

# Titelliste

1. - Sanobar: African Film: A Subaltern Lens on Power, Identity, and the Future of Media (16.05.2024)
2. - Murphy, Paula: AI in the Movies (30.04.2024)
3. - Haygood, Wil: Colorization (28.05.2024)
4. - Kaschner, Holger: Cyber Crisis Management (01.05.2024)
5. - Ruisinger, Dominik: Das Ende von Social Media (21.05.2024)
6. - Rohn, Ulrike, Rimscha, M. Björn, Raats, Tim: De Gruyter Handbook of Media Economics (20.05.2024)
7. - Rantanen, Terhi: Dead Men's Propaganda (07.05.2024)
8. - Chew, Peter, Chew, Jonathan, Fort, Matthew: Digital Disinformation (19.05.2024)
9. - Ernst-Heidenreich, Michael, Quaiser-Pohl, Claudia, Sorajewski, Frauke, Werger, Annika: Digitalisierung in der Schule (15.05.2024)
10. - Barr, Rachel, Kirkorian, Heather, Coyne, Sarah: Early Childhood and Digital Media (30.04.2024)
11. - Sauerbrey, Ulf, Großkopf, Steffen, Ott, Christine: Empirische Ratgeberforschung (22.05.2024)
12. - Bräutigam, Thomas: Gefesselt im dunklen Raum (13.05.2024)
13. - Heiland, Holger: Himmel, Steine, Tiere, Menschen (01.06.2024)
14. - Caudrey, Philip: Hollywood's Women of Action (26.04.2024)
15. - Hahn, Alois: Horizonte der Kommunikation (03.05.2024)
16. - Mpofo, Phillip, Tshabangu, Thulani, Fadipe, Israel Ayinla: Indigenous African Language Media (28.04.2024)
17. - Grütjen, Steffen: Innovationen und Innovationspotenziale im öffentlich-rechtlichen Medienjournalismus (03.05.2024)
18. - Pszczórkowski, Tomasz G.: Kampfarena Internet (29.04.2024)
19. - Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen e. V.: Kommunikationsfreiheit (30.04.2024)
20. - Moeschler, Jacques: Language and Truth (29.05.2024)
21. - Chapman, James: Licence to Thrill (16.05.2024)
22. - Ravalli, Richard: Lucas (14.05.2024)
23. - Auter, Philip, Nabil Hamdy, Naila: Mass Communication in the Modern Arab World (04.04.2024)
24. - Maurer, Björn, Rieckmann, Marco, Schluchter, Jan-René: Medien - Bildung - Nachhaltige Entwicklung (15.05.2024)
25. - Ströhl, Andreas: Medientheorien: Grundwissen und Geschichte (01.05.2024)
26. - Nassehi, Armin, Wittwar, Mirko: Patterns (10.05.2024)
27. - Preisinger, Alexander, Nedoma, Anja: Press Play (03.05.2024)
28. - Roozenbeek, Jon: Propaganda and Ideology in the Russian-Ukrainian War (23.05.2024)
29. - Storck, Timo: Psychoanalysis and Film (09.05.2024)
30. - Adeola, Ogechi, Katuse, Paul, Twum, Kojo Kakra: Public Sector Marketing Communications, Volume II (05.05.2024)
31. - Segall, Kimberly Wedeven: Superheroes in the Streets (05.04.2024)
32. - Degen, Johanna L.: Swipe, like, love (01.05.2024)
33. - Wheatley, Helen: Television/Death (30.04.2024)
34. - Gozdecka, Dorota: Visual Power, Representation and Migration Law (30.04.2024)
35. - Liddy, Susan: Women, Ageing and the Screen Industries (28.04.2024)



## 1. - African Film: A Subaltern Lens on Power, Identity, and the Future of Media



<b>ISBN/ISSN</b>	9783384230164
<b>Autor</b>	Sanobar
<b>Preis</b>	26,49 EUR
<b>Gewicht</b>	197 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	16.05.2024
<b>Autoren:</b>	Sanobar
<b>Verlag</b>	tredition
<b>Zusätzliche Daten</b>	Paperback
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	108
<b>Themen</b>	postcolonial cinema, Decolonization narratives, Representation of Africa, African storytelling traditions, Marginalized voices, Power dynamics in representation, Resistance and agency, Hegemony and counter-hegemony, Politics of Representation, Race, ethnicity, and gender in film, Social justice and activism, Decolonizing the gaze, Postcolonial cinema, Politics of representation

### Kurze Inhaltsangabe:

This book reimagines African cinema through the eyes of the marginalized. It explores the power of film to shape identity, challenge authority, and forge a new media future for Africa. Moving beyond Marxism, it delves into African Feminist, Muslim, and Queer perspectives, offering a richer understanding of the continent's film industry. Discover a decolonized vision for African media, one that empowers diverse voices

### Inhaltsangabe:

For too long, African cinema has been viewed through a Western lens. This book challenges that perspective, offering a "subaltern lens" - the voice of the marginalized - to examine the film industry's role in power dynamics, identity construction, and the future of media in Africa.

Moving beyond traditional Marxist frameworks, the book explores alternative political economy approaches that center African Feminist, Muslim, and Queer perspectives. Through interviews and focus groups with key industry figures, the book investigates how these frameworks can better explain ownership, production, and audience engagement.

This critical analysis delves into the potential for decolonizing media to create a space for public discourse outside the nation-state. By examining how African collectives operate beyond class barriers, the book paves the way for a new understanding of media's role in shaping a more equitable and authentic future for Africa

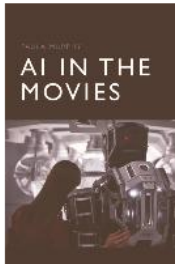
### Informationen zum Autor:

Professor Sanobar, for your Child Development course, I propose "ADHD Diagnosis: Beyond Averages." This book challenges the one-size-fits-all approach to ADHD diagnosis. We'll explore how ADHD can manifest in subtle ways, impacting focus, motivation, and emotional regulation, often leading to missed diagnoses, particularly in those whose symptoms fall outside the typical range. The book unpacks the concept of masking, where individuals unconsciously hide their symptoms. "ADHD Diagnosis" goes beyond identifying missed cases. We'll delve into the various subtypes of ADHD, how it presents differently in adults and adolescents, and the potential for co-occurring conditions. By understanding this spectrum of ADHD presentations, the book equips us to utilize a wider range of assessment tools and tailor treatment plans to individual needs. "ADHD Diagnosis: Beyond Averages" is a valuable resource for anyone seeking a more nuanced understanding of ADHD diagnosis, ensuring all individuals receive effective support.



## 2. - AI in the Movies

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781474448581
<b>Autor</b>	Murphy, Paula
<b>Preis</b>	118,50 EUR
<b>Gewicht</b>	472 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	30.04.2024
<b>Autoren:</b>	Murphy, Paula
<b>Verlag</b>	Edinburgh University Press
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	208

### Kurze Inhaltsangabe:

AI in the Movies analyses the representation of artificial intelligence in film, from their first emergence in the 1950s up to 2020. These artificial intelligences take different forms: some are digital AIs, some robot AIs, and yet others transition between material and digital forms making themselves almost indistinguishable from humans. Through a rigorous analysis of these representations, Murphy demonstrates how filmmakers erode the division between human and AI, by presenting character doubles, narrative parallels and eventually, identities in which the biological and artificial overlap and intersect in new hybrid forms. Identifying the aspects of AI science that fascinate filmmakers, this book outlines the key themes and tropes in AI film, including parent-child relationships, the female robot, human-AI doubles, parallels and hybrids, and AI death and mortality. Paula Murphy is Assistant Professor at the School of English in Dublin City University

### Informationen zum Autor:

Paula Murphy is Assistant Professor at the School of English in Dublin City University. Her research specialities include film and technology, short film, and contemporary Irish literature and film, and she has published widely in these areas.

### 3. - Colorization



<b>ISBN/ISSN</b>	9780813199382
<b>Autor</b>	Haygood, Wil
<b>Preis</b>	29,00 EUR
<b>Gewicht</b>	726 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	28.05.2024
<b>Autoren:</b>	Haygood, Wil
<b>Verlag</b>	Kentucky Historical Society
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	470

#### Kurze Inhaltsangabe:

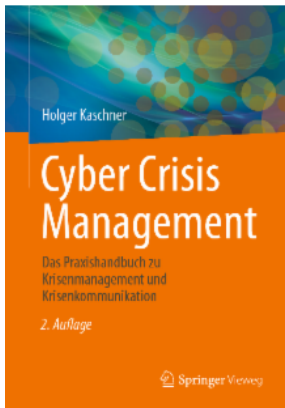
"The author of *The Butler* and *Showdown* examines 100 years of Black movies--using the struggles and triumphs of the artists, and the films themselves, as a prism to explore Black culture and the civil rights movement in America. Beginning in 1915 with D.W. Griffith's *The Birth of a Nation*--which glorified the Ku Klux Klan and became Hollywood's first blockbuster--Wil Haygood gives us an incisive, fascinating, little-known history, spanning more than a century, of Black artists in the film business, onscreen and behind the scenes. He makes clear the effects of changing social realities and events on the business of making movies and on what was represented on the screen: from Jim Crow and segregation to white flight and interracial relationships, from the assassination of Malcolm X to the O.J. Simpson trial to the Black Lives Matter movement. He considers the films themselves--including *The Imitation of Life*, *Gone With the Wind*, *Porgy & Bess*, the Blaxploitation films of the 70s, *Do The Right Thing*, *12 Years a Slave*, and *Black Panther*. And he brings to new light the careers and significance of a wide range of historic and contemporary figures: Hattie McDaniel, Sidney Poitier, Berry Gordy, Alex Haley, Spike Lee, Billy Dee Williams, Richard Pryor, Halle Berry, Ava Duvernay, and Jordan Peele, among many others. An important, timely book, *Colorization* gives us both an unprecedented history of Black cinema, and a groundbreaking perspective on racism in modern America"--

#### Informationen zum Autor:

WIL HAYGOOD is a former Boston Globe (where he was a Pulitzer Prize finalist) and Washington Post reporter. Haygood has received writing fellowships from the Guggenheim, National Endowment for the Humanities, and Alicia Patterson Foundations. His biographies of Adam Clayton Powell Jr., Sammy Davis Jr., Sugar Ray Robinson, and Thurgood Marshall have been widely acclaimed, As Has his Most recent book, *Colorization: 100 Years Of Black Cinema in a White World*. IN 2022 he was the recipient of The Dayton Literary Peace Prize's Richard C. Holbrooke Distinguished Achievement Award, whose other recipients include Gloria Steinem, Louise Erdrich, Barbara Kingsolver, and Colm Tóibín. Haygood also wrote the New York Times bestseller, *The Butler: A Witness to History*, which was adapted into an award-winning movie. Haygood is currently serving an appointment as Boadway Visiting Distinguished Scholar at his alma mater, Miami University, Ohio.

## 4. - Cyber Crisis Management

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9783658434649
<b>Autor</b>	Kaschner, Holger
<b>Preis</b>	44,99 EUR
<b>Gewicht</b>	494 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.05.2024
<b>Autoren:</b>	Kaschner, Holger
<b>Verlag</b>	Springer Spektrum
<b>Zusätzliche Daten</b>	Paperback
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	2
<b>Seiten</b>	292
<b>Themen</b>	Cyber-Sicherheit, Informationssicherheit, Cyber-Attacke, Business Continuity, Information Security, Incident response, resilience, Ransomware, Hacker, Krisenmanagement, Krisenkommunikation, Incident Response, Resilience

### Inhaltsangabe:

Cyber-Krisen wie aus dem Lehrbuch.- Das Wichtigste zuerst: Der Faktor Mensch beim Management von (Cyber-)Krisen. - Cyber Crisis Response.- Crisis Preparation.- Cyber Crisis Prevention.- Post Crisis Care: Krisennachsorge und -nachbereitung.- Auf einen Blick: Sieben Todsünden des Cyber Crisis Management.

### Kurze Inhaltsangabe:

### Informationen zum Autor:

Dr. Holger Kaschner, MBA, ist Experte für Krisenmanagement, Certified Information Security Manager und ISO 27032 Lead Cybersecurity Manager.

