

Titelliste

1. - Reichl, Susanne, Smit, Ute: #YouthMediaLife & Friends (04.12.2023)
2. - Mauer, Roman, Bulgakowa, Oksana: Angewandte Filmtheorie (08.11.2023)
3. - Aeschbach, Mirjam: Bilder nationaler Zugehörigkeit (01.12.2023)
4. - Au, Anson (The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong): Chinese Social Networks in an Age of Digitalization (01.12.2023)
5. - Weitze, Marc-Denis: Corona-Kommunikation (23.11.2023)
6. - Reich, Lara: Der digitale Nachlass (07.12.2023)
7. - Brandhofer, Gerhard, Wiesner, Christian: Didaktik in einer Kultur der Digitalität (04.12.2023)
8. - Korte, Karl-Rudolf, Plümer, Sandra, Schuckmann, Arno von, Schiffers, Maximilian: Die Bundestagswahl 2021 (15.11.2023)
9. - Pensold, Wolfgang: Die Geschichte des Kinos in Österreich (04.12.2023)
10. - Bouquillion, Philippe, Ithurbide, Christine, Mattelart, Tristan: Digital Platforms and the Global South (01.12.2023)
11. - Schrape, Jan-Felix: Digitale Medien und Wirklichkeit (07.11.2023)
12. - Rugoho, Tafadzwa: Disability and Media - An African Perspective (28.11.2023)
13. - Rogers, Ryan, Sheffer, Mary L.: Diversity and Inclusion in the Esports Industry (08.12.2023)
14. - Szczepaniak, Jacek, Schiewer, Gesine Lenore, Pociask, Janusz: Emotionale Nachbarschaft. Affekte in deutschen und polnischen medialen Diskursen. Teil I (13.12.2023)
15. - Azriel, Joshua N.: Enduring Jewish Communities around the World (15.12.2023)
16. - Moscato, Derek: Environmental Strategic Communication (15.12.2023)
17. - Echeverria, Julia: Epidemic Cinema (01.12.2023)
18. - Barnes, Renee: Fandom and Polarization in Online Political Discussion (13.12.2023)
19. - Grant, Barry Keith: Film Genre (22.12.2023)
20. - Peabody, Seth: Film History for the Anthropocene (12.12.2023)
21. - Weidinger, Andreas: Filmmusik (01.12.2023)
22. - Iulio, Simona de, Kovacs, Susan: Food Information, Communication and Education: Eating Knowledge (30.11.2023)
23. - Dietz, Christine: Jugend im Netz - Teilhabe und Vertrauen (04.12.2023)
24. - Wager, Raphael: Kennzeichen verfassungswidriger Organisationen in Computerspielen (13.12.2023)
25. - Jff, Institut für Medienpädagogik: Kompass: Künstliche Intelligenz & Kompetenz 2022 (01.12.2023)
26. - Kreutz, Inge: Lokale Politikberichterstattung (22.11.2023)
27. - Andreevskikh, Olga: Media and Masculinities in Contemporary Russia (01.12.2023)
28. - Pinal, Eric Hoenes del, Haynes, Naomi, Loustau, Marc Roscoe: Mediating Catholicism: Religion and Media in Global Catholic Imaginaries (30.11.2023)
29. - Narr, Kristin, Bröckling, Guido, Fries, Rüdiger: Mit Medienbildung die Welt retten?! (01.12.2023)
30. - Ribke, Nahuel: Multilingual Fiction Series (01.12.2023)
31. - Bodden, Tamara, Bachmann, Rebecca: New Skills Unlocked (01.12.2023)
32. - Rittig, Steffen, Bornemann, Roland: Ordnungswidrigkeiten in Rundfunk und Telemedien (08.11.2023)
33. - Zapałnik, Kamil: Reframing the European Other (28.11.2023)

34. - Rüdiger, Christian: Schule im deutschen Spielfilm (04.12.2023)

35. - Formenti, Cristina: The Classical Animated Documentary and Its Contemporary Evolution (30.11.2023)

36. - Thomson, David: The Fatal Alliance (14.11.2023)

37. - Law, Graham (Waseda University, Japan): The Periodical Press Revolution (01.12.2023)

38. - Dove-Viebahn, Aviva: There She Goes Again (15.12.2023)

39. - Pomerance, Murray: Uncanny Cinema: Agonies of the Viewing Experience (30.11.2023)

40. - Markiewitz, Antonia: Zwischen Information und Sensation (29.11.2023)

1. - #YouthMediaLife & Friends



ISBN/ISSN	9783847116394
Autor	Reichl, SusanneSmit, Ute
Preis	55,00 EUR
Gewicht	600 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	04.12.2023
Autoren:	Reichl, Susanne, Smit, Ute
Verlag	V&R unipress
Zusätzliche Daten	with 37 figures
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	328
Themen	community, crisis, emotion, lifeworld, mediatisation, participation, youth

Kurze Inhaltsangabe:

From big questions about our research practices during pandemic times to smaller data sets focusing on specific platforms and historical or geographical particularities, the volume constitutes a diverse collection with a broad thematic heading and, as such, demonstrates the range and scope of this research field. It offers to its readers the opportunity to learn about broader approaches to interdisciplinary research and provides case studies that are very specific in their focus and illustrate irritations and concerns with contemporary media practices.

Inhaltsangabe:

This volume showcases interdisciplinary research on young people's media lifeworlds originating from the research platform #YouthMediaLife at the University of Vienna and its first international conference in 2021. From big questions about our research practices during pandemic times to smaller data sets focusing on specific platforms and historical or geographical particularities, the volume constitutes a diverse collection with a broad thematic heading and, as such, demonstrates the range and scope of this research field. It offers to its readers the opportunity to learn about broader approaches to interdisciplinary research and provides case studies that are very specific in their focus and illustrate irritations and concerns with contemporary media practices.

Informationen zum Autor:

Susanne Reichl is professor of contemporary English literature at the Department of English and American Studies at the University of Vienna and head of the research platform #YouthMediaLife. Her work focusses on contemporary British and postcolonial literature and on the teaching of literature at secondary and tertiary level.

2. - Angewandte Filmtheorie



ISBN/ISSN	9783658410889
Autor	Mauer, RomanBulgakowa, Oksana
Preis	44,99 EUR
Gewicht	695 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	08.11.2023
Autoren:	Mauer, Roman, Bulgakowa, Oksana
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	416
Themen	Filmnarratologie, BildtheoriesdesFilms, TheoriesdesFilmstils, TheoriesdesFilmgenres, RealismustheoriesdesFilms, CulturalStudes, Bildtheorie des Films, Theorie des Filmstils, Theorie des Filmgenres, Realismustheorien des Films, Cultural Studes

Inhaltsangabe:

Einleitung: Theorie, Methode und Kontext.- Theorien der Gestaltungsanalyse.- Theorien der kognitiven und quantitativen Analyse.- Theorien der diskursiven Analyse.- Theorie der Repräsentation.- Theorien der Medienkultur.- Filmindex.

Kurze Inhaltsangabe:

Welche Filmtheorie ist hilfreich, um eine Erkenntnisfrage zu klären? Wie wirkt sich die theoretische Perspektive auf die Filmanalyse aus? Diese Fragen bestimmen grundlegend jede Untersuchung. Um den besonderen Fokus einer Theorie offenzulegen, stellt dieses Lehrbuch einen Spielfilm ins Zentrum: Blow Up (GB, I, USA 1966) von Michelangelo Antonioni. Blow Up wird wechselseitig beleuchtet aus dem Blickwinkel der Narratologie, Bildtheorie und Musiktheorie, der Stil- und Genretheorie, des Neoformalismus und der quantitativen Filmanalyse, der Psychoanalyse und Gender Studies, der Realismustheorie und des Poststrukturalismus, der Intermedialitätstheorie und der Medienkulturtheorie. Welche Konturen des Films treten im Schlaglicht einer Theorie hervor, welche werden durch sie verborgen? Wie können sich zwei Modelle ergänzen? Wo schließen sie einander aus? Die Beiträge führen in die zentralen Positionen und Kategorien jeder Theorie ein und wenden die Modelle unmittelbar auf den Film an. Um die Besonderheiten der Perspektiven herauszustellen, reflektieren die Autor

Informationen zum Autor:

Dr. Oksana Bulgakowa ist emeritierte Professorin der Filmwissenschaft am Institut für Film-, Theater-, Medien- und Kulturwissenschaft (FTMK) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Dr. Roman Mauer ist Akademischer Rat der Filmwissenschaft und Mediendramaturgie am Institut für Film-, Theater-, Medien- und Kulturwissenschaft (FTMK) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz.

3. - Bilder nationaler Zugehörigkeit



ISBN/ISSN	9783837670011
Autor	Aeschbach, Mirjam
Preis	48,00 EUR
Gewicht	509 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.12.2023
Autoren:	Aeschbach, Mirjam
Verlag	transcript Verlag
Zusätzliche Daten	Kt, 4 Farbabbildungen, Dissertation
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	334
Themen	Difference, Differenz, Gender, Gender Studies, Geschlecht, Identity, Identität, Islam, Media, Medien, Migration, Nation, Religion, Religionssoziologie, Religionswissenschaft, Religious Studies, Schweiz, Social Media, Sociology of Religion, Switzerland

Kurze Inhaltsangabe:

Ursprungsland: DE
Zolltarifnummer: 49019900

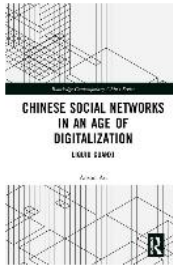
Inhaltsangabe:

Nationen basieren auf Ein- und Ausschlussmechanismen, die in öffentlichen Mediendiskursen ausgehandelt werden. Im heutigen Europa sind Referenzen zu Religion und spezifisch zum Islam bei der Verhandlung nationaler Zugehörigkeit zentral. Bisherige Analysen öffentlicher Debatten zum Islam in Europa haben gezeigt, dass Fragen der Geschlechtergleichstellung im Vordergrund stehen und muslimische Frauen häufig Bilder kollektiver Differenz markieren. Mirjam Aeschbach legt anhand einer detaillierten Analyse aktiver Medienbeiträge muslimischer Diskursakteurinnen von 2016 bis 2019 dar, wie diese in der Öffentlichkeit Bilder nationaler Zugehörigkeit aufgreifen und sich aneignen - und wie diese Bilder so potentiell in Frage gestellt werden.

Informationen zum Autor:

Mirjam Aeschbach (Dr. phil.), geb. 1990, ist interdisziplinäre Sozial- und Geisteswissenschaftlerin. Sie wurde in der Religionswissenschaft und den Gender Studies mit medienwissenschaftlichem Fokus an der Universität Zürich promoviert. Ihre Forschungsschwerpunkte sind Religion und Zugehörigkeit, (digitale) Medien, (nationale) Identität, Gender und Diskurstheorie.

4. - Chinese Social Networks in an Age of Digitalization



ISBN/ISSN	9781032522906
Autor	Au, Anson (The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong)
Preis	161,50 EUR
Gewicht	470 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.12.2023
Autoren:	Au, Anson (The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong)
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	6 Line drawings, black and white; 6 Illustrations, black and white
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	154
Themen	Social Media, Facebook, Face, Instagram, Twitter, WeChat, Weibo, Hierarchy, Fluidity, Trust, Cultural values, Social capital, Empathy

Inhaltsangabe:

1. Digitalization in China 2. Liquid Guanxi: Rewriting the Rules of Networking 3. Liquid Guanxi and Homophily: New Rules of Tie-building 4. Liquid Guanxi and Social Currency Exchanges: New Rules of Tie-Maintenance 5. Liquid Guanxi and Emotionality: New Rules of Tie-Activation 6. Liquid Guanxi and Social Support: New Rules of Proximity and Information Flow 7. Liquid Guanxi and Chinese Modernity: Toward a Digital Agora

Kurze Inhaltsangabe:

Chinese Social Networks in an Age of Digitalization investigates the impact of digital media on the traditional Chinese model of social interaction, trust-building and social capital, known as Guanxi.

Inhaltsangabe:

Chinese Social Networks in an Age of Digitalization investigates the impact of digital media on the traditional Chinese model of social interaction, trust-building, and social capital, known as guanxi. Guanxi is a system of cultural and psychological rules of networking that orders every interaction in China, from the labor market, to politics, to business, and even law. It is the lifeblood of the nation and nearly just as old. But how has guanxi kept pace with the modern rapids of digitalization?

This book is the first to examine how the rise of social networking sites is transforming guanxi in everyday networking in China, home to the largest population of users worldwide and nearly universal adoption in the nation. This monograph argues that digitalization is making guanxi liquid: that social and geographical boundaries are being melted away – and with it, people are experiencing a newfound liberation in how they network, trust, and feel toward others. Au asserts that Chinese modernity itself is transforming into what it calls a digital agora, a new intermediary space between the public and private spheres that balances obligations to both realms.

The book offers researchers and students a window into how digitalization is changing how people in guanxi fundamentally think about who to trust, how to interact and compose themselves, and what it takes to socially survive in a rapidly advancing age of digitalization.

Informationen zum Autor:

Anson Au is Assistant Professor of Sociology at the Hong Kong Polytechnic University. He is an award-winning author of over forty research articles and three monographs. His research focuses on economic sociology, social networks, digitalization, and professions and organizations, with a regional focus on East Asia.

