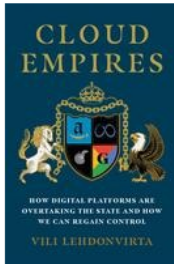


## Titelliste

1. - Lehdonvirta, Vili: Cloud Empires (06.02.2024)
2. - Blitvich, Pilar G: Pragmatics, (Im)Politeness, and Intergroup Communication (15.02.2024)
3. - Darvin, Ron, Sun, Tongle: Intercultural Communication and Identity (15.02.2024)
4. - Malhotra, Pranav, Ling, Rich, Pei, Xin: Women's Agency and Mobile Communication Under the Radar (01.02.2024)
5. - Sierra Caballero, Francisco, Pedro-Caranana, Joan, Gomez, Rodrigo, Corrigan, Thomas F.: Political Economy of Media and Communication (01.02.2024)
6. - Jethwaney, Jaishri: Corporate Communication (13.02.2024)
7. - Stoltenberg, Daniela: The Spaces of Public Issues (01.02.2024)
8. - Al-Rawi, Ahmed: ISIS' Propaganda Machine (01.02.2024)
9. - Ahmed, Rukhsana, Mao, Yuping: Communication Research on Health Disparities and Coping Strategies in COVID-19 Related Crises (08.02.2024)
10. - Mortensen, Mette, Pantti, Mervi: Media and the War in Ukraine (30.01.2024)
11. - Álvarez-Ossorio, Alfonso, Rosillo-López, Cristina, Moreno Soldevila, Rosario, Lozano, Fernando: Game of Thrones - A View from the Humanities Vol. 2 (28.01.2024)
12. - Tomsett, Ellie, Wilde, Poppy, Weidhase, Nathalie: Working Women on Screen (20.02.2024)
13. - Lindemann, Tim: New Rural Cinema (19.02.2024)
14. - Beisbart, Claus: Was heißt hier noch real? (16.02.2024)
15. - Steinthaler, Evelyn: Schau nicht hin (21.02.2024)
16. - Hock, Klaus, Jahnel, Claudia, Kaiser, Klaus-Dieter: Mission in Film und Literatur (23.02.2024)
17. - Dec-Pustelnik, Sylwia, Lewicki, Arkadiusz, Petersen, Christer, Surynt, Izabela: Handbuch der deutsch-polnischen Kommunikation (21.02.2024)
18. - Penman, Ian, Detje, Robin: Fassbinder (12.02.2024)
19. - Kurtz, Thomas, Sander, Uwe, Meister, Dorothee M.: Digitale Medien und die Produktion von Wissenschaft (02.03.2024)
20. - Maas, Georg, Vollberg, Susanne: Soundtrack des Lebens (01.02.2024)
21. - Litschka, Michael, Paganini, Claudia, Rademacher, Lars: Digitalisierte Massenkommunikation und Verantwortung (05.02.2024)
22. - Weibel, Peter, Universität Für Angewandte Kunst Wien, ZKM/Zentrum für Kunst und Medientechnologie, Karlsruhe: Enzyklopädie der Medien. Band 6 (26.02.2024)
23. - Kiening, Christian: Die Absoluten (01.02.2024)
24. - Kumar, Victoria, Lamprecht, Gerald, Nievoll, Lukas, Oelschlegel, Grit, Stoff, Sebastian: Erinnerungskultur und Holocaust Education im digitalen Wandel (01.02.2024)
25. - Hammele, Nadine: Künstliche Intelligenz im Film (01.02.2024)
26. - Eugène, Pierre, Ince, Kate, Siegel, Marc: Serge Daney and Queer Cinephilia (28.02.2024)
27. - Becker, Andreas: Scham und Schuld in der filmischen Dramaturgie (22.02.2024)

## 1. - Cloud Empires

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9780262548380
<b>Autor</b>	Lehdonvirta, Vili
<b>Preis</b>	25,00 EUR
<b>Gewicht</b>	380 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	06.02.2024
<b>Autoren:</b>	Lehdonvirta, Vili
<b>Verlag</b>	MIT Press Ltd
<b>Zusätzliche Daten</b>	14 b&w illustrations
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	283
<b>Themen</b>	business, economics, strategy, political science, business books, public policy, government, geopolitics, money, economy, biographies, political philosophy, economics books, world politics, international politics, political science books, history, history books, political books, politics, business history, corporations, management, work, energy, technology, leadership, environment, social, society, security, education, programming, hackers, social justice, ethics, sociology, capitalism, study skills, philosophy, globalization

### Inhaltsangabe:

- 1 Introduction 1
- Part I: Economic Institutions
- 2 Reciprocity: The Golden Rule in Cyberspace 15
- 3 From Reputation to Regulation: The Birth of a Giant 35
- 4 The Privacy Dilemma: Maintaining Order in a Masquerade 53
- 5 Death of Distance, Resurrection of Borders: Labor Markets in Cyberspace 71
- 6 Centrally Planned Free Markets: Programming a Soviet Union 2.0? 91
- Part II: Political Institutions
- 7 Network Effect: From Digital Revolutionary to Everything Emperor 113
- 8 Cryptocracy: The Quest to Replace Politics with Technology 131
- 9 Collective Action I: Workers of the Internet, Unite? 155
- 10 Collective Action II: Rise of a Digital Middle Class 173

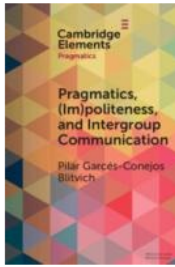
### Kurze Inhaltsangabe:

"Companies like Amazon, Upwork, Apple's App Store, and Ebay are shaping the world and the prospects of millions of people who depend on them for their livelihoods. This book explores the implications of this power and shows how it compares with traditional statecraft"--

### Informationen zum Autor:

Vili Lehdonvirta is Professor of Economic Sociology and Digital Social Research at the Oxford Internet Institute at the University of Oxford. A former software developer, he is the coauthor of Virtual Economies: Design and Analysis (MIT Press).

## 2. - Pragmatics, (Im)Politeness, and Intergroup Communication



<b>ISBN/ISSN</b>	9781009184380
<b>Autor</b>	Blitvich, Pilar G
<b>Preis</b>	22,50 EUR
<b>Gewicht</b>	145 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	15.02.2024
<b>Autoren:</b>	Blitvich, Pilar G
<b>Verlag</b>	Cambridge University Press
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	102

### **Inhaltsangabe:**

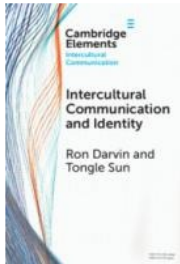
1. Introduction; 2. A pragmatics of intergroup communication; 3. Groups and the meso-level; 4. Macro-level analysis - cancel culture as a big c conversation; 5. Meso-level analysis - cancelation as a genre ecology; 6. Micro-level analysis; 7. Conclusions; References.

### **Kurze Inhaltsangabe:**

This Element shows the basis for pragmatics/(im)politeness to become intergroup-oriented to be able to consider interactions in which social identities are salient or are essentially collective in nature, such as Cancel Culture (CC). CC is a form of ostracism involving the collective withdrawal of support and concomitant group exclusion of individuals perceived as having behaved in ways construed as immoral and thus displaying disdain for group normativity. To analyze this type of collective phenomenon, a three-layered model that tackles CC manifestations at the macro, meso, and micro levels is used. At the meso/micro levels, problematize extant conceptualizations of CC -mostly focused on the macro level and describe it as a Big C Conversation, whose meso-level practices need to be understood as genre-ecology, and where identity reduction, im/politeness, and moral emotions synergies are key to understand group entitativity and agency.

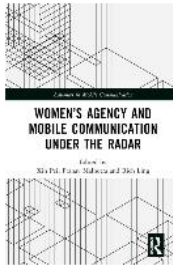
### 3. - Intercultural Communication and Identity

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781009478571
<b>Autor</b>	Darvin, RonSun, Tongle
<b>Preis</b>	71,00 EUR
<b>Gewicht</b>	263 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	15.02.2024
<b>Autoren:</b>	Darvin, Ron, Sun, Tongle
<b>Verlag</b>	Cambridge University Press
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	68

## 4. - Women's Agency and Mobile Communication Under the Radar



<b>ISBN/ISSN</b>	9781032285085
<b>Autor</b>	Malhotra, PranavLing, RichPei, Xin
<b>Preis</b>	162,50 EUR
<b>Gewicht</b>	666 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.02.2024
<b>Autoren:</b>	Malhotra, Pranav, Ling, Rich, Pei, Xin
<b>Verlag</b>	Taylor & Francis
<b>Zusätzliche Daten</b>	4 Illustrationen, Oxford
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	254
<b>Themen</b>	Digital communication, mobile communication, social justice, women, female, gender, equality, agency, class, power, ageing, empowerment, global South, inequality

### Inhaltsangabe:

Section 1 Introduction Chapter 1. Introduction Section 2 Gendered mobile (ex)inclusion across sociocultural milieux Chapter 2. Chores, Mores, and Digital Doors; Computer and Mobile Pathways to Digital Skills Chapter 3. The hidden colonialities of mobile communication: phone uses by women in a South African rural community Chapter 4. The digital divides in Hong Kong: A small stories analysis of older women's use of smartphones and mobile technologies Chapter 5. Mobile telephony and identity expression of the Senufo women farmers in Côte d'Ivoire: A socio-anthropological reflection on the production and marketing chain of néré Section 3 Economic (dis)empowerment and mobile communication Chapter 6 Economic potentials of gendered mobile communication: Digitization communication and financial independence in East Africa Chapter 7. Gender and the social impacts of rural mobile finance Chapter 8. Secrets in the marketplace of intimacy: heterosexuality and mobile phones in Dar es Salaam Section 4 Migration of women and mobile-mediated mobility Chapter 9. Bonding, bridging, and belonging: Smartphone practices of migrant women from the Global South resettling in Rural-Norway Chapter 10. Smartphones, shopping and the technomobility of migrant mothers Chapter 11. Expectation Asymmetries in Mobile Communication of Chinese 'Study Mothers (Peidu Mama)': Long-Distance Intimacy, Gender Positionality and Emotion Work Chapter 12. At the intersection of multiple systems of power: a systematic review of gender, migrants, and mobiles Chapter 13. Climate change-induced displacement, gender, and mobile telephony in West Bengal, India Section 5 (C)overt resistance and self-expression in negotiated mobile spaces Chapter 14. "Invisible people have no politics": Becoming middle-class working women with rural roots in a mobile assemblage Chapter 15. Mobile Kasambahay: Digital inclusion and the transformation of everyday life of live-in domestic workers in the Philippines Chapter 16. An Instagram of One's Own: Young Indian women's use of mobile technologies for skilling and work Chapter 17. Lower-class women and their use of mobile communication in Italy Chapter 18. Imagining and performing the agentic self: An ethnographic exploration of Muslim teenage girls' mobile youth culture in Flanders Chapter 19. Feminist resistance on Chinese social media: Guerrilla warfare under the hashtag

### Kurze Inhaltsangabe:

This volume maps the role of mobile communication in the daily lives of women around the globe, shedding light on 'under-the-radar' use of mobile communication to display a nuanced understanding of social impacts that may affect the gender construction processes of women at the individual, institutional, and societal levels.