## 5. - Das Ende von Social Media

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9783791062648
<b>Autor</b>	Ruisinger, Dominik
<b>Preis</b>	29,99 EUR
<b>Gewicht</b>	343 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	21.05.2024
<b>Autoren:</b>	Ruisinger, Dominik
<b>Verlag</b>	Schäffer-Poeschel Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Blue, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: Yellow, Buch
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	212
<b>Themen</b>	Algorithmen, Digitale Kommunikation, Dominik Ruisinger, KI, Kommunikationsstrategie, Social-Media-Strategie, integrierte Kommunikation

### Kurze Inhaltsangabe:

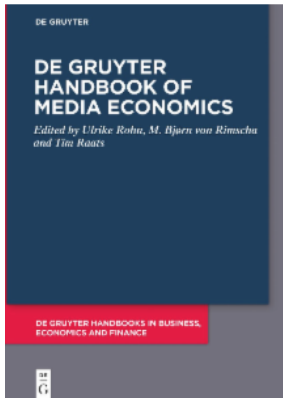
Ausblick und praktische Tipps, wie Unternehmen mit den neuen Entwicklungen umgehen können

### Informationen zum Autor:

Dominik Ruisinger Dominik Ruisinger (Dipl.-Pol.) ist gelernter Journalist, ausgebildeter PR-Berater und zertifizierter Stiftungsmanager. Seit den 1990er-Jahren beschäftigt er sich mit den Veränderungen in der Medien- und Kommunikationsbranche mit Fokus auf Digitale Kommunikation, Strategien und moderne Medienarbeit. Heute coacht er Unternehmen und Institutionen in Fragen strategischer Kommunikation und leitet Workshops an Hochschulen und privaten Ausbildungsinstitutionen. Zudem ist er Autor zahlreicher Buch-, Magazin-, Zeitungs- und Online-Beiträge.



## 6. - De Gruyter Handbook of Media Economics



<b>ISBN/ISSN</b>	9783110793420
<b>Autor</b>	Rohn, Ulrike Rimscha, M. Bjørn Raats, Tim
<b>Preis</b>	129,95 EUR
<b>Gewicht</b>	1090 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	20.05.2024
<b>Autoren:</b>	Rohn, Ulrike, Rimscha, M. Bjørn, Raats, Tim
<b>Verlag</b>	de Gruyter Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	8 b/w illustrations, 14 b/w tbl.
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	566
<b>Themen</b>	Kommunikation, Media economics, Medienindustrie, Medienkonzerne, Medienmanagement, Medienökonomie, media firms, media industries, media management, media markets, methods

### Kurze Inhaltsangabe:

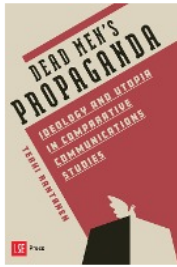
The handbook presents key contributions from scholars worldwide, providing a comprehensive exploration of current trends in media industries from diverse perspectives. Within the framework of understanding contemporary and future trajectories in media markets and industries, the volume delves into their influence on media organization and delivery, along with broader societal and market implications. Encompassing research at the crossroads of economics, management, political economy, and production studies, the handbook emphasizes the necessity for a robust interdisciplinary dialogue. Beyond scrutinizing present and forthcoming industry developments, the handbook addresses pivotal issues pertaining to media economics research methods and pedagogy. It serves as a valuable resource for scholars, students, and media professionals, providing insights into media economics as an academic field and delving into the multifaceted dynamics that shape the media landscape. Doing this, it contributes to the ongoing discourse on the evolving nature of media markets and their profound impact on society.

### Informationen zum Autor:

Ulrike Rohn is Professor of Media Management and Economics at Tallinn University, Estonia, where she works at the Baltic Film, Media and Arts School (BFM). M. Bjørn von Rimscha is Professor of Media Business and Vice Dean at the Faculty of Social Science at the Johannes Gutenberg Universität Mainz, Germany. Tim Raats is Professor at imec-SMIT and the Communication Sciences Department of the Vrije Universiteit Brussel (VUB), Belgium.

## 7. - Dead Men's Propaganda

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781911712183
<b>Autor</b>	Rantanen, Terhi
<b>Preis</b>	55,30 EUR
<b>Gewicht</b>	524 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	07.05.2024
<b>Autoren:</b>	Rantanen, Terhi
<b>Verlag</b>	LSE Press
<b>Zusätzliche Daten</b>	Paperback
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	362
<b>Themen</b>	Media

### Kurze Inhaltsangabe:

In *Dead Men's Propaganda: Ideology and Utopia in Comparative Communications Studies*, Terhi Rantanen investigates the shaping of early comparative communications research between the 1920s and 1950s, notably the work of academics and men of practice in the United States. Often neglected, this intellectual thread is highly relevant to understanding the 21st-century's challenges of war and rival streams of propaganda. Borrowing her conceptual lenses from Karl Mannheim and Robert Merton, Rantanen draws on detailed archival research and case studies to analyse the extent and importance of work outside and inside the academy, illuminating the work of pioneers in the field. Some of these were well-known academics such as Harold Lasswell and the authors of the seminal book *Four Theories of the Press*. Others operated in the world of news agencies, such as Associated Press's Kent Cooper, or were marginalised as émigré scholars, notably Paul Kecskemeti and Nathan Leites. Her study shows how comparative communications, from its very beginning, can be understood as governed by the Mannheimian concepts of ideology and utopia and the power play between them. The close relationship between these two concepts resulted in a bias in knowledge production, contributed to dominant narratives of generational conflicts, and to the demarcation of Insiders and Outsiders. By focusing on a generation at the forefront of comparative communications at this pivotal time in the 20th century, this book challenges orthodoxies in the intellectual histories of communication studies.

### Informationen zum Autor:

Terhi Rantanen (MSc; LicSc; DocSc; Dozent, Helsinki University) is Professor in Global Media and Communications at LSE. She is the founder of two double MSc programmes, with the University of Southern California (USC), which she directed from 2000 to date, and with Fudan University, Shanghai, which she directed for its first three years. Since the beginning of her career she has been conducting research on globalisation and the media, and especially on news organisations but also on the history of knowledge production.

## 8. - Digital Disinformation



<b>ISBN/ISSN</b>	9783031288371
<b>Autor</b>	Chew, PeterChew, JonathanFort, Matthew
<b>Preis</b>	149,79 EUR
<b>Gewicht</b>	715 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	19.05.2024
<b>Autoren:</b>	Chew, Peter, Chew, Jonathan, Fort, Matthew
<b>Verlag</b>	Springer International Publishing
<b>Zusätzliche Daten</b>	Paperback
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	476
<b>Themen</b>	Former Soviet Union, conspiracy theory, computational linguistics, anthropology, Social media analytics, Russian studies, Social Sciences, Conspiracy Theory, Computational Linguistics, Anthropology, Russian Studies, Social Media Analytics

### Inhaltsangabe:

Information Maneuvers in and around Ukraine: What is Really Driving Conflict with Russia?.- Background.- Issues surrounding Ukraine.- What does social media say about the issues?.- Conclusions and recommendations for strategic communications.- Information Maneuvers in the Baltic region.- A distillation of multiple threat assessments and perspectives.- Analysis of social media landscape.- Conclusions and recommendations for strategic communications.- Information Maneuvers in and around Poland: Historical Revisionism and Rule of Law.- Background.- Current issues surrounding Poland.- Analysis of social media landscape in Poland versus East Slavdom.- Conclusions and recommendations for strategic communications.- References.- Information Maneuvers for Soviet Union 2.0.- Background.- Features of everyday Soviet life in the twentieth century.- Social media analysis.- Conclusions and recommendations for strategic communications.- Finding and Analyzing Information Maneuvers on the Fringe.- Fringe narratives: an illustrative example involving Russia and its Eurasian ambitions.- The 'brotherhood of nations' - a historical pattern, not an anomaly.- Eurasian integration: coming in the near future?.- How can we analyze fringe beliefs?.- Demonstration and technical implementation.- Conclusions.- Russian media narratives on Ukraine in 2022:a computational analysis.- Background.- Data used for this report, and method of collection.- Our approach: signal processing (and SVD) fundamentals.- Key narratives in 2022 in Russian media.- What's 'mainstream' and what's 'fringe' in Russian media?.- How topics changed over time in Russian media.- Conclusions.

### Kurze Inhaltsangabe:

This book uniquely combines the authors' personal experiences, deep cultural and professional experience of living and working in Russia and the former USSR, and interest and experience with language and computational analysis, to shed light on a highly contemporary question: what is motivating conflict and unrest in Russia and its surrounding countries? How does Russian government suppression of information manifest in practice today, and how does it fit into the historical cultural pattern for Russia? The authors take a computational look at social and traditional media in the original languages, from Russia, Ukraine, Lithuania, Latvia, Estonia, Poland, and the English-speaking world, to glean insights and separate fact from fiction. This book helps readers interested in Eastern Europe to take the temperature of the region today, but it is also of interest to readers in the policy and analysis community, because it offers a template, an analytical how-to guide which aims to follow in the footsteps of CIA author Richards Heuer's Psychology of Intelligence Analysis, to show how state-of-the-art computational analysis techniques could be applied to similar problems in other topic areas, with the human analyst and computational techniques each working together to create a whole greater than the sum of its parts.

**Informationen zum Autor:**

Peter Chew is the President and owner of Galisteo Consulting Group, Inc., a consulting company in Albuquerque, New Mexico with a focus on national security. His specialty is in data analytics. Peter has previously worked in a research capacity for the U.S. national laboratories, and as an auditor for Price Waterhouse, where his assignments included field audits of Russian oil and gas companies. Peter's education is a D.Phil. in Russian computational linguistics at the University of Oxford (where he was a recipient of a British Academy scholarship) and a B.A. in Russian and Polish language and literature at the School of Slavonic and East European Studies (University of London), where he earned distinctions in linguistics. Peter has authored and co-authored many articles, primarily in the field of computational linguistics. In the area of finance, where he has also applied his analytical skills, Peter is also a Certified Public Accountant and Certified Fraud Examiner. Peter is fluent in Russian and competent in Polish.

## 9. - Digitalisierung in der Schule



<b>ISBN/ISSN</b>	9783779977063
<b>Autor</b>	Ernst-Heidenreich, Michael Quaiser-Pohl, Claudia Sorajewski, Frauke Werger, Annika
<b>Preis</b>	28,00 EUR
<b>Gewicht</b>	284 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	15.05.2024
<b>Autoren:</b>	Ernst-Heidenreich, Michael, Quaiser-Pohl, Claudia, Sorajewski, Frauke, Werger, Annika
<b>Verlag</b>	Juventa Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Brown, Color of cover: Green, Color of cover: Red, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Weinheim
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	163
<b>Themen</b>	Cybermobbing, Digitale Gewalt, Digitalisierung, Digitalisierung in der Schule, Erziehungswissenschaft, Gamification, LMS, Lernmanagementsysteme, Medienkompetenz, OER, Open Educational Resources, Pädagogik, Schule, Schulische Digitalisierung, Schulsystem, Unterricht, digitale Medien

### Kurze Inhaltsangabe:

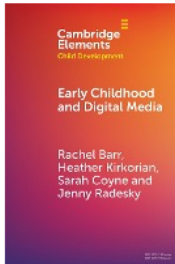
Das große Projekt der Schulentwicklung in einem Buch

### Inhaltsangabe:

Schulische Digitalisierung ist ein unabgeschlossenes Projekt. Dieses Buch erörtert praxisnah Möglichkeiten, Grenzen und Herausforderungen der Digitalisierung in Schulen. Der erste Teil fokussiert Grundlagen: Was bedeutet es, wenn Schule digitaler wird? Welche Forschungsergebnisse gibt es hierzu? Welche Bedeutung haben Lernmanagementsysteme (LMS), Open Educational Resources (OER) und Gamification? Der zweite Teil richtet die Aufmerksamkeit auf Rahmenbedingungen wie Achtsamkeit und Datenschutz sowie auf Themen wie Digitale Gewalt / Cybermobbing und die Rolle von Smartphones im Unterricht.

## 10. - Early Childhood and Digital Media

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781108794565
<b>Autor</b>	Barr, RachelKirkorian, HeatherCoyne, Sarah
<b>Preis</b>	25,20 EUR
<b>Gewicht</b>	145 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	30.04.2024
<b>Autoren:</b>	Barr, Rachel, Kirkorian, Heather, Coyne, Sarah
<b>Verlag</b>	Cambridge University Press
<b>Zusätzliche Daten</b>	Paperback
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	90

### Inhaltsangabe:

1. Introduction; 2. Review of the literature: shifting the lens from 'screen time' to 'family media ecology'; 3. Review of theoretical models of digital media effects that inform the dreamer framework; 4. Developing a new conceptual framework for understanding digital media effects on children: the dreamer framework; 5. An evolving digital media landscape: the problem of measurement and content analysis; 6. Future directions using the dreamer Framework; 7. Conclusions; References.

### Kurze Inhaltsangabe:

Screen time, defined as estimates of child time spent with digital media, is considered harmful to very young children. At the same time, the use of digital media by children under five years of age has increased dramatically, and with the advent of mobile and streaming media can occur anywhere and at any time. Digital media has become an integral part of family life. Imprecise global screen time estimates do not capture multiple factors that shape family media ecology. In this Element, the authors discuss the need to shift the lens from screen time measures to measures of family media ecology, describe the new Dynamic, Relational, Ecological Approach to Media Effects Research (DREAMER) framework, and more comprehensive digital media assessments. The authors conclude this Element with a roadmap for future research using the DREAMER framework to better understand how digital media use is associated with child outcomes.

