

Titelliste

1. - Sittel, Julian: Angsterleben im Horrorfilm (20.06.2024)
2. - Lindell, Johan: Bourdieusian Media Studies (15.07.2024)
3. - Sheldon, Zachary: Christian Influence (15.07.2024)
4. - Jöckel, Sven: Computerspiele (05.07.2024)
5. - Schnitzer, Anastasia, Newiak, Denis: Conspiracy Ideologies in Films and Series (20.07.2024)
6. - Nieland, Jörg-Uwe, Horky, Thomas: COVID-19 und die Sportkommunikation (02.07.2024)
7. - Ederer, Jonathan, Gmelch, Adrian: David Lynch begreifen (10.07.2024)
8. - Ezell, Margaret J. M.: Early English Periodicals and Early Modern Social Media (30.06.2024)
9. - Miconi, Andrea: Europeans and the Media (13.08.2024)
10. - Kaisary, Philip: From Havana to Hollywood (01.07.2024)
11. - Preger, Sven: Geschichten erzählen (16.07.2024)
12. - Lehnert, Nils: Idyllen und Sehnsuchtsorte in Literatur und Medien für Kinder und Jugendliche (17.07.2024)
13. - Davydov, Sergey: Internet in the Post-Soviet Area (12.07.2024)
14. - Maldener, Aline Regina: Jugend - Medien - Ensemble. 2 Bände (15.07.2024)
15. - Burlamaqui, Luiz Guilherme, Buarque de Hollanda, Bernardo: Latin American Sport Media (10.07.2024)
16. - Christians, Clifford G, Fackler, Mark, Kreshel, Peggy J, Brown, William J, Feng, Yayu, Overton, Holly K, Richardson, Kathy Brittain: Media Ethics (26.06.2024)
17. - Trandafoiu, Ruxandra: Migration, Dislocation and Movement on Screen (01.07.2024)
18. - Soon, Carol: Mobile Communication and Online Falsehoods in Asia (29.06.2024)
19. - Freyer, Ulrich: Nachrichten-Übertragungstechnik (12.07.2024)
20. - Özgüven Tetik, Dilay, Tetik, Tuna: Nightmares of Contemporary Horror Cinema (25.06.2024)
21. - Katz, James, Floyd, Juliet, Schiepers, Katie: Nudging Choices Through Media (02.07.2024)
22. - Hopkins, Lisa: Ocular Proof and the Spectacled Detective in British Crime Fiction (19.06.2024)
23. - Miller, Vernon D., Poole, Marshall Scott: Organizational Communication Theory and Research (01.07.2024)
24. - Schach, Annika, Meißner, Jana: Professionelle Krisenkommunikation (28.06.2024)
25. - Metz, Maren, Becker, Wolfgang: Serious Games und Gamification in der schulischen Bildung (28.06.2024)
26. - Jethwaney, Jaishri: Social Sector Communication (22.07.2024)
27. - Newiak, Denis, Schwaab, Herbert, Maeder, Dominik: Television Studies and Research on Series (18.07.2024)
28. - Gross, Friederike von, Röllecke, Renate: Was auf die Ohren?! (01.07.2024)
29. - Pentzold, Christian, Reißmann, Wolfgang, Gentzel, Peter: Was machen Menschen und Medien? (04.07.2024)
30. - Reinmann, Gabi, Rhein, Rüdiger: Wissenschaftsdidaktik IV (01.07.2024)

1. - Angsterleben im Horrorfilm



ISBN/ISSN	9783658447748
Autor	Sittel, Julian
Preis	79,99 EUR
Gewicht	386 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	20.06.2024
Autoren:	Sittel, Julian
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	296
Themen	Multimodalität, Kognitionswissenschaft, Neurowissenschaft, Filmwissenschaft, Digital Humanities, Horrorfilm

Inhaltsangabe:

Einleitung .- Hauptteil .- Fazit/Ausblick.

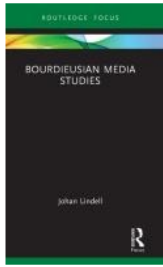
Kurze Inhaltsangabe:

Die multimodale Studie zum Spannungs- respektive Angsterleben im Horrorfilm ist Teil eines von der Deutschen Forschungsgemeinschaft geförderten Kooperationsprojektes zwischen Filmwissenschaft (Universität Mainz) und Informatik (Universität Hannover), das dem Ausbau der digitalen Infrastruktur dient. Dies erfolgt über die Entwicklung einer Softwareplattform, die es Forscherinnen und Forschern ermöglicht, automatisiert und manuell Daten aus audiovisuellem Material zu gewinnen. In diesem ersten exemplarischen Forschungsprojekt wurden zur Untersuchung eines 20 Filme umfassenden Slasher-Film-Korpus, einem Sub Genre des Horrorfilms, einerseits das System zur manuellen Annotation sowie andererseits die grundlegenden algorithmischen Verfahren zur Erhebung von Einstellungslängen, Kameragrößen, den Helligkeits- und Laustärkewerten und zur Erkennung von Gesichtern in das System implementiert. Kann das Auslösen einer Angstreaktion als funktionaler Kern beim Spannungserleben eines Horrorfilms betrachtet werden, ermittelt die Arbeit, unter der Verwendung explorativ-statistischer Verfahren, Regelmäßigkeiten im Aufbau von diesbezüglich relevanten Inhalten. Die Untersuchung zeigt letztlich, dass Slasher-Filme durch ihre Inszenierung Eigenschaften von Gefahrensituationen simulieren, auf die das Publikum von Natur aus sensibilisiert ist.

Informationen zum Autor:

Julian Sittel ist als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Film-, Theater-, Medien- und Kulturwissenschaft der Universität Mainz beschäftigt. Er arbeitet im Rahmen eines von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) geförderten Projektes zum Ausbau der digitalen Infrastruktur in den Medienwissenschaften an der Entwicklung einer Softwareplattform für die systematische Film- und Videoanalyse.

2. - Bourdieusian Media Studies



ISBN/ISSN	9781032421179
Autor	Lindell, Johan
Preis	63,50 EUR
Gewicht	314 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	15.07.2024
Autoren:	Lindell, Johan
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	26 Illustrationen, Oxford
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	130
Themen	Pierre Bourdieu, Bourdieusian media, media sociology, digital media, cultural production, relational media sociology, social media, big data

Inhaltsangabe:

1. Introduction: Why Bourdieusian Media Studies?
2. Bourdieusian Media Studies: Key Concepts
3. The Craft of Bourdieusian Media Studies
4. The Social Space and Media Use
5. Fields of Media and Cultural Production
6. Digital Bourdieu
7. Summary and Conclusion

Kurze Inhaltsangabe:

Bourdieu'sian Media Studies illustrates the merits of Pierre Bourdieu's cultural sociological approach in the field of media studies, explicating exactly what a "Bourdieu'sian" analysis of media would entail, and what new understandings of the digital media landscape that would emerge from such an analysis.

Inhaltsangabe:

Bourdieu'sian Media Studies illustrates the merits of Pierre Bourdieu's cultural sociological approach in the field of media studies, explicating exactly what a "Bourdieu'sian" analysis of media would entail, and what new understandings of the digital media landscape would emerge from such an analysis.

The author applies the Bourdieusian concepts of social field, capital, and habitus to understand the social conditions of media and cultural production, media users' practices and preferences, and the power dynamics entailed in social media networks. Based on a careful illumination of Bourdieu's concepts, epistemological assumptions, and methodological approach, the book presents a range of case studies covering television production, the field of media studies itself, media use, and social media networks.

Illustrating the craft of Bourdieusian media studies and shedding new light on key dynamics of digital media culture, this book will appeal to scholars and students working in media studies, media theory, sociology of media, digital media, and cultural production.

Rezension:

"This is THE book that many of us have been waiting for! With its rigor and empirical illustrations this book is a must read for any scholar interested in putting Bourdieu to work in the field of media and communication research. It usefully and impressively unfolds how Bourdieu's key theoretical concepts can be operationalized into research practice with particular attention to correspondence analysis and is thus a really important contribution in the establishment of field theory as the new paradigm for media studies."

Jannie Møller Hartley, Professor of Journalism, Roskilde University.

"This is a most timely book. It includes a comprehensive review of Bourdieusian media studies, a pedagogical introduction to Bourdieu's sociology, a convincing demonstration of its applicability in practical research and even an update on how this approach can grasp our digital age. Simply impressive!"

Annick Prieur, Professor of Sociology, Aalborg University.

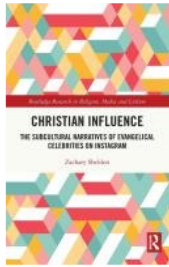
"In this excellent one-of-a-kind book, Johan Lindell clearly explains and demonstrates how to put Bourdieu's complete toolkit to work for systematic empirical research. Essential reading for anyone investigating power and inequality in contemporary digital media environments."

Rodney Benson, Professor of Media, Culture and Communication, and Sociology New York University.

Informationen zum Autor:

Johan Lindell is Associate Professor of Media and Communication Studies at the Department of Informatics and Media, Uppsala University. He has published widely on Bourdieu. His research deals with social inequality and media use, fields of media and cultural production, and the Nordic media system.

3. - Christian Influence



ISBN/ISSN	9781032691244
Autor	Sheldon, Zachary
Preis	170,50 EUR
Gewicht	453 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	15.07.2024
Autoren:	Sheldon, Zachary
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	Oxford
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	172
Themen	Christianity, Evangelicalism, Social Media, Instagram, Religion and Media, Religion and Popular Culture, Christianity and Media, Influencer, Christian Influencer, Media Influencer, American evangelicalism, evangelical celebrity

Inhaltsangabe:

1. Christianity, Media, and Celebrity 2. Four Subcultural Narratives 3. Celebrity Pastors: Authority and Admonition 4. Women's Ministry Leaders: Transgression and Tradition 5. Christian-Media Celebrities: Charisma and Commodity 6. Secular-Media Celebrity Christians: Balance and Blurring

Kurze Inhaltsangabe:

Christian Influence examines how understudied evangelical media celebrities use Instagram to cultivate religious authority and to convey distinctive subcultural narratives about evangelical values and culture today.