5. - Corona-Kommunikation



ISBN/ISSN	9783662675175
Autor	Weitze, Marc-Denis
Preis	27,99 EUR
Gewicht	403 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	23.11.2023
Autoren:	Weitze, Marc-Denis
Verlag	Springer Verlag
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	376
Themen	Wissenschaftskommunikation, Krisenkommunikation, Coronavirus, Kommunikationswissenschaft, Politikberatung, Corona-Krise, Kontroversen, Wissenschaftsjournalismus, Pandemie, Impfstoffentwicklung

Inhaltsangabe:

Vorwort

Teil I: Akteure und Formate einzelne Wissenschaftler Wissenschaftsorganisatoren einzelne Kommunikatoren einzelne Medien Politikberatung

Teil II: Themen und Fallbeispiele Aerosole Masken Tests Impfung Statistik Modellierung

Teil III: Reibungsflächen und Herausforderungen unsicheres Wissen Fehlinformationen Einseitigkeit Moralisierung Szientismus

Kurze Inhaltsangabe:

Die Beiträge der Wissenschaft in der Corona-Krise waren vielfältig. Sie reichten von der Impfstoffentwicklung über Aerosolforschung bis hin zu Modellierungen. Es gab viele Erfolgsmeldungen. Virologen wurden zu Medienstars. Wissenschaft, Politik und Medien sprachen zeitweise mit einer Stimme ¿ ein Siegeszug der Wissenschaftskommunikation? Es gab aber auch überzogene Versprechungen, dünnhäutige Reaktionen bei Kritik und Einseitigkeit in der Politikberatung ¿ ein kommunikatives Desaster für Wissenschaft, Politik und Medien? Dieses Sachbuch möchte die Diskussion zur Corona-Kommunikation in Wissenschaft, Politik und Medien anregen. Es basiert auf Fallstudien, die aus verschiedenen Perspektiven beleuchtet werden, ordnet Beispiele entlang der Kriterien etablierter Wissenschaftsorganisationen ein und formuliert Fragen an die künftige Wissenschaft und ihre Kommunikation. Ist dies eine Studie, Materialsammlung oder Streitschrift? Alles. Aber hauptsächlich ein Plädoyer: Gegen unantastbare Wahrheiten, Meinungshomogenisierung und Ausgrenzung. Für Transparenz, Pluralität und Dialog in Wissenschaft und Kommunikation.

Informationen zum Autor:

Marc-Denis Weitze ist Privatdozent für Wissenschaftskommunikation an der TU München. Er ist Ko-Autor von Wissenschaftskommunikation - Schlüsselideen, Akteure, Fallbeispiele (Springer, 2016) und Mit-Herausgeber von Kann Wissenschaft witzig? - Wissenschaftskommunikation zwischen Kritik und Kabarett (Springer, 2021).

6. - Der digitale Nachlass



ISBN/ISSN	9783631909362
Autor	Reich, Lara
Preis	54,95 EUR
Gewicht	354 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	07.12.2023
Autoren:	Reich, Lara
Verlag	Peter Lang
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Green, Color of cover:, Color of cover: White, Berlin
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Themen	Soziale Netzwerke, AGB Facebook, Vermögenswert von Accounts, Allgemeines Persönlichkeitsrecht, Erbschaft Accounts

Inhaltsangabe:

Jeder Nutzer eines sozialen Netzwerkes wird eines Tages versterben, sein Account wird dabei zurückbleiben und grundsätzlich wird dabei der Accountvertrag auch an seine Erben übergehen. Der Erbe könnte sich dann die Frage stellen, ob er diesen Account nun auch aktiv selber nutzen kann, was vor allem bei Accounts mit vielen Followern und großer Reichweite attraktiv sein dürfte.

Dieses Buch untersucht, ob auch die aktive Weiterernutzung vom Erbrecht umfasst ist und befasst sich anschließend mit der Wirksamkeit der Nutzungsbedingungen der großen Social Media Plattformen. Außerdem werden Fragen der möglichen Vorsorge des Erblassers behandelt und es wird die Notwendigkeit einer gesetzlichen Regulierung diskutiert.

Informationen zum Autor:

Lara Reich hat Rechtswissenschaften an der Universität Bremen studiert. Anschließend war sie neben ihrer Promotion an der Universität Bremen und der Universität Augsburg als wissenschaftliche Mitarbeiterin tätig.

7. - Didaktik in einer Kultur der Digitalität



ISBN/ISSN	9783781526037
Autor	Brandhofer, GerhardWiesner, Christian
Preis	21,90 EUR
Gewicht	322 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	04.12.2023
Autoren:	Brandhofer, Gerhard, Wiesner, Christian
Verlag	Klinkhardt Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Pink, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Color of cover: Yellow, Bad Heilbrunn
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	253
Themen	Bildungstechnologie, Didaktik, Digitalisierung, Digitalität, Lehrerbildung, Lehrkräftebildung, Leitmedientransformation, Mediendidaktik, Medienpädagogik, Schule, Transformation, Unterrichtsentwicklung, Unterrichtsgestaltung

Inhaltsangabe:

Gerhard Brandhofer und Christian Wiesner Einleitung	7
Gerhard Brandhofer und Christian Wiesner Zukunftsorientierte Pädagogik & Die Leitmedientransformation als Auslöser der Neuorientierung	9
Gerhard Brandhofer und Christian Wiesner Wirkmächtige Mediendidaktik	17
Helmut Niegemann Bildungstechnologie & Was ist das?	39
Annette Schulze und Marco Kalz Mobiles Lernen im Zeitalter der Mobilität und Postdigitalität	57
Josef Buchner Wie Augmented und Virtual Reality Lernen bewirken können	71
Karin Tengler Educational Robotics & Zur Relevanz programmierbarer Roboter im Kontext informatischer Bildung in der Primarstufe	91
Elke Höfler Methodenvielfalt und die Einordnung des SAMR-Modells	103
Uta Hauck-Thum Digitale Medien und die Gestaltung selbstbestimmter Lernprozesse	119
Sonja Gabriel Digital Game-Based Learning und Gamification	127
Bernhard Standl Dispositionen für Problemlösungsprozesse in Computational Thinking	141
Fares Kayali, Elisabeth Anna Guenther und Barbara Göbl Die Bedeutung von Computational Empowerment für die österreichische Bildungspraxis	149
Martin Ebner Learning Analytics als Instrument für wirkmächtige Mediendidaktik & 10 Jahre Erfahrung im Forschungsfeld	163
Christine Trültzsch-Wijnen Zur Fachfrage: (Medien-)Bildung vor dem Hintergrund einer tiefgreifenden Mediatisierung	177
Claudia Schreiner und Christian Wiesner Modelle zur Strukturorientierung	189
Peter Großböck Gestalte deine Schule jetzt selbst: Prozesse digitaler Schulentwicklung in Theorie und praktischer Anwendung	213
Michael Kerres Bildung in der Nächsten Gesellschaft: Eine postdigitale Sicht auf wirkmächtige Technik und Didaktik	229
Autorinnen und Autoren	251

Kurze Inhaltsangabe:

Das geht nicht wieder weg. Die Tatsache, dass der digitale Wandel in unserer Gesellschaft unumkehrbar ist, unterstreicht die Notwendigkeit einer intensiven Auseinandersetzung mit digitalen Technologien in der Schule. Bei der Bewertung des Einsatzes digitaler Medien wird jedoch häufig ausschließlich das Argument des Lernerfolgs herangezogen. Dies wird den Umbrüchen, die sich aus der Leitmedientransformation ergeben, nicht gerecht. Wie lässt sich dann die Wirkmächtigkeit einer Mediendidaktik bestimmen, was sind die Aspekte und Kriterien wirkmächtiger Mediendidaktik und wie lässt sich diese legitimieren? Nur ein theoriegeleiteter und praxisrelevanter Ansatz, der die neuen Möglichkeiten des Digitalen mit der

Didaktik in Beziehung setzt, führt uns zu einer zukunftsorientierten Pädagogik. Dieser Sammelband soll ein Beitrag dazu sein, Lehrkräfte und Pädagoginnen bei der Integration digitaler Medien in den Unterricht zu unterstützen und neue Chancen für eine zukunftsorientierte Pädagogik zu nutzen. Wir wollen zur Reflexion bisheriger Ansätze anregen und neue Möglichkeiten aufzeigen, wie das Digitale zu einer besseren schulischen Bildung beitragen kann.

Informationen zum Autor:

Gerhard Brandhofer ist Hochschulprofessor für Bildung und Digitalität an der Pädagogischen Hochschule Niederösterreich, Department Medienpädagogik.

8. - Die Bundestagswahl 2021



ISBN/ISSN	9783658357535
Autor	Korte, Karl-RudolfPlümer, SandraSchuckmann, Arno vonSchiffers, Maximilian
Preis	99,99 EUR
Gewicht	1271 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	15.11.2023
Autoren:	Korte, Karl-Rudolf, Plümer, Sandra, Schuckmann, Arno von, Schiffers, Maximilian
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	HC runder Rücken kaschiert
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	664
Themen	Wahlen, Bundesrepublik, Deutschland, Wahlforschung, Parteienforschung, Kommunikationsforschung, Parteien, Wahlverhalten, Regierungsbildung, GermanPolitics, PartyResearch, Bundestagswahl, Regierungsforschung, German Politics, Party Research

Inhaltsangabe:

Wahlforschung.-Parteienforschung.-Kommunikationsforschung.-Regierungsforschung.

Kurze Inhaltsangabe:

Titel ist auch im Set erhältlich: Die Bundestagswahl 2021 (978-3-658-35755-9)

Informationen zum Autor:

Prof. Dr. Karl-Rudolf Korte ist Direktor der NRW School of Governance an der Universität Duisburg-Essen. Dr. Maximilian Schiffers, Dr. Arno von Schuckmann und Sandra Plümer sind wissenschaftliche Mitarbeitende an der NRW School of Governance, Institut für Politikwissenschaft, Universität Duisburg-Essen.

9. - Die Geschichte des Kinos in Österreich



ISBN/ISSN	9783205218814
Autor	Pensold, Wolfgang
Preis	45,00 EUR
Gewicht	848 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	04.12.2023
Autoren:	Pensold, Wolfgang
Verlag	Böhlau Verlag Wien
Zusätzliche Daten	mit 38 s/w Abbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	370
Themen	Kinoprogramm, Kinosterben, Lichtspiele, Lichtspieltheater

Kurze Inhaltsangabe:

Ab der Wende zum 20. Jahrhundert entfaltet sich das Kino. Auch hierzulande steigt es auf vom Jahrmakel-Spektakel zum Leitmedium auf und bietet einem stark wachsenden Publikum Wochenschauen, Dokumentarfilme und zahllose Spielfilme – in bescheidenem Umfang auch solche heimischer Provenienz. Zunächst stumm und schwarz-weiß, dann tönend und in Farbe, inszeniert es auf der Leinwand die Tagträume der Gesellschaft und lässt sein Publikum stundenweise der Realität entfliehen. Liebesglück und Wiener Walzereligkeit sollen selbst über die schwere Zeit der Weltkriege hinweghelfen. Gleichzeitig wird das Kino zu einem Hort perfider Hetzpropaganda und mit schuld an Krieg und Holocaust. Mit dem Kinosterben fällt das ehemals konkurrenzlose Massenmedium sang- und klanglos hinter das Fernsehen zurück.

Inhaltsangabe:

Von der Ankunft des Cinématographe der Gebrüder Lumière in Wien über die Entfaltung des Kinos in Österreich bis zum Niedergang durch den Aufstieg des Fernsehens spannt sich der weite Bogen der vorliegenden Kinogeschichte. Es ist eine Geschichte mit strahlenden Glanzlichtern und dunklen Schattenseiten.

Ab der Wende zum 20. Jahrhundert entfaltet sich das Kino. Auch hierzulande steigt es auf vom Jahrmakel-Spektakel zum Leitmedium auf und bietet einem stark wachsenden Publikum Wochenschauen, Dokumentarfilme und zahllose Spielfilme – in bescheidenem Umfang auch solche heimischer Provenienz. Zunächst stumm und schwarz-weiß, dann tönend und in Farbe, inszeniert es auf der Leinwand die Tagträume der Gesellschaft und lässt sein Publikum stundenweise der Realität entfliehen. Liebesglück und Wiener Walzereligkeit sollen selbst über die schwere Zeit der Weltkriege hinweghelfen. Gleichzeitig wird das Kino zu einem Hort perfider Hetzpropaganda und mit schuld an Krieg und Holocaust. Mit dem Kinosterben fällt das ehemals konkurrenzlose Massenmedium sang- und klanglos hinter das Fernsehen zurück.

Informationen zum Autor:

Mag. Dr. Wolfgang Pensold, Jg. 1967, Medienhistoriker. Studium der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Wien, Kustos im Technischen Museum Wien für historische Massenmedien und Kurator der permanenten Ausstellung medien.welten. Forschungs- und Publikationstätigkeit zur Geschichte des modernen Mediensystems im österreichischen Raum.

10. - Digital Platforms and the Global South



ISBN/ISSN	9781032489919
Autor	Bouquillion, Philippelthurbide, ChristineMattelart, Tristan
Preis	160,50 EUR
Gewicht	630 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.12.2023
Autoren:	Bouquillion, Philippe, Ithurbide, Christine, Mattelart, Tristan
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	3 Tables, black and white; 1 Halftones, black and white; 1 Illustrations, black and white
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	240
Themen	Global South, YouTube, WeChat, Netflix, digital media, digital culture, Internet, apps, social media

Inhaltsangabe:

Introduction

Chapter 1 - US Digital Platforms in the Global South: A Critical Review of an Emerging Research Field

Chapter 2 - The Big Five in India, Powerful Players?