## 11. - Empirische Ratgeberforschung



<b>ISBN/ISSN</b>	9783781526426
<b>Autor</b>	Sauerbrey, Ulf, Großkopf, Steffen, Ott, Christine
<b>Preis</b>	24,90 EUR
<b>Gewicht</b>	358 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	22.05.2024
<b>Autoren:</b>	Sauerbrey, Ulf, Großkopf, Steffen, Ott, Christine
<b>Verlag</b>	Klinkhardt Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: Yellow, Bad Heilbrunn
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	272
<b>Themen</b>	Bildungsforschung, Eltern, Erziehungsratgeber, Inanspruchnahme, Lehrkräfte, Nutzungsmotive, Ratgeberforschung, Ratgebermedien, Social Media, Wissensproduktion, instagram, pädagogische Fachkräfte

### Inhaltsangabe:

Ulf Sauerbrey, Steffen Großkopf und Christine Ott Ratgebermedien: Produktion, Produkt und Inanspruchnahme.....9 I Forschungszugänge und Theorien zu Ratgebermedien Georg Cleppien Ratgeben und Selbstoptimierung. Überlegungen zu einem allzu offensichtlichen Verhältnis.....25 Fabian Hemmerich Inhaltsanalytische Zugänge zur Untersuchung des Ratsuchens, Ratgebens und Ratnehmens in Online-Foren.....38 Christine Ott Zum Making-Of sprachlicher Wissensvermittlung: Verhandlungen von Ratgeberhaftigkeit in der Textproduktion.....50 Marc Weinhardt Beratung, Rat geben und Rat nehmen im Kontext von Digitalität und Digitalisierung.....60 II Ratgebermedien zwischen Produktion und Produkt Tessa-Marie Menzel Instagram als Ratgebermedium am Beispiel der Momfluencerinnen. Oder: "keiner muss sich durch Bücher wälzen".....71 Nicole Hoffmann Zu Arten des Wissens und ihrer legitimierenden Verwendung in einer Konstellation zeitgenössischer Ratgeberliteratur zum Thema 'soziale Grenzen'.....82 Yannick Zobel Autismusratgeber als Vermittler zwischen medizinisch-psychologischem Wissen und pädagogischer Praxis? Zur Bezugnahme auf Theory of Mind in Ratgebern für Lehrkräfte.....94 Markus Kluge Vermittlung und Nichtvermittlung des Scheiterns. Ratgeben im Kontext von Ungewissheit in buchförmigen Kinderwunschratgebern.....104 Charlotte Nell und Eva Tolasch Eine diskursanalytische Annäherung an den gelebten (Dicken) Körper in Liebesratgebern: "What we are not told is that our bodies are perfect just the way they are.".....116 Jens Oliver Krüger Unterrichtsstörungen im Spiegel der Ratgeberliteratur für Lehrkräfte. Oder: "In wenigen Schritten wird dein Unterricht frei von Störungen sein".....132 Martin Goldfriedrich, Leandra Hauke und Hilbert Meyer Ratgeberliteratur für Lehramtsstudierende und Lehrpersonen. Zwischen Wissenschaftlichkeit und Praxisorientierung.....154 Dagmar Brand Ratgeben und Ratnehmen beim Lernen - eine inhaltsanalytische Untersuchung buchförmiger Ratgebermedien für Kinder zum Thema Recherche.....171 Alicia Göthe Elternbriefe von Bildungsministerien am Beginn der COVID-19-Pandemie - eine krisenbedingte Form von Ratgebermedien?.....183 III Ratgebermedien im Spiegel von Nutzungsmotiven und Inanspruchnahme Steffen Großkopf Sag mir, was ich hören will. Operationalisierung einer Theorie der Entscheidung für einen Erziehungsratgeber.....199 Ulf Sauerbrey, Liubov Andreeva und Claudia Schick Ratgebermediennutzung von Eltern und frühpädagogischen Fachkräften. Eine empirische Studie.....210 Christian Zeller Polarisierung der Geschlechtscharaktere

revisited. Eine Fallstudie zu Geschlechtsrollen im Kontext der Rezeption von Elternratgebern.....221 IV Historische Studien zu Ratgeberliteratur Christine Freytag Rat und Ratgeben in der Volksaufklärung des 18. Jahrhunderts. Eine Analyse der Werke Rudolph Zacharias Beckers.....233 Sebastian Engelmann Höflichkeitsbeziehungen - Johann Heinrich Boltes Briefsteller im 18. Jahrhundert.....246 Janne Krumbügel Ratgeben als geschlechterpolitisches Stilmittel: Satirische Literatur für werdende Väter im historischen Kontext.....258

**Kurze Inhaltsangabe:**

Ratgeber eroberten im 20. Jahrhundert ‚neue‘ Medien, wie Radio und Fernsehen. Die Omnipräsenz und Allzugänglichkeit des Internets hat mediale Erscheinungsformen des Ratgebens und Ratnehmens im 21. Jahrhundert einmal mehr diversifiziert. Der Sammelband widmet sich daher Ratgebermedien aus verschiedenen sozialwissenschaftlichen Perspektiven und beleuchtet sowohl die Produktion und das Angebot als auch die Inanspruchnahme von Ratgebern für Eltern, Lehrkräfte, fröhpädagogische Fachkräfte sowie für Kinder und Jugendliche. Er entstand im Arbeitszusammenhang des DFG-Netzwerks "Ratgeben und Ratnehmen zwischen Selbst- und Fremdoptimierung. Empirische Rekonstruktionen zur Produktion und Rezeption von Ratgebermedien", das von 2021 bis 2024 existierte.

**Informationen zum Autor:**

Prof. Dr. Ulf Sauerbrey, Professur für Kindheit und Jugend in digitalen Bildungswelten, Erziehungswissenschaftliche Fakultät, Universität Erfurt.



## 12. - Gefesselt im dunklen Raum



<b>ISBN/ISSN</b>	9783741004803
<b>Autor</b>	Bräutigam, Thomas
<b>Preis</b>	25,00 EUR
<b>Gewicht</b>	262 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	13.05.2024
<b>Autoren:</b>	Bräutigam, Thomas
<b>Verlag</b>	Schüren Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Marburg
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	190
<b>Themen</b>	Amerikanisierung, Beschädigte Nation, Filmerbe, Heimatfilm, Hetzfilm, Hollywoodfilm, Jugendgefährdung, Nachkriegszeit, Schock, Tonfilm, Veit Harlan, Versöhnung, Wiedergutmachung, Zerstörung, Zuschauer

### Kurze Inhaltsangabe:

Sich im Kino fesseln zu lassen, war für die Nachkriegsgesellschaft nicht nur ein harmloses Freizeitvergnügen im Übergang von der Barbarei zur Zivilisation. Jener dunkle Raum mit seinen Lichtspielen war ein Ort der Reorientierung im Chaos, der Wiederherstellung von Alltag, eines der Spielfelder, auf denen die neue Nachkriegsidentität ausgehandelt wurde.

Das Publikum, das eine alpträumhafte Vergangenheit zu verarbeiten hatte und sich nun auf neue Ordnungssysteme einstellen musste, strömte in Massen. Seine Reaktionen, Vorlieben und Abneigungen genauer in Augenschein zu nehmen, erlaubt einen Blick in die Tiefe einer Gesellschaft im Zustand der Transformation.

Die wieder eröffneten Kinos waren aus dem Stand heraus international: amerikanisch, britisch, französisch, russisch. Die fremden Gesellschaftsbilder prallten auf ein im deutschnationalen Wahn sozialisiertes Publikum, das den Umgang mit Alterität erst wieder lernen musste. Reagierte es mit Zuspruch oder Abwehr?

Die westdeutsche Filmproduktion, die sich zunächst an "Trümmerfilmen" versuchte, schaltete in den fünfziger Jahren um auf totales Publikumskino. Zwischen der Produktion und ihren Adressaten herrschte ungetrübtes Einvernehmen - ein Pakt, der versprach, quälende Erinnerungen an die traumatische Vergangenheit und Fragen nach Schuld und Verantwortung auszublenden. Doch konnte die Harmonieoffensive der Heimat-, Arzt- und Familienfilme wirklich alles Unreflektierte und Verdrängte zudecken? Wie sehr es in den tieferen Schichten rumorte, zeigen die hysterischen Reaktionen auf ausländische Filme, die es wagten, das Schweigekartell zu durchbrechen - und sei es nur mit Anspielungen auf die deutschen Verbrechen. Ihnen war eine derbe Abfuhr als "antideutsche Hetze" sicher, sofern die Synchronisation nicht für eine publikumskompatible "deutsche Fassung" sorgte. Die Camouflage richtete sich gegen negative Deutschlandbilder, die als Kollektivschuldvorwurf gedeutet wurden.

## 13. - Himmel, Steine, Tiere, Menschen



<b>ISBN/ISSN</b>	9783741004827
<b>Autor</b>	Heiland, Holger
<b>Preis</b>	18,00 EUR
<b>Gewicht</b>	190 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.06.2024
<b>Autoren:</b>	Heiland, Holger
<b>Verlag</b>	Schüren Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover: Red, Color of cover: Yellow
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	152
<b>Themen</b>	Asteroid City, Das Glücksrad, Erzählende Affen, Faschismus, Film und Gesellschaft, Filmästhetik, Gesellschaftskritik im Film, Heldenreise, Horror, Ich bin dein Mensch, Jeanne d'Arc, Joker Film, Klimakrise im Film, Lamb Film, Parasite, Porno, Rassismus im Film, Sisi Ich, Soziale Themen im Film, Soziale Ungleichheit im Film, Systemkritik, The Innocents, The Untamed, Titane, Tod, Trauer, Triangle of Sadness, Turbokapitalismus, Vampire, X Film 2022

### Kurze Inhaltsangabe:

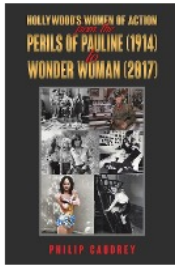
Vielleicht liegt die große Zeit des Autorenfilms hinter uns. Dennoch gibt es in dieser Sparte filmischen Erzählens in den letzten Jahren immer wieder Momente, in denen man das Gefühl hat, an Befreiungen aus verfestigten Sehgewohnheiten teilzuhaben. Ausgehend von der Frage, wie die Geschichten, die Menschen sich seit jeher über ihre Rolle in der Welt erzählen, mit dem heutigen Zustand unserer Realität zusammenhängen, geht Holger Heiland in seiner Essaysammlung Ansätzen nach, die im aktuellen Kino neue Blicke auf Andere und damit auch die eigene Position ermöglichen. Er entdeckt Strategien, sich auf die Oberflächen, die die Welt uns zuwendet, einzulassen, sie zu betrachten und bestehen zu lassen, ohne sie im Sinne tradierter abendländischer Subjekt-Objekt-Dualität sofort erfassen oder unterwerfen zu wollen. In Filmerzählungen führt das zu einem erfrischenden Mehr an Nebeneinander - und durchaus auch zu neuen Rätseln.

### Informationen zum Autor:

Holger Heiland wurde 1969 in Frankfurt am Main geboren und lebt als freier Autor in Berlin. Seine Film- und Kulturkritiken erscheinen in deutschsprachigen Tages- und Wochenzeitungen, auf Filmportalen und seinem eigenen Blog weltwundern. An der Humboldt-Universität zu Berlin unterrichtet er Studierende der Linguistik in Praxisseminaren in kreativem Schreiben. Sein kurzer Film "Tangled" (2000) lief auf zahlreichen Filmfestivals. 2022 erschien sein Roman "Vom Wetter reden und vom Tod", 2023 die Novelle "Vom Ordnen der Dinge"

## 14. - Hollywood's Women of Action

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781398447189
<b>Autor</b>	Caudrey, Philip
<b>Preis</b>	24,90 EUR
<b>Gewicht</b>	611 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	26.04.2024
<b>Autoren:</b>	Caudrey, Philip
<b>Verlag</b>	Austin Macauley
<b>Zusätzliche Daten</b>	Paperback
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	404
<b>Themen</b>	Action heroine, Prominence, Hollywood filmmaking, Cinema, Century-long struggle

### Kurze Inhaltsangabe:

The 'action heroine' has never been more popular than she is today, with the likes of *The Hunger Games* (2012), *Mad Max: Fury Road* (2015) and *Wonder Woman* (2017) granting her a newfound prominence in Hollywood filmmaking. When most knowledgeable action fans think of the action heroine historically, however, they tend to do so through the prism of her most iconic characters: Emma Peel in the 1960s; Lynda Carter's *Wonder Woman* in the 1970s; Ripley and Sarah Connor in the 1980s; Xena Warrior Princess and Buffy the Vampire Slayer in the 1990s; and, of course, the likes of Hermione Granger, Katniss Everdeen, Imperator Furiosa and Princess Diana in modern times. Yet, the action heroine's epic journey goes back much further than this. Indeed, it has its origins in the earliest days of cinema, amongst the serial-queens of the early silent-era, and the fleeting cowgirls, swordswomen, and jungle-girls of Hollywood's 'Golden Age' in the 1930s, 1940s and 1950s. This book is about that epic journey. It traces the action heroine's century-long struggle for legitimacy and respect, beginning with the silent-era serial, *The Perils of Pauline* (1914), and ending with the big-budget action-blockbusters of today. This book asks why the action heroine's path towards acceptability on mainstream film and television has proven such a long and tortuous one, why she is so hated by a vocal minority of male action fans, and how she has overcome the conservatism of the Hollywood system to at last forge a reputation for herself as a genuinely viable protagonist on both the big and small screens?