Inhaltsangabe:

Christian Influence examines how understudied evangelical media celebrities use Instagram to cultivate religious authority and to convey distinctive subcultural narratives about evangelical values and culture today.

The book explores the way that discrete kinds of evangelical celebrities—Celebrity Pastors, Women's Ministry Leaders, Christian-Media Celebrities, and Secular-Media Celebrity Christians—all used Instagram across 2020–2021 to perform specific subcultural narratives to their followers. Detailing these narratives gives unique insights into how the authority of celebrities and the affordances of social media are combining to challenge the strictures of authority within evangelicalism and raises questions about celebrity power in the contemporary shaping and reshaping of evangelical culture.

Christian Influence is a useful and timely read for scholars with an interest in evangelicalism specifically, or religion and religious studies, media and cultural studies, sociology of religion, and communication more broadly.

Informationen zum Autor:

Zachary Sheldon is a lecturer in the Department of Film and Digital Media at Baylor University, USA. His research on religion and religious media has appeared in venues such as Communication Studies, the Journal of Media and Religion, and the Journal of Communication & Religion.

4. - Computerspiele



ISBN/ISSN	9783658442804
Autor	Jöckel, Sven
Preis	27,99 EUR
Gewicht	204 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	05.07.2024
Autoren:	Jöckel, Sven
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	2
Seiten	184
Themen	Computerspiele, Videospiele, Digitale Spiele, Medienwirkung, Gewalt in Computerspielen, Abhängigkeit und Spielsucht, lernen, Lernen

Inhaltsangabe:

Kinderspiel, Tötungssimulation oder Massenmarkt.- Aufbau des Bandes.- Die soziale Geschichte der Computerspiele.- Öffentliche Diskurse zum Thema Computerspiele.- Fazit und Ausblick.

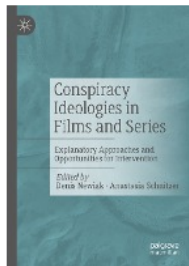
Kurze Inhaltsangabe:

Dieser Band gibt einen Überblick darüber, wie Computerspiele sich zu einem populären Massenmedium entwickeln konnten und welche Mythen über ihre individuellen und gesellschaftlichen Nutzungsweisen und Wirkungen tatsächlich von der Forschung belegt werden können (und welche nicht). Von PacMan, Space Invaders über Super Mario, Tomb Raider bis hin zu den Blockbustern Grand Theft Auto, Call of Duty oder Fortnite, aber auch zu Candy Crush und Roblox haben sich Computerspiele in den letzten gut vierzig Jahren zu einem populären und erfolgreichen Unterhaltungsmedium entwickelt. Sie sind dabei, ähnlich wie Filme oder Musik, mittlerweile zum Kulturgut geworden. Für die zweite Auflage wurde der Band überarbeitet und aktualisiert.

Informationen zum Autor:

Dr. Sven Jöckel ist Professor für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Kinder- und Jugendmedien am Seminar für Medien und Kommunikationswissenschaft der Universität Erfurt.

5. - Conspiracy Ideologies in Films and Series



ISBN/ISSN	9783658436933
Autor	Schnitzer, AnastasiaNewiak, Denis
Preis	96,29 EUR
Gewicht	247 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	20.07.2024
Autoren:	Schnitzer, Anastasia, Newiak, Denis
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	164
Themen	Conspiracy myths in film and television, Conspiracy narratives in film and television, Corona crisis, Conspiracy Ideologies from the Perspective of Media Studies, Conspiracy fanatics in pandemic movies, Aesthetics and forms of staging conspiracy worlds

Inhaltsangabe:

On the introduction to an expendable research subject.- Conspiracy in the spy film.- Media form and political effect. Veit Harlan's Jud Süß as melodrama.- National Socialist conspiracy narratives: Veit Harlan's feature film Jud Süß.- The motif of whistleblowing and its functionalization in Vaxxed - From Cover-Up to Catastrophe- The loneliness of the conspiracy believer in pandemic seriesusing the examples of Sløborn and Y - The Last Man.- Dark Times in Winden: être-au-monde in the illogic of late capitalism.- The Ides of March.On conspiracies and counter-conspiracies in histotainment.- "In the web of conspiracy myths" - An exemplary analysis of three documentaries on the subject of conspiracy myths as a learning medium in school.

Kurze Inhaltsangabe:

Corona as a staged instrument of oppression, secretly kept vaccination deaths or politicians drinking children's blood: at the latest since the outbreak of the Covid 19 pandemic, conspiracy ideologies are booming and harm social peace and democratic will formation through their dogmatism. So-called conspiracy theories generate systematic distrust of legitimate political institutions and can contribute to social polarization, dangerous populism and extremist escalation. Conspiracy ideologies have always been a topic in movies and television series, as they have always dealt with the relationship between reality and illusion, truth and fiction, reality and dream, sense and madness through their cinematic means. Series and films not only serve as a discursive space for social self-understanding, but also, through their complex narratives, constellations of characters and aesthetics, offer catchy explanations for the emergence and spread of conspiracy narratives. At the same time, theymake suggestions, some of them astonishingly concrete, for dealing with such collective delusions. What can we learn from the fictional worlds of series and films for dealing with this very real contemporary phenomenon?

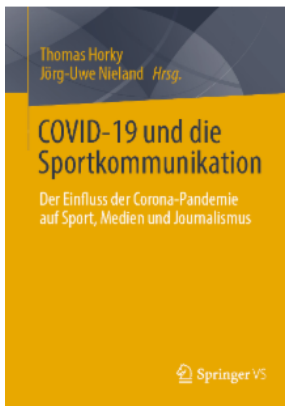
Informationen zum Autor:

Denis Newiak (Dr. phil.) is a research associate at the Chair of Applied Media Sciences at the Brandenburg University of Technology, Germany. He studied Media Studies at the University of Potsdam and Film Studies at the Freie Universität of Berlin. He conducted research at the Library of Congress in Washington, DC and in Sapporo, Japan. His research focuses in the following areas: aesthetics and narratives of loneliness in film and television, macro- and microsocial functions of serial television entertainment, disruptive events in science fiction movies and TV shows.

Anastasia Schnitzer (M. Sc.) is a graduate assistant at the Department of Communication Studies and Media Research DCM at the University of Fribourg (Switzerland). She is pursuing her PhD on the influence of character portrayals and the quality of mediated intergroup interaction in entertainment media on expectation, stereotyping and stigma towards perceived

outgroups. Her broader research interests include intervention research and empathy in health communication.

6. - COVID-19 und die Sportkommunikation



ISBN/ISSN	9783658434601
Autor	Nieland, Jörg-UweHorky, Thomas
Preis	69,99 EUR
Gewicht	466 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	02.07.2024
Autoren:	Nieland, Jörg-Uwe, Horky, Thomas
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	360
Themen	Sportkommunikation und Covid 19, Sportkommunikation während der Corona-Pandemie, Sportorganisationen, Sportjournalismus und Pandemie, Sportmediennutzung in Zeiten von Covid 19, Krisenkommunikation von Sportvereinen und -verbänden

Inhaltsangabe:

Einleitung.- Theorie/Zugänge.- Veränderungen.- Reaktionen.- Essays aus der Praxis.

Kurze Inhaltsangabe:

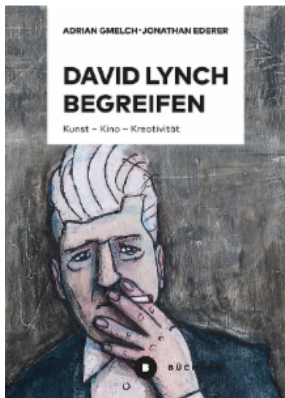
COVID-19 hat die Sportkommunikation nachhaltig verändert. Der Band bietet empirische Analysen, Einschätzungen und theoretische Ansätze sowie Erfahrungsberichte aus der Praxis zum Einfluss der Corona-Pandemie auf Medien, Journalismus und Sport. Aus unterschiedlichen Perspektiven schauen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler sowie Personen aus der Praxis auf die Veränderungen in verschiedenen Medien- und Sportorganisationen sowie den Wandel von Produktions- und Arbeitsbedingungen innerhalb der Sportkommunikation. Gleichzeitig lassen sich erste Prognosen für einen Ausblick auf die Zukunft des Mediensports ableiten.

Informationen zum Autor:

Dr. Thomas Horky ist Professor für Journalismus, Fachgebiet Sportjournalismus, international vernetzte Forschung an der Macromedia Hochschule, Standort Hamburg.

Dr. Jörg-Uwe Nieland ist senior scientist am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt.