### Inhaltsangabe:

This volume maps the role of mobile communication in the daily lives of women around the globe, shedding light on "under-the-radar" use of mobile communication to display a nuanced understanding of social impacts that may affect the gender construction processes of women at the individual, institutional, and societal levels.

A global team of authors focus on the use of mobile communication by women in the lower rungs of their respective

societies, as well as those who migrate with marginalized statuses within and across the national borders, to demonstrate how “under-the-radar” use of mobile communication is deeply inscribed within diversified social, cultural, historical, and political milieus. Illuminating the social structural constraints faced by women under their dynamic negotiation of agentic mobile phone use for self-empowerment, the chapters cover women’s economic activities, health care, well-being, migration, gendered identity, and the practices of different gender roles.

This comprehensive and interdisciplinary volume will be of interest to scholars and students of media and communication, new and digital media, mobile communication, gender studies, sociology, anthropology, political science, and cultural studies.

**Informationen zum Autor:**

Xin Pei is Lecturer in Media and Communications at the School of Culture and Communication, The University of Melbourne. Her research focus lies in examining the social consequences of adopting information and communication technologies (ICTs) in the context of marginalization. Pranav Malhotra is Assistant Professor in the Department of Communication and Media at the University of Michigan. His research focuses on how the affordances of social and mobile media intersect with relational and cultural norms to influence how people engage with information and each other in mediated spaces. Rich Ling recently retired from the Shaw Foundation Professorship of Media Technology, at Nanyang Technological University, Singapore. For more than three decades, he has studied the social consequences of mobile communication.

## 5. - Political Economy of Media and Communication



<b>ISBN/ISSN</b>	9781032473062
<b>Autor</b>	Sierra Caballero, Francisco Pedro-Caranana, Joan Gomez, Rodrigo Corrigan, Thomas F.
<b>Preis</b>	44,00 EUR
<b>Gewicht</b>	592 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.02.2024
<b>Autoren:</b>	Sierra Caballero, Francisco, Pedro-Caranana, Joan, Gomez, Rodrigo, Corrigan, Thomas F.
<b>Verlag</b>	Taylor & Francis
<b>Zusätzliche Daten</b>	16 Illustrationen, Oxford
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	380
<b>Themen</b>	political economy, media and communication, critical analysis of media and culture, media, culture, society, media and cultural criticism, communication and media theory, research methods

### Inhaltsangabe:

Foreword Janet Wasko Introduction Thomas F. Corrigan and Francisco Sierra Caballero, Rodrigo Gómez, and Joan Pedro-Carañana Part I: EPISTEMOLOGY OF THE POLITICAL ECONOMY OF MEDIA AND COMMUNICATION Introduction Thomas F. Corrigan 1. Rethinking "method" in the political economy of media and communication: A realist perspective Thomas F. Corrigan 2. A historical-structural approach to media research Enrique E. Sánchez-Ruiz 3. Internet policy research: Critical epistemological and methodological considerations Robin Mansell 4. Who knows? Feminist epistemologies, gendered labor, and a political economy of communication Micky Lee Part II: INSTITUTIONAL AND STRUCTURAL ANALYSIS Introduction Rodrigo Gómez 5. With history at its core: Making a case for historical methods in critical political economy Mandy Tröger 6. Political Economy of Communication and Network Analysis Rodrigo Gómez and Ben Birkinbine 7. Audiovisual diversity and subscription video-on-demand services: Mapping the territory in Spain Josep Pedro and Luis A. Albornoz 8. Measuring media pluralism in informative TV programs through a multidimensional multi-scope instrument Chiara Sáez Baeza 9. The framework of analysis as integrative scaffolding for our research Argelia Muñoz Larroa 10. Political economy and critical studies of advertising and media industries Jonathan Hardy Part III: ANALYSIS OF IDEOLOGY, SOCIO-ANALYSIS AND PRAXIS Introduction Joan Pedro-Carañana 11. Quantitative and qualitative content analysis in political economy research: A systematic review of strategies, methods, and techniques Florian Zollmann 12. Elite news content (still) matters now more than ever before: Social movements, social media, elite news media, and the media dependence model Andrew Kennis 13. The dialectical model of social mediation and its methods for researching the social production of communication Joan Pedro-Carañana 14. Structure meets agency: Political economy and ethnography Olga Lucía Sorzano and Toby Miller 15. Participatory action research in political economy: Researchers' commitment to communication democratization and social justice Adilson Vaz Cabral Filho 16. A methodological proposal for the analysis of the Political Economy of Communication from an intersectional feminist perspective M. Cruz Tornay-Márquez Part IV: ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND EMERGING CHALLENGES Introduction Joan Pedro-Carañana 17. Artificial intelligence and technological accelerationism: A critique of cybernetic ideology Francisco Sierra and Daniela Inés Monje

### Kurze Inhaltsangabe:

The first book dedicated specifically to research methods in the political economy of media and communication, it provides a methodological toolkit to investigate the functioning of media, technology, and cultural industries in their historical, institutional, structural, and systemic contexts.

### **Inhaltsangabe:**

The first book dedicated specifically to research methods in the political economy of media and communication, it provides a methodological toolkit to investigate the functioning of media, technology, and cultural industries in their historical, institutional, structural, and systemic contexts.

Featuring contributions from across the globe and a variety of methodological perspectives, this volume presents the state of the art in political economy of media and communication methods, articulating those methods with adjacent approaches, to study concentration of ownership and power, pluralism and diversity, regulation and public policies, governance, genderization, and sustainability. This collection charts the methodological innovations critical political economists are adopting to analyse a rapidly transforming digital media landscape, exploring ideology, narratives, socio-analysis and praxis in communication with ethnographic and participatory approaches, as well as designs for quantitative and qualitative methods of textual, discourse and content analysis, network analyses, which consider power relations affecting communication, including intersectional oppressions and the new developments taking place in artificial intelligence. An essential text for advanced undergraduates, postgraduate students, and researchers in the areas of media, cultural and communication studies, particularly those studying topics such as the political economy of media and/or communication, media and communication theory, and research methods.

### **Rezension:**

"This book provides an invaluable insight into the long-awaited answer to 'how do I research this?' from a critical Political Economy of Media and Communication perspective (PEMC). It allows not only to apply the key methodological and epistemological tenets of PEMC but also to counter its all too often misrepresentation by guardians of corporate power." - Ana I. Segovia Alonso, Associate Professor, Universidad Complutense de Madrid, Spain

"For anyone seeking a deeper understanding of PEC and its methodologies, this book is an indispensable companion. It delves into the types of sources PEC scholars rely on, the methodologies they employ for data collection, and how they skilfully employ history and theory to make sense of their findings. Furthermore, it provides a thoughtful examination of how political economists engage with complementary approaches and the philosophical assumptions guiding their choices. Its multifaceted exploration of the field's core components and evolving directions make it an essential read for both students and seasoned scholars. I enthusiastically recommend this book as an essential resource for anyone interested in the intricate world of political economy of communication (PEC)." - Benedetta Brevini, Associate Professor, University of Sydney and New York University

### **Informationen zum Autor:**

Joan Pedro-Carañana is an associate professor in the Department of Journalism and New Media at Universidad Complutense de Madrid, Spain. Rodrigo Gómez is a professor in the Department of Communication at Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa, Mexico and a Maria Zambrano Fellow at Universidad Carlos III de Madrid, Spain. Thomas F. Corrigan is a professor in the Department of Communication Studies at California State University, San Bernardino, USA. Francisco Sierra Caballero is a senior researcher and professor of communication theory in the Department of Journalism at the University of Seville, Spain.



## 6. - Corporate Communication



<b>ISBN/ISSN</b>	9781032537238
<b>Autor</b>	Jethwaney, Jaishri
<b>Preis</b>	162,50 EUR
<b>Gewicht</b>	857 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	13.02.2024
<b>Autoren:</b>	Jethwaney, Jaishri
<b>Verlag</b>	Taylor & Francis
<b>Zusätzliche Daten</b>	Oxford
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	368
<b>Themen</b>	corporate norms, business communication and strategy, human resources, corporate structure, work culture, corporate ethics

### Inhaltsangabe:

List of tables. Preface. 1 Understanding corporate communication 2 Media -Dynamics and Strategies 3 Corporate Reputation Management 4 Employee communication 5 Managing Government Relations 6 Writing for the Media and Media relations 7 Corporate communication in brand promotion 8 Corporate social responsibility 9 Financial communication 10 Crises communication 11 Corporate communication research 12 Laws and ethics in corporate communication. Index.

### Kurze Inhaltsangabe:

Corporate Communication: Concepts and Practice - a comprehensive and engaging textbook - helps in understanding the underlying concepts and real-life strategies of communication in modern day corporate set-ups.

### Inhaltsangabe:

Corporate Communication: Concepts and Practice—a comprehensive and engaging textbook—helps in understanding the underlying concepts and real-life strategies of communication in modern-day corporate set-ups. One of the youngest management disciplines, corporate communication is used by companies to position themselves to the outside world in a highly competitive business environment and to build a “sense of being,” on the one hand, and creating a feeling of pride in being associated with the company for various stakeholders, especially the employees and investors.

Some of the functions of corporate communication include identifying and segmenting stakeholders, articulating brand positioning, selecting appropriate channels of internal and external communication, and managing crises, conflicts, and reputations, among others. This revised edition offers a fresh perspective into all basic and critical aspects of corporate communication and incorporates the latest changes in governmental policies and industry trends to aid students adapt to the contemporary business environment and become industry-ready.

This book will be of great interest to students and researchers working in the areas of corporate communication, organizational communication, journalism, mass communication, communication studies, public relations, and human resource management.

### Informationen zum Autor:

Jaishri Jethwaney, currently Senior Advisor for Communication with the Ministry of Health and Family Welfare in its Immunology Technical Support Unit (ITSU), Delhi, India, was Professor and Head of the Department of Advertising and Public Relations at the much acclaimed Indian Institute of Mass Communication where she taught for over two decades.