### Informationen zum Autor:

Philip Caudrey is a medieval historian at the University of Tasmania. He is the author of *Military Society and the Court of Chivalry in the Age of the Hundred Years War*. This is his first foray into film history. He has been a fan of the 'action heroine' sub-genre since he was a small child. He lives in Hobart, Tasmania.

## 15. - Horizonte der Kommunikation

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9783658426224
<b>Autor</b>	Hahn, Alois
<b>Preis</b>	74,99 EUR
<b>Gewicht</b>	580 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	03.05.2024
<b>Autoren:</b>	Hahn, Alois
<b>Verlag</b>	Springer Spektrum
<b>Zusätzliche Daten</b>	Paperback
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	452
<b>Themen</b>	Sinn und Sinnlosigkeit, Konsensfiktionen, Weisheit, Schweigen, Scham, Affekt

### Inhaltsangabe:

Allgemeine Ansätze zur Theorie.- Probleme des Kommunizierens (Missverständnisse, Paradoxien, Täuschungen und Fiktionen).- Sonderformen der Kommunikation (Laien- und Wissenskommunikation).- Grenzformen der Kommunikation (Schweigen und Geheimhaltung).- Besondere Bedingungen der Ablenkung von Kommunikation (Emotionen, Vergessen, Inszenierung).

### Kurze Inhaltsangabe:

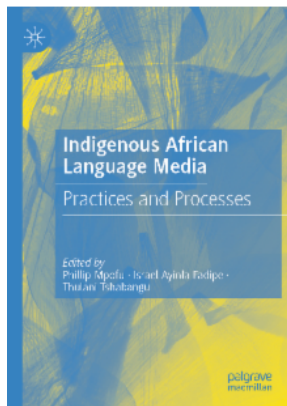
Über Kommunikation ist viel kommuniziert worden. Watzlawick schreibt sogar, man könne nicht nicht kommunizieren. Die hier vorgelegte Aufsatzsammlung vereint eine Reihe von Beiträgen, die im Laufe der Jahre in höchst unterschiedlichen Kontexten entstanden sind. Das Thema Kommunikation war oft nicht das Zentrum. Viele Texte entstanden ursprünglich auch in interdisziplinären Kolloquien. Die Arbeiten hier zusammenzufügen entspringt der Absicht, eine vorher teilweise latente Sinnlinie freizulegen. Man könnte von einer Transformation von Publikationen in Spolien sprechen. Das Hauptanliegen ist, einige bislang eher wenig behandelte Horizonte des Themas ins Auge zu fassen, Ränder sozusagen oder Sonderaspekte. Dieser Horizont erscheint bisweilen als Kaleidoskop.

### Informationen zum Autor:

Der Autor

Alois Hahn war von 1974-2009 Professor für Soziologie an der Universität Trier, war für mehrere Lehr- und Forschungsaufenthalte in Paris, ist ordentliches Mitglied der Europäischen Akademie der Wissenschaft und Künste in Salzburg und war Fellow des Wissenschaftskollegs Berlin.

## 16. - Indigenous African Language Media



<b>ISBN/ISSN</b>	9789819903078
<b>Autor</b>	Mpofo, Phillip Tshabangu, Thulani Fadipe, Israel Ayinla
<b>Preis</b>	139,09 EUR
<b>Gewicht</b>	615 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	28.04.2024
<b>Autoren:</b>	Mpofo, Phillip, Tshabangu, Thulani, Fadipe, Israel Ayinla
<b>Verlag</b>	Springer Nature Singapore
<b>Zusätzliche Daten</b>	Paperback
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	480
<b>Themen</b>	African Identities, media representation, African Health and Environmental Crises, African Journalism Practices, Indigenous African Language Media, Media Representation

### Inhaltsangabe:

SECTION I: AUDIENCE PERCEPTION, PARTICIPATION, ETHNIC, IDENTITY FORMATION AND INDIGENOUS LANGUAGE MEDIA.- 1. Appreciating indigenous African language media' practices and processes- a transdisciplinary approach, Philip Mpofo, Israel A. Fadipe and Thulani Tshabangu.- 2. Kulfi is like a Tanzanian: The reception of an Indian Television Drama dubbed in Kiswahili, by Daines Nicodem Sanga, Mona Mwakalinga and Issau Athumani Mbura submitted Tanzania.- 3. Language Politics, Development and Sustainability of Books in the Nigerian Languages, by Osarobu Emmanuel Igudia.- 4. Time to be Represented: The Imperative for Investment in Igbo Language Radio, by Malachy O. Udejinta.- 5. Slang and the Semantic Sense of Sameness: A Sociolinguistic Analysis of Shona Back Slang, by Enock Nyambo.- 6. Mass Communication and African Indigenous Societies: The Meeting Point, by Charles Oguntoye.- 7. Mission Statements, Role of Political Actors in Community Radio Stations-The Ghanaian Experience, by Mavis Essandoh.- 8. Expanding Language? Struggles that characterise the development of new words and meanings on Eswatini's national radio, by Maxwell Vusumuzi Mthembu and Nqobile Ndzinisa.- 9. African Languages and the Rhetoric of Gender Identity in Marginal Films Made Outside the Mainstream Film Industry in South Africa, by Gilbert Motsaathebe.- SECTION II: MEDIA REPRESENTATIONS, TEXT, CONTEXT AND INDIGENOUS INDIGENOUS LANGUAGE MEDIA.- 10. Re-tooling the Nigerian Society to combat Crime and Criminality: The Strategic importance of Proverbs in Child and Personality Development, by Mustapha Olalekan Rufai.- 11. Evaluation of an African indigenous Language Programme on Poly Ilaro 92.1 FM, Ogun State Nigeria, by Odu, Adejare Samuel & Alabi Oluwole Folaranmi.- 12. Examining the place of female musicians in Zimbabwe's music industry, by Edith Katiji and Richard Muranda.- 13. Ivbie edo nuzomo, wa ghima kweko kugbe: Themes in Edo (Bini) language Nollywood movies as development communication, Francis Amenaghawon.- 14. Use of non-verbal cues as Alternative to Verbal Communication before Tyrants in Selected Yoruba Films, Matthew Kolawole Oni.- 15. Multilingual online responses on the 'Hollywood-style' arrest of a defence lawyer in a high-profile case, Gilbert Motsaathebe.- SECTION III: HEALTH AND ENVIRONMENTAL CRISIS AND INDIGENOUS INDIGENOUS LANGUAGE MEDIA.- 16. Impact of Covid-19 on an indigenous newspaper, Kwayedza, by Takunda Maodza.- 17. Imole Yoruba Coverage of COVID-19 Pandemic in South West Nigeria, by Hassan Biodun Suleiman.- 18. Exploring Music Videos in Indigenous Languages and Behavioural Change towards Waste Management in Lagos State, Nigeria, by Babatunde Adeyeye, Evaristus Adesina, Darlynton Yartey and Emeka Uwam.- SECTION VI: BEAT ANALYSIS, PEACE JOURNALISM AND INDIGENOUS INDIGENOUS LANGUAGE MEDIA.- 19. Indigenous Language as a Factor for Sustainable Development, by Akinwalere Ifedayo Nigeria.- 20. A Study of the Yoruba Language Newspapers in the Colonial Era, by Akangbe Adeniyi Clement.- 21. Coverage of Development Issues, And Identity Formation in Alaroye Newspapers, by Stephen Odebiyi.- 22. Livelihood Improvement Through Participatory Mass Communications; A Study on Community Radio

and the Lives of Women in Northern Ghana by Manfred Kofi Antwi Asuman and Subeshini Moodley.- 23. Building a Culture of Peace and Conflict Resolution through Indigenous Language Media (ILM), by Toyosi Olugbenga Samson OWOLABI & Hassan Adeniyi OLALEKAN.- 24. Indigenous Language Use in Advertising Campaigns: A Study of Airtel Nigeria's Users, by Adeniji O.C. and Akinbode S.A.

**Kurze Inhaltsangabe:**

The book contributes to the sparse academic literature on African and minority language media research. It serves as a compendium of experiences, activities and case studies on the use of native language media. Chapters in this book make theoretical, methodical and empirical contributions about indigenous African language media that are affected by structural factors of politics, technology, culture and economy and how they are creatively produced and appropriated by their audiences across African cultures and contexts. This book explores indigenous African language media about media representations, media texts and contents, practice-based activities, audience reception and participation, television, popular culture and cinema, peace and conflict resolution, health and environmental crisis communication, citizen journalism, ethnic and identity formation, beat analysis and investigative journalism, and corporate communication. There are hardly any similar works that focus on the various issues relating to this body of knowledge. The book provides a valuable companion for scholars in various fields like communication, media studies, African studies, African languages, popular culture, journalism, health and environmental communication.

**Informationen zum Autor:**

Phillip Mpofu, DLitt et Phil, is an Extraordinary Researcher at North West University, Mafikeng Campus, South Africa, in the Indigenous Language Media in Africa (ILMA) research entity. He is also a Senior Lecturer in the Department of Languages, Literature & Cultural Studies at Midlands State University, Zimbabwe. His research combines sociolinguistics, language politics, language policy, virtual communities and African language media.

Israel Ayinla Fadipe is postdoctoral fellow in Indigenous Language Media in Africa research entity, Faculty of Humanities, North-West University, South Africa. He specialises in communication, cultural and gender studies, and has published articles and chapters in both local and international journals. He graduated from the Department of Communication and Language Arts, University of Ibadan, with BA in Creative Writing, MA in Popular Music and PhD in Applied and Gender Communication. Thulani Tshabangu is an emerging academic who holds a PhD in Journalism from Stellenbosch University in South Africa. He is currently a post-doctoral fellow at North West University research institute of Indigenous Languages Media in Africa where he researches about democracy and development communication in Africa; the management and political economy of African media.

## 17. - Innovationen und Innovationspotenziale im öffentlich-rechtlichen Medienjournalismus



<b>ISBN/ISSN</b>	9783658444501
<b>Autor</b>	Grütjen, Steffen
<b>Preis</b>	59,99 EUR
<b>Gewicht</b>	182 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	03.05.2024
<b>Autoren:</b>	Grütjen, Steffen
<b>Verlag</b>	Springer Spektrum
<b>Zusätzliche Daten</b>	Paperback
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	132
<b>Themen</b>	ARD, Deutschlandradio, Fernsehen, Journalismus, Medienkritik, Medienmagazin, Medienmagazine, Programmstrategien, Radio, Social Media, öffentlich-rechtlicher Rundfunk, Innovationen, Medienjournalismus

### Inhaltsangabe:

Einleitung.- Weitläufig, unspezifisch, diffizil: Der Medienjournalismus, seine Terminologie(n) und Wirkungsfelder.- Innovationen im (Medien-)Journalismus.- Methode und Auswertung: Eine qualitative Befragung von ausgewählten Redaktionsverantwortlichen.- Interpretation und Diskussion.- Resümee, Limitationen und Ausblick.- Literaturverzeichnis.

### Kurze Inhaltsangabe:

Der Medienjournalismus als fachjournalistische Disziplin ist landläufig mit einem Nischenstempel behaftet. Seit seinen Anfängen als klassische Medienseite in (überregionalen) Tageszeitungen hat er sich stark ausdifferenziert und tritt mit neuen Angebotsformen inzwischen verstärkt im Social Web auf. Die Forschungsarbeit systematisiert und reflektiert erstmals Innovationsstrukturen im öffentlich-rechtlichen Medienjournalismus. In Leitfadeninterviews gewähren Medienjournalist innen von ARD und Deutschlandradio Einblicke in ihre (innovative) Programmgestaltung und formateigenen Zielgruppenvorstellungen. Als Forschungsgegenstand werden neun genuine Medienmagazine betrachtet, darunter ZAPP (Norddeutscher Rundfunk), @mediasres (Deutschlandfunk) oder Töne, Texte, Bilder (Westdeutscher Rundfunk). Mit Blick auf den öffentlich-rechtlichen Auftrag messen die Befragten dem Medienjournalismus in öffentlich-rechtlicher Verantwortung eine große Bedeutung bei sowohl im Lichte einer kritischen Begleitung von journalismus- bzw. medienspezifischen Themen und Spannungsfeldern als auch bei der Wandelbarkeit von tradierten Programmmustern.

### Informationen zum Autor:

Steffen Grütjen, M.A., ist Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Studiengang Journalistik der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt. Zu seinen Forschungsschwerpunkten zählen Medienjournalismus sowie Leichte und Einfache Sprache im Journalismus.