Chapter 3 - Platformisation of Matchmaking: Reconfiguring Social Economies in India

Chapter 4 - Cultural Crowdfunding Platforms in Latin America: From 'Creative' Discourse to Entrepreneurial Strategies

Chapter 5 - Global Platforms Weaving into the Craft Industry: Lessons from Localisation Strategies in India

Chapter 6 - From Weixin to WeChat: Analysing the Expansion Strategies of a Chinese Social Media Platform

Chapter 7 - Netflix's First Decade of Presence in Latin America

Chapter 8 - Cultural Policies for the SVoD Market in Brazil: From an Attempt at Regulation to Total Deregulation

Chapter 9 - Streaming the Middle East: From Legacy Media to Digital Platforms

Chapter 10 - Hidden in Plain Sight: YouTube and Nollywood's Reinvention of Minor Transnational Practices

Chapter 11 - What Mobile Telephony is Doing to West African Music. The ZikMali Project: A New Model of Music Distribution?

Chapter 12 - Chilean Fashion Influencers as Digital Labour: Unpacking the 'Media Kit' as a Market Device

Kurze Inhaltsangabe:

This book addresses the issues raised by digital platforms in the Global South, with an emphasis on the cultural stakes involved.

Inhaltsangabe:

This book addresses the issues raised by digital platforms in the Global South, with an emphasis on the cultural stakes involved.

It brings together an interdisciplinary team of researchers – including political economists, socio-economists, geographers, media sociologists or anthropologists – who each explore these issues through an insightful case study at a local, national, regional or international scale. While studying the strategies of some of the main US-based Big Tech platforms or video streaming platforms towards the Global South, the chapters also consider the often-neglected active role local or regional actors play in the expansion of those Western digital players, and highlight the existence of a constellation of local or regional platforms that have emerged in Africa, Asia, Latin America or the Middle East. In addition to analysing the complex relationships of competition, collaboration or dependence between these diverse actors, this volume examines the ways in

which the rise of these digital platforms has generated new forms of cultural entrepreneurship and participated in the reconfiguring of the conditions in which cultural contents are produced and circulated in the Global South.

This volume will appeal to readers interested in the transnationalisation of cultural industries or in the social, political, economic, cultural and geopolitical dimensions of digital transformations and will be an important resource for students, teachers and researchers in media, communication, cultural studies, international relations and area studies programmes.

Informationen zum Autor:

Philippe Bouquillion is Professor of Communication at the University Sorbonne Paris Nord and Director of the LabSIC and of the Laboratory of Excellence `Cultural Industries and Artistic Creation¿ (LabEx ICCA). Christine Ithurbide is a Research Fellow at the French National Centre for Scientific Research (CNRS) with UMR 5319 Passages. Tristan Mattelart is Professor at the French Institute of the Press, Paris-Panthéon-Assas University, and Researcher at the Centre for Interdisciplinary Analysis and Research of the Media (CARISM).

11. - Digitale Medien und Wirklichkeit



ISBN/ISSN	9783658430207
Autor	Schrabe, Jan-Felix
Preis	14,99 EUR
Gewicht	77 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	07.11.2023
Autoren:	Schrabe, Jan-Felix
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	48
Themen	Wirklichkeitskonstruktion, Luhmann, Massenmedien, digitaleMedien, DigitaleGesellschaft, AlgorithmischeSelektion, Medienvertrauen, Journalismus, FilterblasenundEchokammern, InformationundDesinformation, SocialWeb, KommunikationundÖffentlichkeit, Digitale Medien, Digitale Gesellschaft, algorithmische Selektion, Filterblasen und Echokammern, Information und Desinformation, Social Web, Kommunikation und Öffentlichkeit

Inhaltsangabe:

Einleitung.- Niklas Luhmanns Soziologie als Theorie gesellschaftlicher Wirklichkeitskonstruktion.- Operativer Konstruktivismus: Grundlagen und Unterscheidungen.- Massenmedien und gesellschaftliche Gegenwartsbeschreibung.- Operativer Konstruktivismus in der digitalisierten Gesellschaft.- Digitale Medien und gesellschaftliche Gegenwartsbeschreibung.- Schluss: Thesen zur Dynamisierung gesellschaftlicher Wirklichkeitskonstruktion.

Kurze Inhaltsangabe:

Dieser Band führt in Niklas Luhmanns erkenntnistheoretische Perspektive des operativen Konstruktivismus ein und diskutiert auf dieser Grundlage das Zusammenspiel von Massenmedien, Many-to-Many-Kommunikation und publizistischen Angeboten im Social Web in der gesellschaftlichen Wirklichkeitskonstruktion. Wie bildet sich in der digitalisierten Gesellschaft, in der das Nebeneinander unterschiedlicher Sichtweisen zur Alltagserfahrung wird, eine gemeinsame Gegenwartsbeschreibung heraus? Welche Chancen und Herausforderungen bieten sich für die Integration neuartiger Standpunkte? Wie wirken Prozesse sozialer Komplexitätsreduktion und algorithmische Selektionsmechanismen ineinander?

Informationen zum Autor:

Jan-Felix Schrape ist außerplanmäßiger Professor am Institut für Sozialwissenschaften der Universität Stuttgart. Seine Schwerpunkte liegen in der Technik-, Medien- und Innovationssoziologie, der soziologischen Theorie und der sozialwissenschaftlichen Digitalisierungsforschung.

12. - Disability and Media - An African Perspective



ISBN/ISSN	9783031408847
Autor	Rugoho, Tafadzwa
Preis	139,09 EUR
Gewicht	488 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	28.11.2023
Autoren:	Rugoho, Tafadzwa
Verlag	Springer International Publishing
Zusätzliche Daten	HC runder Rücken kaschiert
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	288
Themen	Disabilityandmedia, Africanmediaanddisability, Africanmedia, Disabilityrepresentation, Disabilityrightsinafrica, DisabilityandNollywood, Marginalisation, Disability and media, African media and disability, African media, Disability representation, Disability rights in Africa, Disability and Nollywood

Inhaltsangabe:

- Chapter 1 Introduction Tafadzwa Rugoho
- Chapter 2 MOBILE MEDIA AND THE SIGN LANGUAGE OF ZIMBABWE'S DEAF COMMUNITY Martin Musengia, Chenjerai Muwanikib and Esther Musengic
- Chapter 3 Girlchild with Disability in Africa: Accessing the Role and opportunities of media for inclusive development. Olayinka Oluwakemi Adeniyi and Theophilus Michael Odaudu
- Chapter 4 MEDIA PORTRAYAL OF DISABILITY AND DISABILITY ISSUES IN NIGERIA: STEREOTYPES AND SOLUTIONS Okechukwu Chukwuma, & Omokhunu Julius
- Chapter 5 Marginalization and Misrepresentation: Framing Disability in Nigeria Olusola John Ogundola & Carol Liebler's
- Chapter 6 Unpacking Zimbabwean media's representations of Persons with disabilities (PWDs) vending-a critical social work perspective Tatenda Nhapi
- Chapter 7 Disability, Language and the Media in Zimbabwe: Perspectives of Media Industries towards People with Disabilities Phillipa Mutswanga)
- Chapter 8 SOCIAL MEDIA AND DISABILITY POLITICS IN ZIMBABWE: Should We Celebrate 'liberation' or Resist a New Form of Social Oppression? Kudzai Shava & Isheunoziva Chinyoka
- Chapter 9 The Postcolonial Commodification of Gloria Huang's Black, Disabled Body: A Case Study in Media Ethics Gia Alexander
- Chapter 10 Medicine Murders, Witchcraft and Humanitarian Mercy: Western Media Portrayals of Albinism in Tanzania Giorgio Brocco
- Chapter 11 Inclusion of persons who use AAC in the media: A South African perspective Samuels, Alecia and Morwane, Refilwe Elizabeth
- Chapter 12
- Book chapter Can web 2.0 salvage the gains of disability rights advocacy in Africa? By Nqobani Dube
- Chapter 13
- The Voices of Persons with Sensory Impairment versus their Portrayal by Mass Media in Zimbabwe (By Phillipa Mutswanga)
- Chapter 14 Disability in government-controlled media and legislation in Malawi 2012-2019

Kurze Inhaltsangabe:

Provides knowledge on how media in the global south has contributed towards marginalisation of people with disabilities A tool to those who would want to include people with disabilities in media Good for policy development and guidance on media and disability

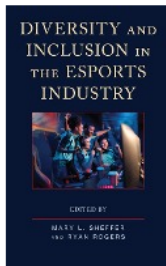
Inhaltsangabe:

This book seeks to expand some of the existing, often western and Global North facing, scholarship in the area of Disability and Media Studies to include African perspectives. Featuring predominantly Africa-based contributors, it studies an array of topics on disability and media in Africa, including issues of social media, media ethics, including marginalised voices in the media, and disability representation in the media.

Informationen zum Autor:

¿Tafadzwa Rugoho PhD is currently at Vrije Universiteit Amsterdam. He was a lecturer at Great Zimbabwe University in the Department of Development Studies. Tafadzwa holds an MA in Policy Studies, an MSc in Development, an MSc in Strategic Management and a BSc in Sociology. He has authored more than 25 book chapters as well as a number of journal papers on disability issues. Tafadzwa has presented several papers at local and international research conferences in this area over the past five years. Tafadzwa is also a guest lecturer at the University of Pretoria, where he teaches Sexuality and social media. He coauthored a book titled Sexual and Reproductive Health of Adolescents with Disabilities.

13. - Diversity and Inclusion in the Esports Industry



ISBN/ISSN	9781666913606
Autor	Rogers, RyanSheffer, Mary L.
Preis	109,80 EUR
Gewicht	403 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	08.12.2023
Autoren:	Rogers, Ryan, Sheffer, Mary L.
Verlag	Lexington Books
Zusätzliche Daten	HC gerader Rücken kaschiert
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	166
Themen	Esports, esports progression, gaming culture, gender and esports, inclusion and esports, race and esports

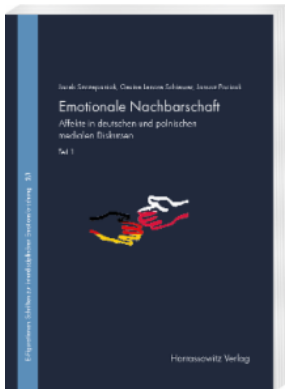
Kurze Inhaltsangabe:

In theory, esports should be inclusive regardless of gender, race, or ability - however, incidents in the world of esports indicate otherwise. This collection provides an examination of diversity and inclusion in esports as contributors offer a way for readers to understand the history, current issues, and potential impacts of diversity and inclusion in the industry. Through analyses of players, games, fans, and broadcasts, this book highlights the exponential growth of the industry alongside the burgeoning cultural importance of diversity and inclusion. Ultimately, Diversity and Inclusion in the Esports Industry contributes to an intersection of well-established research areas to draw new insights as the industry continues to evolve. Scholars of communication, media studies, game studies, and sociology will find this book of particular interest.

Informationen zum Autor:

Ryan Rogers is an independent scholar. Mary L. Sheffer is professor of media and entertainment arts at the University of Southern Mississippi.

14. - Emotionale Nachbarschaft. Affekte in deutschen und polnischen medialen Diskursen. Teil I



ISBN/ISSN	9783447121026
Autor	Szczepaniak, Jacek, Schiewer, Gesine Lenore, Pociask, Janusz
Preis	58,00 EUR
Gewicht	450 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	13.12.2023
Autoren:	Szczepaniak, Jacek, Schiewer, Gesine Lenore, Pociask, Janusz
Verlag	Harrassowitz Verlag
Zusätzliche Daten	6 Abbildungen, 7 Tabellen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	222
Themen	Deutsch-polnische Beziehungen, Kommunikationswissenschaft, Kulturwissenschaft, Medienwissenschaft, Nord Stream, Politik

Kurze Inhaltsangabe:

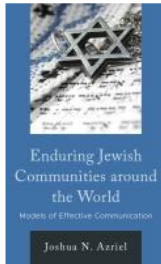
Inhaltsangabe:

Die Nachbarschaft zwischen Polen und Deutschland ist eine dynamische Beziehung, die im Spannungsfeld von Vergangenheit, Eigeninteresse und Europäischer Union aufgebaut wird. Dieses an sich konfliktgenerierende Geflecht bekommt in medialen Diskursen eine mehr oder weniger stark ausgeprägte affektive Dimension, die bestimmte Prozesse der Inklusion, der Exklusion oder der Identitätsstiftung generiert bzw. dynamisiert.

"Emotionale Nachbarschaft" zeigt theoriegeleitet und evidenzbasiert den diskursiven Charakter derartiger Prozesse und erweitert damit die bisherigen linguistischen und kommunikationswissenschaftlichen Ansätze zur Erforschung von Affekten bzw. Emotionen als kommunikative Phänomene im (print)medialen Umfeld.

Das Buch richtet sich sowohl an Wissenschaftler innen und Studierende als auch an Journalist innen und andere Praktiker innen, die Einblick in die Forschung zu medial vermittelten deutsch-polnischen Relationen gewinnen wollen.

15. - Enduring Jewish Communities around the World

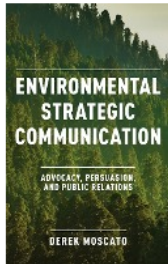


ISBN/ISSN	9781666913248
Autor	Azriel, Joshua N.
Preis	91,00 EUR
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	15.12.2023
Autoren:	Azriel, Joshua N.
Verlag	Lexington Books
Zusätzliche Daten	Illustrations, unspecified; Tables; Halftones, Black & White including Black & White Photographs
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	198

Informationen zum Autor:

By Joshua N. Azriel

16. - Environmental Strategic Communication



ISBN/ISSN	9781538152287
Autor	Moscato, Derek
Preis	92,30 EUR
Gewicht	495 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	15.12.2023
Autoren:	Moscato, Derek
Verlag	Rowman & Littlefield Publishers
Zusätzliche Daten	HC gerader Rücken kaschiert
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	232
Themen	activism, advertising, business communication, environmentalism, green marketing, marketing, pr, protest, public relations, social media, social reform; Activism; Advertising; business communication

Kurze Inhaltsangabe:

This socially conscious text introduces students to success stories and effective strategies in environmental public relations, marketing, and advertising. Discussions cover green op-ed writing, eco feature writing, publicity tactics including news releases, the art of interviewing for television and video, and social media acumen.

