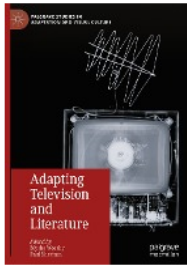


Titelliste

1. - Sheehan, Paul, Worthy, Blythe: Adapting Television and Literature (25.04.2024)
2. - Gr&, Mcgregor, Rafe: An Epistemology of Criminological Cinema (23.04.2024)
3. - Kirschall, Sonja: Audiovision zwischen Hand und Haut (01.04.2024)
4. - Blödorn, Andreas, Brüssel, Stephan: Babylon Berlin und die filmische (Re-)Modellierung der 1920er-Jahre (11.04.2024)
5. - Zimmer, Jasmin: Bildung und digitale Medien in der Kita (12.04.2024)
6. - Gambier, Yves, Jin, Haina: Chinese Films Abroad (02.04.2024)
7. - Hales, Barbara: Cinematically Transmitted Disease (01.04.2024)
8. - Hören, Sarah Viktoria Christiane von: Das Fahrzeug als Medienerlebnisraum (24.03.2024)
9. - Fingerling, Verena: Der Wandel des Fleischessens im Spiegel medialer Öffentlichkeit (31.03.2024)
10. - Bartosch, Sebastian: Die Medien des Comics (01.04.2024)
11. - Goodwin, John, Parsons, Laurie: Doing Sociology Through Film and Literature (04.02.2025)
12. - Galloway, Paul, Blind, Sofia: Emoji (24.04.2024)
13. - Smits, Roderik, Meir, Christopher: European Cinema in the Streaming Era (10.04.2024)
14. - Wicks, Robert H, Morimoto, Shauna A, Wicks, Jan LeBlanc: From Legacy Media to Going Viral (18.04.2024)
15. - Eliseeva, Aleksandra: Gender, Literatur und Film (01.04.2024)
16. - Herzog, Werner: Jeder für sich und Gott gegen alle (24.04.2024)
17. - Kwak, Ki-Sung: Media and Politics in South Korea, 1960-2022 (16.04.2024)
18. - Petersen, Sara: Momfluenced (16.04.2024)
19. - Devine, Christopher J.: News Media Coverage of the Vice-Presidential Selection Process (20.04.2024)
20. - Gaggin, Kelly C: Nonprofit Communications (02.04.2024)
21. - Pennington, Rosemary: Pop Islam (02.04.2024)
22. - Kiss, Miklós, Willemssen, Steven: Puzzling Stories (01.04.2024)
23. - Srauy, Sam: Race, Culture and the Video Game Industry (29.04.2024)
24. - Müller, Sandra: Radio machen (24.04.2024)
25. - Spies, Thomas, Kurt, Seyda, Pötzsch, Holger: Spiel#Kritik (01.04.2024)
26. - Rehbach, Simon: Sport in audiovisuellen Medien (03.04.2024)
27. - Ogola, George: The Future of Television in the Global South (12.04.2024)
28. - Curran, James, Redden, Joanna: Understanding Media (04.04.2024)
29. - Al-Wazedi, Umme, Zeenat, Afrin: Veil Obsessed (15.04.2024)
30. - Steinborn, Anke: Verhüllung und Entblößung (26.04.2024)
31. - Kobre, Kenneth: Videojournalism (19.04.2024)

1. - Adapting Television and Literature

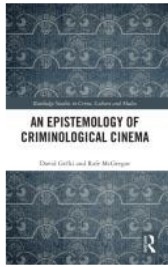


ISBN/ISSN	9783031508318
Autor	Sheehan, Paul/Worthy, Blythe
Preis	149,79 EUR
Gewicht	518 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	25.04.2024
Autoren:	Sheehan, Paul, Worthy, Blythe
Verlag	Springer International Publishing
Zusätzliche Daten	HC runder Rücken kaschiert
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	312
Themen	Adaptation, Serial, intermediality, Literature, Television, Intermediality

Kurze Inhaltsangabe:

Adapting Television and Literature is an incisive collection of essays that explores the growing sub-category of television adaptations of literature and poetics. Each chapter questions inflexible notions of film / literature and adaptation / intertext, focusing judiciously on emergent or overlooked media and literary forms. These lines of enquiry embrace texts both within and beyond 'adaptation proper', to reveal the complex relationships between literary works, television adaptations, and related dialogues of textual interconnectivity. Adapting Television and Literature proposes, in particular, a 're-seeing' of four genres pivotal to television and its history: caustic comedy, which claims for itself more freedoms than other forms of scripted television; auteurist outlaw drama, an offbeat, niche genre that aligns a fixation on lawbreakers with issues of creative control; young adult reinventions that vitalise this popular, yet under-examined area of television studies; and transcultural exchanges, which highlight adaptations beyond the white, Anglo-American programming that dominates 'peak TV'. Through these genres, Adapting Television and Literature examines the creative resources of adaptation, plotting future paths for enquiries into television, literature and transmedial storytelling.

2. - An Epistemology of Criminological Cinema



ISBN/ISSN	9781032441184
Autor	Gr&Mcgregor, Rafe
Preis	178,50 EUR
Gewicht	381 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	23.04.2024
Autoren:	Gr&, Mcgregor, Rafe
Verlag	Taylor & Francis Ltd (Sales)
Zusätzliche Daten	Oxford
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	134
Themen	Transformative Justice, crime genre, gore, Cinematic Ethics, Film Studies, Zemiology, television studies

Inhaltsangabe:

1 Introduction 2 Criminological cinema 3 Transformative justice 4 Utopian justice 5 Deterministic justice 6 Cinematic epistemology 7 Conclusion

Kurze Inhaltsangabe:

Standing at the intersection of criminology and philosophy, this book demonstrates the ways in which mythic movies and television series can provide understanding of actual crimes and social harms.

Inhaltsangabe:

Standing at the intersection of criminology and philosophy, this book demonstrates the ways in which mythic movies and television series can provide an understanding of actual crimes and social harms.

Taking three social problems as its subjects – capitalist political economy, structural injustice, and racism – the book explores the ways in which David Fincher's *Fight Club* (1999), HBO's *Game of Thrones* (2011–2019), and Jordan Peele's *Us* (2019) offer solutions by reconceiving justice in terms of personal and collective transformation, utopian thinking, and the relationship between racism and elitism, respectively. In doing so, the authors set out a theory of understanding the world based on cinematic and televisual works of art and conclude with a template that establishes a methodology for future use. *An Epistemology of Criminological Cinema* is authoritative and accessible, ideal reading for undergraduate and postgraduate students, criminologists, philosophers, and film, television, and literary critics with an interest in social justice and social harm.

Rezension:

"Engaging and challenging, this book posits the value and usefulness of the term 'criminological cinema'. Grki and McGregor offer an important philosophical engagement with criminology around a central but neglected facet of understanding: epistemology. Using case studies, they examine concepts of social harm and (in)justice, to illustrate that cinema has a valuable epistemological and pedagogical role in criminological analysis." - Professor Jon Frauley, University of Ottawa

"A timely and original contribution working at the intersection of criminology and epistemology, Grki and McGregor argue that screen stories which have epistemic and moral value can be used to reconceptualize justice, improving people's lives and changing the world for the better. The discussion of examples makes their argument insightful and the reading absolutely enjoyable." - Professor Íngrid Vendrell-Ferran, University of Marburg

"In this compelling and innovative book, Grki and McGregor forge new paths for criminological engagement with cinema. Masterfully drawing together epistemic threads, they highlight and enliven existing affinities between zemiology and criminology. Beyond visual criminology, crime and media, there are new analytical frontiers where cinematic images are

taken into account alongside the social and material forces of harm. Grki and McGregor offer some of the first explorations of those frontiers. For anyone teaching, researching, or reading at the intersection of harm, criminology, and cinema, this is a must-have book." - Dr Bill McClanahan, University of Tennessee, Knoxville

Informationen zum Autor:

David Grčki is a philosopher and a film scholar who specializes in narrative aesthetics, film theory, and critical thinking. He is an associate lecturer in the Department of Philosophy at the University of Rijeka. Rafe McGregor is the author of eight books, including *The Value of Literature* (2016) and *Literary Theory and Criminology* (2023). He is Reader in Criminology at Edge Hill University in the UK, where he researches culture, political violence, and policing.

3. - Audiovision zwischen Hand und Haut



ISBN/ISSN	9783837671285
Autor	Kirschall, Sonja
Preis	58,00 EUR
Gewicht	778 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.04.2024
Autoren:	Kirschall, Sonja
Verlag	transcript Verlag
Zusätzliche Daten	Kt, 1 Farbabbildung, Dissertation
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	460
Themen	ASMR, Aesthetics, Bild, Body, Film, Film Analysis, Film Theory, Filmanalyse, Filmtheorie, Haptic, Haptik, Image, Körper, Media, Media Aesthetics, Media Studies, Media Theory, Medien, Medientheorie, Medienwissenschaft, Medienästhetik, Optik, Tactile, Tastsinn, Ästhetik

Kurze Inhaltsangabe:

Ursprungsland: DE

Zolltarifnummer: 49019900

Inhaltsangabe:

Welche Funktion hat der Tastsinn für die Sinnlichkeit von Film? Filmtheoretische Konzeptualisierungen, die diese Frage zu beantworten versuchen, sind seit mehr als zwei Jahrzehnten maßgeblich von Gegenüberstellungen »optischer« und »haptischer« Bilder bestimmt. Sonja Kirschall nimmt eine kritische Revision dieses Denkens vor, indem sie es einerseits mit seiner eigenen etwa hundertjährigen Konzeptgeschichte, andererseits mit den teletaktilen ästhetischen Praktiken der seit 2010 in den sozialen Medien produktiven ASMR-Community konfrontiert. Aus der Kombination von kritischer Theoriearbeit mit ästhetischer und Erfahrungsanalyse entwickelt sie so eine ordnende Zusammenschau möglicher Modi filmischer Tastsinnlichkeit und eine hapto-taktile Art der Filmanalyse.