## 7. - The Spaces of Public Issues



<b>ISBN/ISSN</b>	9781032550893
<b>Autor</b>	Stoltenberg, Daniela
<b>Preis</b>	162,50 EUR
<b>Gewicht</b>	548 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.02.2024
<b>Autoren:</b>	Stoltenberg, Daniela
<b>Verlag</b>	Taylor & Francis
<b>Zusätzliche Daten</b>	54 Illustrationen, Oxford
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	200
<b>Themen</b>	inequality, urban space, urban place, urban centre, urban periphery, urban center, issue spatiality, housing markets, Frankfurt, Germany, Berlin, cycling infrastructure, social theory, urban studies, governance, urban sociology, social media, Twitter, urban policy, space

### Inhaltsangabe:

1. Introduction 2. Digital Public Spheres, Socio-Spatial Inequality, and Issue Spatiality 3. Towards the Study of Digital Issue Spaces 4. The Spaces of Contentious Urban Issues on Twitter 5. Conclusion: An Integrative Understanding of Issue Spaces

### Kurze Inhaltsangabe:

With a focus on how social media users discuss different places in discourses surrounding urban policy, this book applies a novel theoretical framework to large-scale Twitter discourses in order to reveal the spatial patterns and inequalities of social media discourses.

### Inhaltsangabe:

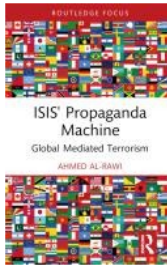
Ideas about matters of public concern are shaped by the spaces associated with them: Events occur in particular places, political regulations apply to specific territories, people in different locations are differentially affected by issues. Yet, political communication research has neglected the question of how the spaces of public issues are constructed in the public sphere. This is especially true for research on social media communication, which is often perceived as placeless. Yet, social media discourses are driven by unequal attention patterns based on users' interests, resources, and abilities. To understand how these patterns manifest spatially, this interdisciplinary monograph builds on public spheres theory, communication infrastructure theory, and urban sociology to develop the framework of issue spatiality. It focuses on how social media users discuss different places in urban policy issue discourses. By applying the framework to four large-scale Twitter discourses on housing markets and cycling infrastructure in two German cities, Berlin and Frankfurt, the research reveals the spatial patterns and inequalities of social media discourses. It demonstrates that digital discourses are overwhelmingly focused on a small number of places in the urban center. These places emerge as the locus of activism and political controversy, while the urban periphery remains hidden or is discussed in purely administrative terms. Places with dense civic infrastructure and privileged residents receive disproportionate attention. The book provides an in-depth look at the ways in which socio-spatial inequalities are inscribed in public communication and shape ideas about societal issues.

### Informationen zum Autor:

Daniela Stoltenberg is a postdoctoral researcher at the Institute for Media and Communication Studies at Freie Universität Berlin and the Collaborative Research Center 1265 "Re-Figuration of Spaces."

## 8. - ISIS' Propaganda Machine

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781032615868
<b>Autor</b>	Al-Rawi, Ahmed
<b>Preis</b>	62,00 EUR
<b>Gewicht</b>	306 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.02.2024
<b>Autoren:</b>	Al-Rawi, Ahmed
<b>Verlag</b>	Taylor & Francis
<b>Zusätzliche Daten</b>	76 Illustrationen, Oxford
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	126
<b>Themen</b>	ISIS, social media, counter-propaganda, recruitment, Dark Web, video games

### Inhaltsangabe:

Introduction 1. Billboards 2. Twitter 3. Video Games 4. Educational Apps 5. The Dark Web Conclusion

### Kurze Inhaltsangabe:

This book examines ISIS's media propaganda machine.

### Inhaltsangabe:

This book examines ISIS' media propaganda machine.

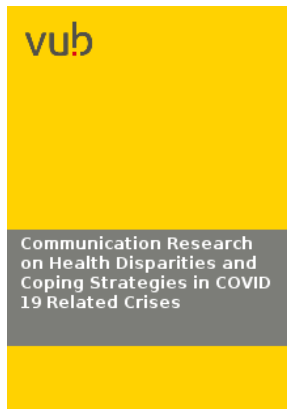
The book focuses on case studies that have been largely understudied in relation to ISIS' media production. Empirically, it offers new insights into how ISIS uses its media production to disseminate its extremist ideology by focusing on video games, educational apps, Dark Web sites, and offline billboards. The book argues that despite all the discussion about how ISIS has disappeared or even died, the terrorist group's daily activities on the Dark Web show that they are still thriving and disseminating their propaganda in more than 20 different languages, and effectively functioning as an international news organization. Using a mixed-method research approach, the book offers a multilayered understanding of media content and fills a major gap in the literature, especially in relation to the use of educational apps and the Dark Web.

This book will be of much interest to students of media and communication studies, terrorism and counterterrorism, Middle Eastern politics, and international relations.

### Informationen zum Autor:

Ahmed Al-Rawi is Associate Professor of News, Social Media, and Public Communication at the School of Communication at Simon Fraser University, Canada, and author of eight books, including, most recently, *Cyberwars in the Middle East* (2021).

## 9. - Communication Research on Health Disparities and Coping Strategies in COVID-19 Related Crises



<b>ISBN/ISSN</b>	9781032624471
<b>Autor</b>	Ahmed, RukhsanaMao, Yuping
<b>Preis</b>	162,50 EUR
<b>Gewicht</b>	385 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	08.02.2024
<b>Autoren:</b>	Ahmed, Rukhsana, Mao, Yuping
<b>Verlag</b>	Taylor & Francis
<b>Zusätzliche Daten</b>	Oxford
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	110
<b>Themen</b>	Communication and media, Health disparities, Coping strategies, COVID-19

### Inhaltsangabe:

Introduction: Communication Research on Health Disparities and Coping Strategies in COVID-19 Related Crises 1. Trust and Coping Beliefs Contribute to Racial Disparities in COVID-19 Vaccination Intention 2. COVID-19 Vaccine Hesitancy in Three Latin American Countries: Reasons Given for Not Becoming Vaccinated in Colombia, Ecuador, and Venezuela 3. Ethnic Minorities' Perceptions of COVID-19 Vaccines and Challenges in the Pandemic: A Qualitative Study to Inform COVID-19 Prevention Interventions 4. Association of COVID-19 Lockdown during the Perinatal Period with Postpartum Depression: Evidence from Rural Areas of Western China 5. Doula Support Challenges and Coping Strategies during the COVID-19 Pandemic: Implications for Maternal Health Inequities 6. Receiving Healthcare Amidst Poverty During the COVID-19 Lockdowns: A Culture-Centered Interrogation 7. COVID-19 Information in Sweden: Opinions of Immigrants with Limited Proficiency in Swedish 8. Effects of Health Literacy in the Fight Against the COVID-19 Infodemic: The Case of Japan 9. Health Disparities in Online COVID-19 Information Seeking and Protective Behaviors: A Two-Wave Longitudinal Study 10. Can High Exposure Help to Close Gaps? The Influence of COVID-19 Preventive Messages on Behavioral Intentions by Educational Attainment in Chile 11. Americans' Trust in COVID-19 Information from Governmental Sources in the Trump Era: Individuals' Adoption of Preventive Measures, and Health Implications

### Kurze Inhaltsangabe:

This book presents health communication scholarship from Chile, China, Colombia, Ecuador, Japan, New Zealand, Sweden, United States, and Venezuela, that recognizes the central role of communication in addressing and coping with health disparities across diverse populations.

### Inhaltsangabe:

This book presents health communication scholarship from Chile, China, Colombia, Ecuador, Japan, New Zealand, Sweden, United States, and Venezuela, that recognizes the central role of communication in addressing and coping with health disparities across diverse populations. It thus advances understanding of the nuances of long standing, as well as emerging health disparities in our ever-changing social environment.

The volume features eleven original, interdisciplinary research and evidence-based articles from scholars with distinct disciplinary backgrounds and unique positionalities who offer new and meaningful perspectives for scholars and practitioners in their diversity, equity, inclusion, and social justice efforts within domains such as health communication and public health. Contributions to the book facilitate meaningful dialogue and knowledge exchanges to address a wide range of key health disparities related to structural barriers and racial inequities.

Featuring highly interdisciplinary research spanning from the Global South to the Global North, this book will be a key resource for researchers, scholars and practitioners in both communication studies and health sciences, as well as their respective allied fields such as media studies, telecommunications, journalism, sociology, anthropology, cultural studies,

medical science, nursing, public health, psychology/psychiatry, and medical informatics. It was originally published as a special issue of Health Communication.

**Informationen zum Autor:**

Rukhsana Ahmed (Ph.D., Ohio University) is Associate Professor in the Department of Communication at the University at Albany, State University of New York, USA. Her research focuses on the communication processes in improving health outcomes among marginalized communities and promoting social changes in local and international health contexts. She is the Chief Editor of Health Communication, a specialty section of Frontiers in Communication.

Yuping Mao (Ph.D., Ohio University) is Associate Professor in the Department of Communication Studies at California State University, Long Beach, USA. She has extensive interdisciplinary research experience in communication and global health. Her research focuses on ways of promoting cultural diversity and bridging health inequities in healthcare systems especially among migrants and underserved populations.

## 10. - Media and the War in Ukraine



<b>ISBN/ISSN</b>	9781433199301
<b>Autor</b>	Mortensen, MettePantti, Mervi
<b>Preis</b>	36,95 EUR
<b>Gewicht</b>	357 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	30.01.2024
<b>Autoren:</b>	Mortensen, Mette, Pantti, Mervi
<b>Verlag</b>	Peter Lang
<b>Zusätzliche Daten</b>	Paperback
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	250
<b>Themen</b>	Cottle, digital platforms, disinformation, elizabeth, Howard, Information war, Journalism, media and war, Mervi Mette Mortensen, open-source intelligence, Pantti, Simon, social media, War in Ukraine, Social Media, Media and War, Information War, Disinformation, Digital Platforms, Open-Source Intelligence, Mette Mortensen, Mervi Pantti, Media and the War in Ukraine

### Inhaltsangabe:

Simon Cottle: Series Editor's Foreword - Acknowledgements - Introduction - Göran Bolin/Per Ståhlberg: Understanding the Ukrainian Informational Order in the Face of the Russian War - Kateryna Boyko/Roman Horbyk: Swarm Communication in a Totalising War: Media Infrastructures, Actors and Practices in Ukraine during the 2022 Russian Invasion - Mervi Pantti/Matti Pohjonen: Social Media Platforms Responding to the Invasion of Ukraine - Jamie Matthews: Open-Source Actors and UK News Coverage of the War in Ukraine: Documenting the Impacts of Conflict and Incidents of Civilian Harm - Marc Tuters/Boris Noordenbos: Faking Sense of War: OSINT as Pro-Kremlin Propaganda - Tom Divon/Moa Eriksson Krutrök: TikTok(ing) Ukraine: Meme-Based Expressions of Cultural Trauma on Social Media - Marja Lönnroth-Olin/Satu Venäläinen/Rusten Menard/Teemu Pauha/Inga Jasinskaja-Lahti: 'Grandma Warriors' on YouTube: Negotiating Intersectional Distinctions and De/legitimisations of the War in Ukraine - Johana KotiSová: The Emotional Gap? Foreign Reporters, Local Fixers and the Outsourcing of Empathy - Antal Wozniak/Zixiu Liu: Indian Press Coverage of Russia's Invasion of Ukraine - Simon Cottle: Reporting the War in Ukraine: Ecological Dissimulation in a Dying World - Andrew Hoskins: Participative War: The New Paradigm of War and Media - Notes on Contributors - Index.