Informationen zum Autor:

By Derek Moscato

17. - Epidemic Cinema



ISBN/ISSN	9781032541358
Autor	Echeverría, Julia
Preis	161,50 EUR
Gewicht	620 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.12.2023
Autoren:	Echeverría, Julia
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	19 Halftones, black and white; 19 Illustrations, black and white
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	238
Themen	Epidemic cinema, virus films, outbreak narratives, zombie horror, genre theory, digital cinema, Film and Television

Inhaltsangabe:

Introduction
 Chapter 1. Plague-Metaphors in the Age of the Virus
 Chapter 2. The Origins of the Genre
 Chapter 3. Defining the Epidemic Genre
 Chapter 4. Connectivity: Contagion and Viral (Dis)Information
 Chapter 5. Territorial Conversion: Children of Men and Viral Fear
 Chapter 6. Bodily Conversion: Warm Bodies and Viral Love
 Chapter 7. Containment: Blindness and Viral Media
 Conclusion

Kurze Inhaltsangabe:

This book examines the recent trend in global cinema to feature infectious disease.

Inhaltsangabe:

This book examines the recent trend in global cinema to feature infectious disease.

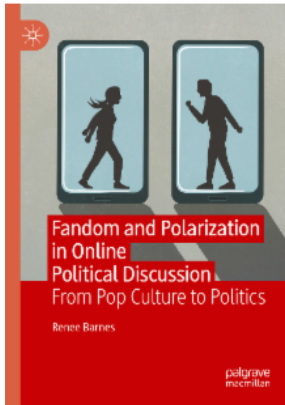
As the global crisis of the COVID-19 pandemic materialised the anxieties and discourses of world risk that had long been portrayed in popular media, the book provides a novel definition of the epidemic film genre and offers a systematic look into the narrative and stylistic conventions that characterise it. Epidemic Cinema traces the evolution of the genre from its early cinematic origins to establish the founding principles of a genre standing at the crossroads between science-fiction and horror. It draws on close textual analysis to show how the pandemic reified one of the central predicaments of epidemic narratives: the constant tension existing between free-floating phenomena and the impulse to control and resist such phenomena, ultimately epitomised by the trope of the border. Showing how infectious diseases offer a rich allegorical frame which cinema uses to articulate timely anxieties of growingly invisible and deterritorialised risks, the author presents the prevalence of contagion in popular culture as a symptom of this growingly viral and virus-ridden context, both in its most literal and metaphorical sense.

This insightful study will interest students and scholars of film studies, global cinema, science-fiction, horror, popular culture and genre theory.

Informationen zum Autor:

Julia Echeverría is a Doctor in Film Studies from the University of Zaragoza, Spain, where she works as an Assistant Professor in the Faculty of Humanities

18. - Fandom and Polarization in Online Political Discussion



ISBN/ISSN	9783031140419
Autor	Barnes, Renee
Preis	128,39 EUR
Gewicht	241 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	13.12.2023
Autoren:	Barnes, Renee
Verlag	Springer International Publishing
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	180
Themen	fanstudies, onlinepoliticalcommunication, onlinepoliticaldebate, anti-fandom, digitaljournalism, misinformation, fakenews, fan studies, online political communication, online political debate, digital journalism, fake news

Inhaltsangabe:

Introduction Part 1 ¿ The missing link: Fandom and anti-fandom and polarized political discussion
 Chap 1 ¿ Polarization and online debate: Getting down in the muck
 Chap 2 - Fan studies and polarization: Finding the fan and anti-fan Part 2: Fandom, politics and online debate
 Chap 3 ¿ Fandom fuelling polarized behaviour: Loving to hate
 Chap 4 ¿ Can we debate away the hate? Part 3 ¿ Anti fandom and the rise of the fake news phenomenon
 Chap 5 ¿ `Fake news¿, polarization and anti-fandom
 Chap 6 - Examining the use of the fake news label in online political discussion: Believing the fake:
 Chap 7 ¿ Conclusion

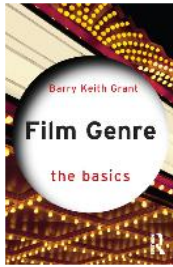
Kurze Inhaltsangabe:

This book takes an innovative fan studies approach to investigating one of the most pressing issues of contemporary times: polarization. Drawing on three years of observational data from Facebook political discussions, as well as interviews and survey responses from those heavily engaged in online political debate, Barnes argues a fan-like investment in a political perspective initiates and drives polarization. She calls on us to move beyond the traditional Habermasian approach to political discussion, which privileges the rational and deliberative, and instead focus on how we perform the self. How we behave in these online debates is part of a performance, a performance of self, in which an affective investment in a particular political perspective drives a need to contribute, refute and ¿other¿ those opposing. Because this performance stems from an emotional basis, judgments and contributions are often not rational or factual, but rather a form of establishing and defending an identity.

Informationen zum Autor:

Renee Barnes is senior lecturer in Journalism at the University of the Sunshine Coast in Australia.

19. - Film Genre



ISBN/ISSN	9781032271651
Autor	Grant, Barry Keith
Preis	24,00 EUR
Gewicht	278 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	22.12.2023
Autoren:	Grant, Barry Keith
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	60 Illustrationen, Oxford
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	242
Themen	genre film, genre conventions, iconography, auteur theory, representation, audiences, Hollywood, national cinema, popular culture, classic film, contemporary film, The Western, Horror Film, Science Fiction, Action Films, Romantic Comedy, The Musical, Crime Films, Film Noir, Documentary Film, Barry Keith Grant

Inhaltsangabe:

Introduction Part I 1. What is a Genre Film? 2. Why Hollywood? 3. Who Makes Genre Films? 4. Who Are Genre Films For? Part II 5. The Western 6. The Horror Film 7. The Film Musical 8. The Documentary Film

Kurze Inhaltsangabe:

Offering an accessible introduction to the study of film genres and genre films, this book examines the use of genre in cinema from its beginnings to the present day.

Inhaltsangabe:

Offering an accessible introduction to the study of film genres and genre films, this book examines the use of genre in cinema from its beginnings to the present day.

This book explains the various elements of genre, the importance of genre in popular culture, problems of definition, Hollywood and the studio system, ideology and genre, national cinema and genre, authorship and genre, and debates about representation. The book also provides an in-depth examination of four key genres: the Western, the horror film, the film musical, and the documentary film. Each chapter provides a historical overview of the genre and a summary of important critical debates, and concludes with a case study that builds on the historical and theoretical aspects already introduced and provides a model for subsequent analyses. Featured boxes throughout the text highlight specific cycles, filmmakers, and trends, and each chapter concludes with a list of suggestions for further reading.

Film Genre: The Basics is an invaluable resource for those new to studying film and for anyone interested in the history and ongoing significance of film genres and genre films.

Rezension:

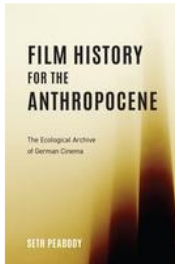
“Barry Keith Grant’s Film Genre: The Basics is smartly structured, encyclopedic in range, and compellingly written. A highly readable book from an established expert in the field, it is readily accessible to readers unfamiliar with the topic as well as to those who have been immersed in it for years. . . Grant’s book is a substantial, even monumental one that will provide a genuine contribution to discourse on the topic.” William Luhr, Professor of English and Film, Saint Peter’s University, USA

“Grant’s book provides an engaging, authoritative introduction to film genre through the interwoven contexts of Hollywood history, literary antecedents, international iterations, and key critical and theoretical issues at stake. This illuminating study explores a range of film genres from the earliest examples to those of the present day.” Cynthia Lucia, Professor of Media Studies, Rider University, USA

Informationen zum Autor:

Barry Keith Grant is professor emeritus of film studies and popular culture at Brock University, Ontario, Canada and an elected Fellow of the Royal Society of Canada. He is the author of *Film Genre: From Iconography to Ideology* (2007), *Shadows of Doubt: Negotiations of Masculinity in American Genre Films* (2010), *100 Science Fiction Films* (2013), and *100 American Horror Films* (2022). His edited books include *Film Genre Reader I, II, III, and IV* (1986, 1995, 2003, and 2012), *The Dread of Difference: Gender in the Horror Film* (1996), and *Notions of Genre: Writings on Popular Film before Genre Theory* (2016).

20. - Film History for the Anthropocene



ISBN/ISSN	9781640141612
Autor	Peabody, Seth
Preis	127,50 EUR
Gewicht	449 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	12.12.2023
Autoren:	Peabody, Seth
Verlag	CAMDEN HOUSE INC
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	208

Inhaltsangabe:

Acknowledgments Introduction. Filmic Worlds, Creativity, and Materiality, or: Welcome to the Anthropocene? 1. Companions and Combatants (or, Hugs, Fights, and Bites): Curating Multispecies Environments in Die Geierwally 2. From Industrial Heimat to Bavarian Heimatfilm: Sprengbagger 1010, Hunger in Waldenburg, and the Consolidation of a Genre 3. Infrastructure in the Anthro(s)cene: Fritz Lang's Metropolis as Ecological Archive 4. Image, Environment, Infrastructure: The Social Ecologies of the Bergfilm 5. Greenwashing in Black and White: Berlin: Die Sinfonie der Großstadt, Die Stadt der Millionen, Menschen am Sonntag Epilogue. Welcome Back: Reflexive Environments in Recent German Cinema Works Cited Index

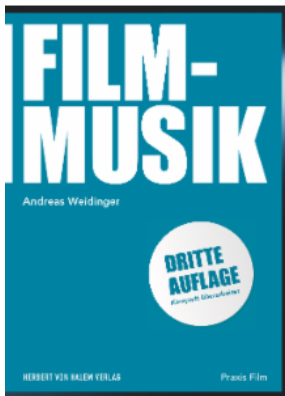
Kurze Inhaltsangabe:

By exploring German film history with the tools of the Environmental Humanities, this book offers a case study of the power of film within processes of environmental transformation.

Informationen zum Autor:

SETH PEABODY is Assistant Professor of German at Carleton College, MN.

21. - Filmmusik



ISBN/ISSN	9783744520638
Autor	Weidinger, Andreas
Preis	32,00 EUR
Gewicht	572 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.12.2023
Autoren:	Weidinger, Andreas
Verlag	Herbert von Halem Verlagsgesellschaft
Zusätzliche Daten	Color of cover: Green, Color of cover: Silver, Color of cover:., Color of cover: White, Color of cover: Yellow, PB, 8 Illustrationen, Köln
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	3
Seiten	287
Themen	Auftragsproduktionen, ChatGPT, Christian Dietrich, Christoph Becker, Claudia Wolscht, Dramaturgie, Filmmusikproduktion, GEMA, Jeff Rona, Karola Meeder, Komponist, Komposition, Kubilay Uner, Lizenzen, Marcel Barsotti, Matthias Hornschuh, Musikdramaturgie, Stefan Raiser, Stephanie Economou, Tim Trageser

Inhaltsangabe:

Vorwort zur 3. Auflage Einleitung A MUSIK UND FILM ζ UNTRENNBAR VERBUNDEN A1 Dramaturgie A2 Emotionaler Rhythmus A3 Grenzen des Machbaren A4 Interview mit Karola Meeder (Regisseurin) B WER IST DER ODER DIE RICHTIGE? B1 Auswahl B2 Kontaktpunkte B3 Interview mit Christoph Becker (CEO Constantin Music) B4 Das Genderthema B5 Globalisierung und internationaler Wettbewerb B6 Interview mit Kubilay Uner (Columbia College Chicago) C FILMWORK IST TEAMWORK C1 Im Schneiderraum C2 Interview mit Claudia Wolscht (Editorin) C3 Spotting-Session C4 Interview mit Stephanie Economou (Komponistin) C5 Kommunikation C6 Interview mit Tim Trageser (Regisseur) D ES GEHT LOS 121 D1 Die Komposition D2 Interview mit Marcel Barsotti (Komponist) D3 Produktion D4 Interview mit Jeff Rona (Komponist) D5 Komponisten und ihr Team D6 Interview mit Stefan Raiser (Produzent) D7 Die Filmmischung E SONGS IM FILM E1 Alles nur Lizenzen E2 Einsatzarten E3 Fernsehauftragsproduktionen F DEALS UND PAPERWORK F1 Der Vertrag F2 Interview mit Christian Dietrich (Rechtsanwalt) F3 Budgets F4 Interview mit ChatGPT (KI Chatbot) F5 Die GEMA F6 Interview mit Matthias Hornschuh (Komponist und Urheberrechtsaktivist) G SCHNELLDURCHLAUF G1 Filmmusikdramaturgische Grundkonzepte (A1) G2 Auswahl des Komponisten (B1) G3 Rohschnitt (C1) G4 Spotting-Session (C3) G5 Kommunikation (C5) G6 Komposition (D1) G7 Produktion (D3) G8 Komponisten und ihr Team (D5) G9 Songs im Film (E) G10 Der Filmmusikvertrag (F1) G11 Budgets (F3) G12 GEMA (F5) X RESSOURCEN X1 Kommentierte Literaturliste X2 Glossar X3 Index

Kurze Inhaltsangabe:

"Wer fühlen will, muss hören" - Filmmusik ist ein entscheidender Schlüssel zu erfolgreicher emotionaler Filmgestaltung. Andreas Weidinger erklärt in seinem Standardwerk, wie wirkungsvolle Filmmusik entsteht und welche Parameter dafür wesentlich sind. Dabei beschreibt er die einzelnen Arbeitsschritte und ihre jeweiligen Herausforderungen und zeigt, wie man Probleme schon im Vorfeld vermeidet oder schnell und konstruktiv löst. Viele Praxistipps erleichtern die Anwendung der erworbenen Kenntnisse in der täglichen Arbeit. Das Buch will ein besseres Verständnis für das nötige Handwerkszeug von Komponist

Inhaltsangabe:

„Wer fühlen will, muss hören“ – Filmmusik ist ein entscheidender Schlüssel zu erfolgreicher emotionaler Filmgestaltung. Andreas Weidinger erklärt in seinem Standardwerk, wie wirkungsvolle Filmmusik entsteht und welche Parameter dafür

wesentlich sind. Dabei beschreibt er die einzelnen Arbeitsschritte und ihre jeweiligen Herausforderungen und zeigt, wie man Probleme schon im Vorfeld vermeidet oder schnell und konstruktiv löst. Viele Praxistipps erleichtern die Anwendung der erworbenen Kenntnisse in der täglichen Arbeit.