Informationen zum Autor:

Sonja Kirschall ist wissenschaftliche Mitarbeiterin der Sozialforschungsstelle der Technischen Universität Dortmund und forscht dort zu medialisierten Affiliationsprozessen und Gestaltungsanforderungen sozial verbindender Medien bei depressiver Symptomatik. Sie lehrte Medienwissenschaft an der Ruhr-Universität Bochum und studierte Medienwissenschaft und Anglistik in Bochum und Leeds.

4. - Babylon Berlin und die filmische (Re-)Modellierung der 1920er-Jahre



ISBN/ISSN	9783968218809
Autor	Blödorn, Andreas Brüssel, Stephan
Preis	84,00 EUR
Gewicht	458 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	11.04.2024
Autoren:	Blödorn, Andreas, Brüssel, Stephan
Verlag	Rombach Wissenschaft
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Brown, Color of cover: Green, Color of cover: Orange, Color of cover: Silver, broschiert
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (brochiert)
Auflage	1
Seiten	355
Themen	1920s, 1920er-Jahre, aesthetics, 20er Jahre, Ästhetik, cultural perspective, Babylon Berlin, cultural self-understanding, Fiktion, cultural studies, Film, fact, Gesellschaft, fiction, Goldene Zwanziger, film, Kulturelles Selbstverständnis, Golden Twenties, Kulturwissenschaft, Media Cultural Studies, narratology, kulturwissenschaftliche Perspektive, Medienkulturwissenschaft, retrospective, series, Narrativik, society, Retrospektive, Serie, the Twenties, Weimarer Republik, Weimar Republic, world modeling, Weltmodellierung, Zwanziger Jahre

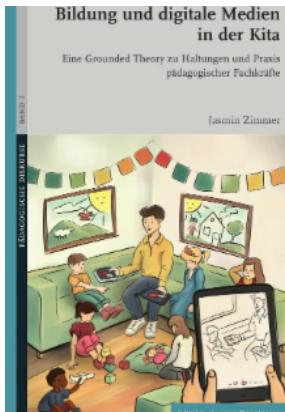
Inhaltsangabe:

Der erste Band zur medienreflexiven Moderne gibt einen Einblick in Dimensionen und Funktionspotenziale einer Retrospektive auf die 1920er-Jahre. Mit dem Schwerpunkt Babylon Berlin gehen die Beiträge aus einer medienkulturwissenschaftlichen Perspektive der Frage nach, wie ›Gesellschaft‹, ›Kultur‹, ›Geschichte‹ und ›Realität‹ medial konstruiert und ästhetisch wie narrativ modelliert werden. Welche Normen- und Wertesysteme sind in der Serie angelegt, welche Problemkonstellationen und -lösungen werden ausgehandelt, welche filmischen Präsentationsstrategien kommen zum Tragen? Ermittelt und ausgewertet wird dabei das schillernde und facettenreiche, jedoch mitnichten unproblematische retrospektive Bild auf die Weimarer Republik.

Mit Beiträgen von

Aida Alagi Bandov | Andreas Blödorn | Julia Brandes | Sarah Brauckmann | Stephan Brüssel | Corina Erk | Felipe Espinoza Garrido | Lea Espinoza Garrido | Chris Flinterman | Linda Göttner | Robert Krause | Philipp Pabst | Kirsten Reimers | Oliver Ruf | Christoph Sauer | Henrik Wehmeier

5. - Bildung und digitale Medien in der Kita



ISBN/ISSN	9783506794673
Autor	Zimmer, Jasmin
Preis	89,00 EUR
Gewicht	1036 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	12.04.2024
Autoren:	Zimmer, Jasmin
Verlag	Ferdinand Schöningh Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Brown, Color of cover: Cream, Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	539
Themen	Childhood Education, Digitalisierung, Digitalization, Digitization, Erzieher, Erzieherin, Erziehung, Kindergarten, Kindheitspädagogik, Tablet, day-care, early childhood, education, educational professional, frühe Kindheit, tablet computer

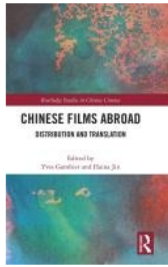
Kurze Inhaltsangabe:

In ihrer Studie geht Jasmin Zimmer der Frage nach, was pädagogische Fachkräfte dazu bewegt, digitale Medien in ihrer täglichen Arbeit mit den Kindern einsetzen zu wollen oder sich dagegen zu positionieren. In einem Mixed-Methods-Ansatz entwickelt sie auf Grundlage umfassender quantitativer und qualitativer Analysen eine empirisch gestützte Theorie (Grounded Theory), die das individuelle Bildungsverständnis der Fachkräfte als wesentliche Ursache für ihre jeweilige Haltung zur Verwendung dieser Medien ausmacht. Bisher in der Literatur diskutierte Begründungen für die häufig beobachtete Verweigerung des Medieneinsatzes wie mangelnde Medien- oder medienpädagogische Kompetenzen erweisen sich hierbei als nachrangig. Der Autorin gelingt es, das multidimensionale Gefüge von ursächlichen, intervenierenden und rahmenden Bedingungen der Haltung von Fachkräften zu einem pädagogischen Einsatz digitaler Medien in der Kita darzulegen und empirisch zu untermauern.

Informationen zum Autor:

Jasmin Zimmer ist als Dozentin einer Fachschule für Sozialpädagogik und als Lehrbeauftragte an verschiedenen Hochschulen seit 2013 in der Aus- und Weiterbildung pädagogischer Fachkräfte tätig. Sie forscht zu Fragen der Medienbildung in Elementar- und Primarpädagogik.

6. - Chinese Films Abroad



ISBN/ISSN	9781032739410
Autor	Gambier, Yves, Jin, Haina
Preis	177,50 EUR
Gewicht	553 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	02.04.2024
Autoren:	Gambier, Yves, Jin, Haina
Verlag	Taylor & Francis Ltd (Sales)
Zusätzliche Daten	18 Illustrationen, Oxford
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	254
Themen	Chinese Cinemas, Translation Studies, China Studies

Inhaltsangabe:

1. Introduction 2. From Benshi to Subtitled: Translating Chinese-Language Cinema in/for Japan 3. Transnational by Means of Hyperlocal: Sinophone Cinema in Singkawang (West Kalimantan) 4. The Interlocking Cogs of Audiovisual Translation and the Socio-political Landscape: A Cultural Exchange between Korea and China 5. The Trans-narration of Chinese Kung Fu Films by Swahili language DJs, in Tanzania 6. Chinese Cinema in Spain 7. Chinese Cinema at the Invitation of French Cinema Literati: Chinese Film Events and Festivals in France 8. The Issue of "Chineseness" in the Italian Translation of Chinese Films between the Early 1990s and 2018 9. Patronage in Chinese Film Dissemination and Translation from 1971 - 1993: The German-Language Countries 10. A History of Firsts: The Translation and Distribution of Chinese-language Films in the United Kingdom 11. Film Audiences as Context for Translation: Three Sketches of Chinese Cinema in the United States 12. The Celluloid Road across the Pacific: Chinese Film Exhibitions in 1920s Honolulu 13. Brief Analysis of Chinese Films within the Film Industry in Argentina, Chile, Mexico, and Uruguay

Kurze Inhaltsangabe:

This book examines Chinese films made and shown abroad roughly between the 1920s and the 2020s, from the beginning of the international exchange of the Chinese national film industry to the emergence of the concept of soft power.

Inhaltsangabe:

This book examines Chinese films made and shown abroad roughly between the 1920s and the 2020s, from the beginning of the international exchange of the Chinese national film industry to the emergence of the concept of soft power.

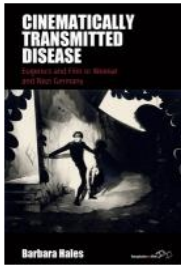
The periodisation of Chinese cinema(s) does not necessarily match the political periods: on the one hand, the technical development of the film industry and the organisation of translation in China, and on the other hand, official relations with China and translation policies abroad impose different constraints on the circulation of Chinese films. This volume deals with the distribution and translation of films from mainland China, Taiwan, Hong Kong, and the Chinese diaspora. To this end, the contributors address various issues related to the circulation and distribution of Chinese films, including co-productions, agents of exchange, and modes of translation. The approach is a mixture of socio-cultural and translational methods. The data collected provides, for the first time, a quantitative overview of the circulation of Chinese films in a dozen foreign countries.

The book will greatly interest scholars and students of Chinese cinema, translation studies, and China studies.

Informationen zum Autor:

Yves Gambier is emeritus professor at the University of Turku (Finland) where he taught translation and interpreting (1973-2014). His research has focused on audio-visual translation, specialised discourse and translation, and training translators. He has edited/ co-edited more than 30 books and several special issues of journals. Haina Jin is a professor of translation, film, and communication studies at the Communication University of China. Her research interests include film translation, translation history, and film history. She is the series editor of Routledge Series in Chinese Cinema and edited the volume Chinese Cinemas in Translation and Dissemination (Routledge).

7. - Cinematically Transmitted Disease



ISBN/ISSN	9781805394792
Autor	Hales, Barbara
Preis	131,50 EUR
Gewicht	372 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.04.2024
Autoren:	Hales, Barbara
Verlag	Berghahn Books
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	160

Kurze Inhaltsangabe:

"Propaganda played an essential role in influencing the attitudes and policies of German National Socialism on racial purity and euthanasia, but little has been said on the impact of medical hygiene films. Cinematically Transmitted Disease explores these films for the first time, from their inception during the Weimar era and throughout the years to come. In this innovative volume, author Barbara Hales demonstrates how medical films as well as feature films were circulated among the German people to embed and enforce notions of scientific legitimacy for racial superiority and genetically spread "incurable" diseases, creating and maintaining an instrumental fear of degradation in the German national population"--

Informationen zum Autor:

Barbara Hales is a Professor of History and Humanities at the University of Houston-Clear Lake and President of the Houston based organization, Center for Medicine After the Holocaust. She is the author of *Black Magic Woman: Gender and the Occult in Weimar Germany* (Peter Lang, Oxford, 2021). She has also co-edited volumes *Continuity and Crisis in German Cinema 1928-1936* for Camden House in 2016 (with Mihaela Petrescu and Valerie Weinstein), and *Rethinking Jewishness in Weimar Cinema* for Berghahn Books in 2021 (with Valerie Weinstein).

