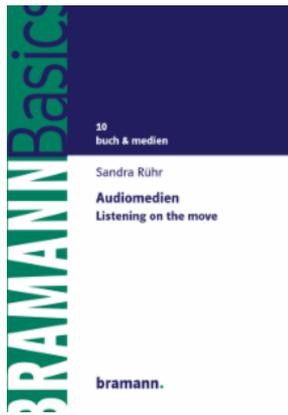


Titelliste

1. - Rühr, Sandra, Bramann, Klaus-Wilhelm: Audiomedien (21.02.2025)
2. - Moj, Daniel: Bewegtbild-Journalismus (01.02.2025)
3. - Mann, Thomas: Deutsche Hörer! (29.01.2025)
4. - Rosenberger, Marcella: Die Journalistenausbildung in Zeiten von Medien- und Hochschulwandel (21.02.2025)
5. - Haller, Max, Prandner, Dimitri, Vadrot, Alice: Die Sprache(n) der Wissenschaft (29.01.2025)
6. - Kaszuba, Linda: Digitale Barrierefreiheit von Dokumenten (01.02.2025)
7. - Carvalho, Anabela, Peterson, Tarla Rai: Environmental Communication (17.02.2025)
8. - Lilge, Thomas: Game Over: Eine Theorie des Spielakts (17.02.2025)
9. - Phiri, Millie Mayiziveyi: Gender-Based Violence and Digital Media in South Africa (30.01.2025)
10. - Anne Dempsey Willis, Reilly: Hashtag Activism and Women's Rights (11.02.2025)
11. - Welzenbach-Vogel, Ines C.: Kommunikation in der Schule (17.02.2025)
12. - Mitchell, Dale, Pearson, Ashley, Peters, Timothy D: Law, Video Games, Virtual Realities (30.01.2025)
13. - Stortz, Laura: Ludonarrative Grenzgänge (22.02.2025)
14. - Mehling, Gabriele, Wied, Kristina, Wild, Michael: Medien bewahren und verändern (01.02.2025)
15. - Kokoschka, Vanessa, Kosak, Stefan, Paganini, Claudia, Rademacher, Lars: Medienkommunikation (13.02.2025)
16. - Habermann, Kathrin: Medienkompetenz bei Jugendlichen (28.01.2025)
17. - Cortesi, Marco, Häseli, Stefan: Praxisbuch Krisenkommunikation (12.02.2025)
18. - Stager, Jennifer, Easa, Leila: Public Feminism in Times of Crisis (29.01.2025)
19. - Boyd, David John: Refocus: The Historical Films of Ernst Lubitsch (31.01.2025)
20. - Fage-Butler, Antoinette: Risk and Responsibilisation in Public Communication (30.01.2025)
21. - Young, Jingan: Soho on Screen (01.02.2025)
22. - Bulut, Yeliz: Strafbarkeit der Hassrede in Sozialen Netzwerken (05.02.2025)
23. - Fabricius, Charlotte J: Super-Girls of the Future (30.01.2025)
24. - Treveri Gennari, Daniela, Van de Vijver, Lies, Ercole, Pierluigi: The Palgrave Handbook of Comparative New Cinema Histories (05.02.2025)
25. - Canet, Fernando: The Representation of Perpetrators in Global Documentary Film (30.01.2025)
26. - Wojcik, Pamela Robertson, Massood, Paula J: The Routledge Companion to American Film History (12.02.2025)
27. - Paliszkievicz, Joanna, Goluchowski, Jerzy, Zdanowicz-Cyganiak, Katarzyna, Chen, Kuanchin: Trust, Media and the Economy (07.02.2025)
28. - Reißmann, Wolfgang, Venema, Rebecca, Autenrieth, Ulla, Brügggen, Niels: Visual Literacy (20.02.2025)
29. - Kershenbaum, Arik: Why Animals Talk (30.01.2025)
30. - Scheufele, Bertram, Jost, Arietta, Spachmann, Klaus: Wie die Medien Krisen deuten (21.02.2025)

1. - Audiomedien



ISBN/ISSN	9783959030199
Autor	Rühr, SandraBramann, Klaus-Wilhelm
Preis	28,00 EUR
Gewicht	248 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	21.02.2025
Autoren:	Rühr, Sandra, Bramann, Klaus-Wilhelm
Verlag	Bramann Verlag
Zusätzliche Daten	farbige Abbildungen und Grafiken
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	143
Themen	Audiomedien, Hörbuch, Hörmedien, Hörspiel, Medienmärkte, Medienunternehmen, Plattformen, Podcast, Radio, Schallspiel, Smartphone, Streaming, Verlage, Verlagswesen, Walkman