## 18. - Kampfarena Internet



<b>ISBN/ISSN</b>	9783631915530
<b>Autor</b>	Pszczółkowski, Tomasz G.
<b>Preis</b>	69,95 EUR
<b>Gewicht</b>	620 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	29.04.2024
<b>Autoren:</b>	Pszczółkowski, Tomasz G.
<b>Verlag</b>	Peter Lang
<b>Zusätzliche Daten</b>	HC runder Rücken kaschiert
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	394
<b>Themen</b>	Alternative Medien, Anna, Flüchtlingskrise, Freiheitsrechte, Górajek, Hassrede, Kalter Krieg, Konservatismus, Linke, Linksradikalismus, Mainstream, Ostrowski, Ost-West-Konflikt, Pszczolkowski, Rechte, Rechtsradikalismus, Zeitgeschichte, Deutschland, Polen, Marek, Nationalismus, Internet, Webseiten, alternative Medien

### Inhaltsangabe:

Die Auswirkungen der Zeitgeschichte auf die deutsche Medienlandschaft - Rechts und Links als politische Zuordnungsbegriffe - Webseiten von Rechten und deren linken Gegnern - grundlegende Überlegungen -Kommentiertes Verzeichnis ausgewählter deutscher Webseiten von Rechten und deren linken Gegnern -Kommentiertes Verzeichnis ausgewählter polnischer Webseiten der Rechten

### Kurze Inhaltsangabe:

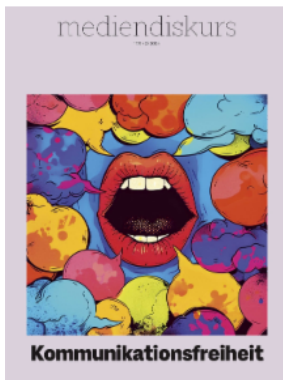
Das Internet hat sich von einem Medium der Kommunikation, Wissensvermittlung und Informationssuche zu einem Instrument entwickelt, das die Öffentlichkeit sowohl positiv als auch negativ beeinflussen kann. Neben den Mainstream-Webseiten existieren auch solche, die von alternativen Gruppen genutzt werden. Dieses Buch stellt rechtsorientierte Informationsportale, Webseiten von Institutionen und Organisationen sowie Blogs vor, die von ihren linken Gegnern kritisiert werden. Der Autor beleuchtet die Auseinandersetzungen zwischen den beiden Lagern und untersucht die Ursachen für die Dominanz der Linken auf deutschen Webseiten im Vergleich zu ihrer Unterlegenheit auf polnischen Seiten. Neben historischen, linguistischen und sozialen Aspekten des Kampfes zwischen Rechts und Links präsentiert der Autor in zwei kommentierten Verzeichnissen jeweils mehrere Dutzend Webseiten der deutschen Rechten und Linken sowie einige Dutzend Webseiten der polnischen Rechten.

### Informationen zum Autor:

Tomasz G. Pszczółkowski ist Germanist und Politologe an der Universität Warschau. Seit 1974 war er Mitarbeiter am dortigen Institut für Germanistik und hatte dort von 1999 bis zu seiner Emeritierung 2022 eine Professur inne. Schwerpunkte seiner Forschung und Lehre sowie seiner zahlreichen Publikationen waren politische Ideengeschichte, Deutschlandkunde und deutsch-polnischer Kulturvergleich.



## 19. - Kommunikationsfreiheit



<b>ISBN/ISSN</b>	9783744521147
<b>Autor</b>	Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen e. V.
<b>Preis</b>	24,00 EUR
<b>Gewicht</b>	248 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	30.04.2024
<b>Autoren:</b>	Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen e. V.
<b>Verlag</b>	Herbert von Halem Verlagsgesellschaft
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover: Silver, Color of cover: Yellow, Köln
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	91
<b>Themen</b>	DSA, Demokratieförderung, Freiheit, Freiheitsbegriff, Jugendmedienschutz, Kommunikation, Kommunikationsfreiheit, Meinungsfreiheit, Partizipation, künstliche Intelligenz, vernetzte Gesellschaft

### Kurze Inhaltsangabe:

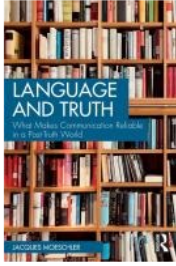
Editorial Claudia Mikat 30 JAHRE FSF. "Orientierung gibt es nur durch Bildung." Claudia Mikat im Gespräch mit Thomas Krüger "Die kontextbezogene Prüfung ist die wichtigste Errungenschaft der FSF." Christina Heinen im Gespräch mit Jürgen Grimm PRAXIS: Sexuelle Bildung? Ja, unbedingt - aber bitte komplex, sensibel und diskursfähig Johanna L. Degen Das Fernseharchiv: Der Fall: MTV Freakshow Christian Richter Filme von morgen Camilla Graubner und Eva Maria Lütticke im Gespräch mit Sven Bliedung von der Heide und Pascal Schröder Kommunikationsfreiheit in einer vernetzten Gesellschaft Klaus Beck Meinungsfreiheit ist keine Einbahnstraße Eva Maria Lütticke im Gespräch mit Josephine Ballon Endstation "betreute Freiheit"? Zum Wandel des Freiheitsbegriffs im Zeitalter künstlicher Intelligenzen Ein Essay von Stefan Selke The next big thing: All the small things Warum ausgerechnet im Kleinen die nächsten großen Herausforderungen für den Jugendmedienschutz stecken Stephan Dreyer "Der DSA ist ein Gamechanger." Christina Heinen im Gespräch mit Matthias C. Kettemann Partizipation ist Demokratie-förderung Christina Heinen im Gespräch mit Waldemar Stange Der Friedhof des Internets Kolumne von Hektor Haarkötter

### Informationen zum Autor:

Die Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen (FSF) ist ein gemeinnütziger Verein privater Fernsehanbieter in Deutschland. Ziel der FSF ist es, einerseits durch eine Programmbegutachtung den Jugendschutzbelangen im Fernsehen gerecht zu werden und andererseits durch medienpädagogische Aktivitäten, Publikationen und Unterstützung von Forschungsarbeiten den bewussteren Umgang mit dem Medium Fernsehen zu fördern.

## 20. - Language and Truth

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781032399270
<b>Autor</b>	Moeschler, Jacques
<b>Preis</b>	47,00 EUR
<b>Gewicht</b>	306 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	29.05.2024
<b>Autoren:</b>	Moeschler, Jacques
<b>Verlag</b>	Taylor & Francis
<b>Zusätzliche Daten</b>	20 Illustrationen, Oxford
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	178
<b>Themen</b>	language, truth, communication, truth-condition, discourse, propaganda, political discourses, information propagation, dissemination of science

### Inhaltsangabe:

Foreword Acknowledgment Introduction Part 1: Language, truth, and meaning Chapter 1: What is language? Chapter 2: What is truth? Chapter 3: Truth-condition and non-truth-conditional meaning Part 2: Discourse, propagation of information, and complexity of meaning Chapter 4: Truth and political discourses Chapter 5: Truth and information propagation Chapter 6: A pragmatic explanation to meaning complexity Chapter 7: Truth, expertise, and dissemination of science General conclusion Glossary Index

### Kurze Inhaltsangabe:

Language and Truth develops the theoretical framework of language, truth, and communication. This is vital reading for scholars, researchers and students

### Inhaltsangabe:

The nature of truth is a current preoccupation both in political and social debates. The emergence and consequences of fake news and misinformation are at the core of what some call a post-truth world.

Divided into two parts, Language and Truth develops the theoretical framework of language, truth, and communication. The book illustrates the way in which fake news is adhered to or rejected using case studies taken from political discourse such as the recent use of the word's "genocide" and "denazification" by Vladimir Putin. It explores sources of information such as gossip and the everyday as well as exceptional uses of language such as humour.

This is vital reading for scholars, researchers, and students of pragmatics, semantics, philosophy of language, cognitive psychology, sociolinguistics, language and communication, and language and politics within linguistics, psychology, and communication studies.

### Informationen zum Autor:

Jacques Moeschler is Emeritus Professor at the Department of Linguistics, University of Geneva where he specializes in semantics and pragmatics. He is one of the co-authors, with Sandrine Zufferey and Anne Reboul, of *Implicatures* (2019) and the author of *Non-Lexical Pragmatics* (2019) and *Why Language?* (2021).

## 21. - Licence to Thrill



<b>ISBN/ISSN</b>	9781350211087
<b>Autor</b>	Chapman, James
<b>Preis</b>	25,50 EUR
<b>Gewicht</b>	558 g
<b>Verfügbarkeit</b>	vorübergehend nicht lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	16.05.2024
<b>Autoren:</b>	Chapman, James
<b>Verlag</b>	Bloomsbury Publishing
<b>Zusätzliche Daten</b>	60 bw illus
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	3
<b>Seiten</b>	328

### Inhaltsangabe:

Introduction: (Still) Taking James Bond seriously 1. The contexts of Bond: Ian Fleming and the British spy thriller 2. Snobbery with violence: Dr No (1962), From Russia with Love (1963), Goldfinger (1964) 3. Bondmania: Thunderball (1965), Casino Royale (1967), You Only Live Twice (1967), On Her Majesty's Secret Service (1969) 4. Bond in transition: Diamonds Are Forever (1971), Live and Let Die (1973), The Man with the Golden Gun (1974) 5. Keeping the British end up: The Spy Who Loved Me (1977), Moonraker (1979) 6. Cold warrior reborn: For Your Eyes Only (1981), Octopussy (1983), Never Say Never Again (1983), A View to a Kill (1985) 7. Continuity and change: The Living Daylights (1987), Licence to Kill (1989) 8. Millennial Bond: GoldenEye (1995), Tomorrow Never Dies (1997), The World Is Not Enough (1999), Die Another Day (2002) 9. Revisionist Bond: Casino Royale (2006), Quantum of Solace (2008) 10. Jubilee Bond: Skyfall (2012), Spectre (2015), No Time to Die (2021) Coda: James Bond will return Notes Filmography Bibliography Index

### Kurze Inhaltsangabe:

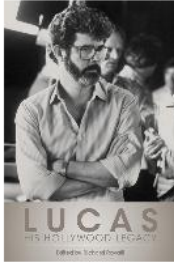
In this new edition of Licence To Thrill, James Chapman builds upon the success of his classic work, regarded as the definitive scholarly study of the history of the James Bond film series from the first picture, Dr No (1962), to the present. He considers the origins of the films in the spy thrillers of Ian Fleming and examines the production histories of the films in the contexts of the British and international film industries. This edition includes a new introduction and chapters on Quantum of Solace (2008), Skyfall (2012), Spectre (2015) and No Time to Die (2021). Chapman explores how the films have changed over time in response to developments in the wider film culture and society at large. He charts the ever-evolving Bond formula, analysing the films' representations of nationhood, class, and gender in a constantly shifting cinematic and ideological landscape.

### Informationen zum Autor:

James Chapman is Professor of Film Studies at the University of Leicester, UK. He is the editor of the Historical Journal of Film, Radio and Television, and his most recent books include Dr No: The First James Bond Film (2022), Contemporary British Television Drama (Bloomsbury Academic, 2020) and Hitchcock and the Spy Film (I.B. Tauris, 2018).