8. - Das Fahrzeug als Medienerlebnisraum



ISBN/ISSN	9783658443757
Autor	Hören, Sarah Viktoria Christiane von
Preis	64,99 EUR
Gewicht	351 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	24.03.2024
Autoren:	Hören, Sarah Viktoria Christiane von
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	268
Themen	Mediennutzung während der Fahrt, Medienerleben, Mobilität, Texting While Driving, Mediatisiertes Fahrerleben, Fahrerleben

Inhaltsangabe:

Einleitung.- Der Forschungsgegenstand.- Disziplinspezifische Grundlagen: Verkehrspsychologie.- Disziplinspezifische Grundlagen: Kommunikationswissenschaft.- Identifikation der Dimensionen für Mediatisiertes Fahrerleben.- Die Modellbildung: Mediatized Drive Experiences.- Empirische Modellexploration.- Model of Mediatized Drive Experiences (2.0) - Integration der MDX States.- Diskussion.- Literaturverzeichnis.

Kurze Inhaltsangabe:

Mediatisiertes Fahrerleben, bei dem Autofahrende ihre Fahrt durch mediale Inhalte anreichern, veranschaulicht die Verschmelzung von kommunikativer und physischer Mobilität. Das Mediatized Drive Experiences (MDX)-Modell, ein Ergebnis der integrativen Verbindung von Kommunikationswissenschaft und Verkehrspsychologie, betrachtet die Medieninteraktion im Fahrzeug aus einer Erlebnisperspektive. Es berücksichtigt Faktoren wie Persönlichkeitseigenschaften, Fahrsituation, Medieninhalte und soziale Kontexte. Zentrale Dimensionen sind Enjoyment, Agency und Perceived Safety, beeinflusst durch Selbstregulierung sowie kognitive und emotionale Prozesse der Fahrenden. Eine Online-Studie untersucht die Mediennutzung in verschiedenen Fahrsituationen und deren Auswirkungen auf das Fahrerleben. Das Fahrzeug wird als neuer Raum für Medienerlebnisse betrachtet, was einen interdisziplinären Beitrag zur Erforschung der Mediennutzung im Automobilbereich leistet.

Informationen zum Autor:

Sarah Viktoria Christiane von Hören konzentriert sich in ihrer Forschung auf das Medienerleben während der Fahrt, wobei sie einen interdisziplinären Ansatz aus Verkehrspsychologie und Kommunikationswissenschaft verfolgt. Ihre Dissertation entstand am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover und wurde im Rahmen des Doktorandenprogramms der Robert Bosch GmbH realisiert.

9. - Der Wandel des Fleischessens im Spiegel medialer Öffentlichkeit



ISBN/ISSN	9783658442217
Autor	Fingerling, Verena
Preis	59,99 EUR
Gewicht	326 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	31.03.2024
Autoren:	Fingerling, Verena
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	248
Themen	Fleisch, Inhaltsanalyse, Ernährungskommunikation, Leitmedien, Kontroversen, Ernährungssoziologie, Ernährungsdiskurse, Diskursanalyse

Inhaltsangabe:

Einleitung.- Kein Lebensmittel wie jedes andere: Fleisch als Sehnsuchtsobjekt.- Fleischessen als systemisches Risiko: Ursachen, Folgen und Strategien.- Diskussion.- Literaturverzeichnis.

Kurze Inhaltsangabe:

Seit jeher löst Fleisch Kontroversen aus, sei es durch seine ressourcenintensive Gewinnung, die es zum Ausdruck für Wohlstand, Kraft und Gesundheit macht, oder sei es durch moralische Fragestellungen, die sich durch das Nutzen und Töten fühlender Lebewesen ergeben. Anhand des deutschen Leitmediums Der Spiegel setzt sich diese Arbeit mit Wandlungsprozessen öffentlicher Kommunikation über das Fleischessen auseinander. Für den Zeitraum der Jahre 1947 bis 2019 zeichnet sie nach, wie verschiedene Ernährungsdiskurse miteinander verschränkt sind, sich gegenseitig bedingen, befruchten und aufeinander beziehen und zeigt auf, welche Wissens- und Deutungselemente dabei zu verschiedenen Zeiten als relevant oder irrelevant in Erscheinung treten. Methodologisch basiert dies auf Konzepten der Wissenssoziologischen Diskursanalyse nach Keller und der Inhaltsanalyse nach Mayring.

Informationen zum Autor:

Verena Fingerling möchte als Ökotrophologin das Verständnis ihres Fachs darüber erweitern, welche Perspektiven auf dessen Gegenstände jenseits wissenschaftlicher Diskurse vorliegen. Ihr Fokus gilt typischen Verhältnissen zu Fleisch und zu tierischen Lebewesen, die zum Verzehr bestimmt werden. Sie ist am Schreibzentrum der Universität Frankfurt am Main tätig und leitet das dortige Writing Fellow-Programm, das Studierenden den Erwerb von Schreibkompetenz anhand von Inhalten ihres eigenen Fachs ermöglicht.

10. - Die Medien des Comics



ISBN/ISSN	9783111317373
Autor	Bartosch, Sebastian
Preis	99,95 EUR
Gewicht	828 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.04.2024
Autoren:	Bartosch, Sebastian
Verlag	de Gruyter Verlag
Zusätzliche Daten	25 b/w and 28 col. illustrations
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	436
Themen	Comics, Medientheorie, agency, media theory

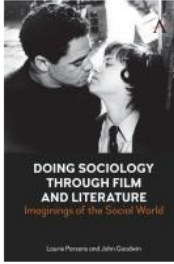
Kurze Inhaltsangabe:

Was macht den Comic als Medium aus? Wer oder was macht ihn zu einem Medium? Für die Erforschung von Comics gibt es bislang keinen allgemein verbindlichen Medienbegriff: Zu divers scheinen sie, wenn sie aus Texten und Bildern arrangiert, in Zeitungen gedruckt, als Hefte gesammelt, als graphic novels besprochen oder auf Smartphones gelesen werden. Die Medien des Comics entwickelt ein Medialitätsmodell, mit dem sich der medialen Bestimmung von Comics gerade in ihrer Veränderbarkeit nachgehen lässt. Medialität wird dazu als ein Verbindungsprinzip verstanden, nach dem die Einrichtung eines bestimmbar Mediums Comic aus Materialien, Zeichen und Institutionen stetig neu vollzogen wird. Analysen zeigen auf, wie heterogene Akteure diese modernen Medienbestimmungen verändern - und wie dabei Kontroversen hinsichtlich der Mediengeschichte, Nostalgie, Selbstreflexivität und Materialität von Comics aufkommen. Dabei führen die Fallbeispiele von der Vergangenheit der comic strips und comic books zu aktuellen Entwicklungen im Zusammenhang mit Smartphones, Webcomics und Blogs. Der Band richtet sich an Comicforschende unterschiedlicher Disziplinen sowie an Medienwissenschaftler:innen, die sich mit Transformationsprozessen auseinandersetzen.

Informationen zum Autor:

Sebastian Bartosch , Universität Hamburg.

11. - Doing Sociology Through Film and Literature



ISBN/ISSN	9781839983894
Autor	Goodwin, JohnParsons, Laurie
Preis	27,50 EUR
Gewicht	454 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	04.02.2025
Autoren:	Goodwin, John, Parsons, Laurie
Verlag	Anthem Press
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	250

Inhaltsangabe:

Introduction: Imaginings of the Social World; Chapter 1 - Storytelling and the Sociological Imagination; Chapter 2 - The Practise of Interpretation and Analysis; Chapter 3 - Cinematic and Literary Representations; Chapter 4 - Myth; Chapter 5 - Realism; Chapter 6 - Speculation; Conclusion: Using Film and Literature as a Sociological Lens.

Kurze Inhaltsangabe:

This book is primarily a research-informed textbook aimed at any reader with an interest in using film and literature in sociological and social science research.

Informationen zum Autor:

Laurie Parsons is a teaching fellow and PhD researcher in sociology at the University of Leicester. John Goodwin is a professor of sociology and sociological practice at the University of Leicester.