### Kurze Inhaltsangabe:

This volume aims to deepen our understanding of the dynamic intersections of war and media in the rapidly transforming media ecology and the reordered geopolitical context. Since Russia's fullscale invasion of Ukraine in February 2022, a new set of media practices and actors have entered the field of contemporary war. The volume examines the ways in which the digital media and communication environment is involved in and shape the war in Ukraine. The chapters in the volume analyse the expanding mesh of mediäfrom mainstream broadcasting and press to social media platforms, and the latest digital technologies, and address four key themes: media infrastructures and the interplay between platforms, technologies, institutions and civic actors; open-source intelligence contributing to (dis)information about the war; the everyday life of war performed and documented on social media; and different interplays between the local and the global in the news coverage of the war.

### Informationen zum Autor:

Mette Mortensen is Professor at the Department of Communication, University of Copenhagen. Her research is concerned with media and conflict, visual media studies, and popular culture and populism. Mervi Pantti is Professor in Media and Communication at the Faculty of Social Sciences, University of Helsinki. Her research is concerned with conflict and disaster journalism, emotion in media, media and immigration, digital platforms, disinformation and media accountability.



## 11. - Game of Thrones - A View from the Humanities Vol. 2



<b>ISBN/ISSN</b>	9783031154959
<b>Autor</b>	Álvarez-Ossorio, Alfonso Rosillo-López, Cristina Moreno Soldevila, Rosario Lozano, Fernando
<b>Preis</b>	149,79 EUR
<b>Gewicht</b>	331 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	28.01.2024
<b>Autoren:</b>	Álvarez-Ossorio, Alfonso, Rosillo-López, Cristina, Moreno Soldevila, Rosario, Lozano, Fernando
<b>Verlag</b>	Springer International Publishing
<b>Zusätzliche Daten</b>	Paperback
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	252
<b>Themen</b>	War of the Five Kings, Punic Wars, ¿Battle of the Bastards¿, Red Wedding, Fantasy Terror, Greek tragedy, War, violence, A Song of Ice and Fire, G. R. R. Martin, Clash of Kings, Storm of Swords, Feast for Crows, Dance with Dragons, Littlefinger, Lannister, Eddard Stark, Year of the Four Emperors, 'Battle of the Bastards', Greek Tragedy, Violence

### Inhaltsangabe:

1 Heroes, Villains, War and Violence in Game of Thrones. Part I "The Things I do for Love": Heroes, Villains and None of the Above. 2 Scheming in the Shadow of Tyrants: The 'Littlefinger' Type in Roman Historiography. 3 Parallel Lives: Connections Between the Lannisters and Historical Dynasties. 4 The Tragedy of Eddard Stark: Greek Tragedy in A Song of Ice and Fire. 5 "Was it a God, a Demon, a Sorcerous Trick?". Magic, Performative Rituals, and Moral Standards in A Song of Ice and Fire and Game of Thrones. Part II "Some Allies are More Dangerous than Enemies": Warfare and Violence. 6 Juggling "a Hundred Balls in the Air": Reflections of the Year of the Four Emperors in the War of the Five Kings. 7 The Punic Wars in the World of A Song of Ice and Fire. 8 The "Battle of the Bastards": A Tactical Iconic Narrative. 9 Some Heads Are Gonna Roll: Punishments and Executions in G. R. R. Martin's A Song of Ice and Fire and in HBO's TV Series. 10 From Greek Tragic Drama to Fantastic Terror: Tragic Echoes in A Storm of Swords' Red Wedding.

### Kurze Inhaltsangabe:

This book focuses on the characters that populate the Game of Thrones universe and on one of the most salient features of their interaction: violence and warfare. It analyses these questions from a multidisciplinary perspective that is chiefly based on Classical Studies. The book is divided into two sections. The first section explores Martin's characters as the mainstay of both the novels and the TV series, since the author has peopled his universe with three-dimensional intriguing characters that resonate with the reader/audience. The second section is devoted to violence and warfare, both pervasive in the Game of Thrones universe. In particular, the TV series's depiction of violence is explicit, going beyond the limits that have seldom been traversed in primetime television i.e. the execution of Ned Stark, the ¿Red Wedding¿ and ¿Battle of the Bastards¿. In the Game of Thrones universe, violence is not only restricted to warfare but is an everyday occurrence, a result of the social and gender inequalities characterising the world created by Martin.

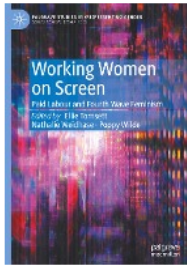
### Informationen zum Autor:

Alfonso Álvarez-Ossorio is Professor of Ancient History at the University of Seville, Spain. Both his PhD thesis and most of his research has been devoted to the socioeconomic and cultural study of piracy during the late Roman Republic and the early Empire. He is editor of The Present of Antiquity. Reception, Recovery, Reinvention of the Ancient World in Current Popular Culture (2019). Fernando Lozano is Professor of Ancient History at the University of Seville, Spain. His research



focuses on the study of Roman religion during the Empire and, specifically, on the imperial cult, as well as Reception studies. He has authored and edited several monographs on these topics. Rosario Moreno Soldevila is Professor of Latin Philology at the Pablo de Olavide University, Seville, Spain. Her main lines of research include the Epigrams of Martial, the oeuvre of Pliny the Younger and amatory motifs in classical and late Latin literature. She has authored or co-authored 10 monographs, including *A Prosopography to Martial's Epigrams* (2019). Cristina Rosillo-López is Professor of Ancient History at the Pablo de Olavide University, Seville, Spain. Her lines of research include the political history and political culture of the late Roman Republic. She has authored and edited several monographs, including *Political Conversations in Late Republican Rome* (2022).

## 12. - Working Women on Screen



<b>ISBN/ISSN</b>	9783031495755
<b>Autor</b>	Tomsett, Ellie, Wilde, Poppy, Weidhase, Nathalie
<b>Preis</b>	128,39 EUR
<b>Gewicht</b>	568 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	20.02.2024
<b>Autoren:</b>	Tomsett, Ellie, Wilde, Poppy, Weidhase, Nathalie
<b>Verlag</b>	Springer International Publishing
<b>Zusätzliche Daten</b>	HC runder Rücken kaschiert
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	352
<b>Themen</b>	media representation, Women and work on screen, Representation of working women, Representation of labour, Media representation, Women on screen, fourth wave feminism, Feminism

### Inhaltsangabe:

1. Introduction.- Section 1: Aesthetic Labour.- 2. "The person inside has experienced the most change...": The labour of fitness, positivity and narratives of suffering.- 3. Selling Sunset... and my postfeminist sexual capital.- 4. 'Millennial dumplings' at work: Aesthetic and emotional labour in US sitcoms *Shrill* (2019- 21) and *Mythic Quest* (2020-).- 5 Making Nüzhubo: Commodified Intimacy and Gendered Labour in Chinese Live/Life Streaming.- Section 2: Politics and Policies.- 6. Representation of women peacebuilders in the Nigerian TV news media.- 7. Recuperating Women's Care Work in 2010s Television Fictions of Nurses and Nursing in the Neoliberal NHS.- 8. "I took a dump on the glass ceiling": *Veep*, (the Absence of) Competence and Populist Political Culture.- Section 3: Relationships and Power.- 9. "I am the highest paid showrunner in Television!" Shonda Rhimes' work and influence in the media industry.- 10 Control and the fallacy of agency: negotiating neoliberal workplaces and toxic work environments.- 11. "You Deserve to Be Satisfied": Women in Tech and the Affective Reconfiguration of the Workplace through Song in *Zoey's Extraordinary Playlist*.- 12. Work it, robot! Exploring *I'm Your Man [Ich bin dein Mensch]* (2021) and *The Trouble With Being Born* (2020).- Section 4: Sex and Sexuality.- 13. Queering Mothering, Labour, and Illness in *Tully*.- 14. A quest for self? Work as an identity in the Japanese movie *37 seconds*.- 15. Representing Sex Workers: The Experiences of Shae, Ros and Daisy in *Game of Thrones* (2011-2019).

### Kurze Inhaltsangabe:

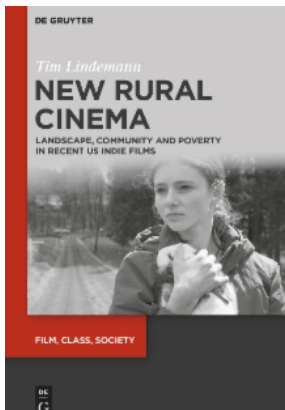
*Working Women on Screen: Paid Labour and Fourth Wave Feminism* critically examines screen media representations of women's participation in the contemporary labour market. The edited collection brings together contributions on Aesthetic Labour; Power, Politics, and Neoliberal Industries; and Sex, Sexuality, and Relationships. Within the context of fourth wave feminism, there has been a new proliferation in the global media landscape of representations of women's paid labour. This has coincided with the development of critical and ideological issues surrounding intersectionality and culture wars, as well as the impacts of recessions, political upheavals, and pandemics. Workplace dynamics and post-#MeToo politics have led to the complexification of structures, oppressions and relationships that impact what women can do for money. As a result, the working woman is now a constant presence on our screens, though articulated in widely divergent ways. The chapters within this collection critique issues that are deeply embedded in neoliberal conceptions of contemporary feminism, such as aspects of lean-in culture, structural oppression, and women's experiences of the glass ceiling and glass cliff. The volume as a whole will analyse representations related to the intersecting dynamics of gender, race, class, sexuality, and disability in television, film, social media and video games. It will be key reading for students and scholars in media, gender, and cultural studies.