## 22. - Lucas

---

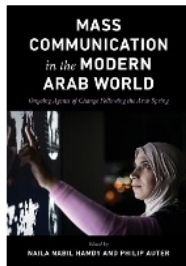


<b>ISBN/ISSN</b>	9780813199399
<b>Autor</b>	Ravalli, Richard
<b>Preis</b>	36,50 EUR
<b>Gewicht</b>	511 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	14.05.2024
<b>Autoren:</b>	Ravalli, Richard
<b>Verlag</b>	University Press of Kentucky
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	336

### Kurze Inhaltsangabe:

"George Lucas is an innovative and talented director, producer, screenwriter, and filmmaker whose prolific career spans decades. While he is best known as the creative mind behind the Star Wars franchise, Lucas first gained notoriety with his 1973 film *American Graffiti*, which received five Academy Award nominations, including Best Director and Best Picture. When *Star Wars* (1977) was released, the groundbreaking motion picture won six Academy Awards, became the highest grossing film at the time, and started a cultural revolution that continues to inspire generations of fans. Three decades and countless successes later, Lucas announced semiretirement in 2012 and sold his highly successful production company, Lucasfilm, to Disney. His achievements have earned him the Academy's Irving G. Thalberg Award, the American Film Institute's Life Achievement Award, induction into the Science Fiction Hall of Fame and the California Hall of Fame, and a National Medal of Arts presented by President Barack Obama. *Lucas: His Hollywood Legacy* is the first collection to bring a sustained scholarly perspective to the iconic filmmaker and his legacy beyond the *Star Wars* films. Edited by Richard Ravalli, this volume analyzes Lucas's overall contribution and importance to the film industry, diving deep into his use and development of modern special effects technologies, the history of his Skywalker Ranch production facilities, and more. With clearly written and enlightening critiques by experts consulting rare collections and archival materials, this book is an original and robust project that sets the standard for historical and cultural studies of Lucas"--

## 23. - Mass Communication in the Modern Arab World



<b>ISBN/ISSN</b>	9781538199183
<b>Autor</b>	Auter, Philip; Naila Hamdy, Naila
<b>Preis</b>	52,00 EUR
<b>Gewicht</b>	626 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	04.04.2024
<b>Autoren:</b>	Auter, Philip, Naila Hamdy, Naila
<b>Verlag</b>	Rowman & Littlefield Publishers
<b>Zusätzliche Daten</b>	Paperback
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	332
<b>Themen</b>	community media, digital media, gaming, global broadcasts, image and perception culture, media systems, network journalism, sustainability communication, traditional media, women self representation o; Community media; Digital Media; gaming

### Inhaltsangabe:

Introduction: The Arab Region's History and Current State. Naila Hamdy and Philip Auter Part I In the Beginning: Historical, Political, and Societal Issues Leading Up to the Arab Uprising Chapter 1 Arab Regional Civic Action Before the Arab Spring: A Media-NGO Study from Casablanca to Dubai. Leonard Ray Teel Chapter 2 Moroccan Communication Systems from the Era of Public Screamers to the Era of Facebook. Tayeb Boutbouqal Chapter 3 Radio and TV Broadcasting in Algeria from Origins to the Present Day: Birth, Development, and Obstacles. Kamal Hamidou Part II Governing Bodies: Media Influence, Power, Ownership, and Control Chapter 4 Analyzing Media Power in the Arab World. Noha Mellor Chapter 5 The Egyptian Media System in the Post-Transitional Period: Challenges Facing Media Reconstruction. Inas Abou Youssef Part III The Politics of Influence: Making Policy and Swaying Public Opinion Chapter 6 Public Relations of Key Middle Eastern Countries in the United States: Does Democracy Make a Difference? Hesham Mesbah and Deanna Loew Chapter 7 Radio Sawa: Is Anyone in the Middle East Listening? Fran Hassencahl Part IV The Pendulum of Progress: Top-Down and Participatory Media's Role in Development Communication Chapter 8 Sustainability Communication: The Evolving Landscape of Development Communication. Abeer Salem Chapter 9 Toward Happiness, Accountability, and Transparency: ICTs in the E-governance of the United Arab Emirates. Oshane Thorpe Chapter 10 Community Media and Development in Upper Egypt: A Case Study of Nagaawya Newspaper in Nag-Hammadi. Hend El-Taheer Chapter 11 Internet and Social Media in Algeria. Saddek Rabah Part V Major Moves: Convergence, Globalization, and Technological Change Chapter 12 Digital Disruptions in Traditional Arab Media Industries: An Analysis of Key Sectors Impacted by the Communications Transitions. Mohammad Ayish Chapter 13 Global Gaming in the Arab World. Karin Wilkins and Kyung Sun Lee Chapter 14 Understanding Egyptian Television: The Audience Perspective. Tara Al-Kadi Chapter 15 Network Journalism in Post-Revolution Egypt. Ahmed El Gody Part VI Cultural Evolution: Media's Effects on Societal Norms and Expectations Chapter 16 The Image of Emirati Culture in the Eyes of Non-Arab Expatriates. Khaled S. Gaweesh Chapter 17 Women's Self-Representation Online: A Dramaturgical Interpretation of Identity Performance through Social Networking Websites. Meriem Narimane Noumeur Chapter 18 An Analysis of YouTube Users' Reaction to the Tunisian President's Call for Gender Equality in Inheritance. Aliaa Dawoud Chapter 19Binge-Watching TV and Its Implications in the Global Media Flow. Azza A. Ahmed

### Kurze Inhaltsangabe:

Mass Communication in the Modern Arab World: Ongoing Agents of Change following the Arab Spring introduces, explains, and explores how unceasing growth of media and communication technologies has acted as an ongoing agent of change in the modern Arab world Each contributed chapter provides evidence of mass communication's potential to transform society, culture, politics, economies and development in a region where expectations of media and communication are higher than

those of the Western world. Studying these media platforms and communication channels and their relationship to governments and other social and religious institutions reveals how an area of over 400 million people has seen both good and bad of transformations from the global communication wave. Case studies of media formats and practices specific to the region illuminate cultural and political factors that impact the growth of media and allow it to positively contribute to all-encompassing democratization in the region. List of Contributors: Azza A. Ahmed, Mohammad Ayish, Tayeb Boutbouqat, Aliaa Dawoud, Khaled S. Gaweesh, Ahmed El Gody, Kamal Hamidou, Fran Hassencahl, Tara Al-Kadi, Kyung Sun Lee, Deanna Loew, Noha Mellor, Hesham Mesbah, Meriem Narimane Noumeur, Saddek Rabah, Abeer Salem, Hend El-Taher, Leonard Ray Teel, Oshane Thorpe, Karin Wilkins, and Inas Abou Youssef

**Informationen zum Autor:**

Naila Hamdy is associate dean for the School of Global Affairs and Public Policy at the American University in Cairo. She has authored numerous articles in international journals covering the fields of journalism, global communication, and political engagement. She is a member of the board and a former president of the Arab-U.S. Association for Communication Educators (AUSACE). Philip Auter is the Hubert Bourgeois Endowed Professor of Communication and graduate coordinator for the department of communication at the University of Louisiana at Lafayette. Auter has authored over 40 journal articles, book chapters, and other contributions. He has presented at regional, national, and international communication conferences and was the lead author of a USAID Middle East Partnership Initiative grant. Auter is a member of the board of the Arab-U.S. Association for Communication Educators (AUSACE).

## 24. - Medien - Bildung - Nachhaltige Entwicklung



<b>ISBN/ISSN</b>	9783779976264
<b>Autor</b>	Maurer, Björn; Rieckmann, Marco; Schluchter, Jan-René
<b>Preis</b>	78,00 EUR
<b>Gewicht</b>	588 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	15.05.2024
<b>Autoren:</b>	Maurer, Björn, Rieckmann, Marco, Schluchter, Jan-René
<b>Verlag</b>	Juventa Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Blue, Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Weinheim
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	362
<b>Themen</b>	BNE, Bildung, Bildungsangebot, Digitalisierung, Erziehungswissenschaft, Medien, Medienpädagogik, Nachhaltigkeit

### Kurze Inhaltsangabe:

Der Band versammelt Beiträge, die sich mit Nachhaltigkeit und Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) unter den Vorzeichen von Digitalität auseinandersetzen. Ziel ist es, Digitalität und Nachhaltigkeit in ein Verhältnis zu setzen und auf dieser Grundlage Bildung in einer «Kultur der Digitalität» zu konturieren. Die praxisbezogenen, empirischen und theoretisch-konzeptionellen Beiträge des Bandes nähern sich diesem Themenfeld auf inter- und transdisziplinäre Weise an. Dabei werden Perspektiven aus Medienbildung, Medien- und Fachdidaktik(en), kultureller Bildung und Bildung für nachhaltige Entwicklung eingenommen. Der Band richtet sich an Akteur:innen aus schulischen und außerschulischen Bildungskontexten sowie aus der Hochschulbildung.

### Informationen zum Autor:

Björn Maurer, Prof. Dr., Pädagogische Hochschule Thurgau, Fachbereich Medien und Informatik. Leitung der Forschungsstelle Medienpädagogik. Arbeitsschwerpunkte: aktive, interkulturelle Medienarbeit, Filmbildung, Medienpädagogik und Nachhaltige Entwicklung, Maker Education an Schulen. Marco Rieckmann, Prof. Dr., Universität Vechta, Fakultät I, Erziehungswissenschaften. Arbeits- und Forschungsschwerpunkte: Bildung für nachhaltige Entwicklung, Globales Lernen, Nachhaltige Hochschulentwicklung. Jan-René Schluchter, Dr., Akademischer Oberrat an der Pädagogischen Hochschule Ludwigsburg, Institut für Erziehungswissenschaft, Abteilung Medienpädagogik. Arbeits- und Forschungsschwerpunkte: Medienpädagogik und Inklusion/Inklusive Bildung, Medienpädagogik und Nachhaltigkeit/Bildung für nachhaltige Entwicklung, Medienpädagogik und Animal Studies.

## 25. - Medientheorien: Grundwissen und Geschichte



<b>ISBN/ISSN</b>	9783825261740
<b>Autor</b>	Ströhl, Andreas
<b>Preis</b>	27,90 EUR
<b>Gewicht</b>	455 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.05.2024
<b>Autoren:</b>	Ströhl, Andreas
<b>Verlag</b>	UTB GmbH
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover: Orange, Color of cover: Red, Color of cover: Yellow, Stuttgart
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	2
<b>Seiten</b>	284
<b>Themen</b>	Einführung Fragen mit Musterlösungen, Höhlengleichnis Simulakra Roland Barthes Jean Baudrillard Walter Benjamin Bertolt Brecht Hans Magnus Enzensberger Hans Magnus Vilém Flusser Jürgen Habermas Ideengeschichte Friedrich Kittler Friedrich Kritische Theorie Kultur Kulturgeschichte Niklas Luhmann Marshall McLuhan Medien Medientheoretiker Platon Neil Postman Susan Sontag Theorien der Medien Paul Virilio vedisches Konzept Konstruktivismus Frankfurter Schule Reproduzierbarkeit Aura Radiotheorie Semiotic Turn ZKM, Lehrbuch, Medienwissenschaft, Medienwissenschaft studieren, Theodor W. Adorno Platon, Zusammenfassungen Prüfungsvorbereitung

### Inhaltsangabe:

Vorwort Einführung Wozu braucht man Medientheorie? Seit wann gibt es Medientheorien? Was sind Medien? Verwirrende Disziplinen Die philosophische Vorgeschichte: Medientheorie vor der Medientheorie Das vedische Konzept von Maja Schatten in der Höhle: Platons Ideenlehre und Höhlengleichnis Immanuel Kants Erkenntnistheorie Hegel und die Dialektik Metaphern prägen unser Mediendenken Anatomie und Blutkreislauf Friedrich List und Adam Heinrich Müller Die Zweite Industrialisierung und das Riepl'sche Gesetz Medientheorien im 20. Jahrhundert Kommunikation statt Distribution: Bertolt Brechts Radiotheorie und die Folgen Von der Aura zum Chock: Walter Benjamin - die Kunst, ihre Reproduzierbarkeit und die Technik Die Nachkriegszeit: Moderne Medientheorien Kommunikationsmodelle: Karl Bühler, Claude Shannon, Warren Weaver und Roman Jakobson - und die Lasswell-Formel Das Medium wird Botschaft ... und Marshall McLuhan ist sein Botschafter Marxismus, Frankfurter Schule, Kritische Theorie: Adorno und Horkheimer, Enzensberger und Habermas als Medientheoretiker Melancholische Meditationen über die Fotografie: Roland Barthes und Susan Sontag Der Konstruktivismus Teilnahmsloser Beobachter dritter Ordnung: Niklas Luhmanns Systemtheorie der Medien Wait a minute, Prof. Postman! Oder: Die schlechte Laune der Kulturpessimisten Vom Dialog, von Kanälen und Codes: Vilém Flussers bodenlose Phänomenologie der Kommunikation Everything Turns: Die Lawine der Wenden im 20. Jahrhundert Medientheorien in der Postmoderne und Gegenwart Das Komplott der Simulakra: Jean Baudrillard Rasender Stillstand: Paul Virilio - der Krieg, die Beschleunigung, das Verschwinden Der Geist singt nicht mehr im Signifikantenstadel: Friedrich Kittler und das technische Apriori ... und jetzt? Das Erbe der Gründerväter und der Versuch, Abschied zu nehmen Nach dem Abschied vom Abschied von den Medientheorien Auf der Suche nach afrikanischen Medientheorien Was also sind Medien? Literaturverzeichnis Index Personenindex Abbildungsverzeichnis



**Kurze Inhaltsangabe:**

Medien, Codes sowie die Kanäle der Kommunikation entscheiden über unsere Wahrnehmungs- und Erlebnismodelle, über das Funktionieren von Gesellschaften, über unsere Kultur und unser Wertesystem - kurz: Sie gestalten die Art und Weise, wie Menschen in der Welt sind. In der aktualisierten und erweiterten Auflage stellt Andreas Ströhl die wichtigsten Theoretiker der Medien vor. Angefangen bei Platons Höhlengleichnis zieht sich seine Geschichte der Medien über Kant und Hegel bis ins 20. Jahrhundert. Dabei fehlen die gängigen Kommunikationsmodelle ebenso wenig wie Marshall McLuhan und die Frankfurter Schule. Schaubilder und Zusammenfassungen helfen beim Verständnis des Textes, Fragen mit Musterlösungen vertiefen den Lernstoff. Der perfekte Einstieg für Studierende der Medien-, Kommunikations- und Kulturwissenschaft.