7. - David Lynch begreifen



ISBN/ISSN	9783963173776
Autor	Ederer, JonathanGmelch, Adrian
Preis	30,00 EUR
Gewicht	548 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	10.07.2024
Autoren:	Ederer, Jonathan, Gmelch, Adrian
Verlag	Büchner-Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Marburg
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	386
Themen	Bildhauer, Blue Velvet, David Keith Lynch, Drehbuchautor, Ehrenoscar, Existenz, Film, Filmproduzent, Filmregisseur, Fotograf, Goldene Palme, Handbuch, Kino, Komponist, Kultregisseur, Kunst, Lithograf, Lost Highway, Maler, Malerei, Mulholland Drive, Möbeldesigner, Möbiusband, Schauspieler, Sinn, Soundtrack, Twin Peaks

Kurze Inhaltsangabe:

David Lynch wurde berühmt durch Filme wie ›Blue Velvet‹ und ›Dune‹ oder die Serie ›Twin Peaks‹. Er gilt als Kultregisseur, an seinem filmischen Werk arbeiten sich Menschen seit Jahrzehnten ab. Was dabei zu kurz kommt: sein Schaffen als bildender Künstler, Musiker und Designer. Um diese Lücke zu schließen, beleuchten die Autoren Adrian Gmelch und Jonathan Ederer das gesamte künstlerische Spektrum von Lynch. Die Idee: eine essayistische Entdeckungsreise durch sein Leben, kreatives Wirken und Denken. Eine Reise, die nicht beim Film endet, sondern dort beginnt. Mittels 31 Begriffe werden Lynch und sein Schaffen in Kunst und Kino umfassend abgebildet. Das Ergebnis ist ein Handbuch, das Bezüge innerhalb Lynchs Werk, zu anderen Künstlern und zur Lebenswelt herstellt. Durch diesen Zugriff stellen sich verschiedene Begriffe als zentral heraus (wie ›Idee‹ oder ›Los Angeles‹) oder eröffnen (wie im Fall von ›Natur‹ oder ›Körper‹) neue Perspektiven auf das Lynch'sche Schaffen. +++ »Das Werk von David Lynch ist ein Mysterium. Dieses Buch dagegen ist keines: Eine Pflichtlektüre für Lynch-Experten und solche, die es werden wollen.« Wolf Speer [HorrOhr-Podcast] +++

Inhaltsangabe:

David Lynch wurde berühmt durch Filme wie ›Blue Velvet‹ und ›Dune‹ oder die Serie ›Twin Peaks‹. Er gilt als Kultregisseur, an seinem filmischen Werk arbeiten sich Menschen seit Jahrzehnten ab. Was dabei zu kurz kommt: sein Schaffen als bildender Künstler, Musiker und Designer.

Um diese Lücke zu schließen, beleuchten die Autoren Adrian Gmelch und Jonathan Ederer das gesamte künstlerische Spektrum von Lynch. Die Idee: eine essayistische Entdeckungsreise durch sein Leben, kreatives Wirken und Denken. Eine Reise, die nicht beim Film endet, sondern dort beginnt.

Mittels 31 Begriffe werden Lynch und sein Schaffen in Kunst und Kino umfassend abgebildet. Das Ergebnis ist ein Handbuch, das Bezüge innerhalb Lynchs Werk, zu anderen Künstlern und zur Lebenswelt herstellt. Durch diesen Zugriff stellen sich verschiedene Begriffe als zentral heraus (wie ›Idee‹ oder ›Los Angeles‹) oder eröffnen (wie im Fall von ›Natur‹ oder ›Körper‹) neue Perspektiven auf das Lynch'sche Schaffen.

+++

»Das Werk von David Lynch ist ein Mysterium. Dieses Buch dagegen ist keines: Eine Pflichtlektüre für Lynch-Experten und

solche, die es werden wollen.« Wolf Speer [HorrOhr-Podcast]

+++

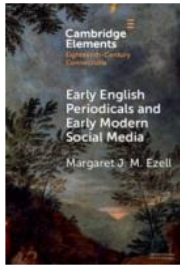
Rezension:

»Das Werk von David Lynch ist ein Mysterium. Dieses Buch dagegen ist keines: Eine Pflichtlektüre für Lynch-Experten und solche, die es werden wollen.« Wolf Speer (HorrOhr-Podcast)

Informationen zum Autor:

Adrian Gmelch, geb. 1993 in Rosenheim, ist Filmkritiker und Autor. Er studierte Politik-, Kommunikations- und Sozialwissenschaften in Eichstätt, Rennes und Paris. Gmelch schreibt für mehrere Print- und Online-Filmmagazine. Mit »Die Neuerfindung des M. Night Shyamalan« (2021) hat er sein erstes Filmbuch im Marburger BÜCHNER-Verlag veröffentlicht, gefolgt von »Art-Horror. Die Filme von Ari Aster und Robert Eggers« (2022). 2023 erschien »M. Night Shyamalan: Interviews« in der bekannten US-Buchreihe »Conversations with Filmmakers« der University Press of Mississippi. Mit »Der Taxidermist« (2023) hat Gmelch seinen ersten Roman vorgelegt. Besuchen Sie seine Autorenwebsite oder folgen Sie ihm auf X (Twitter) (@gme_adrian).

8. - Early English Periodicals and Early Modern Social Media



ISBN/ISSN	9781009507240
Autor	Ezell, Margaret J. M.
Preis	63,00 EUR
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	30.06.2024
Autoren:	Ezell, Margaret J. M.
Verlag	Cambridge University Press
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	75

9. - Europeans and the Media



ISBN/ISSN	9781032743707
Autor	Miconi, Andrea
Preis	163,50 EUR
Gewicht	550 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	13.08.2024
Autoren:	Miconi, Andrea
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	4 Illustrationen, Oxford
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	204
Themen	comparative media systems, media systems, European, Europeanization, Europeanisation, EU, European media, media platforms, cultural industries, media industries, media policy, cultural policy, regional media, national media, global media, journalism, digital media, social media, television, TV, Mass media, Broadcast media

Inhaltsangabe:

Introduction: the media and the nomos Chapter 1: The national embedding of digital media Chapter 2: Divided Europe: the regional patterns Chapter 3: Hypotheses on European media Chapter 4: Europe in the world-system

Kurze Inhaltsangabe:

This book investigates the relationship between the process of Europeanization - the expected rise of a common culture - and the role played by the media in the different regions.

Inhaltsangabe:

This book investigates the relationship between the process of Europeanization – the expected rise of a common culture – and the role played by the media in the different regions.

Drawing on a comparative model, the analysis is structured around frameworks related to the action of the media in shaping national identities; to the world-system theory, based on the hierarchization of geographical spaces; and to the regional patterns identified in scientific literature. The analysis draws on data collected from numerous markets and across a variety of media formats, to detect the geographical pattern that results from the diffusion of different technologies and cultural contents: the national, the regional, the European, and the global.

This nuanced and insightful volume will interest students and scholars in the field of communication studies, European studies, and comparative media studies.

Informationen zum Autor:

Andrea Miconi is Professor of Media Sociology at IULM University, Milan, Italy.

10. - From Havana to Hollywood



ISBN/ISSN	9781438498492
Autor	Kaisary, Philip
Preis	109,40 EUR
Gewicht	531 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	01.07.2024
Autoren:	Kaisary, Philip
Verlag	State University of New York Press
Zusätzliche Daten	HC gerader Rücken kaschiert
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	258

Kurze Inhaltsangabe:

Centers Cuban cinema to explore how films produced in Havana or Hollywood differently represent Black resistance to slavery.

Informationen zum Autor:

Philip Kaisary is the 2023-2025 Ruth and Mark Phillips Professor of Cultural Mediations and Associate Professor in the Department of Law and Legal Studies, the Department of English Language and Literature, and the Institute for Comparative Studies in Literature, Art, and Culture at Carleton University. He is the author of *The Haitian Revolution in the Literary Imagination: Radical Horizons, Conservative Constraints*.

11. - Geschichten erzählen



ISBN/ISSN	9783658436346
Autor	Preger, Sven
Preis	24,99 EUR
Gewicht	438 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	16.07.2024
Autoren:	Preger, Sven
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	2
Seiten	324
Themen	Radio-Narration, Dramaturgie im Journalismus, Plot-Entwurf, Spannungsbogen, Storytelling

Inhaltsangabe:

Akustische Narration: Ein Anfang.- Stoff-Prüfung und-Entwicklung: Eine gute Geschichte liefert ein Erlebnis.- Ohne Struktur keine Geschichte: Plot-Entwicklung.- Charakter-Entwicklung: Wer handelt, treibt die Geschichte voran.- Dynamisch erzählen: Spannungstechniken.- Szenisch erzählen.- Wer spricht: Erzählhaltung entwickeln und umsetzen.- Inszenierung: Vom Skript zum Klang.- Ethik und Grenzen der Narration: Das ist doch kein Journalismus!.

Kurze Inhaltsangabe:

Es gehört zu den schönsten und komplexesten Aufgaben in Podcast und Radio: spannende Geschichten zu erzählen. Wie kann ich Hörer

Informationen zum Autor:

Sven Preger gehört zu den führenden Storytelling- und Podcast-Experten in Europa. Er war unter anderem Headautor von "Tatort Kunst", Chefreporter von "Quarks Storys", Dramaturg von "Die Jagd", Co-Autor und Produzent von "Der Anhalter" und Host von "Deep Talk". Darüber hinaus begleitet er als Story-Consultant Formatentwicklungen. In seinen Workshops hilft er anderen dabei, ihre Geschichte zu finden und zu erzählen. Seine Podcasts und Beiträge wurden mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, u.a. mit dem Deutschen Sozialpreis, dem Umweltmedienpreis und dem CNN Award. Sven Preger ist Diplom-Journalist und systemischer Coach. Er leitet den Podcast-Bereich der NZZ.