Das Buch will ein besseres Verständnis für das nötige Handwerkszeug von Komponist:innen und die Entstehung und den Einsatz von Filmmusik schaffen, um Komponist:innen, Filmemacher:innen und Auftraggeber:innen zu helfen, Geld, Zeit und kreatives Potenzial so effektiv wie möglich zu nutzen.

Mit der 3., aktualisierten Auflage geht Andreas Weidinger u. a. auf geänderte wirtschaftliche und rechtliche Rahmenbedingungen ein. Zudem ergänzen neue Interviews mit bedeutenden Filmschaffenden den Band.

Informationen zum Autor:

Andreas Weidinger ist preisgekrönter Filmkomponist. Er hat die Musik zu nationalen und internationalen Kinofilmen und zu über 500 TV-Filmen und Serienepisoden geschrieben und diverse Soundtracks veröffentlicht. Als Dozent ist er an zahlreichen Institutionen im In- und Ausland tätig. Er ist Mitglied der Akademie Deutscher Musikautor:innen sowie der Deutschen Akademie für Fernsehen.

22. - Food Information, Communication and Education: Eating Knowledge



ISBN/ISSN	9781350296138
Autor	Iulio, Simona deKovacs, Susan
Preis	45,00 EUR
Gewicht	454 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	30.11.2023
Autoren:	Iulio, Simona de, Kovacs, Susan
Verlag	Bloomsbury Publishing
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	248

Inhaltsangabe:

List of Figures Contributors Acknowledgments Introduction, Simona De Iulio (University of Lille, France) and Susan Kovacs, (Enssib Library and Information Science School, Villeurbanne, France) Part I: Construction and Circulation of 'Eating Knowledge': Mediators and mediations 1. Athena, Jesus Christ and the Traffic light. History and Anthropology of Olive Oil, Elisabetta Moro, (University of Naples, Italy) 2. Strategies for disseminating dietetics: The health regimen as medical book genre in seventeenth-century France, Justine Le Floc'h, (Sorbonne University, France) 3. Projecting savoir-faire in the French classroom: Nutrition filmstrips, 1930-70, Didier Nourrisson, (University of Lyon, France) 4. Changing Public Health Recommendations for Older People: from Curbing Excess to Battling Undernutrition, Laura Guérin, (Max Weber Centre, France) 5. Food in the Workplace, where Productivity Meets Well-Being: a Contemporary Question?, Thomas Heller and Elodie Sevin, (University of Lille, France) 6. Knowledge, Information and Mediations in Tension: a Decade of Food Scandals and Controversies, François Allard-Huver, (University of Lorraine, France) Part II: Uses and Appropriations of 'Eating Knowledge' in Everyday Practices 7. From Disciplining Bodies to Patient Education: Changing Diabetics' Eating Habits in the Nineteenth and Twentieth Centuries, Vincent Schlegel, (The School for Advanced Studies in the Social Sciences (EHESS), Paris, France) 8. The Dietary Consultation Session as a Place for Mediating Food Knowledge, Viviane Clavier, (University of Grenoble-Alpes, France) 9. Information Practices and Knowledge Appropriation Among Gluten-Sensitive Individuals, Virginie Wolff, (University of Strasbourg, France) 10. Vitamins in Food Advertising and School Resources, 1950 to the Present: Between Prevention and Health-Capital Approaches, Simona De Iulio (University of Lille, France), Laurence Depeyaz (University of Lille, France), Susan Kovacs, (Enssib Library and Information Science School, Villeurbanne, France), Denise Orange Ravachol, (University of Lille, France), and Christian Orange, (Free University of Brussels (ULB) Belgium) 11. The Circulation of Knowledge about Food in Schools, Marie Berthoud, (University of Lille, France) 12. Developing a Reasoned Approach to Food Education Through Science Teaching, Denise Orange Ravachol, (University of Lille, France) and Christian Orange, (Free University of Brussels (ULB) Belgium) 13. When 'Healthy' Eating becomes a Political Issue: Parents' Association School Canteens in Andalusia, Spain, Philippe Cardon, (University of Lille, France) and María Dolores Martín-Lagos López, (University of Granada, Grenada) Bibliography Index

Kurze Inhaltsangabe:

Food Information, Communication and Education analyses the role of different media in producing and transforming knowledge about food. 'Eating knowledge', or knowledge about food and food practice, is a central theme of cooking classes, the daily press, school textbooks, social media, popular magazines and other media. In addition, a wide variety of actors have taken on the responsibility of informing and educating the public about food, including food producers, advertising agencies, celebrity chefs, teachers, food bloggers and government institutions. Featuring a range of European case studies, this interdisciplinary collection advances our understanding of the processes of mediatization, circulation and reception of knowledge relating to food within specific social environments. Topics covered include: popularized knowledge about food carried over from past to present; the construction of trustworthy knowledge in today's food risk society; critical assessment of nutrition education initiatives for children; and political and ideological implications of food information policy and practice.

Informationen zum Autor:

Simona De Iulio is Professor of Information and Communication Sciences at the University of Lille, France.

Susan Kovacs is Professor of Information and Communication Sciences at the Enssib Library and Information Science school, Villeurbanne, France.

23. - Jugend im Netz - Teilhabe und Vertrauen

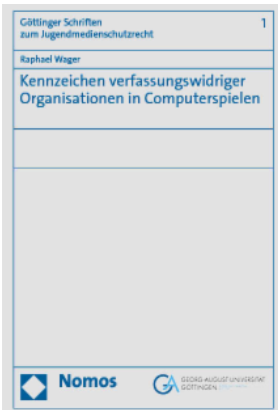


ISBN/ISSN	9783487166742
Autor	Dietz, Christine
Preis	38,00 EUR
Gewicht	389 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	04.12.2023
Autoren:	Dietz, Christine
Verlag	Olms
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover:, Color of cover: White, broschiert
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (brochiert)
Auflage	1
Seiten	260
Themen	Politische Partizipation, Digitalisierung, E-Partizipation, Internet

Inhaltsangabe:

Welche Rolle spielt Vertrauen im Rahmen von politischer Online-Beteiligung? Mit der zunehmenden Verbreitung des Internets hat sich ein erweiterter Beteiligungsraum eröffnet, der Hürden für Teilhabe senken könnte. Es ist schwieriger, sich im digitalen Raum zu orientieren und Fälschungen sowie Manipulationen zu durchschauen. Gerade für Jugendliche, die mit dem Medium aufgewachsen sind und sich in einer herausfordernden Entwicklungsphase befinden, stellt sich das Internet unübersichtlich dar. Eine Vertrauensbasis zwischen den Akteuren herzustellen, erscheint deshalb umso wichtiger, besonders wenn es darum geht, Jugendlichen Teilhabe zu ermöglichen.

24. - Kennzeichen verfassungswidriger Organisationen in Computerspielen



ISBN/ISSN	9783756014170
Autor	Wager, Raphael
Preis	144,00 EUR
Gewicht	750 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	13.12.2023
Autoren:	Wager, Raphael
Verlag	Nomos
Zusätzliche Daten	broschiert
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	478
Themen	Computerspiele, Geschichtsdidaktik, Jugendschutzrecht, Kennzeichen verfassungswidriger Organisationen, Kunstfreiheit, Medienkompetenz, NS-Symbolik, Nazi symbolism, Politik, Strafrecht, Wertevermittlung, admissibility under criminal law, admissibility under youth protection law, artistic freedom, computer games, criminal law, digital games, digitale Spiele, history didactics, jugendschutzrechtliche Zulässigkeit, media competence, politics, strafrechtliche Zulässigkeit, symbols of unconstitutional organizations, teaching values, youth protection law

Kurze Inhaltsangabe:

Neben einer eingehenden Analyse der straf- und jugendschutzrechtlichen Rahmenbedingungen zur Implementierung von NS-Symbolik widmet sich der Autor auch konkreten Rechtsfragen bei der rechtssicheren Umsetzung. Ist eine Einschränkung auf privilegierte Zwecke angezeigt? Welche Rolle nehmen gesellschaftliche Akzeptanz und Kunstfreiheit ein? Können digitale Spiele sogar bei der politischen Wertevermittlung und der historischen Einordnung unterstützen?

25. - Kompass: Künstliche Intelligenz & Kompetenz 2022



ISBN/ISSN	9783968487182
Autor	Jff, Institut für Medienpädagogik
Preis	18,80 EUR
Gewicht	428 g
Verfügbarkeit	vorübergehend nicht lieferbar
Erscheinungstermin	01.12.2023
Autoren:	Jff, Institut für Medienpädagogik
Verlag	Kopäd Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: White, München
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	94
Themen	Digitalisierung, KI, Medienpädagogik

Kurze Inhaltsangabe:

Die Studie "Kompass: Künstliche Intelligenz und Kompetenz" gibt einen Einblick in die Kompetenzen der deutschsprachigen Bevölkerung ab 12 Jahren in Bezug auf Künstliche Intelligenz und digitale Medien. Das Buch stellt zwei Teilauswertungen der Studie vor. Im ersten Teil geht es um die Bedeutung von Mediennutzung und Einstellungen gegenüber KI für die Entwicklung medienbezogener Kompetenzen. Der zweite Teil befasst sich mit der Frage: Welche Unterschiede bestehen in der Bevölkerung bezüglich der Kompetenzen im Umgang mit digitalen Medien und Systemen? Es werden drei Typen vorgestellt, in die die Bevölkerung unterteilt werden kann: die KI-affinen digital Selbstsicheren, die KI-ambivalenten digital Moderaten und die KI-skeptischen digital Verhaltenden. Die Ergebnisse zeigen, wie sich diese Gruppen (1) in der Nutzung digitaler Anwendungen, (2) in der Selbsteinschätzung medienbezogener Kompetenz und (3) des Wissens zu KI sowie (4) in der Bewertung von KI sowohl im Hinblick auf das eigene Leben als auch (5) auf die Gesellschaft als Ganzes unterscheiden. Daraus leiten sich Ansatzpunkte für pädagogische Interventionen wie auch bildungspolitische Maßnahmen zur Förderung relevanter Kompetenzen im digitalen Wandel ab. Die Ergebnisse basieren auf einer bundesweiten Repräsentativbefragung im Rahmen des Projekts "Digitales Deutschland".

26. - Lokale Politikberichterstattung



ISBN/ISSN	9783658432775
Autor	Kreutz, Inge
Preis	64,99 EUR
Gewicht	371 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	22.11.2023
Autoren:	Kreutz, Inge
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	284
Themen	Publikumsforschung, Lokale Öffentlichkeit, Lokaljournalismus, Kommunalpolitik, Digitale Transformation, Politikjournalismus, Lokale Öffentlichkeit, Digitale Transformation

Inhaltsangabe:

Einleitung.- Forschungsüberblick.- Horizont lokaler Politikberichterstattung.- Journalismus unter Druck.- Publikum.- Auswahl- und Leseprozess.- Spannungsfelder lokaler Politikberichterstattung.- Theoretische Verortung.- Methode.- Ergebnisse.- Diskussion.

Kurze Inhaltsangabe:

Wie kann lokale Politikberichterstattung möglichst viele Menschen erreichen? Antworten gibt dieses Buch auf der Grundlage von Umfragen und Gruppendiskussionen bei Leser

Informationen zum Autor:

Inge Kreutz ist Lehrbeauftragte im Fach Medienwissenschaften an der Universität Trier und hauptberuflich in leitender Funktion bei einer Regionalzeitung tätig.

27. - Media and Masculinities in Contemporary Russia



ISBN/ISSN	9781032404516
Autor	Andreevskikh, Olga
Preis	204,83 EUR
Gewicht	526 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.12.2023
Autoren:	Andreevskikh, Olga
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	22 Illustrationen, Oxford
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	198
Themen	Contemporary Russia, Media, Masculinity, heteronormativity, non-heteronormativity, Russia

Inhaltsangabe:

List of Figures viii
 Acknowledgements ix
 Introduction 1
 1 The Russian media landscape after 2013: an overview 10
 2 Discourses on 'traditional sexuality' in Russia: a historical perspective 37
 3 'War on terror', Islamophobia, and media portrayals of non-heteronormative masculinities 51
 4 Mediation of non-heteronormative masculinities in the context of the global anti-harassment #MeToo movement 101
 5 Transgressive masculine performance on Russian TV 152
 Conclusion 176
 Index 185

Kurze Inhaltsangabe:

Based on extensive original research, this book examines the extent to which media in Russia upholds the Russian government's stance on sexuality. Overall, the book challenges the prevailing view that media in authoritarian regimes are completely compliant with their government's position.