**Inhaltsangabe:**

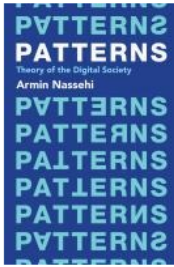
Andreas Ströhl stellt in seinem Buch die wichtigsten Medientheorien verständlich vor. Ausgehend von Platon gelangt er über Kant und Hegel zu den Denker:innen des 20. Jahrhunderts, darunter Brecht, Benjamin, Bühler, Shannon und Weaver, McLuhan, Adorno, Horkheimer, Habermas, Barthes, Sontag, Luhmann, Postman, Flusser. Auch auf Theoretiker der Postmoderne und Gegenwart, wie Virilio und Kittler, geht er ein.

**Informationen zum Autor:**

Dr. Andreas Ströhl, Medientheoretiker, leitete das Filmfest München. Promotion über Flusser. Regionalleiter Subsahara-Afrika des Goethe-Instituts.

## 26. - Patterns

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781509558223
<b>Autor</b>	Nassehi, ArminWittwar, Mirko
<b>Preis</b>	24,50 EUR
<b>Gewicht</b>	418 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	10.05.2024
<b>Autoren:</b>	Nassehi, Armin, Wittwar, Mirko
<b>Verlag</b>	POLITY PR
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	270
<b>Themen</b>	Communication & Media Studies, Contemporary Social Theory, Informationsgesellschaft, Kommunikation u. Medienforschung, Media Studies, Medienforschung, Mediensoziologie, Sociology, Sociology of the Media, Soziologie, Zeitgenössische Sozialtheorie

### Inhaltsangabe:

Preface to the English Edition

Preface

Introduction

How to think about digitalisation?

A technological-sociological kind of intuition

Early technology pushes

Original and copy

Productive wrong and predetermined breaking point

1 The Reference Problem of Digitalisation

Functionalist questions

Connecting data - offline

What is the problem?

The uneasiness with the digital culture

The digital discovery of `society`

Empirical social research as the identification of patterns

`Society` as digitalisation material

The cyborg as a means of overcoming society?

## 2 The Idiosyncrasy of the Digital

The inexact exactness of the world

The particular idiosyncrasy of data

Cybernetics and the feedback of information

The digitalisation of communication

The dynamic of closure

The self-referentiality of the world of data

## 3 Multiple Duplications of the World

Data as observers

Duplications

Disturbances

Transverse data-like duplications

The trace of the trace and discrete duplications

Traces, Patterns, Networks

## 4 Simplicity and Multiplicity

Medium and form

Coding and programming

The digital simplicity of society

Increased options

Sapere aude as it is reflected in digitalisation

Excursus: Digital Metabolism

## 5 Functioning Technology

The function of the technological

Digital technology

Communicating technology

The function of functioning

Low-level technology

Demonised technology

Invisible technology and the Turing test

The privilege of making mistakes

6 Learning Technology

Decisions

Abductive machines?

Distributed intelligence?

Anthropological and technological questions

Experiencing and acting machines

Incompleteness, temporariness, systemic paradoxes

Artificial, bodily, incomplete intelligence

7 The Internet as a Mass Media

Surplus of meaning deals

Synchronisation function

Synchronisation and socialisation

Selectivity, mediality and voice in the Internet

Watching the watching

Complexity and overheating

The Internet as an archive of all kinds of statements

Intelligence in the mode of Future perfect

8 Endangered Privacy

The improbability of informational self-determination

A new structural change of the public?

Hazards

Privacy 10

Privacy 10 as a result of Big Data?

Big Data and privacy 20

Rescuing privacy?

9 Debug: Sociology Reborn from the Spirit of Digitalisation

Digital dynamic and social complexity

An opportunity for sociology

Notes

Index

**Kurze Inhaltsangabe:**

We're inclined to assume that digital technologies have suddenly revolutionized everything in just a few years, including our relationships, our forms of work and leisure and even our democracies. Armin Nassehi puts forward a new theory of digital society which turns this assumption on its head. Rather than treating digital technologies as an independent causal force that is transforming social life, he asks: for which problem is digitization a solution? When we pose the question in this way, we can see, argues Nassehi, that digitization helps societies deal with, and reduce, complexity by using coded numbers to process information about society. We can also see that modern societies already had a digital structure long before modern computer technologies were developed - already in the nineteenth century, for example, statistical pattern recognition technologies were being used in functionally differentiated societies in order to recognize, monitor and control forms of human behaviour. Digital technologies were so successful in such a short period of time, and were able to penetrate so many areas of society so quickly, precisely because of a pre-existing sensitivity that prepared modern societies for digital development. This highly original book lays the foundations for a theory of digital society that will be of value to everyone interested in the growing presence of digital technologies in our lives.

**Informationen zum Autor:**

Armin Nassehi is Professor of Sociology at the Ludwig Maximilian University of Munich.

## 27. - Press Play



<b>ISBN/ISSN</b>	9783902659262
<b>Autor</b>	Preisinger, AlexanderNedoma, Anja
<b>Preis</b>	7,00 EUR
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	03.05.2024
<b>Autoren:</b>	Preisinger, Alexander, Nedoma, Anja
<b>Verlag</b>	Edition Polis
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover: Orange, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Wien
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	36
<b>Themen</b>	Fake News, Medienkompetenz, Nachrichtenmedien, Newsgames, Digitale Spiele

### Inhaltsangabe:

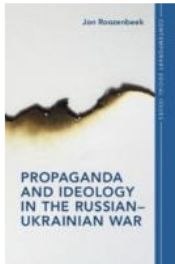
Die Publikation aus der Reihe zum spielbasierten Lernen stellt nachrichtenmedienbezogene Newsgames in den Mittelpunkt – also Spiele, in denen journalistisches Arbeiten simuliert wird.

Die HerausgeberInnen Anja Nedoma und Alexander Preisinger präsentieren gemeinsam mit weiteren AutorInnen des Bandes die Broschüre, in der zehn Spiele mit Didaktisierungsmöglichkeiten (genaue Ablaufbeschreibung und Arbeitsblätter) vorgestellt werden. Behandelt werden hochaktuelle Themen wie Fake News oder Verschwörungstheorien, aber auch journalistische Ethik, Boulevard- und Investigativjournalismus, Agenda-Setting, Aufmerksamkeitssteuerung oder Propaganda.

Die in Zusammenarbeit mit dem GameLab der Universität Wien und MISCHA (Medien in Schule und Ausbildung) erstellte Broschüre richtet sich an alle bildungsbezogenen MultiplikatorInnen und bietet sowohl für den Unterricht geeignete Spiele als auch Didaktisierungen. Die Broschüre soll die Lehrenden dazu einladen, die Spiele zu testen und für den eigenen Unterricht zu adaptieren.

## 28. - Propaganda and Ideology in the Russian-Ukrainian War

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781009244008
<b>Autor</b>	Roozenbeek, Jon
<b>Preis</b>	35,50 EUR
<b>Gewicht</b>	318 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	23.05.2024
<b>Autoren:</b>	Roozenbeek, Jon
<b>Verlag</b>	Cambridge University Press
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	234

### Inhaltsangabe:

Introduction; 1. A history of Russian-Ukrainian relations; 2. The politics of the Donbas 'Republics'; 3. Building a propaganda machine; 4. Newspaper narratives in occupied Ukraine; 5. Identity and ideology in online media; 6. The consequences of propaganda; Concluding remarks; Appendices.

### Kurze Inhaltsangabe:

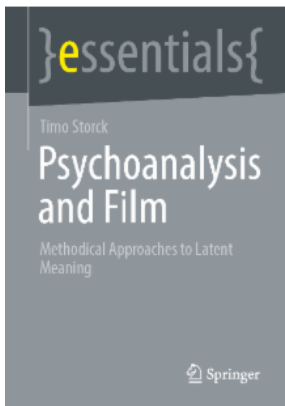
"Drawing on tens of thousands of historical and legal documents, Jon Roozenbeek offers the first comprehensive analysis of the key role of propaganda in the Russian-Ukrainian war, and its use in modern military conflict. Suitable for scholars and students in political science, peace and conflict studies, psychology, and communication"--

### Informationen zum Autor:

Jon Roozenbeek is an award-winning researcher whose work straddles psychology, area studies, and computer science. He studies the psychology of misinformation and group identity in times of conflict. Roozenbeek holds a Ph.D. in Slavonic Studies from the University of Cambridge and is the author of *The Psychology of Misinformation* (Cambridge University Press, 2024) with Sander van der Linden.

## 29. - Psychoanalysis and Film

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9783662689820
<b>Autor</b>	Storck, Timo
<b>Preis</b>	16,04 EUR
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	09.05.2024
<b>Autoren:</b>	Storck, Timo
<b>Verlag</b>	Springer Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Approx. 40 p., Berlin, Heidelberg
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	60
<b>Themen</b>	Psychoanalysis, Film, Film psychology, Examples, Film psychoanalysis, Sociology of Film, Psychiatric Disorder, SDG 3 Health and well-being



## 30. - Public Sector Marketing Communications, Volume II



<b>ISBN/ISSN</b>	9783031178658
<b>Autor</b>	Adeola, OgechiKatuse, PaulTwum, Kojo Kakra
<b>Preis</b>	171,19 EUR
<b>Gewicht</b>	406 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	05.05.2024
<b>Autoren:</b>	Adeola, Ogechi, Katuse, Paul, Twum, Kojo Kakra
<b>Verlag</b>	Springer International Publishing
<b>Zusätzliche Daten</b>	Paperback
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	312
<b>Themen</b>	advertising, government communications, social media, Emerging Markets, communications, emerging markets

### Inhaltsangabe:

Part 1: Traditional and Digital Perspectives on Public Sector Marketing Communications.- Chapter 1: Traditional and Digital Perspectives on Public Sector Marketing Communications.- Part 2: Advertising and Direct Marketing.- Chapter 2: Public Service Advertising and Celebrity endorsement in Ghana.- Chapter 3: Direct Marketing in the Kenyan Public Sector.- Part 3: Digital and Social Media Marketing. - Chapter 4: Using Social Media by Ghanaian district Assemblies.- Chapter 5: Digital technology and emergency risk communication of African governments: experiences and lessons from Covid-19.- Chapter 6: Optimising social media and marketing communication strategies for voter education: A way forward for Independent National Electoral Commission (INEC) in Nigeria.- Chapter 7: Social Media Adoption in Public Sector Communication: Current practices, opportunities and challenges in Public Sector Organisations.- Part 4: Conclusions.- Chapter 8: Providing a Roadmap for Effective Public Sector Marketing Communications in Africa.

### Kurze Inhaltsangabe:

Building public sector image and trust in Africa requires judicious use of appropriate marketing communications tools and platforms. Contributing authors to this second volume of a two-volume work offer insights into how the selection and strategic utilisation of marketing tools will facilitate interactions between the government and the citizens, improve inter-governmental and inter-agency collaboration, and boost a citizen-oriented public sector. Traditional marketing communications tools continue to play a key role in citizen and public sector relationships; however, given mega-trends of demographic change, urbanisation, and digitalisation in Africa, it is important to consider how public institutions, including government agencies, local government, universities, and football associations, respond and adapt to these changes. The digital revolution presents an opportunity for public sector institutions to align their communication plans with new technologies, particularly leveraging social media platforms. Together with the first volume, which focuses on public relations and brand communication perspectives, this collection fills an existing information gap evident in Africa's public sector literature. The text serves as a decision making, teaching, and learning guide for practitioners, faculty, and students interested in applying marketing principles and practices to the public sector.

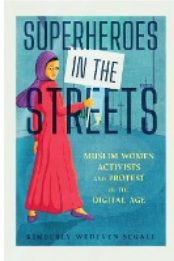
### Informationen zum Autor:

Ogechi Adeola is an Associate Professor of Marketing and Head of the Department of Operations, Marketing and Information Systems at the Lagos Business School, Pan-Atlantic University, Nigeria. Her research interests include marketing communications and brand management, tourism and hospitality marketing, strategic marketing and digital marketing in sub-Saharan Africa. She is a Visiting International Fellow at the Open University Business School, Milton Keynes, United Kingdom (2016) and a 2017 Paul R Lawrence Fellow, USA. She has co-authored four academic books, edited over five others, and published academic papers in top scholarly journals, including Annals of Tourism Research, Journal of Business Research, Industrial Marketing Management, Psychology and Marketing, and International Marketing Review. Her co-authored papers won Best Paper Awards at international conferences in 2016-2019, consecutively. She is

Series editor of Palgrave Studies of Marketing in Emerging Economies (Palgrave Macmillan). Kojo Kakra Twum is a Lecturer at Presbyterian University College, Department of Business Administration and Economics, and a doctoral student at the University of Cape Coast, Department of Marketing and Supply Chain Management. As a marketing academic, he has been involved in training public sector organisations in adopting marketing strategies to enhance their effectiveness. He has publications in the areas of service marketing, political marketing, and public organisation marketing. He is co-Editor of Responsible Management (2021, Palgrave Macmillan). Paul Katuse is an Associate Professor of business administration in the SUC School of Business in Sharjah UAE. Paul is a strategy and leadership expert trainer. He is an experienced academic who has worked in several countries in Asia, Africa and the middle east. He has consulted with the public sector and the private sector in Kenya and his main interests are in global issues and their impacts on organizations in developing economies, organizational responses to change and reforms, globalization and the management of change in organizations. He has of late taken a keen interest in the way organisations and society interact and especially the linkages between an organization's strategic issues, their core businesses and the society's welfare. He believes in the concept of Corestra that is consulting, researching and training so as to bring an impact into the concerned party.