### Informationen zum Autor:

Dr Ellie Tomsett is a Senior Lecturer in Media and Communication at Birmingham City University, UK. Dr Nathalie Weidhase is a Lecturer in Media and Communication at the University of Surrey, UK. Dr Poppy Wilde is a Senior Lecturer in Media and Communication at Birmingham City University, UK.

## 13. - New Rural Cinema

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9783110779233
<b>Autor</b>	Lindemann, Tim
<b>Gewicht</b>	471 g
<b>Erscheinungstermin</b>	19.02.2024
<b>Autoren:</b>	Lindemann, Tim
<b>Verlag</b>	de Gruyter Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Brown, Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: Yellow, 14 b/w ill., Berlin/Boston
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	237
<b>Themen</b>	Filmgeographie, US Indie Film, Ländliches Amerika, Armut im Kino, Film Geography, US Indie Cinema, Rural America, Cinematic Precarity

## 14. - Was heißt hier noch real?



<b>ISBN/ISSN</b>	9783150114728
<b>Autor</b>	Beisbart, Claus
<b>Preis</b>	18,00 EUR
<b>Gewicht</b>	196 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	16.02.2024
<b>Autoren:</b>	Beisbart, Claus
<b>Verlag</b>	Reclam Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Blue, Color of cover: Pink, Color of cover: Purple, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Broschiert, Ditzingen
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	175
<b>Themen</b>	Analytische Philosophie, Bedeutung, Bewusstsein, Computergenerierte Welt, Computerprogramm, Computersimulation, Computerwelt, David Chalmers, Descartes, Erlebnismaschine, Eskapismus, Ethik, Fiktion, Gedankenexperiment, Gehirn im Tank, Geist, Matrix-Maschine, Philosophie, Philosophie des Geistes, Putnamsche Gedankenexperiment, Reale Welt, Realismus, Realität, Realitätsmaschine, Realitätsverlust, Rechnersimulation, Simulationsargument, Simulationsmodell, Sinn, Skeptizismus, Solipsismus, Soziologie, Utopie, VR, Virtuelle Realität, Wahlfreiheit, Wahrheit, Was ist Realität, Welt im Geist, Weltenflucht, Welterschaffung, Weltflucht, Wissen

### Inhaltsangabe:

Kapitel 1 Einleitung Kapitel 2 Was ist virtuelle Realität? Und wie entsteht sie? VR-Ausrüstungen Virtuelle Realität Wie virtuelle Realität entsteht Von der Computersimulation zur virtuellen Realität Von anderen Technologien zur virtuellen Realität Virtuelle Realität und andere Phänomene der Computerwelt Fazit Kapitel 3 Leben wir in einer computergenerierten Welt? Das Gehirn im Tank Gründe gegen das Gehirn-im-Tank-Szenario Das Simulationsargument Der Fehler im Argument Fazit 67 Kapitel 4 Wie real ist die virtuelle Realität? Was heißt hier schon 'real'? Der Realismus von David Chalmers Gründe für den Realismus Probleme mit dem Realismus (1): Die Vielzahl der Objekte und ihre Abhängigkeit von Interpretationen Probleme mit dem Realismus (2): Die fragile Existenz der Objekte Fiktionalismus vs. Realismus und die Folgen Fazit Kapitel 5 Was darf ich in der virtuellen Realität tun? Einwände gegen eine Ethik für die virtuelle Realität Von den Folgen her gedacht (1): Kurzfristige Konsequenzen Von den Folgen her gedacht (2): Längerfristige Konsequenzen Von den Einstellungen her gedacht Fazit Kapitel 6 Was bringt mir die virtuelle Realität? Der instrumentelle Wert von VR-Szenarien (1): Entwicklung von Fähigkeiten Der instrumentelle Wert von VR-Szenarien (2): Wissenserweiterung Der intrinsische Wert von VR-Szenarien Die Erlebnismaschine Unterschiede zwischen der Erlebnismaschine und der heutigen virtuellen Realität Einen Garten pflegen - lieber in der gewöhnlichen oder der virtuellen Realität? Fazit Kapitel 7 Virtuelle Realität - Utopie oder Weltflucht? Die Utopie der Welterschaffung Die Utopie der grenzenlosen Wahlfreiheit Die gegenwärtige Situation Bleibt der OR treu! Anmerkungen Literaturhinweise Personenregister Sachregister

### Kurze Inhaltsangabe:

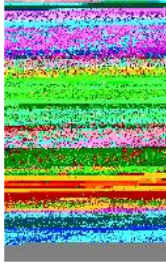
Wie viel Wirklichkeit wollen wir? Virtuelle Realität zwischen Utopie und Weltflucht Unser Zugang zur Wirklichkeit wird zunehmend durch Computer geprägt. Denn mit Hilfe von Computersimulationen lässt sich virtuelle Realität (VR) erzeugen. VR hilft in der Forschung, das Wissen zu erweitern. Sie wird in der Ausbildung eingesetzt, um medizinische Eingriffe oder

das Lenken eines Flugzeugs zu üben. Schließlich verschafft sie uns in Spielen Erlebnisse, die in der bekannten Realität kaum zu haben sind. Letztlich können wir aber nur dann von VR profitieren, wenn wir wirklich verstehen, was sie ist und wie sie entsteht. Und wir müssen uns ebenso darüber klarwerden, ob der Aufenthalt in ihr unser Leben wirklich besser macht. Denn von virtuellem Brot allein können wir nicht leben. Müssen wir also auch der Original Reality (OR) treu bleiben? »Von virtuellem Brot allein können wir nicht leben. Wir dürfen die Virtuelle Realität genießen, doch die Originale Realität hat Priorität. In diesem Sinne gilt: Bleibt der Originalen Realität treu!«

**Informationen zum Autor:**

Claus Beisbart, geb. 1970, Professor für Philosophie mit Schwerpunkt Wissenschaftsphilosophie an der Universität Bern, forscht über computerbasierte Methoden in den Wissenschaften und über Künstliche Intelligenz.

## 15. - Schau nicht hin



<b>ISBN/ISSN</b>	9783218013383
<b>Autor</b>	Steinthaler, Evelyn
<b>Preis</b>	25,00 EUR
<b>Gewicht</b>	350 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	21.02.2024
<b>Autoren:</b>	Steinthaler, Evelyn
<b>Verlag</b>	Kremayr und Scheriau
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Brown, Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: Yellow, Wien
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	205
<b>Themen</b>	Aufarbeitung, Aufmerksamkeit, Auftreten, Biografie, Deutsches Reich, Erfolg, Erinnerung, Film, Filmgeschichte, Filmstars, Filmwelt, Geschichte, Karriere, Kunst, Künstlerinnen, Macht, Mut, NS-Diven, NS-Kino, Nachkriegszeit, Nationalsozialismus, Publikum, Reflexion, Ruhm, Schauspielerinnen, Verantwortung, Verehrung, Öffentlichkeit

### Kurze Inhaltsangabe:

> Heiß diskutiert: die Frage nach Trennung von Künstler:in und Kunstwerk >Vier Film-Diven, ihre fesselnden Geschichten - und wie sie das NS-Regime für ihre Erfolge nutzten >Lída Baarová, Zarah Leander, Marika Röck und Kristina Söderbaum erlangten im Dritten Reich großen Ruhm - und wurden auch nach Kriegsende noch verehrt >Wie geht die Öffentlichkeit mit politisch problematischer Kunst um? >Wie weit sind Künstler:innen bereit für ihren Erfolg zu gehen?

### Informationen zum Autor:

Die 1971 in Klagenfurt geborene Publizistin und Kommunikationswissenschaftlerin Evelyn Steinthaler ist als Autorin, Herausgeberin, Hörbuchproduzentin, Übersetzerin, Biografin auch in der politischen Bildung tätig. Für das Buch "Frauen 1938" erhielt sie den Bruno-Kreisky-Anerkennungspreis für das Politische Buch. Zuletzt bei Kremayr & Scheriau erschienen: "Mag's im Himmel sein, mag's beim Teufel sein" (2018).

## 16. - Mission in Film und Literatur



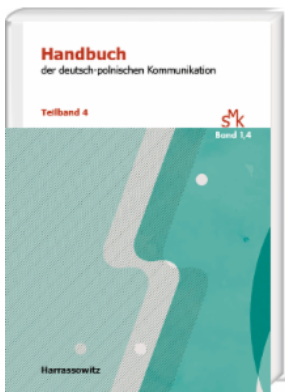
<b>ISBN/ISSN</b>	9783374075423
<b>Autor</b>	Hock, KlausJahnel, ClaudiaKaiser, Klaus-Dieter
<b>Preis</b>	74,00 EUR
<b>Gewicht</b>	418 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	23.02.2024
<b>Autoren:</b>	Hock, Klaus, Jahnel, Claudia, Kaiser, Klaus-Dieter
<b>Verlag</b>	Evangelische Verlagsanstalt
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Blue, Color of cover: Green, Color of cover: White, Leipzig
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	269
<b>Themen</b>	Film, Kolonialismus, Literatur, Medienwissenschaft, Mission, Postkoloniale Kritik, Rassismus

### Kurze Inhaltsangabe:

Erzählungen von Grenzüberschreitungen sind in Literatur und Film nicht selten. Sie sind aber geradezu unvermeidbar, wenn es um Mission geht. Das gilt sowohl für Literatur und Filme, die Mission in einem engeren Sinn verstehen, wie es etwa in »End of the Spear« von Jim Hanon, Abdulrazak Gurnahs »Nachleben« oder in dokumentarischen »Missionsfilmen« verschiedener Missionsgesellschaften der Fall ist. Grenzüberschreitungen sind aber auch zentral in Büchern und Filmen, die ein eher weites Verständnis von Mission konstruieren wie etwa »Dune« von Frank Herbert bzw. David Lynch oder Denis Villeneuve oder »Karte und Gebiet« von Michel Houellebecq. Die Beiträge analysieren eine Fülle literarischer und filmischer Beispiele, in denen Mission implizit oder explizit thematisch wird. Aus verschiedenen Disziplinen werden hegemoniale Dynamiken der Grenzziehungen und Identitätsbestimmungen, aber auch Ambivalenzen in der Begegnung mit »dem anderen« aufgezeigt. Zugleich wird nach dem Erkenntnisgewinn dieser Filme und Romane für die gegenwärtige Missionstheologie gefragt.