Inhaltsangabe:

Based on extensive original research, this book examines the extent to which media in Russia upholds the Russian government's stance on sexuality. It considers the Russian government's policies designed to uphold 'traditional sexuality', reveals the strategies of resistance used by Russian media outlets to create positive portrayals of non-heteronormative people and circumvent the restrictive 2013 legislation banning positive representations of 'non-traditional sexual relations', and highlights particular examples of subversive media practices. Overall, the book challenges the prevailing view that media in authoritarian regimes are completely compliant with their government's position.

Rezension:

'This compelling book offers the first substantive analysis of Russian media discourses on non-heteronormative masculinities. Rejecting simplistic accounts of state-imposed homophobia, it identifies multiple intersecting discourses wherein representations shift according to context, genre, and news event, breaking vital new ground in gender and sexuality research and in Russian communication studies'.

– Stephen Hutchings, University of Manchester

'The book celebrates Russian queer communities in their fight for recognition and visibility. Based on extensive research and multi-modal analysis of Russian language media, the book showcases how discourse around queerness is formed. By tracing media flows, exchanges and representations, the author writes a history of queer subjectivities in twenty-first century.

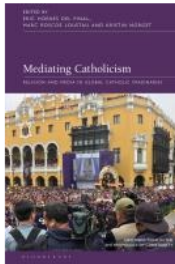
A must read for everyone working on contemporary Russian Federation and queer cultures, the book makes a significant theoretical contribution to a wide range of disciplines including cultural studies, gender and sexuality studies, and media studies'.

– Vlad Strukov, University of Leeds

Informationen zum Autor:

Olga Andreevskikh is a Senior Lecturer in Russian Language and Culture at Tampere University, Finland.

28. - Mediating Catholicism: Religion and Media in Global Catholic Imaginaries



ISBN/ISSN	9781350228207
Autor	Pinal, Eric Hoenes delHaynes, NaomiLoustau, Marc Roscoe
Preis	45,00 EUR
Gewicht	454 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	30.11.2023
Autoren:	Pinal, Eric Hoenes del, Haynes, Naomi, Loustau, Marc Roscoe
Verlag	Bloomsbury Publishing
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	264

Inhaltsangabe:

List of Images List of Contributors Acknowledgements Introduction: Mediating Catholicism, Marc Loustau (College of the Holy Cross, USA), Kristin Norget (McGill University, Canada), and Eric Hoenes del Pinal (University of North Carolina, USA) 1. Mediatizing Holy Week: Guatemalan Catholic Experiments with Radio and Facebook, Eric Hoenes del Pinal (University of North Carolina, USA) 2. NFP Online: The Mutable Religious Space of Social Media, Katherine Dugan (Springfield College, USA) 3. The Stakes of Catholic Media Practices in Chad, Ludovic Lado (Center for Research and Action for Peace, Institute of Human Dignity and Rights, Ivory Coast) 4. 'This station only runs on Love': Post-Bureaucratic Evangelism in a Transylvanian Catholic Media Organization, Marc Loustau (College of the Holy Cross, USA) 5. A Touch of Love: On Words, Things, and the Global Aspirations of U.S. Catholics, Hillary Kaell (Concordia University, Canada) 6. Religious Celebrities and the Expansion of Suffering in the Philippines and Timor-Leste, Julius Bautista (Kyoto University, Japan) 7. Exorcism in the Media, Thomas J. Csordas (University of California, San Diego, USA) 8. Abundance and the Late Capitalist Imagination: Catholicism and Fashion at the Metropolitan Museum, Elayne Oliphant (New York University, USA) 9. Miraculous Sovereignities: Mediation and the Señor de los, Kristin Norget (McGill University, Canada) 10. The Mediatization of Catholicism: Some Challenges and Remarks, Luis Mauro Sa Martino (Faculdade Cásper Líbero, Brazil) Notes Bibliography Index

Kurze Inhaltsangabe:

This book focuses on the ethnographic study of Catholicism and media. Chapters demonstrate how people engage with the Catholic media-scape, and analyse the social, cultural, and political processes that underlie Catholic media and mediatization.

Case studies examine Catholic practices in North America, Western and Eastern Europe, Latin America, South-East Asia, and Africa, providing a truly comparative, de-centred representation of global Catholicism.

Illustrating the vibrancy and heterogeneity of Catholicism world-wide, the book also examines how media work to sustain larger global Catholic imaginaries.

Informationen zum Autor:

Eric Hoenes del Pinal is Assistant Professor of Religious Studies at the University of North Carolina at Charlotte, USA. Marc Loustau is Visiting Lecturer in Religious Studies at the College of the Holy Cross, USA. Kristin Norget is Associate Professor of Anthropology at McGill University, Canada.

29. - Mit Medienbildung die Welt retten?!



ISBN/ISSN	9783968487090
Autor	Narr, Kristin, Bröckling, Guido, Fries, Rüdiger
Preis	18,00 EUR
Gewicht	392 g
Verfügbarkeit	vorübergehend nicht lieferbar
Erscheinungstermin	01.12.2023
Autoren:	Narr, Kristin, Bröckling, Guido, Fries, Rüdiger
Verlag	Kopäd Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: Yellow, München
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	160
Themen	Digitalität, Medienbildung, Medienpädagogik

Kurze Inhaltsangabe:

Mit den zentralen Krisen unserer Zeit, Klimakrise, libertärer Autoritarismus, Faschismus und Krieg, und den Auswüchsen eines digitalen Kapitalismus gehen Herausforderungen für Medienbildung und Medienpädagogik einher, die von der Auseinandersetzung mit Desinformation und Verschwörungsideologien im Netz über Fragen der Nachhaltigkeit bis zum Aufgreifen der Potenziale digitaler Technologien zur Weltverbesserung reichen. In einer Kultur der Digitalität haben sie alle direkt oder indirekt mit der Verarbeitung von Information zu tun. So hängen Mündigkeit, Handlungsfähigkeit und gesellschaftliche Teilhabe davon ab, Informationen sinnvoll ordnen und bewerten zu können, sowie die technischen und politischen Bedingungen der Medienaneignung zu verstehen. Medienbildung und Medienpädagogik haben die Aufgabe, Perspektiven einer gesellschaftlichen Veränderung zum "Besseren", zu mehr Demokratie, einem angemessenen ökologischen Wandel, mehr Chancengerechtigkeit und gesellschaftliche Teilhabe, die in der Kultur der Digitalität angelegt sind, in den Fokus zu rücken und damit digitale und politische Mündigkeit und gesellschaftliche Handlungsfähigkeit zu fördern. Medienbildung und Medienpädagogik, so sie politisch verstanden werden, können die Potenziale dieser Kultur sichtbar und spürbar machen und so einen wesentlichen Beitrag leisten, die Welt zu retten. Einige Ansätze dazu liefert der Sammelband "Mit Medienbildung die Welt retten?! Medienpädagogik in einer Kultur der Digitalität", der die Diskussionen auf dem gleichnamigen 39. Forum Kommunikationskultur der GMK 2022 in Potsdam aufgreift und weiterdenkt. Zentrale gesellschaftspolitische und medienbezogene Herausforderungen (Kapitel 1) werden ebenso aus einer medienpädagogischen und medienbildnerischen Perspektive unter die Lupe genommen wie medienpädagogische Praxisfelder (Kapitel 2), die Rahmenbedingungen des digitalen Kapitalismus im Kontext von Jugendmedienkultur (Kapitel 3) und eine zukunftsfähige Aktive Medienarbeit (Kapitel 4).

30. - Multilingual Fiction Series



ISBN/ISSN	9781032451527
Autor	Ribke, Nahuel
Preis	160,50 EUR
Gewicht	500 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.12.2023
Autoren:	Ribke, Nahuel
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	3 Tables, black and white
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	172
Themen	fiction series, TV genres, sociolinguistics, media industries, streaming platforms, Netflix, Israeli, European TV

Inhaltsangabe:

1 Multilingualism in Film and Television: A (Fragmented) Historical, Cultural, and Economic Perspective 2 On-Screen Multilingualism: A Theory and a Methodology 3 Spies, Detectives, Undercover Soldiers, and the Spatiotemporal Patterns of Linguistic Interactions 4 Bilingual Comedy Series: Ethnic Stereotypes, Demographics and the Televisual Architecture of Linguistic (Dis-)Encounters 5 Unorthodox Bildungsroman: Multilingual Drama Series, Linguistic Nationalism, and Global Audiences 6 Performing On-Screen Polyglotism 7 Google Translate, Drones, and Popular Music: Technology and Culture as Multilingual Narrative Devices Summary

Kurze Inhaltsangabe:

This book explores the emergence and development of multilingual fiction series, a relatively new phenomenon propelled by the globalization of media industries and the consolidation of streaming platforms as central vectors in the production and consumption of audiovisual entertainment content.

Inhaltsangabe:

This book explores the emergence and development of multilingual fiction series, a relatively new phenomenon propelled by the globalization of media industries and the consolidation of streaming platforms as central vectors in the production and consumption of audiovisual entertainment content.

Through a detailed analysis of thriller, sitcom, and drama series, the book proposes an original qualitative and quantitative research methodology for the study of on-screen multilingual encounters, examining the relationship between multilingual speech and genre conventions. The book covers fiction series beyond English-speaking countries: alongside American productions, the analysis covers TV shows from Europe, Latin America, and the Middle East region.

This interdisciplinary and original volume will interest scholars and students in film studies and media studies working on global media, as well as communication studies, television studies, sociolinguistics, media and cultural industries, and translation studies.

Informationen zum Autor:

Nahuel Ribke is Associate Professor and Head of Film Studies at The Open University of Israel.

31. - New Skills Unlocked



ISBN/ISSN	9783864881978
Autor	Bodden, TamaraBachmann, Rebecca
Erscheinungstermin	01.12.2023
Autoren:	Bodden, Tamara, Bachmann, Rebecca
Verlag	vwh Verlag Werner Hülsbusch
Zusätzliche Daten	Glückstadt
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	204
Themen	Game Studies, Computerspiele, Computerspielforschung, Videospiele, Spielwelten, Kassel, Ringvorlesung

32. - Ordnungswidrigkeiten in Rundfunk und Telemedien



ISBN/ISSN	9783662664988
Autor	Rittig, Steffen Bornemann, Roland
Preis	64,99 EUR
Gewicht	694 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	08.11.2023
Autoren:	Rittig, Steffen, Bornemann, Roland
Verlag	Springer Verlag
Zusätzliche Daten	HC runder Rücken kaschiert
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	7
Seiten	352
Themen	RundfunkundRecht, TelemedienundRecht, Telemedienrecht, Jugendmedienschutz, RundfunkrechtlicheOrdnungswidrigkeiten, Staatsvertrag, Jugendschutzgesetz, Impressumspflicht, Rundfunkstaatsvertrag, FreiwilligeSelbstkontrolle, Rundfunkrechtliche Ordnungswidrigkeiten, Rundfunk und Recht, Telemedien und Recht, Freiwillige Selbstkontrolle

Inhaltsangabe:

Einleitung.- Allgemeiner Teil.- Strafbare und absolut unzulässige Angebote.- Jugendschutz.- Gewinnspiele.- Werbung.- Sponsoring.- Datenschutz.- Weitere rundfunkrechtliche Ordnungswidrigkeiten.- Plattformregulierung.- Telemedien.- Zuständigkeiten, Verfahren.

Kurze Inhaltsangabe:

Das Rechtshandbuch stellt die Ahndung und Verfolgung von Ordnungswidrigkeiten in Online-Medien (Rundfunk und Telemedien) mit ihren Besonderheiten dar. Es konzentriert sich auf die Gesichtspunkte, die in der Praxis eine Rolle spielen. Damit versetzt es Leser in die Lage, einen durchschnittlichen Alltagsfall im rundfunkrechtlichen Bußgeldverfahren ohne weitere Spezialliteratur zu lösen. Das Werk ist unverzichtbar für die Compliance bei privaten Rundfunkveranstaltern, Anbietern von rundfunkähnlichen Telemedien, Medienplattformen, Benutzeroberflächen, Medienintermediären und sonstigen Telemedien. Es wendet sich zudem an Studierende mit medienrechtlichem Studienschwerpunkt, an Landesmedienanstalten als nach

35, 36 OWiG zuständige Verwaltungsbehörden sowie an Staatsanwaltschaften und Strafgerichte, aber ebenso und nicht zuletzt an die Verteidigerinnen und Verteidiger im Bußgeldverfahren.