12. - Emoji



ISBN/ISSN	9783775756280
Autor	Galloway, PaulBlind, Sofia
Preis	18,00 EUR
Gewicht	178 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	24.04.2024
Autoren:	Galloway, Paul, Blind, Sofia
Verlag	Hatje Cantz Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Orange, Color of cover: Red, Color of cover: Silver
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	88
Themen	Bildsprache, Sms, Emotionale Zeichen, Smiley, Smily, LOL, lol, Emoji, Zeichen, Bild, Kleiner bilder, Piktogramme, Bildzeich, Bildzeichn, MoMA, Museum of Modern Art, Shigetaka Kurita, Shigetaka, Kurita, Mobiltelefon, Mobilzeichen, Piktogramm, Kommunikation, Emotion, Kommentar, Körpersprache, Bildzeichen, online, Smartphone

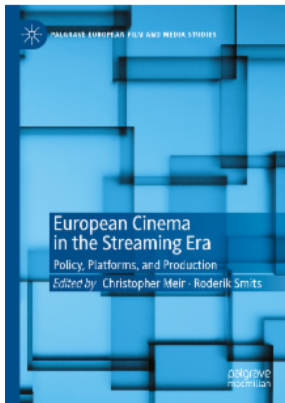
Kurze Inhaltsangabe:

1999 bringt NTT DOCOMO einen Satz von 176 Emojis für Mobiltelefone und Pager heraus, um die aufkommende Praxis der Textnachrichten zu erleichtern. Geschaffen von Shigetaka Kurita, einem jungen Designer des japanischen Telekommunikationsunternehmens, werden die Piktogramme schnell zur neuen digitalen »Körpersprache« in der zutiefst unpersönlichen, abstrakten Welt der elektronischen Kommunikation. Mit mittlerweile mehr als 2.600 Zeichen sind die Bildzeichen (e = Bild, moji = Zeichen) nicht mehr wegzudenken aus unseren Online-Interaktionen und Teil der langen Geschichte der Kommunikation - von der Erfindung der Schrift über die Einführung des Buchdrucks bis zum dramatisch beschleunigten Agieren im Zeitalter des Smartphones. Paul Galloway, Spezialist für die Sammlung digitalen Designs am New Yorker MoMA, zeigt in diesem Buch, dass die DNA der heutigen Emoji bereits in Kuritas pixeligen Entwürfen enthalten ist und zeichnet ihre Entwicklung bis zu ihrem heutigen Status als globales Phänomen nach. PAUL GALLOWAY ist Sammlungsspezialist für Architektur und Design am Museum of Modern Art in New York. Er schreibt regelmäßig für die Publikationen des MoMA und kuratierte 2022 mit Paola Antonelli Never Alone: Video Games and Other Interactive Design.

Rezension:

»Es ist ein Riesenspaß, diese kleinen Pixelkunstwerke in einer Größe zu sehen, die ihrer Bedeutung würdig ist.«
(01.04.2024)

13. - European Cinema in the Streaming Era



ISBN/ISSN	9783031421815
Autor	Smits, Roderik Meir, Christopher
Preis	149,79 EUR
Gewicht	573 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	10.04.2024
Autoren:	Smits, Roderik, Meir, Christopher
Verlag	Springer International Publishing
Zusätzliche Daten	HC runder Rücken kaschiert
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	356
Themen	SVOD, Transnationalism, Streaming, Cinema, European

Inhaltsangabe:

Section I: European Policy and Streaming Cinema.- 1.Is the European Film Co-production as We know It in Peril?: The Cases for and against Article 13 of the Revised EU's Audiovisual Media Service Directive (AVMSD) Petar Mitric, University of Copenhagen.- 2. Integrating Global SVOD Platforms into the French Regulation System Ana Vinuela, Associate professor, Université Sorbonne Nouvelle.- 3.New AVMSD, Old Purpose: EU Film Policy and the Portuguese Case Mariana Liz, University of Lisbon.- 4.The Process of Becoming Non-European: The Online Distribution of UK Film in the EU Post-Brexit Virginia Crisp, King's College, London Section II: SVOD platforms and the Circulation of European Films.- 5. Researching Online Film Circulation: Netflix and Other SVOD platforms Roderik Smits, Universidad Carlos III de Madrid.- 6. Algorithm vs. Curation: The Logics of Recommendation and the Realities of Discoverability and Availability in the European VOD Experience Mattias Frey, University of Kent.- 7.Researching Online Film Circulation: Netflix and Other SVOD platforms Roderik Smits, Universidad Carlos III de Madrid.- 8.Researching Online Film Circulation: Netflix and Other SVOD platforms Roderik Smits, Universidad Carlos III de Madrid.- Section III: SVOD-Financed European Production.- 9. Producing Spanish Cinema (and Television) in the Streaming Era: Morena Films and the Global SVOD Platforms Christopher Meir, Universidad Carlos III de Madrid.- 10.Transnational SVOD Production in the European Periphery Petr Szczepanik, Charles University in Prague.- 11. Accidental Films Inside a Bigger Strategy: Investigating the Film CoProduction Agreement between Mediaset and Netflix Luca Barra (Università di Bologna) and Paolo Noto (Università di Bologna).- 12.Particularising the Universal in Aléxandre Aja's Oxygène Reece Goodall (University of Warwick) and Mary Harrod (University of Warwick).- 13.Undercovering. An Analysis of the Production and Textual Strategies of Local(ized) Transmedia Storytelling: The Case of Netflix's Series Undercover and its Film Spin-Off Ferry Eduard Cuelenaere (University of Ghent) and Stijn Joye (University of Ghent).

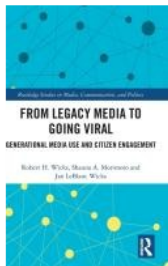
Kurze Inhaltsangabe:

Examines the impact of streaming platforms on European cinema Describes how European film industry is responding to the subscription video-on-demand revolution Brings together scholars working on various national cinemas

Informationen zum Autor:

Christopher Meir is Assistant Professor of Communication at the Universidad Carlos III de Madrid. Roderik Smits is Research Fellow in Film and Media Studies at the Universidad Carlos III de Madrid.

14. - From Legacy Media to Going Viral



ISBN/ISSN	9781032486734
Autor	Wicks, Robert H, Morimoto, Shauna A, Wicks, Jan LeBlanc
Preis	177,50 EUR
Gewicht	449 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	18.04.2024
Autoren:	Wicks, Robert H, Morimoto, Shauna A, Wicks, Jan LeBlanc
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	Oxford
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	184
Themen	generational groups, Civic engagement, media effects, media influences, Media selection processes, Social trust, cognitive engagement, olitical engagement, Political partisanship, Consumerism, youth, generation Z, generational identity, millennials, citizenship, generation x, baby boomers, voting

Inhaltsangabe:

1. Introduction: Generational Media Use and Citizen Engagement 2. Meet the Generations and The Media They Use 3. What's in a Name? 4. Generations, Attention, Media Content, Structure, and Selective Exposure 5. Cognitive, Civic and Political Engagement 6. Generational Views of Social and Interpersonal Trust 7. Political Consumerism through Boycotting and Buycotting 8. Partisan Differences: What Makes Each Generation Unique? 9. Conclusions

Kurze Inhaltsangabe:

From Legacy Media to Going Viral: Generational Media Use and Citizen Engagement examines how the prominent media available shapes each rising generation of citizens. The authors discuss how global and national events along with the media each generational group most frequently accessed defined these groups.

Inhaltsangabe:

From Legacy Media to Going Viral: Generational Media Use and Citizen Engagement examines how the prominent media available shapes each rising generation of citizens. The authors discuss how global and national events along with the media each generational group most frequently accessed defined these groups.

Drawing on interdisciplinary social science insights into social media and civic and political engagement, the book contextualizes the civic and political rise of the Millennials and Gen Z with comparative insights from Gen X and the Baby Boomers. With a focus on emergent patterns of American citizenship, the authors examine issues such as a decline in social trust, new and sustained patterns of civic and political engagement and the continuing importance of political consumerism. Looking beyond the impact of media on youth and issues of civic and political generational change, this book explores how the media accessible to each American generation contributes to that generation's collective experience, thus solidifying their civic and political attitudes.

The book will be of interest to students and scholars concerned with civic and political engagement, political consumerism and media use, in the areas of media studies, advertising, communication, journalism, political science and sociology.

Informationen zum Autor:

Robert H. Wicks is Professor in the Department of Communication at the University of Arkansas, Fayetteville. Shauna A. Morimoto is Professor of Sociology and Associate Dean, Fulbright College of Arts and Sciences at the University of Arkansas, Fayetteville. Jan LeBlanc Wicks is Professor in the School of Journalism and Strategic Media at the University of Arkansas, Fayetteville.

15. - Gender, Literatur und Film



ISBN/ISSN	9783837671759
Autor	Eliseeva, Aleksandra
Preis	50,00 EUR
Gewicht	750 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.04.2024
Autoren:	Eliseeva, Aleksandra
Verlag	transcript Verlag
Zusätzliche Daten	Kt, 40 SW-Abbildungen, 78 Farbabbildungen, Habilitationsschrift
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	442
Themen	Allgemeine Literaturwissenschaft, Film, Fontane, Gender, Gender Studies, Geschlecht, Literarische Verfilmung, Literary Film Adaptation, Literary Studies, Literatur, Literature, Media Studies, Medienwissenschaft, Queer Theory, Rainer Werner Fassbinder, Text

Kurze Inhaltsangabe:

Ursprungsland: DE

Zolltarifnummer: 49019900

Inhaltsangabe:

Wie interagieren Gender, Literatur und Film in literarischen Verfilmungen? Aleksandra Eliseeva widmet sich den Darstellungen von Gender in Rainer Werner Fassbinders Literaturadaptionen und fokussiert auf den komplexen Zusammenhang mehrerer Filme zu ihren Vorlagen. Auf den Spuren der Passionen des Regisseurs konfiguriert sie ein Makrowerk aus den Texten von Fontane, Döblin, Graf, Fleißer und Kroetz, das sie von den Filmen perspektiviert liest und welches sowohl inter- als auch intratextuelle Bezüge aufweist. Durch den polyperspektivischen, intermedialen Zugriff werden so die latenten Strukturen und persönlichen Lesarten der verfilmten Texte sichtbar.

Informationen zum Autor:

Aleksandra Eliseeva (Dr. habil.), geb. 1965, habilitierte von 2022 bis 2023 an der Universität Trier, wo sie als Stipendiatin der Alexander von Humboldt-Stiftung zu Genderkonstruktionen in Fassbinders literarischen Verfilmungen forschte. Ihre Forschungsschwerpunkte sind deutschsprachige Literatur, Film, Intermedialität und Gender.