## 31. - Superheroes in the Streets

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781496850386
<b>Autor</b>	Segall, Kimberly Wedeven
<b>Preis</b>	40,10 EUR
<b>Gewicht</b>	377 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	05.04.2024
<b>Autoren:</b>	Segall, Kimberly Wedeven
<b>Verlag</b>	University Press of Mississippi
<b>Zusätzliche Daten</b>	Paperback
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	228
<b>Themen</b>	Digital Media, black lives matter, Rosie the riveter

### Kurze Inhaltsangabe:

The icon of the female protester and her alter-ego, the female superhero, fills screens in the news, in theaters, and in digital spaces. The female protester who is Muslim, though, has been subject to a legacy of discrimination. *Superheroes in the Streets: Muslim Women Activists and Protest in the Digital Age* follows the stories of both famous and grassroots Muslim female protesters, bringing careful attention to protest modes and online national icons. US Muslim women have long navigated public and digital spaces aware of the complex and nuanced histories that trail them. Given the pervasive influence of mainstream feminism, Muslim women activists are often made out to be damsels in distress. Even when mass media turns its attention to the activism of Muslim women, persistence of these false narratives demeans their culture and hypersexualizes their bodies. Following the stories of US Muslim women activists, author Kimberly Wedeven Segall shows how they have been reinventing the streets and remaking racialized codifications. Segall highlights their creativity in crafting protest media of posters, rap rally songs, and digital images of superheroes, carving public spaces into inclusive and digital territories. Each chapter teases apart the complexities of public banners and digital activism.

### Informationen zum Autor:

Kimberly Wedeven Segall is professor of literature and cultural studies at Seattle Pacific University, and she is affiliate faculty of gender, women, and sexuality studies at the University of Washington. As the director of the social justice and cultural studies major and Morocco and South Africa study abroad programs, Segall specializes in trans/national protest, digital media, and gender studies. She is author of *Performing Democracy in Iraq and South Africa: Gender, Media, and Resistance*.

## 32. - Swipe, like, love



<b>ISBN/ISSN</b>	9783837932874
<b>Autor</b>	Degen, Johanna L.
<b>Preis</b>	19,90 EUR
<b>Gewicht</b>	198 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.05.2024
<b>Autoren:</b>	Degen, Johanna L.
<b>Verlag</b>	Psychosozial-Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Black, Color of cover: Gold, Color of cover: Green, Color of cover: Purple, Color of cover: Yellow, Gießen
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	166
<b>Themen</b>	Annäherung, Beziehung, Digitalisierung, Dr. Tinder, FOMO, Gegenwartsfragen, Geschlechterrollen, Handysucht, Instagram, Intimität, Liebe, Online-Dating, OnlyFans, Paartherapie, Parasozialität, Psychologie, Romantik, Sex, Sexuelle Bildung, Social Media, TikTok

### Inhaltsangabe:

1 Technisierte Begegnung 2 Die Psychologie des Online-Datings: Parasoziale Annäherung 3 Die Psychologie der parasozialen Beziehung auf Social Media 4 Parasoziale Verarmung und ihre Gegenmittel Danksagung Literatur

### Kurze Inhaltsangabe:

Fast jede zweite Beziehung beginnt virtuell. Tinder, OnlyFans oder Instagram sind die Orte, an denen Annäherung stattfindet, Sex angebahnt wird und Beziehungen geführt werden. Lange verstand die Psychologie das um sich greifende Handynutzungsverhalten als Sucht, suchtähnlich oder als Fear of missing out. Neueste Erkenntnisse weisen aber auf Bindung hin, auf die Liebe zum Endgerät und zu den Personen im virtuellen Raum - seien es neue Online-Bekanntschaffen, die langsam zu Real-Life-Beziehungen werden, oder Influencer innen, die Orientierung bei alltäglichen Fragen und ungewöhnlichen Interessen geben. Johanna L. Degen spürt der Bedeutung der verschiedenen Phänomene von Onlinedating bis Social-Media-Nutzung vor dem Hintergrund der gängigen Theorien von Intimität, Liebe, Sexualität und Beziehung nach und wendet den aktuellen Forschungsstand sowie Erkenntnisse aus der therapeutischen und paartherapeutischen Praxis auf diese Kontexte an.

### Rezension:

»Mehr Kopf, weniger Herz: Zehntausende suchen auf dem Handy nach der Liebe. Die Folgen: schlechter Sex, Frust und das Comeback alter Stereotype. Die Sozialpsychologin Johanna Degen hat das Problem erforscht.«

Tobias Becker, Der Spiegel Nr. 7, 10. Februar 2024

»Johanna Degen schreibt in ihrem im April erscheinenden Buch ›Swipe, like, love‹, die Dating-Partner erlebten sich auf diesen Plattformen als produktartig: ›Man entwirft sich für einen Markt.‹ Die Apps tragen dazu bei, indem sie Tipps geben, wie man sich am besten inszeniert, und sie weisen aus, welches Profilbild die meisten Matches verspricht.«

Lea Hagmann, NZZ am Sonntag Magazin, 9. März 2024

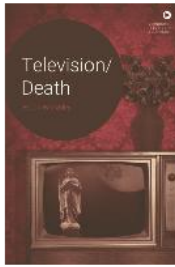
»Johanna Degen [...] weiss, inwiefern sich das Verhalten der Userinnen und User verändert hat und woher die aktuell herrschende Onlinedating-Fatigue rührt. Von den Studierenden wird sie liebevoll ›Dr. Tinder‹ genannt. Mit ›Swipe, like, love‹ erscheint im Psychosozial-Verlag Degens Studie, für die sie Intimität und Beziehung im digitalen Zeitalter untersucht hat.«

Vanessa Büchel, blue news am 16. März 2024



### 33. - Television/Death

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781474451727
<b>Autor</b>	Wheatley, Helen
<b>Preis</b>	129,50 EUR
<b>Gewicht</b>	603 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	30.04.2024
<b>Autoren:</b>	Wheatley, Helen
<b>Verlag</b>	Edinburgh University Press
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	304

#### Kurze Inhaltsangabe:

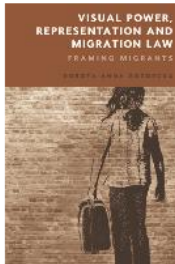
Television/Death investigates the presentation of death, dying, and life after death on television. It seeks to answer questions such as 'What role does and has television played in our coming to terms with death?', 'How is death mediated in a variety of genres?', 'How has television imagined life beyond death', and 'How does television mediate the processes of bereavement and grief?'. Wheatley also argues that television is the posthumous medium par excellence and looks at how the dead return via incorporation into new television programmes or through projects to bring television programming out of the archive. Helen Wheatley is Professor of Film and Television Studies at the University of Warwick.

#### Informationen zum Autor:

Helen Wheatley is Professor of Film and Television Studies at the University of Warwick. She is co-founder of the Centre for Television Histories and works collaboratively with archives and curators to engage the public with the history of British broadcasting. Her most recent book, Spectacular Television: Exploring Televisual Pleasure (2016) won the BAFTSS Award for Monograph of the Year in 2017. She has research interests in various aspects of television history and has published widely on popular genres of television drama, including the monograph Gothic Television (2006). She also has an ongoing interest in issues of television history and historiography, the topic of her edited collections Re-viewing Television History: Critical Issues in Television Historiography (2007) and Television for Women: New Directions (2016, with Rachel Moseley and Helen Wood).

## 34. - Visual Power, Representation and Migration Law

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781474459983
<b>Autor</b>	Gozdecka, Dorota
<b>Preis</b>	118,50 EUR
<b>Gewicht</b>	449 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	30.04.2024
<b>Autoren:</b>	Gozdecka, Dorota
<b>Verlag</b>	Edinburgh University Press
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	192

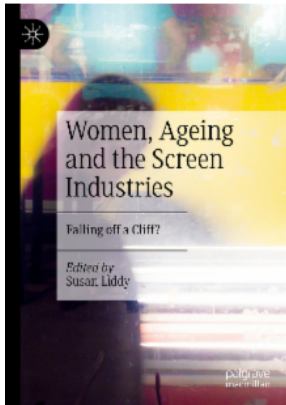
### Kurze Inhaltsangabe:

Interrogates how the images of migrants and refugees effect the legitimacy of legal changes in the area of migration law

### Informationen zum Autor:

Dorota Anna Gozdecka is a Professor at the University of Helsinki. She specialises in topics of othering and exclusion particularly in the area of human rights, and is the author of Rights, Religious Pluralism and the Recognition of Difference: Off the Scales of Justice (2016).

## 35. - Women, Ageing and the Screen Industries



<b>ISBN/ISSN</b>	9783031183874
<b>Autor</b>	Liddy, Susan
<b>Preis</b>	149,79 EUR
<b>Gewicht</b>	346 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	28.04.2024
<b>Autoren:</b>	Liddy, Susan
<b>Verlag</b>	Springer International Publishing
<b>Zusätzliche Daten</b>	Paperback
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	264
<b>Themen</b>	gender, representation, Gendered ageism, Ageing, Women, Gender, Screen industries, Representation, Women directors, Women writers, Women crew, Over 45

### Inhaltsangabe:

Introduction.- Chapter 1: Susan Liddy Putting Age in the Picture: Sexism and Ageism in the Screen Industries.- Women and Screen Production.- Chapter 2: Julia Erhart and Kath Dooley Double Trouble? Charting the experiences of Australian women picture editors over age fifty.- Chapter 3: Maria Jansson and Louise Wallenberg 'I am mature and established. There is no success in that.' On Gendered Ageism in the Swedish Film Industry.- Chapter 4: Shelley Cobb and Linda Ruth Williams Caring, collaboration, confidence and constraint in the working lives of older women filmmakers in the UK.- Chapter 5: Susan Liddy. Exploring gendered ageism in the Irish Screen Industries: The Problem that Can't Be Named?.- Interrogating Absence.- Chapter 6: Bernadette Luciano Nonnas on the Run: Ageing Women on the Move in Italian Cinema.- Chapter 7: Asier Gil Vázquez Losing the Spotlight: Ageing actresses in the Spanish Film Industry..- Chapter 8: Elizabeth Prommer The Gender-Age-Gap on screens: Cinema, TV and Streaming Services.- For the Record: Contribution and visibility.- Chapter 9: Marta Miquel-Baldellou From Actor to Director, and Beyond 'Twilight': Ida Lupino's Metatextual Cinematic References to Aging and Gender.- Chapter 10: Sarah Louise Smyth Nora, Julie, Julia: Legacies of Older Women in Nora Ephron's Julie & Julia (2009).- Chapter 11: Estella Tincknell A commitment to representing "the unsayable and unseeable:" Jane Campion, cinematic politics, and gendered ageing.- Chapter 12: Deborah Jermyn and Nuala O'Sullivan 'And I just thought I'm not having it. I'm going to set up my own festival: Curating and celebrating older women in the Women Over Fifty Film Festival (WOFFF).

### Kurze Inhaltsangabe:

This book explores the challenges facing women from their mid-forties as they attempt to build/maintain careers in the screen industries. Essays are concerned with the intersection of gender and age on screen and behind the camera and how that can create a 'double jeopardy'. Existing research in this area has been primarily directed to onscreen representation. Female actors, with notable exceptions, struggle to get screen time and expansive roles as they age. Behind the camera, women 45+ also face challenges and roadblocks; to date, less attention has been directed to this group. The cross-cultural research in this collection offers an analysis of representation, on and off screen, touching on film, television, streaming services and film festivals. It includes an exploration of gendered ageism, age bias and stereotyping. It also highlights the achievements of mature female practitioners who, in their work and working lives, embody a resistance to restrictive cultural discourses about ageing women.

### Informationen zum Autor:

Dr Susan Liddy lectures in MIC, University of Limerick, Ireland. She is editor of Women in the Irish Film Industry: Stories and Storytellers; Women in the International Film Industry: Policy, Practice and Power and co-editor of Media Work, Mothers and Motherhood. She has co-authored Auditing Gender and Diversity Change in Irish Media sectors for the Broadcasting Authority of Ireland and The Pursuit of Change for Raising Films Ireland. She is Chair of Women in Film and Television



Ireland and sits on a number of national and international industry boards.