Informationen zum Autor:

Professor Roland Bornemann, geboren 1955 in Hagen/Westf., ist seit April 2021 als Rechtsanwalt von der Rechtsanwaltskammer München zugelassen. Zuvor war er über 30 Jahre im Bereich Recht der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) tätig, den er seit 1991 geleitet hat. Er studierte an den Universitäten Regensburg und Würzburg sowie an der Deutschen Hochschule für Verwaltungswissenschaften Speyer (aktuelle Bezeichnung: Deutsche Universität für Verwaltungswissenschaften Speyer) und legte beide juristische Staatsexamina in Würzburg ab. 1983 trat er als Regierungsrat z. A. in den bayerischen Staatsdienst ein. Nach einer Abordnung als wissenschaftlicher Mitarbeiter an das Bundesverwaltungsgericht wurde er als Abteilungsleiter an das Landratsamt Fürstfeldbruck versetzt. Bis zu seinem Wechsel zur BLM war er nebenberuflich als Referendararbeitsgemeinschaftsleiter und als Lehrbeauftragter an der Bayerischen Beamtenfachhochschule tätig. Seit 2002 lehrt er Medienstraf- und -ordnungswidrigkeitenrecht im Weiterbildungsstudiengang Medienrecht in Mainz. 2011 wurde er auf Vorschlag des Fachbereichs Rechts- und Wirtschaftswissenschaften vom rheinland-pfälzischen Ministerpräsidenten zum Honorarprofessor an der Universität Mainz

ernannt. Roland Bornemann ist Mitherausgeber des Nomos-Kommentars zum Jugendmedienschutz-Staatsvertrag sowie des Kommentars zum Bayerischen Mediengesetz mit Medienstaatsvertrag und Jugendmedienschutz-Staatsvertrag und Mitautor bei mehreren wissenschaftlichen Werken sowie Autor zahlreicher Beiträge in Fachzeitschriften. Professor Dr. Steffen Rittig, LL.M., geboren 1975, ist Professor für Strafrecht und Strafprozessrecht an der Hessischen Hochschule für öffentliches Management und Sicherheit. Zuvor war er Professor an der Hessischen Hochschule für Polizei und Verwaltung, Ministerialbeamter in der Polizeiabteilung des Ministeriums des Innern und für Sport Rheinland-Pfalz, hauptamtlicher Dozent an der Hochschule der Polizei Rheinland-Pfalz und der Fachhochschule für öffentliche Verwaltung Rheinland-Pfalz sowie als Rechtsanwalt tätig. Er studierte Rechtswissenschaften und Medienrecht an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz sowie Verwaltungswissenschaften an der Deutschen Hochschule für Verwaltungswissenschaften in Speyer. Seine medien- und strafverfahrensrechtliche Dissertation an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz wurde mit dem Dissertationspreis der Dr.-Feldbausch-Stiftung sowie mit dem Preis der Deutschen Hochschule der Polizei für herausragende wissenschaftliche Arbeiten auf dem Gebiet der Inneren Sicherheit ausgezeichnet. Regelmäßig hat er Lehraufträge an der Deutschen Hochschule der Polizei in Münster, der Hochschule der Polizei Rheinland-Pfalz sowie an der Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen Ludwigsburg, wo er auch als assoziiertes Mitglied am Institut für Angewandte Forschung tätig ist. Seine Forschungs- und Publikationsschwerpunkte liegen im öffentlichen Medienrecht, im Strafverfahrensrecht sowie im Strafrecht.

33. - Reframing the European Other



ISBN/ISSN	9781800799264
Autor	Zapažnik, Kamil
Preis	63,95 EUR
Gewicht	469 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	28.11.2023
Autoren:	Zapažnik, Kamil
Verlag	Peter Lang
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	322
Themen	Germanfilm, Handyside, Hipkins, Laurel, Mariana, migrantsonscreen, Plapp, themigrantOther, Wheatley, Zapasnik, Catherine, cinematicrepresentationofmigration, contemporarynema, Danielle, Europeanidentity, Fiona, Frenchfilm, cinematic representation of migration, the migrant Other, migrants on screen, contemporary European cinema, European identity, French film, German film

Kurze Inhaltsangabe:

During the last three decades, Europe has undergone numerous periods of economic and political instability. The process of European integration, once hailed as a beacon of a peaceful co-operation between many, if not all, European nations appears to be stagnating, giving rise to notoriously more frequent manifestations of xenophobic violence, nationalism and right-wing fundamentalism. This book evaluates the portrayal of the migrant Other in selected examples of contemporary French and German cinema from the period 1989-2020 in the context of the ongoing debate about European identity and its socio-political significance. It focuses on the films of some of Europe's most prolific contemporary filmmakers, such as Michael Haneke, Claire Denis and Fatih Akin. It examines cinema's importance not only in reference to various theoretical evaluations of the concept of European identity, but also many notable events that have taken place in Europe in the last thirty years, such as the collapse of the Iron Curtain in 1989, the historical expansion of the European Union in 2004, the migration crisis of 2015, Brexit and the war in Ukraine.

Informationen zum Autor:

Kamil Jan Zapanik holds a PhD in French and German Film from the Department of European Cultures and Languages at Birkbeck, University of London. He has recently relocated to New York City, where he is working on a new research project focused on the representation of queer identities in contemporary film and television.

34. - Schule im deutschen Spielfilm



ISBN/ISSN	9783111290102
Autor	Rüdiger, Christian
Preis	69,95 EUR
Gewicht	786 g
Verfügbarkeit	vorübergehend nicht lieferbar
Erscheinungstermin	04.12.2023
Autoren:	Rüdiger, Christian
Verlag	de Gruyter Verlag
Zusätzliche Daten	47 b/w and 23 col. illustrations
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	364
Themen	German film history, Poetologie, Schule im deutschen Film, deutsche Filmgeschichte, poetology, political theory, politische Theorie, school in German film

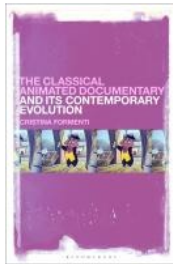
Kurze Inhaltsangabe:

Darstellungen von Schule in deutschen Spielfilmen scheinen immer wieder auf ähnliche Bilder und Semantiken von Bildung, Erziehung und sozialer Selektion zurückzukehren, selbst bei Filmen, die zeitlich weit voneinander entfernt produziert wurden. Woran liegt das? Wie es zum audiovisuellen Austausch zwischen Filmen aus verschiedenen Epochen kommt und wie neue Filme sich alte Schulbilder immer wieder neu aneignen, untersucht diese Monografie. Dabei sieht das Buch die Darstellungen von Schule als sinnliche Erforschung einer gemeinsam geteilten Wahrnehmungswelt, welche sich erst durch Aneignungen von und Bezüge zu anderen Filmen und Fiktionen herstellt. Der wissenschaftliche Ansatz dieser poetologischen Analyse baut maßgeblich auf den politikwissenschaftlichen Theorien Jacques Rancières, Hannah Arendts und Richard Rortys auf und verbindet dabei film- und kulturwissenschaftliche, soziologische wie bildungswissenschaftliche Perspektiven. Dieses Buch ist die erste größere filmhistoriografische Publikation, die sich dem Thema aus einer umfänglichen Perspektive widmet und dabei exemplarische Werke aus über 100 Jahren gemeinsamer und geteilter deutscher Filmgeschichte analysiert.

Informationen zum Autor:

Christian Rüdiger, FU Berlin, Germany.

35. - The Classical Animated Documentary and Its Contemporary Evolution



ISBN/ISSN	9781501376108
Autor	Formenti, Cristina
Preis	45,00 EUR
Gewicht	454 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	30.11.2023
Autoren:	Formenti, Cristina
Verlag	Bloomsbury Publishing
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	328

Inhaltsangabe:

List of Figures Acknowledgements List of Abbreviations Introduction Part I: Theoretical and Historical Issues 1. Reality's Two Animated Faces 2. The Sincerest Form of Docudrama 3. A New Periodization for an Old Form Part II: The Rise and Affirmation of an Audiovisual Form 4. The Age of the Origins, 1909-39 5. The Classical Age, 1940-85 6. The United States 7. Great Britain 8. Canada 9. Italy Part III: The Contemporary Production, 1986 and Beyond 10. Private Truths and Inner Realities 11. The Persistence of the Classical Animated Documentary Conclusion: Towards a Post-Animated Documentary Age? Notes References Index

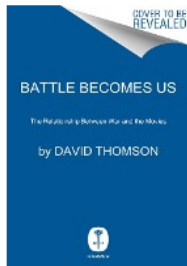
Kurze Inhaltsangabe:

The Classical Animated Documentary and Its Contemporary Evolution is the first book to provide an historical insight into the animated documentary. Drawing on archival research and textual analysis, it shows how this form, usually believed to be strictly contemporaneous, instead took shape in the 1940s. Cristina Formenti integrates a theoretical and a historical approach in order to shed new light on the animated documentary as a form as well as on the work of renowned studios such as The Walt Disney Studios, Halas & Batchelor, National Film Board of Canada and never before addressed ones, such as Corona Cinematografica. She also highlights the differences and the similarities existing among the animated documentaries created between the 1940s and the mid-1980s and those produced today so as to demonstrate how the latter do not represent a complete otherness in respect to the former, but rather an evolution.

Informationen zum Autor:

Cristina Formenti is Assistant Professor in Film Studies at University of Udine, Italy. She is author of *Il mockumentary: la fiction si maschera da documentario* (2013), and editor of *Mariangela Melato tra cinema, teatro e televisione* (2016) and *Valentina Cortese: un'attrice intermediale* (2019). Her work has appeared in various national and international journals, such as *Studies in Documentary Film*, *Alphaville*, and *Horror Studies*. Dr. Formenti is also the co-editor of the journal *Animation Studies* and of the Bloomsbury series *Animation: Key Films/Filmmakers* and currently serves as President of the Society for Animation Studies.

36. - The Fatal Alliance



ISBN/ISSN	9780063041417
Autor	Thomson, David
Preis	34,50 EUR
Gewicht	553 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	14.11.2023
Autoren:	Thomson, David
Verlag	Harper Collins Publ. USA
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	448

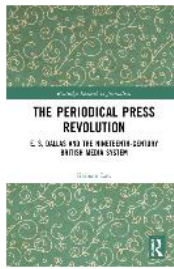
Kurze Inhaltsangabe:

From one of the greatest living writers on film, a magisterial look at a century of battle depicted on screen, and a meditation on the twisted relationship between war and the movies. Thomson's own genius is his ability to remain one of the leading authorities on cinematic history, without shying away from the controversial. Cinephiles seeking provocative arguments will appreciate his work. Library Journal In The Fatal Alliance the acclaimed film critic David Thomson offers us one of his most provocative books yet—a rich, arresting, and troubling study of that most beloved genre: the war movie. It is not a standard history or survey of war films, although Thomson turns his typically piercing eye to many favorites—from All Quiet on the Western Front to The Bridge on the River Kwai to Saving Private Ryan. But The Fatal Alliance does much more, exploring how war and cinema in the twentieth century became inextricably linked. Movies had only begun to exist by the beginning of World War I, yet in less than a century, had transformed civilian experience of war—and history itself—for millions around the globe. This reality is the moral conundrum at the heart of Thomson's book. War movies bring both prestige and are so often box office blockbusters; but is there something problematic at how much moviegoers enjoy depictions of violence on a grand scale, such as Apocalypse Now, Black Hawk Down, or even Star Wars? And what does this truth say about us, our culture, and our changing sense of warfare and the past?

Informationen zum Autor:

David Thomson is the author of more than twenty-five books, including The Biographical Dictionary of Film, biographies of Orson Welles and David O. Selznick, and the pioneering novel Suspects, which featured characters from film. He lives in San Francisco, California.

37. - The Periodical Press Revolution



ISBN/ISSN	9781032271019
Autor	Law, Graham (Waseda University, Japan)
Preis	160,50 EUR
Gewicht	510 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.12.2023
Autoren:	Law, Graham (Waseda University, Japan)
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	13 Tables, black and white; 1 Line drawings, black and white; 1 Illustrations, black and white
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	178
Themen	Media history, journalism history, periodicals, British press, industrial revolution, 19th century, E.S. Dallas

Inhaltsangabe:

- Ch. 1. Introduction: Dallas on the Rise of the Periodical Press
- Ch. 2. Media History and Theory: A Literature Review

Part A. Quantitative Analysis

- Ch. 3. Periodical Growth over the Century
- Ch. 4. Changing Periodical Distribution

Part B. Qualitative Analysis

- Ch. 5. Periodical Authorship
- Ch. 6. Periodical Publishing
- Ch. 7. Periodical Readership
- Ch. 8. Conclusion: A Revolution in Communications

Kurze Inhaltsangabe:

This book explores a key aspect of journalism history from a sociological perspective: the rise of the periodical press. With a focus not on the economic and technological causes of this revolution but on the social and political consequences, the book takes a global look at this key development in the British press.

Inhaltsangabe:

This book explores a key aspect of journalism history from a sociological perspective: the rise of the periodical press. With a focus not on the economic and technological causes of this revolution but on the social and political consequences, the book takes a global look at this key development in the British press. Taking as a point of departure the theory of E.S. Dallas, who defined the periodical as 'the great event in modern history', the book explores these premises and conclusions regarding authorship, publishing, and readership, considering the nineteenth century as a whole. After an introductory section discussing questions of theory and method, the analysis first offers an overview of the quantitative growth of the periodical market, whether measured in terms of publications, readership, or authorship, before turning to a more detailed consideration of its qualitative determinants and effects, again distinguishing the same three aspects. Offering new insight into this key turning point in journalism history, this book will be of interest to all students and scholars of journalism and journalism history, media history, media and communication studies, British history, and modern history.

Informationen zum Autor:

Graham Law is Honorary Professor of Waseda University, Tokyo, to which he has been affiliated since 1992. He has taught literary and media history at various academic institutions in Japan since 1981. He has authored many articles and books on nineteenth-century studies, including *Serializing Fiction in the Victorian Press* (2000), and worked on a number of scholarly

editions in the same field, most notably *The Collected Letters of Wilkie Collins*. With Jenny Bourne Taylor, he has recently completed *E. S. Dallas in 'The Times'*, an edited anthology of Dallas's work as a journalist.