12. - Idyllen und Sehnsuchtsorte in Literatur und Medien für Kinder und Jugendliche



ISBN/ISSN	9783779983026
Autor	Lehnert, Nils
Preis	48,00 EUR
Gewicht	542 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	17.07.2024
Autoren:	Lehnert, Nils
Verlag	Juventa Verlag
Zusätzliche Daten	60 Schwarz-Weiß- Abbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	331
Themen	Bilderbuch, Bücher, Deutsch, Erziehungswissenschaft, Gegenwartskultur, Germanistik, Idylle, Kinder- und Jugendliteratur, Literarisches Lernen, Literatur, Literatur für Kinder, Literaturwissenschaft, Lyrik, Medien, Sehnsucht, Sehnsuchtsorte, Unterricht, Videospiele

Kurze Inhaltsangabe:

Die Idylle boomt - vor allem in Krisenzeiten. Heute bespielt das Idyllische ganz unterschiedliche mediale Arenen der Kinderliteratur und Jugendmedien - von Adoleszenzromanen über Bilderbücher und Filme bis hin zu Games. Die Inszenierungsformen schillern zwischen verheißungsvollen Wunschbildern eines harmonischen Zusammenlebens im Einklang mit der Natur und brüchigen oder dystopischen Sehnsuchtsort-Mutationen. Der Band fächert diskursive Felder wie Klima und Gesellschaft auf, indem er medienübergreifend fachwissenschaftliche Analysen und fachdidaktische Modellierungen zusammenführt.

Informationen zum Autor:

Dr. phil. Nils Lehnert ist seit April 2022 Lecturer für Kinder- und Jugendliteratur & Kinder- und Jugendmedien an der Universität Bremen.

13. - Internet in the Post-Soviet Area



ISBN/ISSN	9783031325090
Autor	Davydov, Sergey
Preis	139,09 EUR
Gewicht	359 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	12.07.2024
Autoren:	Davydov, Sergey
Verlag	Springer International Publishing
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	232
Themen	Internet history, Internet development, Runet, Online Markets, Telecommunications, Online Advertising, e-commerce, digital content, Internet-dependent markets, Social and cultural aspects of the Internet, Freedom House survey, freedom of press, Media systems, Media Transformation, Digital Media, Internet audience, Internet Regulation, Internet Policy, Eastern Europe, Central Asia, Online markets, Online advertising, E-commerce, Digital content, Freedom of press, Media transformation, Digital media, Internet regulation, Internet policy

Inhaltsangabe:

1. Introduction.- PART 1. CHARACTERIZING THE POST-SOVIET INTERNET.- 2. Representation of the Post-Soviet Countries in the Global Online Information Space in 2020-2021: Frequency of Mention, Media Dynamics, Mood Characteristics.- 3. Legal Regulation of the Internet around Post-Soviet Space.- 4. Cancel Culture and Novaya Etika in Russian Public Discourse.- 5. Online coping strategies during the COVID-19 pandemic: the case of Izoizolyacia flash mob.- PART 2. POST-SOVIET COUNTRIES: SPECIAL FOCUS.- 6. Developing an Advanced Digital Society: An Estonian Case Study.- 7. Uanet through Socio-Political Perspectives.- 8. Media Generations of the Russians in the Digital Media Environment: Opportunities for Intergenerational Communication.- 9. Elite Students in Kazakhstan: Complexities of the Internet and the International Arena.- 10. Measuring Media Literacy Level: A Case of Central Asia

Informationen zum Autor:

Sergey Davydov is an associate professor at the Department of Sociology and senior researcher at the International Laboratory for Social Integration Research of the HSE University, Moscow (Russia). His research focuses on media sociology and public opinion, as well as the methodologies of social studies. Between 2005 and 2011, he was the head of Media Research at the International Institute of Marketing and Social Research "GfK-Rus." Davydov is the author of various academic publications and the head of several research projects. He is an editor on the book "Internet in Russia: A Study of the Runet and Its Impact on Social Life", published in "Societies and Political Orders in Transition" series by Springer in 2020. Further, he is a member of several international academic and industrial associations and societies.

14. - Jugend - Medien - Ensemble. 2 Bände



ISBN/ISSN	9783847116202
Autor	Maldener, Aline Regina
Preis	150,00 EUR
Gewicht	1958 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	15.07.2024
Autoren:	Maldener, Aline Regina
Verlag	V&R unipress
Zusätzliche Daten	mit 83 Abbildungen, Dissertation
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	1163
Themen	1960er Jahre, 1970er Jahre, Jugend, Jugendkultur, Jugendliche, Jugendmagazin, Kino, Konsum, Kulturgeschichte, Körper, Mainstream, Medien, Mediengeschichte, Musiksendung, Populärkultur, Zeitgeschichte

Kurze Inhaltsangabe:

Jugendlicher »Mainstream« wurde von entsprechenden kommerziellen Magazinen, Musiksendungen im Fernsehen und Musikfilmen im Kino nicht nur abgebildet und transportiert, sondern aktiv hergestellt. Populäre Jugendmedien agierten im nationalen wie transnationalen Medien- bzw. Werbe- und Konsumensemble. Neben länderübergreifenden Gemeinsamkeiten oder hybriden Formen bewahrten sie sich erhebliche nationale Spezifika.

Inhaltsangabe:

Aline Regina Maldener untersucht in ihrer Studie jenseits von Subkulturen jugendlichen »Mainstream« im Westeuropa der 1960er und 1970er Jahre. Dieser wurde von kommerziellen Jugendmagazinen, Jugendmusiksendungen im Fernsehen und Jugendmusikfilmen im Kino nicht nur abgebildet und transportiert, sondern aktiv hergestellt. Populäre Jugendmedien agierten im nationalen wie transnationalen Medien- bzw. Werbe- und Konsumensemble. Neben länderübergreifenden Gemeinsamkeiten oder hybriden Formen bewahrten sie sich erhebliche nationale Spezifika. Die Studie zeigt, dass das Wesen populärer Jugendmedien darin liegt, dass es im Laufe von zwei Jahrzehnten immer wieder aufs Neue ausgehandelt werden musste.

Beyond subcultures, Aline Regina Maldener examines youth "mainstream" in Western Europe in the 1960s and 1970s. The latter was not only depicted and transported by commercial youth magazines, youth music programmes on television and youth music films in the cinema, but actively produced. Popular youth media operated within a national and transnational media as advertising and consumer ensemble. In addition to transnational commonalities or hybrid forms, popular youth media retained considerable national specificities. The study shows that the essence of popular youth media lies in the fact that it had to be renegotiated again and again over the course of two decades.

Informationen zum Autor:

Dr. Aline Maldener ist Postdoktorandin im DFG-ANR-Projekt 'Arènes' an der Universität des Saarlandes. Sie studierte Historisch orientierte Kulturwissenschaften in Saarbrücken und Dublin, Irland.

15. - Latin American Sport Media



ISBN/ISSN	9783031155963
Autor	Burlamaqui, Luiz Guilherme Buarque de Hollanda, Bernardo
Preis	139,09 EUR
Gewicht	286 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	10.07.2024
Autoren:	Burlamaqui, Luiz Guilherme, Buarque de Hollanda, Bernardo
Verlag	Springer International Publishing
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	216
Themen	sports journalism, History of Latin America, football and society, national cases, latin american press, history of latin america

Inhaltsangabe:

1. Introduction.- 2. Shaping the national sports system: the development of Argentinian sports press from the leisure society to the era of mass culture (1890s-1950s).- 3. Football's spread across Latinamerica: the first FIFA World Cup in Uruguay 1930 and the role of the mass media.- 4. Race and gender in the pages of the Brazilian Jornal dos Sports.- 5. De Los Sports a Triunfo: sport media in Chile during XX century.- 6. 'Playing sport is building nation': issues of Colombian football and nation in the magazines Estadio and Semana during the El Dorado professional league (1948-1954).- 7. Football, ethnicity, and the visual representations of Ecuadorian national identity in Estadio.- 8. The world united by a football...: the Mexican Televisa and their football World Cups.- 9. The print media and sport in the Anglophone Caribbean: the case of Trinidad and Tobago, 1960-2010.- 10. Conclusion.

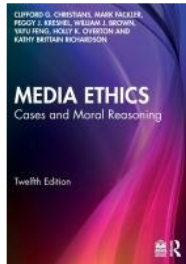
Kurze Inhaltsangabe:

This book provides an historical overview of the formation of sports media in Latin America and its role in the construction of the political history of Latin American sport. The sports press was a privileged observer of the development of modern sports, but it was also a key factor in the making of professional sports in Latin America. Most of the literature on sport in Latin America treats the sports press as an historical source, rarely taking it as an object of study in itself. However, the development of sports in the region is connected to national and state-building processes and the role of media narratives is crucial to understanding how sports participate in those processes. Spanning the globalization of football in the late nineteenth century to the shift promoted by television in the 1970s, the chapters survey the historical development of sports media in Latin America. Representing ten countries, the contributors follow a framework that presents the press not as a passive narrator of the sports phenomenon, but as a social agent of the sports field. This book is of use to those interested in the history of sports and the media, and it will be a good resource for undergraduates taking courses on Sports History, Latin American History, Sports Management, and Journalism and Communication.

Informationen zum Autor:

Bernardo Buarque de Hollanda is Associate Professor in the School of Social Sciences at the Getulio Vargas Foundation (FGV/CPDOC), Brazil, as well as Researcher at the Center for Research and Documentation on Brazilian Contemporary History. He holds a PhD in the Social History of Culture from the Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro (PUC-Rio). Luiz Guilherme Burlamaqui is Assistant Professor at the Federal Institute of Brasília, Brazil. He holds a PhD in Social History from the University of São Paulo, Brazil, and was recipient of the FAPESP scholarship (State of São Paulo Fund in Support of Scientific Investigation). He was also honoured with the João Havelange Scholarship, granted by FIFA- University of Neuchatel, Switzerland.