## 17. - Handbuch der deutsch-polnischen Kommunikation



<b>ISBN/ISSN</b>	9783447121071
<b>Autor</b>	Dec-Pustelnik, SylwiaLewicki, ArkadiuszPetersen, ChristerSurynt, Izabela
<b>Preis</b>	68,00 EUR
<b>Gewicht</b>	795 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	21.02.2024
<b>Autoren:</b>	Dec-Pustelnik, Sylwia, Lewicki, Arkadiusz, Petersen, Christer, Surynt, Izabela
<b>Verlag</b>	Harrassowitz Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Grey, Color of cover:, Color of cover: Silver, Color of cover:, Color of cover: White, 1 Abb., 15 Tabellen, Wiesbaden
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	364
<b>Themen</b>	deutsch-polnische Geschichte, Deutsch-polnische Beziehungen, Kultur, Medien, Kulturkomparatismus, Deutsch-polnische Werte im Vergleich, Slavistik, Germanistik, Presse, Schlesien, Stereotyp, Popkultur, Erinnerungskultur, Polen Recht, Polen Religion

### Inhaltsangabe:

Mit diesem aus einem deutsch-polnischen Projekt am Institut für Journalismus und soziale Kommunikation der Universität Wrocław hervorgegangenen Band liegt der letzte Teil eines vierbändigen Handbuchs zur deutsch-polnischen Kommunikation vor. Dieser vierte Teilband umfasst 19 teils kürzere, teils längere Beiträge, teils Überblicke, teils Fallstudien, beginnend mit Beiträgen zum Theater und endend mit solchen zur Wissenschaft. Allen Texten liegt die Vorstellung zugrunde, dass eine erfolgreiche Kommunikation ohne Kenntnis der Geschichte, der Mentalität, der kulturellen Normen und Höflichkeitsformen und nicht zuletzt der jeweils spezifischen Codes des jeweiligen Gegenübers nicht glücken kann. Dementsprechend richtet sich das Werk an alle, die sich aus beruflichen oder privaten Gründen für deutsch-polnische oder polnische Themen interessieren: Adressiert sind nicht nur Fachleute und Kulturinteressierte, sondern alle, die deutsch-polnischen Spannungen und Missverständnissen auf die Spur kommen und gegenseitige deutsch-polnische Interaktionen verstehen wollen – als Basis für gelingende Kommunikation und Zusammenarbeit.

## 18. - Fassbinder



<b>ISBN/ISSN</b>	9783518128022
<b>Autor</b>	Penman, Ian, Detje, Robin
<b>Preis</b>	20,00 EUR
<b>Gewicht</b>	154 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	12.02.2024
<b>Autoren:</b>	Penman, Ian, Detje, Robin
<b>Verlag</b>	Suhrkamp Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Black, Color of cover: Brown, Color of cover: Red, Berlin
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	242
<b>Themen</b>	Anti-Theater, BRD, Berlin Alexanderplatz, Bertolt Brecht, Biographie, Bisexualität, Bücher Neuerscheinungen, Deutschland im Herbst, Die Ehe der Maria Braun, ES 2802, ES2802, Fassbundesrepublik, Ingrid Caven, Kalter Krieg, Neuer Deutscher Film, Neuerscheinungen, Queer, Querelle, RAF, Rainer Werner Fassbinder, Ronald Hayman, Spiegel, Sybille Schmitz, Westdeutschland, aktuelles Buch, edition suhrkamp 2802, experimentell, neues Buch

### Kurze Inhaltsangabe:

Schon als Rainer Werner Fassbinder 1982 starb, wollte Ian Penman dem exzessiv produktiven Macher von Filmen wie Angst essen Seele auf oder Die Ehe der Maria Braun ein Buch widmen. Vierzig Jahre später greift er den Plan wieder auf. Sein Pitch: »Diese Story hat alles! Sex, Drogen, Kunst, Großstadt, Moderne, Kino und Revolution. In ihm sind Viele. Er wurde sein eigenes Hollywood.« Das Ergebnis: ein Wirbelsturm biografischer Fragmente und Aperçus, ein Kaleidoskop der »Fassbundesrepublik« mit ihrer unterdrückten Vergangenheit, ihrer Paranoia, ihren radikalen künstlerischen Experimenten. Kiefer, Syberberg, Tangerine Dream. Für Ian Penman hat RWF den Status, den Baudelaire für Walter Benjamin hatte: Protagonist und Medium einer Spätphase - einer Epoche, die bereits die nächste träumt.

### Informationen zum Autor:

Ian Penman, geboren 1959, ist ein englischer Kulturjournalist, ab 1977 arbeitete er für den NME. Dort reicherte er Plattenkritiken mit Theorie-Referenzen an und begründete so eine neue Art von Musikjournalismus. Zu seinen Bewunderern zählte der 2017 verstorbene Mark Fisher. Heute schreibt Penman unter anderem für die London Review of Books.

## 19. - Digitale Medien und die Produktion von Wissenschaft



<b>ISBN/ISSN</b>	9783658425418
<b>Autor</b>	Kurtz, Thomas; Sander, Uwe; Meister, Dorothee M.
<b>Preis</b>	79,99 EUR
<b>Gewicht</b>	396 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	02.03.2024
<b>Autoren:</b>	Kurtz, Thomas, Sander, Uwe, Meister, Dorothee M.
<b>Verlag</b>	Springer Spektrum
<b>Zusätzliche Daten</b>	Paperback
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	304
<b>Themen</b>	Erziehungswissenschaft, Medienforschung, Medienbildung, Digitalisierung, wissenschaftliche Kommunikation, Wissenschaftliche Kommunikation, Publizieren

### Inhaltsangabe:

Digitale Medien und die Produktion von Wissenschaft.- Digitalisierung als Forschungsgegenstand wissenschaftlicher Disziplinen: Digitalisierung als Gegenstand der Kommunikationswissenschaft.- Digitalisierung als Gegenstand der Medienwissenschaft.- Digitalisierung als Gegenstand der Medienpädagogik.- Digitalisierung als Gegenstand der Schulpädagogik.- Digitalisierung als Gegenstand der soziologischen Rezeptionsforschung.- Philosophie der Digitalisierung.- Digitalisierung als Gegenstand der Politikwissenschaft.- Digitalisierung als Gegenstand der Sozialen Arbeit.- Digitalisierung der wissenschaftlichen Forschung (Wissenschaftsproduktion).- Digitale Strukturierung wissenschaftlicher Kommunikation.

### Kurze Inhaltsangabe:

Der Band greift Fragen nach Transformationen des Forschungs- und Wissenschaftsproduktionsprozesses durch Digitalisierung in den Geistes- und Sozialwissenschaften auf. Es geht neben anderen um die Frage, wie sich die Produktion von Wissenschaft mit der Einführung des Computers, des Internets, von Softwareentwicklungen, Algorithmen bis hin zu Künstlicher Intelligenz verändert hat, wobei nicht nur allgemein das Ziel der Publikation wissenschaftlicher Erkenntnisse zu berücksichtigen ist. Vielmehr geht es um all die Prozesse und Reflexionen, die zu diesem Produktionsprozess hinführen.

### Informationen zum Autor:

Dr. Thomas Kurtz ist Professor im Studienbereich Soziales an der Dualen Hochschule Gera-Eisenach. Dr. Dorothee Meister ist Professorin am Institut für Medienwissenschaften an der Universität Paderborn. Dr. Uwe Sander ist Professor an der Fakultät für Erziehungswissenschaft der Universität Bielefeld.

## 20. - Soundtrack des Lebens



<b>ISBN/ISSN</b>	9783741004605
<b>Autor</b>	Maas, Georg/Vollberg, Susanne
<b>Preis</b>	25,00 EUR
<b>Gewicht</b>	386 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.02.2024
<b>Autoren:</b>	Maas, Georg, Vollberg, Susanne
<b>Verlag</b>	Schüren Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	zahlreiche Abbildungen in Farbe
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	197
<b>Themen</b>	Alfred Hitchcock, Andre Asriel, Biopic, Coming-of-age Filme, Filmmusik, George Martin, Synthesizer

### Kurze Inhaltsangabe:

Welche Bedeutung hat Musik in verschiedenen Lebensabschnitten und welche Rolle spielt sie im Lebenswerk eines Einzelnen? Wo thematisieren Filme und Filmmusik den «Soundtrack des Lebens»? Der vierte Band der Reihe nimmt unterschiedliche Aspekte der Bedeutung von Musik und Leben aus musikpädagogischer, film- und musikwissenschaftlicher Perspektive in den Blick. Es geht dabei zum einen um die machtvolle Bedeutung von Musik in bestimmten Lebenssituationen am Beispiel biografischer Spielfilme über Musikerpersönlichkeiten, in denen die Musik des Films die Lebensgeschichte der Hauptfigur begleitet und um sogenannte Coming-Of-Age-Filme, deren Soundtrack das Lebensgefühl ihrer Protagonisten widerspiegelt. Zudem andere stehen Lebensläufe ausgewählter Musikerpersönlichkeiten im Fokus der Untersuchungen. Dabei geht es u.a. um die Aufarbeitung «vergessener» filmmusikalischer Biografien (wie im Fall von André Asriel), um die auf den ersten Blick nicht offensichtliche filmmusikalische Karriere (im Fall von George Martin) oder um die besondere Beziehung von Regisseuren wie Hitchcock oder Bergman zur Musik.

### Informationen zum Autor:

Georg Maas ist Professor für Musikpädagogik / Musikdidaktik an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg. Nach dem Lehramtsstudium Musik / Deutsch an der Musikhochschule Detmold und der Universität Paderborn wurde er dort wissenschaftlicher Mitarbeiter. Mit einer empirischen Studie über Lehrmethoden im Musikunterricht wurde er promoviert und habilitierte sich im Fach Musikpädagogik mit Schriften zur Popular- und Filmmusik. Seine Forschungsinteressen fanden ihren Niederschlag in Publikationen und Vorträgen insbesondere zu Musik und Film, sowie zur Praxis des Musikunterrichts. Er ist wissenschaftlicher Leiter der Filmmusiktage Sachsen-Anhalt und Konzertmeister des Orchesters der Medizinischen Fakultät der Universität Halle.