16. - Jeder für sich und Gott gegen alle



ISBN/ISSN	9783596707508
Autor	Herzog, Werner
Preis	16,00 EUR
Gewicht	306 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	24.04.2024
Autoren:	Herzog, Werner
Verlag	Fischer Taschenbuch
Zusätzliche Daten	4 s/w Abbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	350
Themen	Aguirre, der Zorn Gottes, Anspruchsvolle Literatur, Autobiografie, Autobiographisches von Regisseuren, Biographie, Bundesrepublik BRD noir, Bücher über Filmemacher, Dorris Dörrie, Edgar Selge, Film, Fitzcarraldo, Freiheit, Insidergeschichten aus der Filmbranche, Jean-Luc Godard, Kino, Klaus Kinski, Kulturgeschichte Film, Künstler, Lebensgeschichte Werner Herzog, Lebensweg, Memoiren, Oscar Verleihung, Rainer Werner Fassbinder, Regisseur, Vom Gehen im Eis

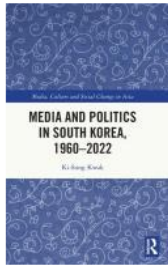
Kurze Inhaltsangabe:

Die Erinnerungen eines Jahrhundertmenschen - ein Leben, wie es nicht einmal in einen von Werner Herzogs eigenen Filmen passen würde »Jetzt schon ein Klassiker.« Daniel Kothenschulte, Frankfurter Rundschau

Informationen zum Autor:

Werner Herzog wurde als Werner H. Stipetic am 05.09.1942 in München geboren, wuchs in einem abgelegenen Dorf in Bayern auf. Als Kind kannte er weder Film noch Fernsehen oder Telefon. Mit 14 begann er zu reisen, telefonierte zum ersten Mal mit 17. Während des Studiums arbeitete er als Schweißer, um seinen ersten Film zu produzieren, was ihm mit 19 gelang. Seitdem hat er mehr als 40 Filme gedreht, produziert oder in ihnen mitgespielt. Daneben inszenierte er Opern und veröffentlichte mehr als 12 Bücher.

17. - Media and Politics in South Korea, 1960-2022



ISBN/ISSN	9781032351148
Autor	Kwak, Ki-Sung
Preis	177,50 EUR
Gewicht	440 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	16.04.2024
Autoren:	Kwak, Ki-Sung
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	Oxford
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	176
Themen	Media, Politics, South Korea, Korea, 1960-2022

Inhaltsangabe:

List of Tables Acknowledgements List of Abbreviations Introduction 1 Authoritarian Governments and Tame Media (Before 1987) 2 Early Democratic Transition: Conservative Governments and Cautious Media (1988-1997) 3 Reformist Governments and Contested Media (1998-2007) 4 Conservative Resurgence and a Redefinition of the Lines of Media Contestation (2008-2016) 5 Democratic Backsliding and Sharpened Media Polarisation (2017-2021) 6 Characteristics of the Political System and Media in South Korea 7 Conclusion Bibliography Index

Kurze Inhaltsangabe:

This book examines the constantly changing nature of the relationship between the state and the media within South Korea's political landscape.

Inhaltsangabe:

This book examines the constantly changing nature of the relationship between the state and the media within South Korea's political landscape. It traces developments as South Korea became gradually more democratic in the decades after 1960, and goes on to consider more recent developments which include democratic erosion and the deepening political division and their effects on the media, including the paralleling of this deepening political division within the media itself. It explores the issues that have affected the relationship between the media and the political power, assesses the impact of new developments in media and communication technologies, and concludes by discussing how the legacy of authoritarianism has affected political reporting and the press-party relationship.

Informationen zum Autor:

Ki-Sung Kwak is Associate Professor and Chair of Department of Korean Studies, University of Sydney, Australia

18. - Momfluenced



ISBN/ISSN	9780807093382
Autor	Petersen, Sara
Preis	19,50 EUR
Gewicht	396 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	16.04.2024
Autoren:	Petersen, Sara
Verlag	Beacon Press
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	320

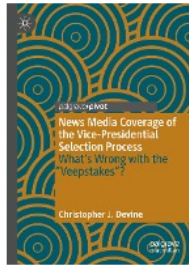
Kurze Inhaltsangabe:

How momfluencer culture impacts women psychologically as consumers, as performers of their stories, and as mothers On Instagram, the private work of mothering is turned into a public performance, generating billions of dollars. The message is simple: we're all just a couple of clicks away from a better, more beautiful experience of motherhood. Linen-clad momfluencers hawking essential oils, parenting manuals, baby slings, and sponsored content for Away suitcases make us want to forget that the reality of mothering in America is an isolating, exhausting, almost wholly unsupported endeavor. In a culture which denies mothers basic human rights, it feels good to click "purchase now" on whatever a momfluencer might be selling. It feels good to hope. Momfluencers are just like us, except they aren't. They are mothers, yes. They are also marketing strategists, content creators, lighting experts, advertising executives, and artists. They are businesswomen. The most successful momfluencers offer content that differs very little from what we used to find in glossy women's magazines like Glamour and Real Simple, only they're churning it out daily and that content is their lives. We flock to momfluencers to learn about fashion, wellness, parenting, politics, and to find Brooklyn-designed crib sheets printed with radishes. Chances are, if you're a mother reading this (and maybe even if you're not!), you are an arm's length away from something you've purchased because a momfluencer made it look good. Drawing on her own fraught relationship to momfluencer culture, Sara Petersen incorporates pop culture analysis and interviews with prominent momfluencers and experts (psychologists, academics, technologists) to explore the glorification of the ideal mama online with both humor and empathy. At home on a bookshelf with Lyz Lenz's *Belabored* and Jia Tolentino's *Trick Mirror*, *Momfluenced* argues that momfluencers don't simply sell mothers on the benefits of bamboo diapers, they sell us the dream of motherhood itself, a dream tangled up in whiteness, capitalism, and the heteronormative nuclear family. *Momfluenced* considers what it means to define motherhood for ourselves when society is determined to define motherhood for us.

Informationen zum Autor:

Sara Petersen is a writer based in New Hampshire. Her essays about feminism, domesticity, and motherhood have appeared in the *New York Times*, *Harper's Bazaar*, *Washington Post*, *InStyle*, *Glamour*, and elsewhere. She also writes a newsletter about the myth of the ideal mother, *In Pursuit of Clean Countertops*. You can find her at sara-petersen.com, and on Twitter and Instagram (@slouisepetersen).

19. - News Media Coverage of the Vice-Presidential Selection Process



ISBN/ISSN	9783031281686
Autor	Devine, Christopher J.
Preis	48,14 EUR
Gewicht	216 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	20.04.2024
Autoren:	Devine, Christopher J.
Verlag	Springer International Publishing
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	160
Themen	Vice presidents, running mates, Veep, Joe Biden, Electoral College, VP, Veepstakes, US Politics, Presidential Campaigns, Journalism, kamala harris, Hillary Clinton, presidential elections, media coverage, Electoral college, Presidential campaigns, journalism, Kamala Harris, veep

Inhaltsangabe:

Chapter 1. Introduction.- Chapter 2. How the Veepstakes Came to Be.- Chapter 3. Studying the Veepstakes.- Chapter 4. Veepstakes Media Coverage, 2000-2016.- Chapter 5. Veepstakes Media Coverage, 2020.- Chapter 6. Conclusion.

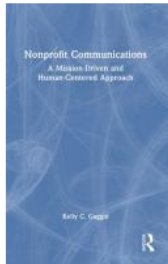
Kurze Inhaltsangabe:

This book provides the first systematic, empirical analysis of the media's approach to US vice-presidential selection (or the "veepstakes"). In their news coverage, Devine finds that media outlets typically treat vice-presidential selection as little more than a game by focusing on how potential running mates might help to win the election, rather than how they might help the next president to govern. Based on an original content analysis of hundreds of veepstakes profiles from 2000 to 2020, this book quantifies the news media's relative emphasis on various selection criteria, in general and across different electoral circumstances. The analysis suggests that journalists generally fail to serve the public interest by emphasizing electoral over governing considerations. However, Devine also points to positive examples of media coverage that help the public to evaluate potential running mates' governing credentials, and suggests ways in which scholars, journalists, and citizens might encourage media outlets to provide more substantive, responsible coverage of the vice-presidential selection process in future elections.

Informationen zum Autor:

Christopher J. Devine is Associate Professor of Political Science at the University of Dayton, USA. He is the co-author of two books on vice-presidential candidates, including *Do Running Mates Matter? The Influence of Vice Presidential Candidates in Presidential Elections* (with Kyle C. Kopko). This research has been cited by numerous US and international media outlets. Devine also has published extensively on other topics relating to campaigns and elections, public opinion, and the U.S. presidency, including the forthcoming book on presidential campaign visits, *I'm Here to Ask for Your Vote*.

20. - Nonprofit Communications



ISBN/ISSN	9781032461168
Autor	Gaggin, Kelly C
Preis	177,50 EUR
Gewicht	449 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	02.04.2024
Autoren:	Gaggin, Kelly C
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	24 Illustrationen, Oxford
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	184
Themen	public relations, strategic communication, NGO, non-profit organizations, integrated communication, awareness, communication strategy, campaigns, messaging, storytelling, emerging media, social media, digital media, nonprofit careers, communicators

Inhaltsangabe:

1. So, what IS a nonprofit? 2. Why and How Nonprofits Communicate 3. People, People, and More People 4. Let's Get Strategic 5. D.E.E.E.M. 6. I'm Not Crying You're Crying - Storytelling in the Nonprofit Space 7. Getting the Word Out: Optimizing Tactics, and Media Relations 8. NGOs 9. Corporate Social Responsibility 10. Let's Get Real: A Candid Exploration of a Career in Nonprofits

Kurze Inhaltsangabe:

This text provides a guide to strategic communications for nonprofit organizations that is rooted in the desire to serve and do good.

Inhaltsangabe:

This text provides a guide to strategic communications for nonprofit organizations that is rooted in the desire to serve and do good.