16. - Media Ethics



ISBN/ISSN	9781032391397
Autor	Christians, Clifford GFackler, MarkKreshel, Peggy JBrown, William JFeng, YayuOverton, Holly KRichardson, Kathy Brittain
Preis	136,50 EUR
Gewicht	885 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	26.06.2024
Autoren:	Christians, Clifford G, Fackler, Mark, Kreshel, Peggy J, Brown, William J, Feng, Yayu, Overton, Holly K, Richardson, Kathy Brittain
Verlag	Taylor & Francis Ltd (Sales)
Zusätzliche Daten	12 Illustrationen, Oxford
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	12
Seiten	514
Themen	entertainment media, censorship, moral reasoning, public communication, commercial media, social justice, privacy, advertising, journalism, Media ethics, public relations, communication ethics

Inhaltsangabe:

Introduction: Ethical Foundations and Perspectives Part 1: News 1. Institutional Pressures 2. Truth-telling 3. Reporters and Sources 4. Social Justice 5. Privacy Part 2: Persuasion in Advertising 6. Professional Culture 7. Advertising in an Image-Based Media Culture 8. The Media Are Commercial 9. The Commercialization of Everyday Life Part 3: Persuasion and -Public Relations 10. Public Communication 11. Telling the Truth in Organizational Settings 12. Conflicting Loyalties 13. The Demands of Social Responsibility Part 4: Entertainment 14. Violence 15. Profits, Wealth, and Public Trust 16. Media Scope and Depth 17. Censorship

Kurze Inhaltsangabe:

Through original case studies and analyses of real-life media experiences, Media Ethics challenges readers to think analytically and critically about ethical situations in mediated communication.

Inhaltsangabe:

Through original case studies and analyses of real-life media experiences, Media Ethics challenges readers to think analytically and critically about ethical situations in mediated communication.

This textbook provides a comprehensive introduction to the theoretical principles of ethical philosophies, facilitating awareness and critical reflection of ethical issues. In each chapter, the authors examine case studies spanning several continents and geopolitical and cultural contexts. To provide a framework for analyzing the cases and exploring the steps in moral reasoning, the book introduces the Potter Box, a powerful tool for moral analysis. Focusing on a wide range of ethical issues faced by media practitioners and news organizations, the cases in this new twelfth edition include the most prominent concerns in journalism, broadcasting, advertising, public relations, and entertainment today. It explores new topics such as the use of ChatGPT in newsrooms, the privacy implications of biometric technologies, the role of public relations in political campaigns, and advertisers' approach to sustainability and climate change.

This core textbook is ideal for classes in media and communication ethics, journalism, public relations, advertising, entertainment media, and popular culture.

Online instructor and student resources, including video introductions to each chapter, PowerPoint slides, sample discussion and exam questions, and links to further resources, are available at www.routledgelearning.com/mediaethics.

Informationen zum Autor:

Clifford G. Christians is Research Professor Emeritus of Communications, Professor Emeritus of Journalism, and Professor Emeritus of Media Studies at the University of Illinois Urbana-Champaign, USA.

Mark Fackler is Professor Emeritus of Communications at Calvin College, USA.

Peggy J. Kreshel is Associate Professor Emeritus of Advertising at the Grady College of Journalism and Mass Communication and Affiliate Associate Professor Emeritus at the Institute for Women's Studies at the University of Georgia, USA.

William J. Brown is Professor and Research Fellow in the School of Communication and the Arts, College of Arts and Sciences, at Regent University, USA.

Yayu Feng is Assistant Professor in the Department of Emerging Media at the University of St. Thomas, USA.

Holly K. Overton is Associate Professor in the Bellisario College of Communications and Research Director of the Arthur W. Page Center for Integrity in Public Communication at the Pennsylvania State University, USA.

Kathy Brittain Richardson is President of Westminster College, Pennsylvania, USA. She is a former Provost and Professor of Communication at Berry College, USA.

17. - Migration, Dislocation and Movement on Screen



ISBN/ISSN	9781805395942
Autor	Trandafoiu, Ruxandra
Preis	156,60 EUR
Gewicht	464 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	01.07.2024
Autoren:	Trandafoiu, Ruxandra
Verlag	Berghahn Books
Zusätzliche Daten	HC gerader Rücken kaschiert
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	210
Themen	Film and Television Studies, Refugee and Migration Studies, History: 20th Century to Present

Kurze Inhaltsangabe:

Contemporary screen industries such as film and television have become primary sites for visualizing borders, migration, maps, and travel as processes of separation and dislocation, but also connection. Migration, Dislocation and Movement on Screen pulls case studies in film and television industries from throughout Europe, North Africa, and Asia to interrogate the nature of movement via moving images. By combining theoretical, interdisciplinary engagements with empirical research, this volume offers a new way to look at screen media's representations of our contemporary world's transnational and cosmopolitan imaginaries.

18. - Mobile Communication and Online Falsehoods in Asia



ISBN/ISSN	9789402422276
Autor	Soon, Carol
Preis	149,79 EUR
Gewicht	511 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	29.06.2024
Autoren:	Soon, Carol
Verlag	Springer-Verlag
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	336
Themen	Misinformation and Mobile Communications, Misinformation and Mobile Instant Messaging Services/MIMS, Disinformation and Mobile Communications, Disinformation and Mobile Instant Messaging Services/MIMS, Fake News and Mobile Communications, Fake News and Mobile Instant Messaging Services/MIMS, Practice and Interventions for MIMS, MIMS Research Methods, Online Falsehoods and Mobile Communications, Online Falsehoods and Mobile Instant Messaging Services/MIMS

Inhaltsangabe:

1 Complexities in Falsehoods Management and Implications for Research and Practice.- Section A:Trends in the Proliferation of Online Falsehoods and MIMS.- 2 COVID-19 Falsehoods on WhatsApp: Challenges and Opportunities in Indonesia.- 3 The Unbelieving Minority: Singapore's Anti-Falsehood Law and Vaccine Skepticism.- 4 Orders of Discourse and the Ecosystem of Rumor Management on WeChat.- 5 Understanding the Flow of Online Information and Misinformation in the Australian Chinese Diaspora.- 6 The Battle Between the Thai Government and Thai Netizens Over Mis/dis-information During COVID-19.- Section B:Impact of Online Falsehoods Transmitted via MIMS.- 7 Users, Technologies, and Regulations: A Sociotechnical Analysis of False Information on MIMS in Asia.- 8 No "Me" in Misinformation: The Role of Social Groups in the Spread of, and Fight Against, Fake News.

Kurze Inhaltsangabe:

This book focuses on developments and trends pertaining to online falsehoods and mobile instant messaging services (MIMS), the impact of online falsehoods transmitted via MIMS, and practice and intervention. As the reliance on mobile devices for news seeking and information sharing continues to grow, the spread of online falsehoods on MIMS is a problem that confounds academics, practitioners, and policymakers. Recent developments in countries such as Brazil and India demonstrate how MIMS facilitate the spread of online falsehoods. Given that a number of non-academic and non-governmental institutions in the region are doing important work in countering the influence of online falsehoods, this book also includes contributions by practitioners who design initiatives and programmes in this area. The book is a timely contribution in addressing the distinct issues of online falsehoods in a large, technophilic region such as Asia, grappling with problems of online falsehoods on so many fronts, including ideological extremism, political opportunism, cybercams, political activism, digitalised learning, geopolitical tensions, and more. Relevant to researchers and policymakers, this book provides a timely and critical analysis of both research and practice conducted in the Asian context by scholars hailing from a range of disciplines such media studies, political communication, cultural studies, and cognitive science.

19. - Nachrichten-Übertragungstechnik



ISBN/ISSN	9783446475847
Autor	Freyer, Ulrich
Preis	49,99 EUR
Gewicht	975 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	12.07.2024
Autoren:	Freyer, Ulrich
Verlag	Hanser Fachbuchverlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Orange, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Color of cover: Yellow, München
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	8
Seiten	506
Themen	Digitalisierung, Elektrotechnik, Informationstechnik, Kommunikationstechnik, Medientechnik, Nachrichtentechnik, Telekommunikation, Verschlüsselung, digitale Modulation, Übertragungsprotokoll, Übertragungstechnik

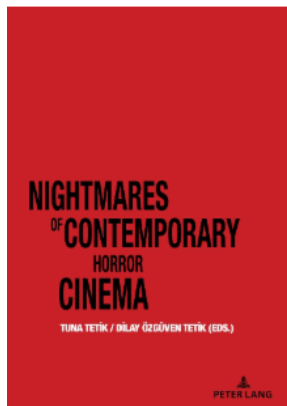
Kurze Inhaltsangabe:

Die Aspekte der modernen Telekommunikationstechnik verständlich und übersichtlich Die Informations-, Kommunikations- und Medientechnik hat sich in den letzten Jahren stetig weiterentwickelt. Es handelt sich dabei um eine konsequente Evolution bei den Verfahren, den Technologien, der Frequenznutzung und dem Software-Einsatz. Daraus resultieren höherwertige kennzeichnende Merkmale für die meisten Systeme und Anwendungen. Inzwischen ist auch der Übergang von der analogen in die digitale Welt fast vollständig abgeschlossen, was eine erhebliche Steigerung der Leistungsfähigkeit für die Nachrichten-Übertragungstechnik bedeutet. Deshalb lässt sich eine große Zahl neuer Dienste realisieren. Das gilt für alle Übertragungsmedien. In dieser 8. Auflage wurde das bewährte Lehrbuch inhaltlich neu strukturiert und gestrafft, jedoch um die aktuellen Entwicklungen in allen Bereichen erweitert. Damit sind Nutzer:innen des Buches "up to date" hinsichtlich des fachlichen Wissensstandes. Die einzelnen Themen der Nachrichten-Übertragungstechnik werden aus physikalischer und mathematischer Sicht betrachtet. Dabei stehen an erster Stelle die Begriffsbestimmungen und die Erklärungen von Funktionen, aber ebenso die technischen Spezifikationen. Tabellen und Bilder bieten zudem relevante Übersichten, um auf einfache Weise Zusammenhänge erkennen und Vergleiche anstellen zu können. Das bewährte Lehrbuchkonzept bringt das fachliche Wissen der Leser:innen auf den neuesten Stand und ist zum Lernen und Nachschlagen bestens geeignet. Auf plus.hanser-fachbuch.de finden Sie zu diesem Titel umfangreiche Aufgaben und Lösungen thematisch nach Buchteilen geordnet.