38. - There She Goes Again



ISBN/ISSN	9781978836112
Autor	Dove-Viebahn, Aviva
Preis	35,00 EUR
Gewicht	54 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	15.12.2023
Autoren:	Dove-Viebahn, Aviva
Verlag	Rutgers University Press
Zusätzliche Daten	13 color illustrations
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	212

Inhaltsangabe:

Introduction 1. Why Feminine Intuition?: The Gendering of Knowledge and Power 2. Seriality and `Strong Female Characters': The Double Bind of Women's Empowerment 3. From Girl Power to Intersectional Sisterhood: Exceptionalism and the Imperatives of Belonging 4. Motherhood and Myth: Inside and Outside the Family Circle 5. At the End of the World: Apocalyptic Bodies and the Feminine Sublime Acknowledgments Bibliography Index

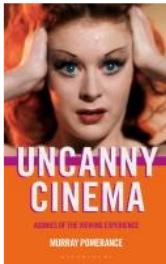
Kurze Inhaltsangabe:

There She Goes Again interrogates the representation of ostensibly powerful women in transmedia franchises, examining how presumed feminine traits—love, empathy, altruism, diplomacy—are alternately lauded and repudiated as possibilities for effecting long-lasting social change. By asking under what terms women protagonists are imagined, envisioned, embodied, and replicated in media, this book challenges how we should define—and whether we need—feminine forms of knowledge and power.

Informationen zum Autor:

AVIVA DOVE-VIEBAHN is an assistant professor of film and media studies at Arizona State University, as well as a frequent contributor to Ms. magazine and a screenwriter. She is the coeditor of Public Feminisms: From Academy to Community.

39. - Uncanny Cinema: Agonies of the Viewing Experience



ISBN/ISSN	9781501398780
Autor	Pomerance, Murray
Preis	45,00 EUR
Gewicht	454 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	30.11.2023
Autoren:	Pomerance, Murray
Verlag	Bloomsbury Publishing
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	344

Inhaltsangabe:

Prelude: Bright Experience Bicameral man; Cape Fear; Wife vs. Secretary; Vertigo Part I: Lost Voyagers 1. Sidestepping The Crown; Forms of Talk; Singin' in the Rain; Bringing Up Baby; The Band Wagon 2. Unforgettable A Star is Born; Negotiating Hollywood; The Hunchback of Notre Dame 3. Banquet Labor; Reversal of Fortune 4. Plastic Surgery Advertising; The Long Goodbye; Samson and Delilah 5. Registrations Star registrations; Dark Passage; Lee Marvin; Arnold Schwarzenegger 6. Great Expectations The Philadelphia Story; The Bourne Identity; The Manchurian Candidate (1962); The Lonedale Operator; The Portrait of a Lady; Vera Miles 7. Naming of Parts The body; Hugo; Strangers on a Train; Silence; Psycho; Pan's Labyrinth; Fellini Satyricon; Invaders from Mars (1953); Syriana 8. A Flicker The Quiet Man; The King of Comedy; Jaws 9. Being Alive Chinatown; Being There; Magnolia; Cries and Whispers; The Shootist; East of Eden; The Bourne Supremacy; Dinner at Eight; War of the Worlds; The Third Man; Mildred Pierce; The Bad Seed; The Karate Kid; Carrie; The Entertainer; Marriage Story 10. For Your Eyes Only Life; Alien; Saboteur; The Astronaut's Wife; Jaws; Imitation of Life (1954); Rear Window; His Girl Friday; Joy of Living; Godzilla; The Duchess 11. Hands The Theory of Everything; The Band Wagon; Howards End; Empire of the Sun; Twentieth Century; Blade Runner; The Lonedale Operator; Stairway to Heaven; The Big Sleep; Birth; "Life Lessons"; Vertigo 12. A Logical Gasp Some Like It Hot; The Thomas Crown Affair; Saturday Night Fever; A.I. Artificial Intelligence; Perfume: The Story of a Murderer; Big Night; The Graduate; Waterloo Bridge; The Greatest Show on Earth 13. Vigil The Command; On the Beach; 20,000 Leagues Under the Sea; The Wolf's Call 14. Privileged A Most Wanted Man; Rebel Without a Cause; Stage Fright; The Incredible Shrinking Man; The Egyptian; 20,000 Leagues Under the Sea; Dr. No; Sabrina; Forbidden Planet; Three Days of the Condor; The Talented Mr. Ripley 15. Ting-a-ling-a-ling The acousmètre; The Errand Boy; Being John Malkovich; The Conversation; The President's Analyst; Wait Until Dark; The Thirteenth Guest 16. Unheard Voices Bullitt; Lawrence of Arabia; F for Fake; The Hospital; The Magnificent Ambersons; The Ten Commandments (1956); Titanic; The Maltese Falcon; Casablanca; Gaslight; Dr. Mabuse, der Spieler; Rebecca; Winnie the Pooh and the Blustery Day; Men in Black; The Revenant 17. Remote Control Who's Afraid of Virginia Woolf?; The Searchers; On the Waterfront; Doctor Zhivago; The Big Sleep; Shane; Donnie Brasco; Klute; When Harry Met Sally . . . ; The Laundromat Part II: Spectator, Watch Thyself 18. Paranoia Binge watching; Narcos Mexico; Homeland; Giri/Haji; the optimètre; Gone Girl; Mindhunter 19. Quote Me Vertigo; Conflict; Tempest; La mariée était en noir; Marnie; J'ai épousé un ombre; No Man of Her Own; Nouvelle Vague; The Barefoot Contessa; F for Fake 20. The Magic Touch Marathon Man; The Sound of Music; Rear Window; One Day in the Life of Ivan Denisovich; The Incredible Shrinking Man; Star Wars (1977); Blow-Up; Marriage Story; The Kiss of the Spider Woman; Psycho; Devil in the Flesh; The Dreamers; Commando; Grease; The Fight Club 21. Exeunt omnes. American Graffiti; Casablanca; Diva; The Graduate 22. Throw It Away Robert De Niro; Acting as being; The Train; Red River 23. Who Are You? Bunny Lake Is Missing 24. The Walking Cure Paris, Texas; Gerry; North by Northwest; Marathon Man; Rebel Without a Cause; Fahrenheit 451; The Bridge on the River Kwai; The Man Who Knew Too Much (1956); Midnight Cowboy; Day for Night 25. The Picture Dances The Sea Hawk; 2001: A Space Odyssey; Jaws; Catch Me If You Can 26. Taboo Film and limits, Blow-Up, Blade Runner, 1939 General Motors Futurama, Disneyland, Until the End of the World 27. Only Connect Films as theories, latent pattern maintenance, Dog Day Afternoon, Shane, purity and danger, The Wizard of Oz, Casablanca, 55 Days at Peking 28. The Impatient Changeling; Ugetsu monogatari 29. At the Party Annie Hall, Top Hat, Mystic River, Saturday Night Fever, John Wick, Flying Down to Rio, His Majesty O'Keefe, Tootsie, The Big Chill, Top Hat, Goodfellas, Play It Again, Sam, Romeo + Juliet 30. Oh! Blow-Up;

Somewhere in Time 31. A Sight for Sore Eyes Vertigo PART III: The One-Eyed Stranger 32. It's Like This The Irishman; performance and visibility 33. Taking Off Radical discontinuity; Harold Edgerton; contiguity and non-contiguity; My Dinner with Andre; Lawrence of Arabia; The Phantom of Liberty; The Return of Martin Guerre; Source Code; Interstellar; Pillow Talk; The Big Store; All the President's Men 34. Topographies The Live by Night; West Side Story; the Haussmannized city; 8 1/2 35. Forget Me Not The field of the previous 36. Inspired Real events and Munich; Official Secrets; The Philadelphia Story; Jaws; Peter Pan 37. Shades in the Dark The Purple Rose of Cairo; cinema and the mass audience 38. The Jitters Language for sound and image; 6 Underground; 21 Bridges; systematic discontinuity; fugue; action cinema and attention deficit 39. Irrational Space The Maltese Falcon; Rope; Kiss Me Deadly; The Incredible Shrinking Man; Vertigo; Blow-Up; Zabriskie Point; Chinatown; My Dinner with Andre; sex, lies, and videotape; Birth; Personal Shopper; A Ghost Story 40. Spaced Out Blow-Up; Consort Road; "Hitchcock and Art"; Psycho 41. Rabbit The Red Shoes 42. M'm! M'm! Good! "good" films; Cries and Whispers; Rabbit of Seville; L'Avventura; Vertigo; Plan 9 from Outer Space 43. Brotherly Love The camera-friend; Crossfire 44. The Star's Twin Honey Boy 45. Wink Wink Walk-ons; Charlie's Angels; Superman Returns; Sunset Blvd.; The Night of the Hunter; Blade Runner; Blade Runner 2049; Battlestar Gallactica; Planet of the Apes (1968); The Planet of the Apes (2001); Mary Poppins (1964); Mary Poppins Returns (2018); War of the Worlds; The War of the Worlds; West Side Story (forthcoming); West Side Story (1961); "West Side Story" (1959) 46. Filmic The Jungle Book (1942); Rebecca (1940); Gone with the Wind (1939); Who's Afraid of Virginia Woolf? (1966); The Ten Commandments (1956); Empire of the Sun (1987); Top Hat; Pirates of the Caribbean: The Curse of the Black Pearl; Singin' in the Rain; Murder on the Orient Express (2017); Citizen Kane; Clash of the Titans; Alien 47. Read This Finding Forrester; That Certain Summer 48. Time This My Dinner with Andre; Carnage; 2001: A Space Odyssey; Barry Lyndon; Words and Music; The Right Stuff; Halt and Catch Fire; Nick of Time; Irréversible; Memento; Betrayal; Still of the Night Postscriptum: Must I Know What I See? Index

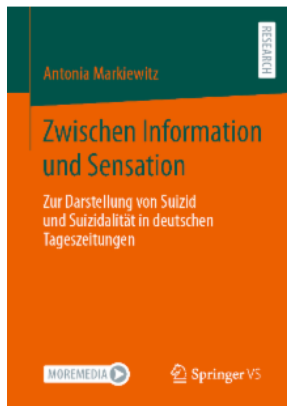
Kurze Inhaltsangabe:

Murray Pomerance's latest book explores an encyclopedic range of films and television shows to demonstrate the difficulty of conveying the experience of viewing cinema through words and the medium of text. From *On the Waterfront* to *Marriage Story*, *Uncanny Cinema* illuminates that words and writing are in perilous waters when applied to cinema, similar to ungestured talk. The book begins with this problem using Julian Jaynes's thoughts on vocality and imagination before delving into three exploratory 'movements' arranged to alternately challenge, inspire, and confound the reader to question if we know what we think we know or even see what we think we see. The viewer is faced with disturbances, ruptures, and surprises that occur during the viewing experience, which Pomerance analyzes to stretch the sense of what we do and do not (or, possibly, cannot) know, particularly as we think, talk, and write about cinema.

Informationen zum Autor:

Murray Pomerance is an independent scholar living in Canada and Adjunct Professor in the School of Media and Communication at RMIT University, Australia. He is the author of many books, including *The Film Cheat: Screen Artifice and Viewing Pleasure* (2020), *A Voyage with Hitchcock* (2021), *Virtuoso: Film Performance and the Actor's Magic* (2019), *A Dream of Hitchcock* (2019), *Grammatical Dreams* (2020), and *Cinema, If You Please: The Memory of Taste, the Taste of Memory* (2018), *A Silence from Hitchcock* (2023), and *Color It True: Impressions of Cinema* (2022).

40. - Zwischen Information und Sensation



ISBN/ISSN	9783658435103
Autor	Markiewitz, Antonia
Preis	64,99 EUR
Gewicht	411 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	29.11.2023
Autoren:	Markiewitz, Antonia
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	316
Themen	Werther-Effekt, Journalismus, Medien, Papageno-Effekt, Suizid, Suizidalität

Inhaltsangabe:

Einleitung: Zum Zusammenhang von Medien und Suiziden.- Rezeption und Rezipient:innen: Diametrale Wirkrichtungen der Berichterstattung über Suizidalität und Suizid ¿ Imitation vs. Prävention?.- Kommunikation und Kommunikator:innen: Verantwortungsvolle Berichterstattung über Suizidalität und Suizid.- Die Studie im Überblick: Forschungsdefizite, Forschungsfragen, Hypothesen.- Methodische Umsetzung.- Ergebnisse und Diskussion.- Fazit.- Literaturverzeichnis

Kurze Inhaltsangabe:

In diesem Buch befasst sich Antonia Markiewitz mit der Thematisierung von Suizid(alität) in den Medien, möglichen Einflüssen auf die journalistische Ausgestaltung der Berichterstattung sowie mit der potenziellen Wirkung, die sie aus der Forschung zum Werther- und Papageno-Effekt ableitet. Dazu untersucht die Autorin, inwiefern die Darstellung von Suizid und Suizidalität in deutschen Tageszeitungen den Richtlinien zur verantwortungsvollen Suizidberichterstattung entspricht, die ihrerseits an der Maxime der Suizidprävention ausgerichtet sind. Aufbauend auf einer redaktionellen Intervention zur Verbesserung der Suizid(alitäts)darstellung mit anschließender Inhaltsanalyse der Beiträge, rückt sie auch die Rolle der Journalist

Informationen zum Autor:

Antonia Markiewitz hat am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Ludwig-Maximilians-Universität München zur Darstellung von Suizid und Suizidalität in deutschen Tageszeitungen promoviert. Sie forscht in den Bereichen der Gesundheitskommunikation und Journalismusforschung, insbesondere zu psychischen Erkrankungen in Zusammenhang mit Medien.