Acknowledging that nonprofit organizations, like commercial businesses, cannot succeed without a communications strategy that supports their overall business goals, seasoned practitioner and educator Kelly C. Gaggin explores the industry in a way that nurtures the servant's heart while clearly discussing the business structure of nonprofits and the need (in most cases) to earn revenue to provide services. She teaches a strategic and integrated approach to communications that is mission-based and human-centric to align the values of the nonprofit sector with the campaign planning process. This text offers a view of nonprofits at local, national, and international levels of impact and explores those relationships while keeping in mind the value and needs of those being served.

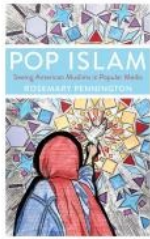
This book is an indispensable text for undergraduate and graduate courses in nonprofit strategic communications and/or management as well as an essential resource for nonprofit industry professionals.

Online resources also accompany this text. For instructors: lecture slides, syllabus, chapter quizzes. For students: planning templates for DEEM model. Please visit www.routledge.com/9781032461144.

Informationen zum Autor:

Kelly C. Gaggin is a Senior Advisor at Strategic Communications, LLC and is a former Assistant Teaching Professor of Public Relations at the S.I. Newhouse School of Public Communications at Syracuse University, USA.

21. - Pop Islam



ISBN/ISSN	9780253069375
Autor	Pennington, Rosemary
Preis	31,00 EUR
Gewicht	318 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	02.04.2024
Autoren:	Pennington, Rosemary
Verlag	Indiana University Press
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	214

Inhaltsangabe:

Acknowledgments Introduction: America's Imagined Muslims 1. Ms. Marvel and the "Embiggening" of Muslims in America 2. The Scripted Lives of TV Muslims 3. Big Screen, Small Stage: Negotiating Identity through Comedy 4. Identity and Religion in Reality TV 5. A Glossy Islam: Muslim Lives in Fashion Magazines Conclusion: The Complications of Visibility

Kurze Inhaltsangabe:

In the West, Islam and Muslim life have been imagined as existing in an opposing state to popular culture—a frozen faith unable to engage with the dynamic way popular culture shifts over time, its followers reduced to tropes of terrorism and enemies of the state. *Pop Islam: Seeing American Muslims in Popular Media* traces narratives found in contemporary American comic books, scripted and reality television, fashion magazines, comedy routines, and movies to understand how they reveal nuanced Muslim identities to American audiences, even as their accessibility obscures their diversity. Rosemary Pennington argues that even as American Muslims have become more visible in popular media and created space for themselves in everything from magazines to prime-time television to social media, this move toward "being seen" can reinforce fixed ideas of what it means to be Muslim. Pennington reveals how portrayals of Muslims in American popular media fall into a "trap of visibility," where moving beyond negative tropes can cause creators and audiences to unintentionally amplify those same stereotypes. To truly understand where American narratives of who Muslims are come from, we must engage with popular media while also considering who is allowed to be seen there—and why.

Informationen zum Autor:

Rosemary Pennington

22. - Puzzling Stories



ISBN/ISSN	9781805393146
Autor	Kiss, Miklós/Willemsen, Steven
Preis	50,90 EUR
Gewicht	591 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	01.04.2024
Autoren:	Kiss, Miklós, Willemsen, Steven
Verlag	Berghahn Books
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	410
Themen	performing arts

Kurze Inhaltsangabe:

Many films and novels defy our ability to make sense of the plot. While puzzling storytelling, strange incongruities, inviting enigmas and persistent ambiguities have been central to the effects of many literary and cinematic traditions, a great deal of contemporary films and television series bring such qualities to the mainstream-but wherein lies the attractiveness of perplexing works of fiction? This collected volume offers the first comprehensive, multidisciplinary, and trans-medial approach to the question of cognitive challenge in narrative art, bringing together psychological, philosophical, formal-historical, and empirical perspectives from leading scholars across these fields.

Informationen zum Autor:

Miklós Kiss is Associate Professor of Audiovisual Arts and Cognition and Chair of the Arts, Culture and Media department at the University of Groningen, the Netherlands. His research intersects the fields of narrative and cognitive film studies. He is co-author of the books *Film Studies in Motion: from Audiovisual Essay to Academic Research Video* (with Thomas van den Berg, Scalar, 2016) and *Impossible Puzzle Films: A Cognitive Approach to Contemporary Complex Cinema* (with Steven Willemsen, Edinburgh University Press, 2017).

23. - Race, Culture and the Video Game Industry



ISBN/ISSN	9781032398068
Autor	Srauy, Sam
Preis	45,50 EUR
Gewicht	252 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	29.04.2024
Autoren:	Srauy, Sam
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	10 Illustrationen, Oxford
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	158
Themen	Video game history, US culture, video games, digital games, race, racism, economics, media effects

Inhaltsangabe:

1. Rescuing an industry by leaning into fun/quality (1970s through 1980s) 2. "Fun" created an identity, but money made the "community" (1990s through the end of the 20th Century) 3. The Vicious Circuit and its Constraint on fun (2000s-2020s) 4. Finding hope in a hopeless place

Kurze Inhaltsangabe:

A detailed and much needed examination of how systemic racism in the US shaped the culture, market logic, and production practices of video game developers from the 1970s until the 2010s.

Inhaltsangabe:

A detailed and much needed examination of how systemic racism in the US shaped the culture, market logic, and production practices of video game developers from the 1970s until the 2010s.

Offering historical analysis of the video game industries (console, PC, and indie) from a critical, political economic lens, this book specifically examines the history of how such practices created, enabled, and maintained racism through the imagined 'gamer.' The book explores how the cultural and economic landscape of the United States developed from the 1970s through the 2000s and explains how racist attitudes are reflected and maintained in the practices of video games production. These practices constitute a 'Vicious Circuit' that normalizes racism and the centrality of an imagined gamer identity. It also explores how the industry, from indie game developers to larger profit-driven companies, responded to changing attitudes in the 2010s, where racism and lack of diversity in games was frequently being noted. The book concludes by offering potential solutions to combat this 'Vicious Circuit'.

A vital contribution to the study of video games that will be welcomed by students and scholars in the fields of media studies, cultural studies, game studies, critical race studies, and beyond.

Informationen zum Autor:

Sam Srauy is an Associate Professor in the Department of Communication, Journalism, and Public Relations at Oakland University, USA. Sam's research interests include the intersection of racism and economics in the digital games industry.

24. - Radio machen



ISBN/ISSN	9783744520928
Autor	Müller, Sandra
Preis	24,00 EUR
Gewicht	230 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	24.04.2024
Autoren:	Müller, Sandra
Verlag	Herbert von Halem Verlagsgesellschaft
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Silver, Color of cover:., Color of cover: White, Köln
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	3
Seiten	214
Themen	Aufsager, Bürgerradio, Hörfunk, Interviews, Journalismus, Live-Reportage, Live-on-Tape, Meldung, Moderieren, Nachrichtenminute, O-Ton, Podcast, Radio, Radiobeitrag, Radiojournalismus, Schülerradio, Sendungen, Umfrage, Uniradio, Schulerradio, Burgerradio

Inhaltsangabe:

VORWORT A "MACH DA MAL 'NE MELDUNG DRAUS!" - WIE MAN EINFACH SAGT, WAS SACHE IST A1 Welche Form soll die Meldung haben? A2 Was muss in die Meldung? A3 Wie soll die Meldung aufgebaut sein? A4 In welchem Stil schreibt man Meldungen? A5 Wie umgehen mit Pressemitteilungen, Agenturmeldungen, Pressekonferenzen? A6 Wie sieht das Manuskript für eine Meldung aus? A7 Wie schreibt man eine Nachrichtenminute? B "DAS WÄR' WAS FÜR 'NE UMFRAGE!" - WIE MAN AUF STIMMENFANG GEHT B1 Wie macht man gute Aufnahmen? B2 Wen spricht man für Umfragen an? Wie und wo? B3 Wie stellt man die Umfrage fertig zusammen? B4 Wie findet man gute Umfragethemen? C "SCHNEID' DAS MAL ZUSAMMEN!" - WIE MAN AUFNAHMEN BEARBEITET C1 Wie schneidet man technisch richtig? C2 Wie schneidet man inhaltlich richtig? C3 Vom Rohmaterial zum O-Ton - wie geht man vor? D "DAS WÄR' EIN SCHÖNES STÜCK!" - WIE AUS TEXT UND TÖNEN EIN BEITRAG WIRD D1 Was ist das überhaupt, ein Radiobeitrag? D2 Wie findet man Informationen und Gesprächspartner? D3 Wie bekommt man lebendige, starke O-Töne? D4 Wie wählt man die O-Töne für den Beitrag aus? D5 Wie ordnet man die O-Töne? Wie baut man das Stück auf? D6 Wie schreibt man gute Zwischentexte? D7 Wie muss der Beitragstext klingen? D8 Wie sieht das Manuskript für einen Beitrag aus? D9 Wie stellt man sicher, dass sich keine Fehler einschleichen? E "NIMM DAS MAL AUF!" - WIE MAN DENEIGENEN TEXT GUT RÜBERBRINGT E1 Wie produziert man einen Radiobeitrag? E2 Worauf muss man als "Sprechneuling" besonders achten? F "UND JETZT MAL GANZ ANDERS!" - WAS AUSSER GEBAUTEN BEITRÄGENMÖGLICH IST F1 Die Collage F2 Die Live-on-Tape-Reportage F3 Die aufgemotzte Umfrage F4 Das Erzählstück oder der Aufsager F5 Das Kollegengespräch/der Talk G "LIVE AUF SENDUNG? JETZT GLEICH?" - WIE MAN SICH AUFS "ERSTE MAL" VORBEREITET G1 Schritt 1 - mit der Nachrichtenminute live auf Sendung G2 Schritt 2 - der live gebaute Beitrag G3 Schritt 3 - Manuskripte frei sprechen, nicht lesen G4 Schritt 4 - Live-on-Tape-Reportage und Als-ob-Aufsager G5 Schritt 5 - Live-Reportagen übers Internet H "UND WANN DARF ICH MODERIEREN?" - WIE MAN ZUM PUBLIKUM SPRICHT UND GEHÖRT WIRD H1 Wie findet man beim Moderieren die richtigen Worte? H2 Wie moderiert man Beiträge an? H3 Wie findet man gelungene erste, letzte und allerletzte Sätze? H4 Und wenn es nix anzumoderieren gibt? H5 Bin ich beim Moderieren auch DJ? H6 Was, wenn ich ein Interview führen soll? I UND WO DARF ICH NUN ENDLICH MAL? I1 Übung 1 - Podcasten I2 Übung 2 - Radio im Internet I3 Übung 3 - Schüler-, Uni-, Bürgerradios etc. J UND WAS, WENN DAS ALLES BALD DIE KI MACHT? X ANHANG X1 Literatur und Links X2 Index