Kurze Inhaltsangabe:

Band 10 der Basic-Reihe thematisiert Audiomedien mit besonderem Fokus auf die populären Genres Podcast, Radio und Hörbuch. Warum hören Menschen diese Medien gerne, bevorzugt *„on the move“*? Boomphasen hat der Hörbuchmarkt in der Vergangenheit bereits häufiger durchlaufen, seit den 2020er Jahren zeigt er jedoch eine bisher ungekannte, beeindruckende Dynamik. Gleichzeitig vollzieht sich ein tiefgreifender Wandel des Marktes: Physische Trägermedien verlieren Marktanteile, während digitale Distributionsmodelle, insbesondere Streamingangebote, starke Zuwächse verzeichnen und neue Zielgruppen erschließen. Einerseits sind diese Angebote ubiquitär verfügbar, andererseits gehorchen die Plattformen, über die sie abrufbar sind, Eigengesetzlichkeiten jenseits des traditionellen Verlagsgeschäfts, bedingt durch Algorithmisierung und Datafizierung. Trotzdem sind nicht alle (neuen) Audioangebote wirtschaftlich erfolgreich, wie das Beispiel Podcast zeigt. Aber digitale Technologien wie KI und synthetische Stimmen verändern die Möglichkeiten der Audiomedienproduktion. Was bedeuten diese neuen Optionen und unterschiedliche Arten des Hörens für die (künftige) Gestaltung dieser Mediengattung?

2. - Bewegtbild-Journalismus



ISBN/ISSN	9783744520133
Autor	Moj, Daniel
Preis	37,00 EUR
Gewicht	606 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.02.2025
Autoren:	Moj, Daniel
Verlag	Herbert von Halem Verlagsgesellschaft
Zusätzliche Daten	Color of cover: Brown, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Color of cover: Yellow, Köln
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	3
Seiten	304
Themen	Crossmedia, Fernsehen, Fernsehjournalismus, Filmisches Erzählen, Journalistische Darstellungsformen, Journalismus, Montage, Schnitt

Inhaltsangabe:

Einleitung A ALLES IST EINE GESCHICHTE - STORYTELLING UND DRAMATURGIE A1 Filmisches Erzählen ' Storytelling: Rückgrat des Bewegtbild-Journalismus ' Aussagewunsch: Hypothese des Autors A2 Dramaturgie des Films ' Bild, Ton und Text - Quellen des Erzählens ' Puzzleteile und Mindmapping ' Baukastenprinzip der Dramaturgie ' Spannungsbogen A3 Checkliste: Storytelling und Dramaturgie B FILME STARTEN AM SCHREIBTISCH B1 Themenfindung und Recherche ' Aufgabe der journalistischen Recherche ' Drei Ebenen der Recherche für Bewegtbild ' Rechercheprotokoll B2 Exposé und Treatment ' Exposé ' Treatment B3 Checkliste: Themenfindung und Recherche C ARBEITEN MIT FORMAT C1 Journalistische Darstellungsformen ' Genres zwischen Information und Unterhaltung C2 Informierende Formen ' Nachrichten / Newsclips ' Berichte ' Magazinstück C3 Interpretierende Formen ' Reportagen ' Dokumentationen ' Sonderform: Doku-Soaps ' Features ' Visual Essays ' Exkurs: Dokumentarfilm C4 Kommentierende Formen ' Sonderform: Interviews ' Kommentare ' Sonderform: Aufsager ' Sonderform: Schaltgespräch ' Glossen C5 Unterhaltende Formen ' Porträts ' Behind-the-Scenes und Making-ofs ' Meme-Journalismus C6 Checkliste: Darstellungsformen D JAGD NACH BILD UND TON D1 Onboarding der Crew ' Gewerke und Aufgaben ' Briefing der Crew D2 Arbeit der Crew ' Aufgaben des Autors ' Aufgaben der Kameraleute ' Aufgabe der Toncrew E FILME ENTSTEHEN AM SCHNITTPLATZ E1 Der Journalist in der Postproduktion ' Vorbereitung des Schnitts ' Zwölf Schnittregeln für den Journalisten E2 Montage und Schnitt ' Rhythmus im Schnitt ' Illusion von Kontinuität ' Montagemuster für den Schnitt ' Instrumente der Kontinuität ' Plansequenz / Sequence Shot ' Effekte im Bildschnitt ' Tonbearbeitung im Schnitt ' Grafiken und Animationen F DIE MACHT DER WORTE F1 Schreiben für das Hören ' Funktionen des Texts im Film ' Der richtige Zeitpunkt zum Texten F2 Klarheit im Text ' Gestaltung von Texten ' Zwölf Tipps für das Texten F3 Kraft der Sprache ' Mit der Stimme gestalten ' Sprechzeichen im Skript X ANHANG 289 X1 Grundausrüstung von Produktionsteams X2 Kalkulation einer Produktion X3 Einkommen von Bewegtbild-Journalisten X4 Index

