dynamics of social life.