Kurze Inhaltsangabe:

Radio machen ist etwas für Alleskönner: Sie erklären in 30 Sekunden die Lage der Welt und erfüllen wenig später den Musikwunsch einer Hörerin. Sie interviewen Bürgermeister, Popstars und befragen Wildfremde auf der Straße. Sie lassen aus Klängen Bilder entstehen und fangen mit dem Mikro ein, was eigentlich nur zu sehen ist. Sie bedienen Mischpulte und arbeiten mit Schnittsystemen. Kurzum: Sie sind Texter, Sprecherin, Reporter, Moderatorin, Interviewer, Technikerin und Journalist. All das kann man nur Schritt für Schritt werden. Die ersten Schritte erklärt dieses Buch: Wie schreibt man eine Hörfunkmeldung? Wie textet man fürs Sprechen? Wie macht man eine Umfrage? Wie baut man einen Beitrag? Wie schneidet man aufgenommenes Material? Wie kommt man am Mikro gut rüber? Wie behält man live auf Sendung Nerven und Überblick? Radio machen begleitet Einsteiger durch die ersten Aufgaben in Praktikum, Volontariat und freier Mitarbeiterschaft. Sandra Müller zeigt dabei mit vielen Beispielen, worauf es ankommt. Tipps aus ihrem langjährigen Radioalltag helfen, typische Anfängerfehler zu vermeiden. Die 3. Auflage wurde überarbeitet und aktualisiert. Das Blog zum Buch bietet Übungen und Hörbeispiele: www.radio-machen.de

Informationen zum Autor:

Sandra Müller ist seit über 30 Jahren leidenschaftliche Hörfunkerin. Sie hat Rhetorik, Geschichte und Politik studiert, lebt in Tübingen und hat viele Jahre als Redakteurin, Moderatorin und Reporterin gearbeitet, überwiegend für den Südwestrundfunk. 2016 wurde sie unter die „Journalisten des Jahres“ in Deutschland gewählt. Zehn Jahre lang hat sie in mehreren ARD-Anstalten Audiojournalist innen ausgebildet. Sie hat Radioredaktionen in der Schweiz, Österreich, Deutschland und Belgien beraten. Seit 2022 leitet sie die Multimediale Redaktion im SWR Studio Tübingen. Sie bloggt unter www.radio-machen.de und ist auf fast allen Social-Media-Kanälen zu finden als @radiomachen.

25. - Spiel#Kritik



ISBN/ISSN	9783837667974
Autor	Spies, ThomasKurt, SeydaPötzsch, Holger
Preis	40,00 EUR
Gewicht	514 g
Verfügbarkeit	vorübergehend nicht lieferbar
Erscheinungstermin	01.04.2024
Autoren:	Spies, Thomas, Kurt, Seyda, Pötzsch, Holger
Verlag	transcript Verlag
Zusätzliche Daten	Kt, 3 SW-Abbildungen, 12 Farbabbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	332
Themen	Capitalism, Colonialism, Computer Games, Computerspiele, Digital Media, Digitale Medien, Diversity, Diversität, Game Industry, Gesellschaft, Ideologie, Ideology, Kapitalismus, Kolonialismus, Media, Media Aesthetics, Media Studies, Medien, Medienwissenschaft, Medienästhetik, Patriarchal, Patriarchat, Popkultur, Popular Culture, Society, Spieleindustrie, Video Game, Videospiegel

Kurze Inhaltsangabe:

Ursprungsland: DE

Zolltarifnummer: 49019900

Inhaltsangabe:

Inwiefern spiegeln Videospiele und ihre Kultur gesellschaftliche Machtverhältnisse? Vor welchen Herausforderungen steht die Spieleindustrie und welche strukturellen Mechanismen prägen sie? Wie können virtuelle Welten utopische Möglichkeitsräume eröffnen? Erstmals im deutschsprachigen Raum versammeln die Beiträge innen kritische Perspektiven auf herrschende Ideologien sowie die Produktion und die Nutzung eines Mediums, dessen gesellschaftliche Relevanz stetig wächst. Dabei finden sie Zugänge über Kunst, Wissenschaft sowie Journalismus, um Videospiele im Spannungsfeld von Kapitalismus, Patriarchat und Kolonialismus unter die Lupe zu nehmen.

Rezension:

O-Ton: »Wir hoffen auf eine Initialzündung« - Holger Pötzsch im Gespräch auf Radio Corax am 19.04.2024.

Informationen zum Autor:

Thomas Spies (Dr.), geb. 1982, arbeitet in Köln, wo er 2021 zur Traumarepräsentation im Computerspiel promovierte. Interdisziplinär forschend, schreibend und lehrend untersucht er kritisch audiovisuelle Medien, insbesondere Videospiele, hinsichtlich ihrer soziokulturellen Implikationen.

Seyda Kurt, geb. 1992, studierte Philosophie, Romanistik und Kulturjournalismus. Sie ist Autor

26. - Sport in audiovisuellen Medien



ISBN/ISSN	9783658418960
Autor	Rehbach, Simon
Preis	69,99 EUR
Gewicht	301 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	03.04.2024
Autoren:	Rehbach, Simon
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	228
Themen	Sportkommunikation, Audiovisuelle Medien, Journalismus, Berichterstattung, Soziale Medien, Bewegtbilder, Wettkämpfe, Akteur_innen, audiovisuelle Medien, soziale Medien

Inhaltsangabe:

Einleitung. Sport in audiovisuellen Medien.- Stellschrauben mit Wirkung. Grundlegende Aspekte, Relevanz und Effekte visueller Parameter von Sport-Live-Übertragungen.- Die Transformation des Live-Signals. Radikale Brüche im Verborgenen.- Audiovisuelle Medien, Sport und der Faktor Fan. Von Medialisierung zu Frantricity.- Immersion, Präsenzerleben und Transportation. 360-Grad-Video in der Sportkommunikation.- eSport. Sportifizierung und Medienkonvergenz.- Zwischen Tradition und Medialisierung. Die Inszenierung von Athleten und Veranstaltungen in der Fernsehberichterstattung über die Schweizer Nationalsportart Schwingen.- Expertainment im Fernhesport. Zur Rolle von ehemaligen Sportler_innen als TV-Expert_innen.- Die Stars auf der Bank. Zur medialen Inszenierung von Fußballtrainer_innen.- Instagram-Video. Ein beliebtes Feature in der Sportkommunikation?!.- Markenbild als Medienbild. Wie sich Sportler_innen in den Medien inszenieren.

Kurze Inhaltsangabe:

Der Sammelband befasst sich mit der gegenwärtigen Darstellung von Sport in audiovisuellen Medien und erörtert verschiedene Bedingungen und Verfahren in Bezug auf sportliche Wettkämpfe wie auch Akteur_innen in Fernsehen und Internet. Die Beiträge widmen sich aus mehreren medien- und kommunikationswissenschaftlichen Perspektiven unter anderem Live-Übertragungen von Sport, 360-Grad-Videos, dem eSport, der Tätigkeit von TV-Expert_innen, der Darstellung von Fußballtrainer_innen, Instagram-Videos und dem Personal Branding von Sportler_innen.

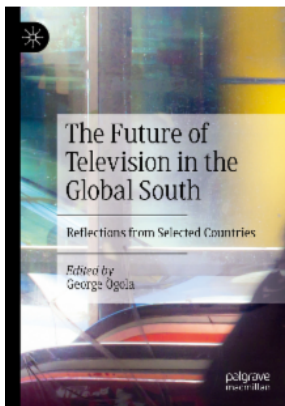
Inhaltsangabe:

Rezension:

Informationen zum Autor:

Dr. Simon Rehbach ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Kommunikations- und Medienforschung der Deutschen Sporthochschule Köln.