Informationen zum Autor:

Ulrich Freyer war technischer Leiter bei der Landesanstalt für Medien in Düsseldorf. Er ist Analyst für Medientechnik, hält Lehrveranstaltungen zum Thema und ist Autor zahlreicher Fachbücher.

20. - Nightmares of Contemporary Horror Cinema



ISBN/ISSN	9783631898581
Autor	Özgüven Tetik, DilayTetik, Tuna
Preis	49,95 EUR
Gewicht	231 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	25.06.2024
Autoren:	Özgüven Tetik, Dilay, Tetik, Tuna
Verlag	Peter Lang
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	172
Themen	genre, storytelling, Horror, Cinema, Contemporary, Genre, Storytelling

Inhaltsangabe:

Acknowledgments - Tuna Tetik/Dilay Özgüven Tetik: Preface: Introduction to Nightmares of Contemporary Horror Cinema - Kaya Özkaraçalar:Foreword - Kaya Özkaraçalar: Post- Classical, Early Modern American Horror Films - Dilay Özgüven Tetik: The Conjuring Movies (2013- 2021) at the Center of the Horror Universe: Exploring the Structure of the Haunted World of James Wan - Tuna Tetik: Anatomy of Jigsaw: The Moral Code and the Legacy of John Kramer in the Saw Franchise - Dilay Özgüven Tetik: Back to the Original: A Contextual Analysis of Scream (1996) and Scream (2022) - Ece Arçhan: Redefining the Making of a Genre: A Thorough Investigation of the Blumhouse Model - Tuna Tetik :Horror Meets the Superhero: The Shyamalan's storyworld, the Blumhouse model in horror, the It duology, the Halloween franchise, recent debates on aesthetics in horror, and the issue of elevated horror. It presents specific cases to discover contemporary nightmares within critical examinations. Indeed, this book is designed for researchers, scholars, and academicians.

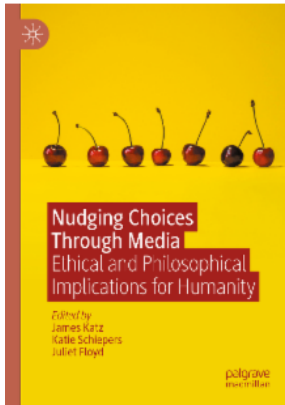
Kurze Inhaltsangabe:

Nightmares of Contemporary Horror Cinema addresses collections of comprehensive studies on horror within selective chapters, focusing on American horror films in the new millennium. By respecting seminal works in the field, it has a particular concentration on the canons of slashers, the Conjuring universe, the Saw franchise, the world of the latest Scream(s), M. Night Shyamalan's storyworld, the Blumhouse model in horror, the It duology, the Halloween franchise, recent debates on aesthetics in horror, and the issue of elevated horror. It presents specific cases to discover contemporary nightmares within critical examinations. Indeed, this book is designed for researchers, scholars, and academicians.

Informationen zum Autor:

Tuna Tetik is an assistant professor in the Department of Film and Television and the Vice Dean of the Faculty of Communication at Bahçeşehir University. He received his doctoral degree at Bahçeşehir University, Cinema and Media Research Ph.D. program, and directed short films and a documentary that received international awards. His research interests are superheroes and comics, horror films, transmedia studios, film genres, video-on-demand services, fan culture and video games. He edited several international books. Tetik is currently teaching several undergraduate courses on digital editing and film production, and graduate courses on screenwriting. Dilay Özgüven Tetik earned her doctoral degree at Bahçeşehir University, Cinema and Media Research Ph.D. program with her thesis on the evolution of Turkish crime-based reality programs. Özgüven Tetik has working experience in painting, illustration, video, and photography. She received her M.A. degree at Sabancı University and has experience in movies as the first assistant director. She lectured courses in the Communication Design Department at Bahçeşehir University. Her research interests are reality television, crime, horror films, and game studies.

21. - Nudging Choices Through Media



ISBN/ISSN	9783031265709
Autor	Katz, JamesFloyd, JulietSchiepers, Katie
Preis	139,09 EUR
Gewicht	361 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	02.07.2024
Autoren:	Katz, James, Floyd, Juliet, Schiepers, Katie
Verlag	Springer International Publishing
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	276
Themen	Paternalism, social media, human agency, Artificial Intelligence, social engineering, nudging, paternalism, artificial intelligence

Inhaltsangabe:

1. Introduction.- 2. Nudging and Freedom.- 3. Metaphors we nudge by.- 4. Can Nudges be Democratic?.- 5. Revisiting the Turing Test.- 6. Interview with Stephen Wolfram.- 7. Means vs. Outcomes.- 8. Nudging, positive and negative, on China's Internet.- 9. Nudging choices through media.- 10. Building compliance, manufacturing nudges.- 11. The Emergence of the 'Cy-Mind' through Human-Computer Interaction.- 12. Saying things with facts, or: sending messages through regulation.13. Conclusion: The troubling future of nudging choices through media for humanity.

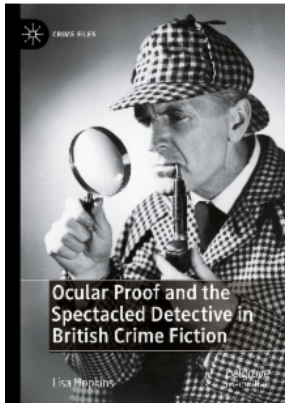
Kurze Inhaltsangabe:

This book addresses the growing use of computerized systems to influence people's decisions without their awareness, a significant but underappreciated sea-change in the way the world works. To assess these systems, this volume's contributors explore the philosophical and ethical dimensions of algorithms that guide people's behavior by nudging them toward choices preferred by systems architects. Particularly in an era of heightened awareness of bias and discrimination, these systems raise profound concerns about the morality of such activities. This volume brings together a diverse array of thinkers to critically examine these nudging systems. Not only are high-level perspectives presented, but so too are of those who use them on a day-to-day basis. While algorithmic nudging can produce benefits for users there are also many less-obvious costs to using such systems, costs that require examination and deliberation. This book is a major step towards delineating these concerns and suggesting ways to provide a sounder basis for future policies for algorithms. It should be of interest to system designers, public policymakers, scholars, and those who wonder more deeply about the nudges they receive from various websites and on their phones.

Informationen zum Autor:

James E. Katz, Ph.D., Dr.h.c., is the Feld Professor of Emerging Media at Boston University, United States. Among his honors is the 2021 Frederick Williams Prize from the International Communication Association. Katie Schiepers is an Academic Administrator and former Division Administrator of Emerging Media Studies at Boston University, United States. She has co-edited *Perceiving the Future through New Communication Technologies* with Katz and Floyd (Palgrave Macmillan, 2021). She holds a Master of Education and has also completed graduate studies in Classics and World Heritage Conservation. Juliet Floyd, Ph.D., is Professor of Philosophy at Boston University, United States. Among her recent books is *Stanley Cavell's Must We Mean What We Say? at Fifty* (co-edited with Greg Chase and Sandra Laugier, 2021).

22. - Ocular Proof and the Spectacled Detective in British Crime Fiction



ISBN/ISSN	9783031298516
Autor	Hopkins, Lisa
Preis	128,39 EUR
Gewicht	271 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	19.06.2024
Autoren:	Hopkins, Lisa
Verlag	Springer International Publishing
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	204
Themen	golden age detective fiction, Agatha Christie, Sherlock Holmes, magnifying glass, Crime Fiction, ocular proof

Inhaltsangabe:

¿Part I: Through a Glass Darkly.- Chapter 1: Introduction: What the Spectacled Detective Sees.- Chapter 2: Out of Focus: Ariadne Oliver.- Part II: Seeing the Unseen.- Chapter 3: Scouting Skills: Max Carrados, Sherlock Holmes' Blind Rival.- Chapter 4: An Unseen Hook and an Invisible Line: Father Brown.- Part III: Seeing Through Glass.- Chapter 5: The Man with the Monocle: Lord Peter Wimsey.- Chapter 6: An Ass in Horn-Rims: Albert Campion.- Part IV: Binocular Vision.- Chapter 7: Seeing Double: Inspector Alleyn.- Chapter 8: The Double Vision of Dornford Yates.- Chapter 9: Conclusion.

Kurze Inhaltsangabe:

From Sherlock Holmes onwards, fictional detectives use lenses: Ocular Proof and the Spectacled Detective in British Crime Fiction argues that these visual aids are metaphors for ways of seeing, and that they help us to understand not only individual detectives¿ methods but also the kinds of cultural work detective fiction may do. It is sometimes regarded as a socially conservative form, and certainly the enduring popularity of ¿Golden Age¿ writers such as Christie, Sayers, Allingham and Marsh implies a strong element of nostalgia in the appeal of the genre. The emphasis on visual aids, however, suggests that solving crime is not a simple matter of uncovering truth but a complex, sophisticated and inherently subjective process, and thus challenges any sense of comforting certainties. Moreover, the value of eye-witness testimony is often troubled in detective fiction by use of the phrase ¿the ocular proof¿, whose origin in Shakespeare¿s Othello reminds us that Othello is manipulated by Iago into misinterpreting what he sees. The act of seeing thus comes to seem ideological and provisional, and Lisa Hopkins argues that the kind of visual aid selected by each detective is an index of his particular propensities and biases.