## 21. - Digitalisierte Massenkommunikation und Verantwortung



<b>ISBN/ISSN</b>	9783756011902
<b>Autor</b>	Litschka, Michael Paganini, Claudia Rademacher, Lars
<b>Preis</b>	54,00 EUR
<b>Gewicht</b>	320 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	05.02.2024
<b>Autoren:</b>	Litschka, Michael, Paganini, Claudia, Rademacher, Lars
<b>Verlag</b>	Nomos
<b>Zusätzliche Daten</b>	broschiert
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	212
<b>Themen</b>	AI, Chatbot, Fake News, Künstliche Intelligenz, Medienethik, Regulierung, Rezeption, digitale Plattformen

### Kurze Inhaltsangabe:

#### Inhaltsangabe:

Der Ruf nach verstärkter Regulierung der Kommunikation auf und der Aktivitäten von Plattformen wird in Wissenschaft und Praxis lauter, was angesichts der Entwicklungen der letzten Jahre erklärbar ist: Filterblasen und Echokammern, Algorithmen, kommunikative Fehlentwicklungen wie Hate-Speech und Fake-News. Dieser Band versammelt theoretische Analysen und neuere empirische Ergebnisse bezogen auf die gesellschaftlichen Auswirkungen und ethischen Probleme der Kommunikation auf Plattformen. Dazu gehören mögliche „ideale“ Plattformen aus ethischer Perspektive, die Datengebarung von digitalen Plattformen, Formen der Mensch-Maschine-Kommunikation, Lokalkommunikation in Demokratien, Journalismus und vulnerable Zielgruppen auf Plattformen, Algorithmen gesteuerte Nachrichtenselektion auf Plattformen und problematische Social-Media-Kommunikationsformen. Die Zielgruppe des Bandes sind Kommunikationswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler, Studierende und mit digitalen Plattformen in Berührung kommende interessierte Bürgerinnen und Bürger.

Mit Beiträgen von

Ulla Autenrieth | Johanna Burger | Susanna Endres | Luciano Floridi | Christian Fuchs | Christian Gürtler | Vanessa Kokoschka | Stefan Kosak | Larissa Krainer | Friedrich Krotz | Matthias Künzler | Michael Litschka | Tassilo Pellegrini | Marlis Prinzing | Lars Rademacher | Florian Saurwein | Ingrid Stapf | Katrin Wallner

## 22. - Enzyklopädie der Medien. Band 6



<b>ISBN/ISSN</b>	9783775738750
<b>Autor</b>	Weibel, Peter Universität Für Angewandte Kunst Wien/ZKM/Zentrum für Kunst und Medientechnologie, Karlsruhe
<b>Preis</b>	44,00 EUR
<b>Gewicht</b>	1558 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	26.02.2024
<b>Autoren:</b>	Weibel, Peter, Universität Für Angewandte Kunst Wien, ZKM/Zentrum für Kunst und Medientechnologie, Karlsruhe
<b>Verlag</b>	Hatje Cantz Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	100 Abbildungen
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	672
<b>Werktyp</b>	Monographie
<b>Themengebiete</b>	Mediengeschichte, Digitale Medien, Internet, Telekommunikation, Medientheorie, Medienanalyse
<b>Themen</b>	Mediengeschichte, Medientheorie, Europa, Lexikon, media theory, media history, Weibel, Peter

### Kurze Inhaltsangabe:

From Greek antiquity to the present, from the book to the gramophone, from Gutenberg to Google, our culture is defined by changes in recording, storage, and transmission media. In a six-volume selection of his writings, Peter Weibel presents an encyclopedia that addresses all areas of the media world. The author has conceived this series as following in the tradition of the Enlightenment and the Encyclopédie by Denis Diderot and Jean Baptiste le Rond d'Alembert. Three volumes will be published in September 2014, and the remaining three in spring 2015. Volume one deals with a broad definition of architecture in the context of new media. Volume two is devoted to media-related innovations in the area of music—from automatic methods of composition in the music of Mozart to a theory of molecular music. Volume three addresses the impact of new media on art and discusses how pictures become interactive and viewers become part of the work—how reality replaces representation. The themes of the other three volumes are literature, politics, and theory in the context of new media.

### Inhaltsangabe:

Von den alten Griechen bis zur Gegenwart, vom Buch zum Grammophon, von Gutenberg bis Google – die Veränderungen der Aufzeichnungs-, Speicher- und Übertragungsmedien prägen unsere Kultur. Mit einer sechsbändigen Auswahl seiner Schriften legt Peter Weibel eine Enzyklopädie vor, die alle Bereiche der Medienwelt diskursiv abdeckt. Der Autor ordnet diese Reihe in die Tradition der Aufklärung und der Encyclopédie von Denis Diderot und Jean Baptiste le Rond d'Alembert ein. Drei Bände erscheinen im September 2014, drei im Frühjahr 2015. Band 1 behandelt das gesamte Spektrum der Architektur unter den Bedingungen der Neuen Medien. Band 2 widmet sich den medialen Neuerungen im Bereich der Musik, von automatischen Kompositionsmethoden bei Mozart bis zur Theorie einer molekularen Musik. Band 3 thematisiert den Einfluss der Neuen Medien auf die Kunst und zeigt etwa, wie das Bild interaktiv und der Betrachter Teil des Werkes wird, wie Realität die Repräsentation ersetzt. Literatur, Politik und Theorie im Kontext der Neuen Medien sind die Themen der weiteren Bände.

## 23. - Die Absoluten



<b>ISBN/ISSN</b>	9783835356313
<b>Autor</b>	Kiening, Christian
<b>Preis</b>	20,00 EUR
<b>Gewicht</b>	234 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.02.2024
<b>Autoren:</b>	Kiening, Christian
<b>Verlag</b>	Konstanz University Press
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Blue, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Color of cover: Yellow, Göttingen
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	140
<b>Themen</b>	1920er, 1930er, Bauhaus, Bernhard Diebold, Dadaismus, Erinnerung, Exil, Film, Filmavantgarde, Hans Richter, Krieg, Kubismus, Oskar Fischinger, Victor Schamoni

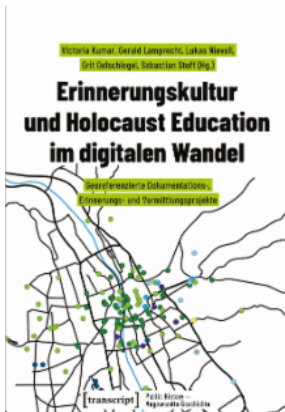
### Kurze Inhaltsangabe:

Eine poetische Geschichte der filmischen Avantgarde am Anfang des 20. Jahrhunderts - auf der Suche nach dem Abstrakten und Absoluten, im Strudel zwischen ästhetischen Ansprüchen und zeitgeschichtlichen Zwängen Sie träumen vom Film der Zukunft. Sie wollen eigene Wirklichkeiten schaffen. Sie suchen das Absolute. Gelöst von Handlung und Psychologie. Hergestellt durch Schneiden und Kleben, auf verschiebbaren Glasplatten, aus meterlangen Rollenbildern. Sie experimentieren mit Farben und Formen, Bewegung und Rhythmus. Sie schreiben Programme. Lieben und streiten. Kämpfen mit Widrigkeiten. Navigieren durch die Strömungen und Umwälzungen der Zeit. Dadaismus, Kubismus, Bauhaus. Krieg, Exil, Erinnerung. Vier Protagonisten nehmen uns mit auf ihre Wege und Irrfahrten: Hans Richter, Bernhard Diebold, Oskar Fischinger, Victor Schamoni. In einem Kaleidoskop aus seltenen, authentischen Teilchen wird vor unserem Auge die Welt der modernen Filmavantgarde, ihr Aufstieg und Untergang, poetisch lebendig.

### Informationen zum Autor:

Christian Kiening, geb. 1962, Ordinarius für Ältere deutsche Literaturwissenschaft in Zürich. Gastprofessuren in Berkeley, São Paulo, Chicago und Stanford. 2005-2017 Direktor des Nationalen Forschungsschwerpunkts »Medienwandel - Medienwechsel - Medienwissen« an der Universität Zürich. Seit 2018 Leiter des Zentrums für Historische Mediologie. Mitherausgeber der Deutschen Vierteljahrsschrift für Literaturwissenschaft und Geistesgeschichte. Veröffentlichungen u. a.: Das Mittelalter der Gegenwart (2023); zürich zum beispiel (2022); Narrative Mikroökonomien der frühen Neuzeit (2021), Fortunatus (2021), Poetik des Kalenders (2020).

## 24. - Erinnerungskultur und Holocaust Education im digitalen Wandel



<b>ISBN/ISSN</b>	9783837664157
<b>Autor</b>	Kumar, VictoriaLamprecht, GeraldNievoll, LukasOelschlegel, GritStoff, Sebastian
<b>Preis</b>	50,00 EUR
<b>Gewicht</b>	460 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.02.2024
<b>Autoren:</b>	Kumar, Victoria, Lamprecht, Gerald, Nievoll, Lukas, Oelschlegel, Grit, Stoff, Sebastian
<b>Verlag</b>	transcript Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Kt, 63 Farbabbildungen
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	296
<b>Themen</b>	Cultural Management, Deep Mapping, Deutsche Geschichte, Digital Media, Digitale Medien, Digitalisierung, Digitalization, Documentary, Dokumentation, Erinnerungskultur, Erinnerungsort, German History, Geschichte des 20. Jahrhunderts, Geschichtsdidaktik, Geschichtswissenschaft, History, History Didactics, History of the 20th Century, Holocaust Education, Imparting, Kartierung, Kulturmanagement, Mapping, Memory Culture, Museum, Museum Education, Museumspädagogik, National Socialism, Nationalsozialismus, Social Media, Soziale Medien, Vermittlung

### Kurze Inhaltsangabe:

Ursprungsland: DE

Zolltarifnummer: 49019900

### Inhaltsangabe:

Die Erinnerung an den Nationalsozialismus und den Holocaust ist in stetiger Transformation begriffen. Dieser Wandel gewinnt ebenso an Bedeutung wie die Entwicklung der digitalen Holocaust Education. Dies zeigt sich nicht zuletzt an immer neuen digitalen Vermittlungsangeboten und georeferenzierten Webapplikationen, in denen Erinnerungsorte auf digitalen Landkarten markiert und im Sinne des Deep Mappings mit weiterführenden Informationen versehen werden. Die Beiträger innen diskutieren diese Entwicklungen kritisch und stellen die unterschiedlichen Aspekte von digitalen georeferenzierten Dokumentations-, Erinnerungs- und Vermittlungsprojekten vor.

### Informationen zum Autor:

Victoria Kumar (Dr.in) ist Historikerin und leitet das Programm »\_erinnern.at\_« der OeAD - Agentur für Bildung und Internationalisierung. Zuvor war sie wissenschaftliche Mitarbeiterin am Centrum für Jüdische Studien der Karl-Franzens-Universität Graz und am Center for Austrian Studies an der Hebrew University of Jerusalem, Israel. Ihre Forschungsschwerpunkte sind die Geschichte des Nationalsozialismus und des Holocaust, Flucht und Exil nach/in Palästina/Israel, Antisemitismen, Oral History, Erinnerungskulturen und Digital Mapping.