27. - The Future of Television in the Global South



ISBN/ISSN	9783031188350
Autor	Ogola, George
Preis	149,79 EUR
Gewicht	331 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	12.04.2024
Autoren:	Ogola, George
Verlag	Springer International Publishing
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	252
Themen	African television, Latin American television, Indian television, CGTN, BBC, Digital Divide, future of television, digital divide

Inhaltsangabe:

Chapter 1: Introduction, George Ogola.- 2PART 1: The Changing Television Market.- Chapter 2: Original Local Productions, Streaming Services and the Future of Subscription TV in South Africa.- Chapter 3: Saudi Arabian Television: The Challenge of Connecting with Reality.- Chapter 4. Surviving Digital Disruptions: The Future of Television in Kenya.- Chapter 5: Television's Uncertain and Fragmented Future: Battling the Digital Revolution in Uganda.- PART 2: The 'New Scramble' for Africa 87.- Chapter 6: The BBC in Africa: Western Influencer, Soft Power Purveyor, or African Broadcaster?.- Chapter 7: China Global Television Network's Debate Show, 'Talk Africa': Conflict, Economics, and Geopolitics.- PART 3: Television Policy and Regulation in the Digital Age.- Chapter 8: The Past and Future of Media Giants in Latin America: The Legacy of Clientelism in Brazil's Broadcast Television Development.- Chapter 9: Off the Map: Mexican TV Navigates a Post-national, Post-broadcast World.- Chapter 10: The Politics of Broadcasting Regulation in Uganda.- PART 4: Television Policy and Regulation in the Digital Age.- Chapter 11: When Stakeholder Interests Truncate Policy Intentions: The Case of Digital Television Migration in Nigeria.-

Kurze Inhaltsangabe:

This book explores how television in the global South is 2future-proofing2 its continued relevance, addressing its commercial, social and political viability in a constantly changing information ecosystem. The chapter contributions in the book are drawn from countries in East, South and West Africa, the Middle East and Latin America, specially selected for their illustrative potential of the key issues addressed in the book. Scholarly attention on television in the global South has largely been limited to studying evolving television formats with broader structural issues covered almost entirely by industry reports. Major gaps remain in terms of understanding how television in the global South is changing within the context of the significant technological developments and what this means for television2s future(s). The chapters reflect on these futures, not in the sense of predicting what these might be, but rather anticipating important areas of intellection. The contributors contend that much of the scholarship on the global South, by scholars from the South, is often stilted by a reluctance to anticipate. This failure leads to a largely reactionary scholarship, constantly oppositional, and unable to recentre conversations on the South. This volume finds intellectual incentive in this urgent need to anticipate, hence its particular focus on television futures. Taking television in the global South as an important cultural and political barometer, the book seeks to explore how television in the global South is adapting to the rampant technological changes and processes of globalisation.

Informationen zum Autor:

Dr. George Ogola works at the Department of Cultural, Media and Visual Studies, University of Nottingham, UK. Ogola has published widely on the intersection between technology, the media, politics and popular culture.

28. - Understanding Media



ISBN/ISSN	9780241685402
Autor	Curran, James Redden, Joanna
Preis	31,50 EUR
Gewicht	568 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	04.04.2024
Autoren:	Curran, James, Redden, Joanna
Verlag	Penguin Books Ltd (UK)
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	464
Themen	books, facebook, instagram, tiktok, youtube, itv, bbc, newspapers, content creation, media, information, knowledge, entertainment, movies, film, television, tv, marketing, internet, society, current affairs, news, succession, noam chomsky, social media, rupert murdoch, democracy, marshall mcluhan, after graphic non-fiction, writing magazine, cinema, total film magazine, journalism, tv magazines, popular science, doing rebellious research, dystopian non-fiction, punkzines, culture, pop culture, politics, economics, work

Kurze Inhaltsangabe:

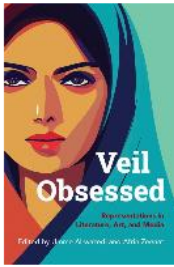
An authoritative and accessible guide to the world's most influential force - the contemporary media Our lives are more mediated than ever before. Adults in economically advanced countries spend, on average, over eight hours per day interacting with the media. The news and entertainment industries are being transformed by the shift to digital platforms. But how much is really changing in terms of what shapes media content? What are the impacts on our public and imaginative life? And is the Internet a democratising tool of social protest, or of state and commercial manipulation? Drawing on decades of research to examine these and other questions, Understanding Media interrogates claims about the Internet, explores how representations in TV and film may influence perceptions of self, and traces overarching trends while attending to crucial local context, from the United States to China, Norway to Malaysia, and Brazil to Britain. Understanding Media is an accessible and essential guide to the world's most influential force - the contemporary media.

Informationen zum Autor:

James Curran is Professor of Communications at Goldsmiths, University of London. He is the co-author of the award-winning *Power Without Responsibility* and his other books include *Media and Democracy* and *Media and Power*.

Joanna Redden is an Associate Professor at Western University. She is co-author of *Data Justice* and her other books include *The Mediation of Poverty* and the co-edited *Compromised Data: From Social Media to Big Data*.

29. - Veil Obsessed



ISBN/ISSN	9780815638414
Autor	Al-Wazedi, UmmeZeenat, Afrin
Preis	47,50 EUR
Gewicht	340 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	15.04.2024
Autoren:	Al-Wazedi, Umme, Zeenat, Afrin
Verlag	Syracuse University Press
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	234

Kurze Inhaltsangabe:

Traces the complex history of veiling and representations of the veil in television, visual art, and film.

Informationen zum Autor:

Umme Al-wazedi is professor of postcolonial literature in the Department of English at Augustana College in Rock Island, Illinois. Afrin Zeenat is professor of English at Dallas College in Dallas, Texas.

30. - Verhüllung und Entblößung



ISBN/ISSN	9783658436520
Autor	Steinborn, Anke
Preis	74,99 EUR
Gewicht	381 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	26.04.2024
Autoren:	Steinborn, Anke
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	292
Themen	Text und Textiles im Film, transtextual Storytelling, Erzählung, Erfahrung, Erinnerung, Affekttheorien, Film, Haut und Identität, Skinematic Turn, Film und Psychologie/Psychotherapie, Weimarer Kino

Inhaltsangabe:

Einleitung. Der Film als Medium der (Selbst-)Erfahrung.- Text, Textil, Textur. Der rote Faden und das Wesentliche.- Image, Identität, Authentizität. Das Bild und das Werden.- Maschine, Mensch, Membran. Formulierung und transformative Affizierung.- Fazit und Ausblick.

Kurze Inhaltsangabe:

Dieses Buch enthält eine interdisziplinäre Betrachtung zum identitätsbildenden Wechselspiel von Text, Textilien und der Haut im und über den Film. Kernthese ist die Überlegung, dass sich im Film über den Wechsel zwischen Textilien und nackter Haut ikonische Verdichtungen zugunsten eines assoziativen Erfahrungsraums entfalten. Dabei weicht der Stoff ζ der erzählerische gleichermaßen wie der textile ζ dem Sinnlichen, der Affizierung über die Haut. Die Untersuchung beleuchtet den Zusammenhang zwischen filmischer Rezeption und Selbstreflexion der Zuschauenden, aber auch einer Gesellschaft sowie des Films selbst im jeweils zeitlichen Kontext. Die Filmsehenden erfahren nicht nur das Geschehen und die Protagonist

Informationen zum Autor:

Anke Steinborn, Dr. phil., Dipl. Des., Kultur- und Medienwissenschaftlerin, Creative Consultant, Agile und Identity Coach; seit 2013 in der akademischen Lehre und Forschung tätig, u.a. an der Brandenburgischen Technischen Universität Cottbus-Senftenberg, der Europa Universität Viadrina und der Universität Bayreuth.

31. - Videojournalism



ISBN/ISSN	9781032223865
Autor	Kobre, Kenneth
Preis	82,00 EUR
Gewicht	1187 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	19.04.2024
Autoren:	Kobre, Kenneth
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	1396 Illustrationen, Oxford
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	2
Seiten	382
Themen	camera, multimedia, piece, storytelling, santa, cruz, sentinel, western, kentucky, university, Videojournalism, Mobile Journalism, MOJO, Solo Journalism, Backpack Journalism, Social Media, Broadcast, Documentary, Producing, Shooting, Scriptwriting, Editing, Journalism Ethics, Media Ethics, Media Law

Inhaltsangabe:

List of Contributors Preface Acknowledgements Chapter 1 Telling Stories Chapter 2 Teasing Out a Theme Chapter 3 Successful Story Topics Chapter 4 Finding a Story Chapter 5 Producing a Story Chapter 6 Selecting a Video Camera Chapter 7 Controlling Focus and Exposure Chapter 8 Selecting the Right Lens Length Chapter 9 Looking for Light and Color Chapter 10 Recording Sound Chapter 11 Shooting a Sequence Chapter 12 Moving the Camera/Lens for Visual Variety Chapter 13 Conducting an Interview Chapter 14 Writing a Script Chapter 15 Editing the Video Chapter 16 Editing Workflow Chapter 17 Facing Ethical Dilemmas Chapter 18 Staying within the Law Index

Kurze Inhaltsangabe:

Videojournalism: Multimedia Storytelling for Online, Broadcast and Documentary Journalists is an essential guide for solo video storytellers—from "backpack" videojournalists to short-form documentary makers to do-it-all broadcast reporters.

Inhaltsangabe:

Videojournalism: Multimedia Storytelling for Online, Broadcast and Documentary Journalists is an essential guide for solo video storytellers—from "backpack" videojournalists to short-form documentary makers to do-it-all broadcast reporters.

Based on interviews with award-winning professionals sharing their unique experiences and knowledge, Videojournalism covers topics such as crafting and editing eye-catching short stories, recording high-quality sound, and understanding the laws and ethics of filming in public and private places. Other topics include:

- understanding the difference between a story and a report
- finding a theme and telling a story in a compact time frame
- learning to use different cameras and lenses—from smart phones to mirrorless and digital cinema cameras
- using light, both natural and artificial
- understanding color and exposure

The second edition of this best-selling text has been completely revised and updated. Heavily illustrated with more than 550 photographs, the book also includes more than 200 links to outstanding examples of short-form video stories. Anatomy of a News Story, a short documentary made for the book, follows a day in the life of a solo TV videojournalist on an assignment (with a surprise ending), and helps readers translate theory to practice.

This book is for anyone learning how to master the art and craft of telling real, short-form stories with words, sound, and pictures for the Web or television.

A supporting companion website links to documentaries and videos, and includes additional recommendations from the field's most prominent educators.

Informationen zum Autor:

Ken Kobre is Professor Emeritus at San Francisco State University where he headed the photojournalism/videojournalism program for 30 years. Kobre has been producing documentaries for broadcast outlets and NGOs for 23 years. His documentaries have been shown on PBS, France 5, and other international outlets. His textbook Photojournalism: The Professionals' Approach, published by Focal Press-Routledge, has been the widest-selling text on photojournalism in the world since 1980.