Informationen zum Autor:

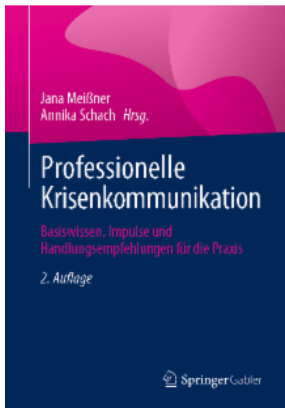
Lisa Hopkins is Professor Emerita of English at Sheffield Hallam University, UK. She has published widely on Renaissance drama (particularly Shakespeare, Marlowe and Ford), adaptation studies, and more recently crime fiction. She is co-editor of Shakespeare, the journal of the British Shakespeare Association, and of the Arden Guides to Early Modern Drama. Her previous books include Shakespearean Allusion in Crime Fiction: DCI Shakespeare (Palgrave, 2016) and Burial Plots in British Detective Fiction (Palgrave, 2021).

23. - Organizational Communication Theory and Research



ISBN/ISSN	9783110718393
Autor	Miller, Vernon D. Poole, Marshall Scott
Gewicht	1208 g
Erscheinungstermin	01.07.2024
Autoren:	Miller, Vernon D., Poole, Marshall Scott
Verlag	de Gruyter Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Cream, Color of cover: Grey, Color of cover: Orange, Color of cover: White, Color of cover: Yellow, 4 b/w ill., 9 b/w tbl., Basel/Berlin/Boston
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	641
Themen	Organisationskommunkation, Kommunikationstechnologie, Management-Kommunikation, Organizational Communication, Communication Technology, Managerial Communication

24. - Professionelle Krisenkommunikation



ISBN/ISSN	9783658436384
Autor	Schach, AnnikaMeißner, Jana
Preis	53,49 EUR
Gewicht	623 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	28.06.2024
Autoren:	Schach, Annika, Meißner, Jana
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	2
Seiten	372
Themen	Buch Krisenkommunikation, Unternehmenskommunikation, Krisenprävention, Risikomanagement, Kommunikatoren, Unternehmen, Public Relations, Praxis

Inhaltsangabe:

Teil I: Das große Ganze - Die Management-Systeme organisationaler Resilienz.- Teil II: Der Ursprung allen Übels - Ausgewählte kommunikationsspezifische Risiken der heutigen Zeit und Impulse für ihre Bearbeitung.- Teil III: Gewusst wie - Inhaltliche, organisatorische und methodische Handlungsempfehlungen für die Krisenkommunikation.

Kurze Inhaltsangabe:

Dieses Buch beschreibt, wie Unternehmen Krisen kommunikativ erfolgreich managen und bewältigen können. Krisenkommunikation muss im Ernstfall schnell und hochprofessionell erfolgen. Dies gelingt nur, wenn Unternehmensführung, Krisen- und Risikomanagement, Fachabteilungen und die Unternehmenskommunikation vor, während und nach einer Krise zielorientiert zusammenarbeiten. Funktioniert das, können das (Krisen)Management und die (Krisen)Kommunikation das Vertrauen in eine Organisation sogar stärken. Expertinnen und Experten aus Praxis, Wissenschaft und Lehre vermitteln in diesem Buch, was erfolgreiche Krisenkommunikation auszeichnet und geben anhand von Beispielen konkrete Handlungsempfehlungen. Zu den behandelten Themen gehören neben dem Fokus auf die Krisenkommunikation unter anderen: Notfall- und Krisenmanagement, Risikomanagement, Business Continuity Management und weitere Managementsysteme Organisationaler Resilienz. Aktueller denn je ermöglicht dasBuch einen ganzheitlichen Blick auf die Krisenkommunikation und hilft Praktikern, ihre Kompetenzen zu erweitern und zu vertiefen. Die zweite Auflage wurde überarbeitet und um Beiträge zu den Themen Cyberangriffe, ChatGPT, Medienmonitoring und KI sowie zu Krisenkommunikation in Demokratien und im Insolvenzfall ergänzt.

Informationen zum Autor:

Ass. iur. Jana Meißner ist Juristin, Wirtschaftsmediatorin und geschäftsführende Gesellschafterin der MEISSNER The Resilience Company GmbH. Die Beratung mit Sitz in Dortmund unterstützt Konzerne, mittelständische Unternehmen, Behörden und Verbände in akuten Krisen und bei der Stärkung ihrer Resilienz. Meissner lehrt zudem an renommierten Hochschulen und ist Herausgeberin des Resilienz-Magazins 22316MAG. Prof. Dr. Annika Schach ist Professorin für Angewandte Public Relations an der Hochschule Hannover und Geschäftsführerin der Kommunikationsberatung segmenta futurist:a. Sie ist Expertin für Diversity & Inclusion im Unternehmenskontext und Autorin zahlreicher Fachpublikationen zu verschiedenen Aspekten rund um Sprache im Unternehmen.

25. - Serious Games und Gamification in der schulischen Bildung



ISBN/ISSN	9783658443160
Autor	Metz, MarenBecker, Wolfgang
Preis	90,94 EUR
Gewicht	361 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	28.06.2024
Autoren:	Metz, Maren, Becker, Wolfgang
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	276
Themen	Digitale Lernwelten in der Schule, Interaktive schulische Lehr- und Lernformate, Schulische Bildung, Lernmotivation, Didaktik und Methodik des Unterrichts, Lernfortschritt, Serious Games, Gamification

Inhaltsangabe:

Einleitung.- Lernort Schule: Bildung in einer digitalisierten Welt.- Serious Games in der Schulbildung: Qualität durch Zertifizierung.- Blockchain in der schulischen Bildung als Teil des Bildungswesens: Einsatz von Blockchain Technologien in den Bereichen Gamification und Serious Games.- Kindgerechte Serious Games für den Grundschulunterricht - Überlegungen zur Wahl einer geeigneten App.- Games im Unterricht - Creating Games Classroom.- Konzept zur designbasierten Entwicklung von Serious Games und deren praktische Implementierung im Unterricht.- Partizipative Game-Entwicklung zum Thema "Lernen von morgen" - Herausforderungen und Gelingensbedingungen.- Press Play to Transform - durch Serious Games Nachhaltige Entwicklung in der Schule befördern.- Mit Educational Escape Games lernen - Willkommen im MINT-Escape Room 2.0.- Experimentelles Arbeiten im virtuellen Raum zur Vermittlung von Folgen des regionalen Klimawandels - Bedeutung und Potenziale von Feedback.- Berufsorientierung und Kompetenzentwicklung mit Virtual Reality - praxisnahe Anwendungen für die Schul- und Berufsbildung.- Das analoge Serious Games 'Neustart' - Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes in der Schule.- Zukunftsperspektiven des Einsatzes von Serious Games und Gamification in der schulischen Bildung.

Kurze Inhaltsangabe:

Der Sammelband gibt einen breiten Überblick über Serious Games und gamifizierte Lernelemente in der schulischen Bildung sowie über die Erfahrungen und den nachhaltigen Lernerfolg dieser Formate. Ein besonderer Fokus liegt auf der Verknüpfung von theoretischen, methodischen und praktischen Aspekten des Einsatzes von Serious Games und Gamification. Dabei werden auch die Anforderungen und Herausforderungen solcher digitalen Tools für Lehrerinnen und Lehrer aufgezeigt.

Informationen zum Autor:

Prof. Dr. Wolfgang Becker ist Forschungsbeauftragter an der HFH ζ Hamburger Fern-Hochschule. Ein Arbeitsschwerpunkt liegt in der Beschäftigung mit digitalen Lehr- und Lernformaten. Prof.in Dr.in Maren Metz leitet den Bachelor- und Masterstudiengang in Psychologie (B.Sc. und M.Sc.) an der HFH ζ Hamburger Fern-Hochschule. Ihr Forschungsschwerpunkt sind digitale Lern- und Veränderungsstrategien.

26. - Social Sector Communication



ISBN/ISSN	9781032859484
Autor	Jethwaney, Jaishri
Preis	170,50 EUR
Gewicht	570 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	22.07.2024
Autoren:	Jethwaney, Jaishri
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	54 Illustrationen, Oxford
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	2
Seiten	210
Themen	governance, corporate social responsibility, social sector communication, CSR

Inhaltsangabe:

List of figures. List of tables. Preface. 1. Overview of Social Sector in India 2. Social Marketing 3. Corporate Social Responsibility and NGO Engagement 4. Advocacy, Communication, and Social Mobilisation 5. Grassroots Communication 6. How to Plan and Execute a Social Communication Campaign: Case Studies 7. Hands-On Skills on Writing and Social Media Use. Index.

Kurze Inhaltsangabe:

Communication, advocacy and outreach are germane to the success of any organization working in the social sector. This book provides a robust conceptual framework that is required for understanding the demands of the sector, suggests strategies, and tools, and provides hands-on skills to those engaged in social sector communication.

Inhaltsangabe:

Communication, advocacy, and outreach are germane to the success of any organisation working in the social sector. This book provides a robust conceptual framework that is required to understand the demands of the sector and suggests strategies and tools for those engaged in social sector communication.

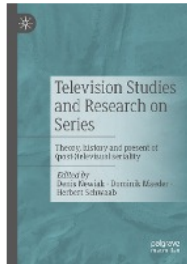
This book not only highlights the theoretical underpinnings, practice, and skill of social sector communications in India but also provides an understanding of various skills and approaches required in communication including social marketing, media advocacy, social mobilisation, grassroots communication, and corporate social responsibility (CSR). With the aid of case studies, it offers suggestions on how to plan campaigns; write a concept note, field report, and press release, and effectively use social media to achieve developmental programme goals. This revised edition discusses the different perspectives of NGOs and programme implementers and helps in understanding the corporate–NGO interface vis-à-vis CSR projects.

This book will be useful to students of social work, business, and management preparing for roles in social enterprises. It will also be of use to working professionals in the social sector.