Gerald Lamprecht (Univ.-Prof.) ist Historiker und Leiter des Centrums für Jüdische Studien der Karl-Franzens-Universität Graz. Seine Forschungsschwerpunkte sind die Jüdische Geschichte des 19. und 20. Jahrhunderts, das NS-Herrschaftssystem, Geschichte des Vermögensentzuges, Gedächtnisgeschichte und Geschichte des Antisemitismus. Lukas Nievoll (Mag. phil.) ist Historiker und Universitätsassistent am Institut für Neuere Geschichte und Zeitgeschichte der



Johannes Kepler Universität Linz. Zuvor war er wissenschaftlicher Mitarbeiter am Centrum für Jüdische Studien der Karl-Franzens-Universität Graz. Seine Forschungsschwerpunkte sind die Geschichte des Nationalsozialismus und des Holocaust, Repräsentationen des Holocaust und Erinnerungskulturen, europäische Nachkriegsjustiz sowie Raum- und Gewaltforschung.

Grit Oelschlegel ist Kunst- und Kulturpädagogin am Institut für das Künstlerische Lehramt der Akademie der bildenden Künste Wien, Koordinatorin der interuniversitären Plattform EduArtMusic sowie wissenschaftliche Mitarbeiterin im Projekt DERLA am Centrum für Jüdische Studien der Karl-Franzens-Universität Graz. Ihre Forschungsschwerpunkte sind ästhetische Bildungsforschung, Mentoring, Erinnerungskulturen und Digital Mapping.

Sebastian Stoff ist Softwareentwickler für das digitale Langzeitarchiv GAMS am Institut Zentrum für Informationsmodellierung (ZIM) in Graz. Seine Forschungsschwerpunkte sind digitale Geisteswissenschaften, digitale Editionen, Informations- und Datenmodellierung, nachhaltige Programmierung und Datenstrukturierung, Webentwicklung, semantische Webtechnologien, digitale Langzeitarchivierung und Metadatenstandards.

## 25. - Künstliche Intelligenz im Film



<b>ISBN/ISSN</b>	9783837667943
<b>Autor</b>	Hammele, Nadine
<b>Preis</b>	47,00 EUR
<b>Gewicht</b>	448 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.02.2024
<b>Autoren:</b>	Hammele, Nadine
<b>Verlag</b>	transcript Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Kt, 100 Farbabbildungen, Dissertation
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	290
<b>Themen</b>	1970-2020, Ai, Allgemeine Literaturwissenschaft, Androide, Androids, Anthropomorphism, Anthropomorphismus, Artificial Intelligence, Culture, Erzähltheorie, Ethics, Ethik, Film, Film Analysis, Filmanalyse, KI, Kultur, Künstliche Intelligenz, Literary Studies, Literatur, Literature, Media Aesthetics, Media Studies, Medienwissenschaft, Medienästhetik, Metanarrativ, Metanarratives, Narrativ, Narrative, Narrative Theory, Popkultur, Popular Culture, Roboter, Science-Fiction, Science-fiction, Semiotics, Semiotik

### Kurze Inhaltsangabe:

Ursprungsland: DE

Zolltarifnummer: 49019900

### Inhaltsangabe:

Künstliche Intelligenz ist ein bedeutendes Thema in der Öffentlichkeit und wird zunehmend Teil unseres Alltags - und unserer Narrative. In Filmen, die realitätsnahe Zukunftsentwürfe auf der Erde zeigen, nimmt sie seit 1970 verschiedene Rollen ein. Anhand einer Analyse der narrativen Struktur von 70 Science-Fiction-Filmen, die zwischen 1970 und 2020 veröffentlicht wurden, leitet Nadine Hammele drei Metanarrative ab. Die Filme setzen sich mit Fragen nach Kontrolle, Emanzipation, dem Gelingen von Beziehungen sowie dem Menschsein auseinander. Des Weiteren beschreibt sie Veränderungen der gesellschaftlichen Themen, Erzählweisen und Figurencharakterisierungen von künstlicher Intelligenz. Dabei wird deutlich: Der gesellschaftliche Hype um künstliche Intelligenz, der in den 2010er Jahren aufkam, hat filmische Geschichten auf vielfältige Weise beeinflusst.

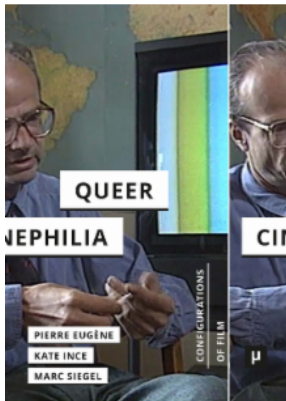
### Rezension:

O-Ton: »Filme haben den großen Vorteil, dass Werte nicht abstrakt bleiben, sondern in einen größeren Sinnzusammenhang eingebettet sind« - Nadine Hammele im Podcast "Ethik Digital" des Sonntagsblatts am 26.03.2023.

### Informationen zum Autor:

Nadine Hammele (Dr. phil.), geb. 1989, ist Storytelling-Expertin und in der Film- und Werbebranche tätig. Die Kommunikations- und Medienwissenschaftlerin promovierte kooperativ an der Universität Passau und der Hochschule der Medien Stuttgart. Ihre Forschungsschwerpunkte sind narrative Filmanalysen, Künstliche Intelligenz und Digitale Ethik.

## 26. - Serge Daney and Queer Cinephilia



<b>ISBN/ISSN</b>	9783957960184
<b>Autor</b>	Eugène, PierreInce, KateSiegel, Marc
<b>Preis</b>	24,90 EUR
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	28.02.2024
<b>Autoren:</b>	Eugène, Pierre, Ince, Kate, Siegel, Marc
<b>Verlag</b>	meson press eG
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Blue, Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Lüneburg
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	310
<b>Themen</b>	cinephilia, film criticism, film culture, film curation, film studies, digital film, media criticism, queer cinema, tv criticism

### Inhaltsangabe:

French critic Serge Daney was a central figure in film, television and media criticism of the second half of the twentieth century. He died of AIDS in 1992, just as the concept of queer cinema entered international film studies and just before the start of the digital era that has transformed film culture. This collection of new essays investigates the legacy of Daney's work alongside considerations of feminist, queer and digital cinephilia and contemporary practices of film curation.

### Rezension:

"Don't miss the and in the title, for this valuable book has two objectives. On the one hand, it proposes a vital, muchneeded analysis of Serge Daney's thought, of his work as a critic, media theorist, and founder of the essential film journal *Trafic*, topics which all remain woefully under-discussed in English. On the other, it considers the implications of this work for queer studies, initiating a productive, crossdisciplinary dialogue around topics like aesthetics and queer biography, film history and feminism, media archeology and festival programming. The broader frame moves past Daney in order to remain close to him: by abandoning the selfsufficiency of a single approach for the vulnerability of the encounter, the editors maintain the commitments to alterity, mediation, and impurity at the heart of his understanding of cinema."

—Sam Di Iorio, Hunter College, City University of New York

"This international anthology helps to construct a renewal of transatlantic discourses on cinema. The contributions not only attempt to read Serge Daney from a queer perspective today, but also to understand queer theory anew, stemming from the cinephilic image theory of one of the most influential French film critics, who saw the era of post-cinema dawning as early as the 1980s."

—Christa Blumlinger, Université Paris-8

"This invaluable book steps in to help fill a glaring void: the lack of English-language scholarship on the most respected French film and TV critic of the post-WWII era, Serge Daney. It trains a queer and feminist lens on Daney's writings, a task both fruitful and fugitive, Daney being a gay man who rarely wrote about homosexuality—either his own or in cinema. Given that he spent the majority of his career steeped in the masculinist-heterosexual culture of *Cahiers du cinéma*, this book, by imaginatively unearthing the "queer potential" of his vast oeuvre, has produced an exciting contribution to the study of film criticism that pulses with contemporary resonance."

—Girish Shambu, Canisius College, Buffalo, New York



## 27. - Scham und Schuld in der filmischen Dramaturgie



<b>ISBN/ISSN</b>	9783963173721
<b>Autor</b>	Becker, Andreas
<b>Preis</b>	27,00 EUR
<b>Gewicht</b>	408 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	22.02.2024
<b>Autoren:</b>	Becker, Andreas
<b>Verlag</b>	Büchner-Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Black, Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Marburg
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	276
<b>Themen</b>	2001. A Space Odyssey, Abschied von gestern, Alexander Kluge, Christian Petzold, Die Büchse der Pandora, Die Liebe stört der kalte Tod, Die zweite Heimat, Dramaturgie, Edgar Reitz, Erotik, Eyes Wide Shut, Film, Frank Wedekind, G.W. Pabst, Günther Anders, Happy Lamento, Heimat, Heimat 3, Khavn De La Cruz,, Kino, Lulu, Nagisa ōshima, Orphea, Sex, Stanley Kubrick, Theater, Nagisa shima

### Kurze Inhaltsangabe:

Scham und Schuld sind gesellschaftliche Regulative, die auch die filmische Dramaturgie vorstrukturieren. Scham ist die Angst davor, den Erwartungen Anderer nicht zu entsprechen. Schuld hingegen bedarf einer sprachlichen Explikation, einer Instanz, die Schuld spricht. Wann man sich schämt und wann das Schuldkonzept greift, ändert sich historisch und kulturell. Der Band untersucht die verschiedenen Darstellungsformen am Beispiel der Filme und Arbeiten von Alexander Kluge, Khavn De La Cruz, Edgar Reitz, Frank Wedekind, G.W. Pabst, Günther Anders, Christian Petzold, Nagisa Oshima und Stanley Kubrick. Was interessiert die Regisseure am Thema Scham und Schuld? Und wie werden diese dramaturgisch behandelt? Präfigurieren Scham und Schuld gar eine eigene Ästhetik? Andreas Becker stellt fest: Filme können uns dabei helfen, diese Ordnungen zu imaginieren; sie entwerfen alternative Welten von Scham und Schuld und stellen entscheidende Fragen.

### Informationen zum Autor:

Andreas Becker, Assoc. Prof. Dr. phil. habil., Studium an der Philipps-Universität Marburg; Promotion und Habilitation am Institut für Theater-, Film- und Medienwissenschaft der Goethe-Universität Frankfurt am Main; von 2007 bis 2014 wiss. Mitarbeiter am Institut für Theater-, Film- und Medienwissenschaft der Goethe-Universität, 2014 bis 2016 eigene Stelle als Leiter des DFG-Projekts Yasujirō Ozu und der westliche Film, seit April 2016 Professur an der Germanistik der Keiō-Universität Tōkyō. Arbeitsgebiete: Japanischer und westlicher Film, Zeitdarstellung im Film, komparative Ästhetik und Phänomenologie des Films, Literatur- und Medientheorie, Gefühle und ihre Darstellung.