Informationen zum Autor:

Jaishri Jethwaney completed her Ph.D. from the School of International Studies, JNU, her Masters in Political Science from Hindu College, Delhi University, and professional education in mass communication and journalism both in India and abroad. In an academic career spanning over 25 years, she was Professor and Programme Director at the Indian Institute of Mass Communication. Currently she is Senior Advisor in the Immunology Technical Support Unit (ITSU) of the Ministry of Health and Family Welfare, Government of India, leading the public health communication on vaccination, the largest globally, since December 2022.

27. - Television Studies and Research on Series



ISBN/ISSN	9783658429140
Autor	Newiak, DenisSchwaab, HerbertMaeder, Dominik
Preis	85,59 EUR
Gewicht	416 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	18.07.2024
Autoren:	Newiak, Denis, Schwaab, Herbert, Maeder, Dominik
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	320
Themen	TV series, Television Theory, Transmediality, Media Change, Series Research, Series streaming, quality TV, Seriality, Quality TV

Inhaltsangabe:

Contributions on: Television as a plural and transmedial concept?.- Spatialized transmediality - processual seriality.- Historical perspectives in the 'quality series' discourse of the television industry.- Television series against late modern loneliness: Forms of telemedial communion exemplified by 13 Reasons Why.- On expelling television from the television series: reality TV and staggered seriality.- Evidence in series? Time and reality references of serial television formats in the digital transformation.- Game in series - Black Mirror: Bandersnatch.

Kurze Inhaltsangabe:

Television series enjoy an unbroken - popular as well as scholarly - attention. It is surprising, however, that in works on seriality in media and cultural studies, approaches to television studies and television history still play a rather minor role. Yet seriality should always be thought of in terms of television, since the two have always been inextricably interwoven - economically, technically and aesthetically. But what else constitutes the serial in television and how does it change its face in times of digitalization, streaming and interactivity? Is it possible to think of a genuine serial theory of the televisual - and what, in turn, can be learned from this for seriality beyond television? The essays in this volume contribute to shedding new light on the serial as a core principle of television and to providing new impulses for a television theory of the serial on the basis of diverse examples from the current range of television series.

Informationen zum Autor:

Denis Newiak, M.A., is a PhD student in the Department of Applied Media Studies at the Brandenburg University of Technology Cottbus. Dominik Maeder, M.A., is a research assistant at the Institute for Media Studies at the University of Bonn. Dr. Herbert Schwaab is a senior academic councillor at the Institute for Information and Media, Language and Culture at the University of Regensburg.

28. - Was auf die Ohren?!



ISBN/ISSN	9783968481395
Autor	Gross, Friederike vonRöllecke, Renate
Preis	18,00 EUR
Gewicht	360 g
Verfügbarkeit	vorübergehend nicht lieferbar
Erscheinungstermin	01.07.2024
Autoren:	Gross, Friederike von, Röllecke, Renate
Verlag	Kopäd Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Cream, Color of cover: Orange, Color of cover: Silver, Color of cover: White, München
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	167
Themen	Hörmedien, Medienprojekte, Medienpädagogik

Kurze Inhaltsangabe:

Mit Qualität das Zuhören zum Genuss machen, Fantasie und Sprachvermögen anregen und Kindern aktiv Teilhabe und Ausdruck ermöglichen: Das sind essentielle Ziele der Medienpädagogik mit Audiomedien. Viele Kinder, Jugendliche und Familien nutzen Hörmedien fast selbstverständlich und eher nebenbei. Gehört wird fast überall: im ÖPNV auf dem Weg zur Schule, beim Training und beim Spielen, auf Auto- oder Zugfahrten oder zu Hause. Über Social Media, im Radio, durch Freundeskreise oder durch Auszeichnungen werden Hörspiele, Hörbücher und Podcasts bekannt gemacht und diskutiert. Spielzeug, Filme, Bewegtbildserien, Bücher ergänzen im crossmedialen Verbund die Hörmedien. Selbstständig und selbstwirksam Hörspiele, Radiosendungen oder Podcasts zu produzieren, eigene Erlebnisse, Erkenntnisse, Meinungen, erfundene Geschichten darzustellen, ist Bestandteil aktiver, partizipativer Medienpädagogik und Medienbildung. Das 19. Handbuch zum Dieter Baacke Preis bietet Antworten auf verschiedene Fragen: . Wie sieht es mit den Nutzungsgewohnheiten von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen in der digital geprägten Gesellschaft aus? . Wie können sich Kinder, Jugendliche und Familien im großen Angebot der zur Verfügung stehenden Hörmedien orientieren, was macht qualitätsvolle Hörmedien für Kinder und Jugendliche aus? . Welche besonderen Chancen und Risiken sind mit der Nutzung von Hörmedien verbunden und wie können Familien und Fachkräfte diesen begegnen? . Welche medienpädagogischen Ansätze gibt es, um auditive Medien aktiv kreativ zu gestalten und Teilhabe zu ermöglichen? . Wie kann die Kritikfähigkeit für Hörmedien entwickelt werden? . Wie kann in inklusiven Kontexten aktive Medienarbeit mit Hörmedien zu Förderung und Teilhabe beitragen? Der erste Teil des Bandes widmet sich den medienpädagogischen Ansätzen und wissenschaftlichen Perspektiven rund um das Thema. Im zweiten Teil des Bandes sind die prämierten Projekte in Form von Interviews mit den Macher

29. - Was machen Menschen und Medien?



ISBN/ISSN	9783658439972
Autor	Pentzold, Christian; Reißmann, Wolfgang; Gentzel, Peter
Preis	27,99 EUR
Gewicht	151 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	04.07.2024
Autoren:	Pentzold, Christian, Reißmann, Wolfgang, Gentzel, Peter
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	132
Themen	Medienpraktiken, media practice, Kommunikationspraktiken, practice turn, praxistheoretische Kommunikationsforschung, praxistheoretische Medienforschung, Mediensoziologie, Performance, Praktiken, Medienpraxis, Praxisforschung, Strukturation

Inhaltsangabe:

Einleitung.- Was machen Menschen und Medien?.- Practice first! Grundsätze praxistheoretischen Denkens.- Medien in praxistheoretischer Perspektive.- (Medien)Praktiken sichtbar machen: Orientierung für die empirische Forschung.- Agency, KI und Datafizierung: Praxistheorien - jetzt erst recht!.- Literatur.

Kurze Inhaltsangabe:

Die Rede von Praktiken ist in der Kommunikations- und Medienwissenschaft weit verbreitet. Eine systematische Diskussion des Potenzials praxistheoretischer Denk- und Forschungsansätze steht dagegen noch aus. Dieses Buch ist eine Einladung zur tieferen Beschäftigung mit Medienpraktiken und wirbt für eine entsprechende Neuorientierung von Kommunikationsforschung und Medienanalyse. Dazu wird der Status quo praxistheoretischer Ansätze in der Kommunikations- und Medienwissenschaft kompakt vorgestellt. Interessierte bekommen einen Einstieg und Expert:innen werden Anschlussmöglichkeiten angeboten. Es geht sowohl um Grundprinzipien praxistheoretischen Denkens als auch um die sich daraus ergebenden Haltungen sowie um Zugänge für praktische Untersuchungen. Im Zentrum stehen aktuelle Herausforderungen und die Möglichkeiten, Praktiken in Digitalmedien und vernetzten Medienumgebungen zu analysieren.

Informationen zum Autor:

Dr. Christian Pentzold ist Professor für Medien- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Leipzig und Ko-Direktor des Center for Digital Participation. Dr. Peter Gentzel ist Juniorprofessor für Digitale Transformation der Medienkommunikation im Department Medienwissenschaft und Kunstgeschichte der Universität Erlangen-Nürnberg. Dr. Wolfgang Reißmann ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der FU Berlin im DFG-Projekt Performative Öffentlichkeiten.

¿

30. - Wissenschaftsdidaktik IV



ISBN/ISSN	9783837662979
Autor	Reinmann, Gabi Rhein, Rüdiger
Preis	35,00 EUR
Gewicht	534 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.07.2024
Autoren:	Reinmann, Gabi, Rhein, Rüdiger
Verlag	transcript Verlag
Zusätzliche Daten	13 SW-Abbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	340
Themen	Bildung, Bildungsforschung, Bildungssoziologie, Education, Educational Research, Hochschule, Knowledge Transfer, Pedagogy, Pädagogik, Science, Science Didactics, Scientific Communication, Sociology of Education, Sociology of Science, University, Universität, Wissenschaft, Wissenschaftsdidaktik, Wissenschaftskommunikation, Wissenschaftssoziologie, Wissenstransfer

Kurze Inhaltsangabe:

Wissenschaftsdidaktik ist nicht auf ein grundständiges wissenschaftliches Studium beschränkt. Vielmehr befasst sie sich auch mit der Vermittlung und Kommunikation von Wissenschaft in außerhochschulischen Feldern, wendet sich an unterschiedliche Zielgruppen und erfüllt verschiedene gesellschaftliche Funktionen. Damit berührt die Wissenschaftsdidaktik Fragestellungen, die auch in den Forschungsfeldern der Wissenschaftskommunikation oder des Wissenstransfers behandelt werden. Die Beitragenden des Bandes widmen sich der Vermittlung von und Kommunikation über Wissenschaft in unterschiedlichen Anwendungsfeldern und leuchten disziplinäre Nachbarschaften der Wissenschaftsdidaktik aus.

Informationen zum Autor:

Rüdiger Rhein (Dr. phil.) ist wissenschaftlicher Mitarbeiter in der Zentralen Einrichtung für Qualitätsentwicklung in Studium und Lehre an der Leibniz Universität Hannover und befasst sich mit Qualitätsentwicklung in Studium und Lehre. Seine Schwerpunkte sind Kompetenzorientierung, Bildungstheorie sowie Hochschul- und Wissenschaftsdidaktik.