Kurze Inhaltsangabe:

Das Fernsehen hat längst das enge Korsett traditioneller Sendeanstalten gesprengt. Heute geht es für die Bewegtbildjournalist

Inhaltsangabe:

Das Fernsehen hat längst das enge Korsett traditioneller Sendeanstalten gesprengt. Heute geht es für die Bewegtbildjournalist innen verstärkt darum, sich in einem Terrain zu behaupten, das von digitalen Plattformen wie YouTube und Vimeo bis zu sozialen Medien reicht. Dieser Praxisguide ist eine Annäherung an die neue Ära der TV- und Digitaljournalist innen, die sich in dieser vielfältigen Medienlandschaft bewegen.

Diese 3., gänzlich überarbeitete Auflage begegnet den aktuellen Herausforderungen des Berufsstands mit Expertise und Weitsicht. Es ist kein reines Lehrbuch zur Filmgestaltung, sondern eine Sammlung professionellen Wissens und Könnens, gepaart mit praxisnahen Beispielen und nützlichen Checklisten. Der Autor präsentiert das journalistische Handwerk nicht als simplifizierte Handgriffe, sondern als kreativen und gestalterischen Prozess. Dabei steht ausgewogenes, verständliches und fesselndes Erzählen im Vordergrund.

Im Kern geht es darum, welche Fähigkeiten ein e Journalist in beherrschen muss, um Inhalte zielgerichtet zu präsentieren und die Zuschauer innen zu fesseln. Dieses Buch ist für alle gedacht, die die Kunst des Journalismus mit den Medien Film und Video erlernen oder vertiefen möchten – von Student innen und Praktikant innen bis zu Volontär innen und Berufsanfänger innen. Aber auch gestandene Reporter innen und Redakteur innen finden hier wertvolle Inspiration. „Bewegtbild-Journalismus“ ist damit nicht nur ein Handbuch, sondern auch ein Nachschlagewerk und Begleiter für den journalistischen Alltag. Es ist strukturiert, um auch punktuell gelesen zu werden, ohne dabei den roten Faden zu verlieren.

Informationen zum Autor:

Daniel Moj ist freier Autor, Filmemacher und Berater. Als Grenzgänger zwischen Bewegtbild-Journalismus und Content-Marketing verbindet er die Prinzipien des Qualitätsjournalismus mit den Mechanismen des Corporate Storytelling.

3. - Deutsche Hörer!



ISBN/ISSN	9783103976854
Autor	Mann, Thomas
Preis	24,00 EUR
Gewicht	352 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	29.01.2025
Autoren:	Mann, Thomas
Verlag	S. Fischer Verlag
Zusätzliche Daten	Warnhinweis nicht erforderlich
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	2
Seiten	272
Themen	Anspruchsvolle Literatur, Anti-Kriegsreden, Antifaschismus, Demokratie, Deutsches Gewissen, Deutschland, Ein Buch von S. Fischer, Exil, Kampf gegen die Nationalsozialisten, Nobelpreis für Literatur, Reden, Rundfunkansprache, Schuld, Thomas Mann Jubiläumsjahr, Verantwortung, Widerstand, Zweiter Weltkrieg

Kurze Inhaltsangabe:

Thomas Manns wichtigstes politisches Vermächtnis. Mit der Machtergreifung der Nationalsozialisten verließ Thomas Mann Deutschland und kehrte nie wieder zurück. Im Schweizer Exil verlor der deutsche Literaturnobelpreisträger 1936 seine Staatsbürgerschaft. Er emigrierte weiter nach Amerika, von wo aus er ab 1940 seine Anti-Kriegsreden sendete. In 58 verzweifelten, glühenden humanistischen Appellen redete er den deutschen Hörern bis November 1945 ins Gewissen. Seine Radioansprachen, auf abenteuerlichen Wegen von der BBC nach Europa übertragen, sind einzigartige Dokumente eines aufrechten Deutschen. 'Ich kann mir nicht helfen: es tut doch wohl, Hitler so recht ins Gesicht hinein einen blödsinnigen Wüterich zu nennen.' Thomas Mann 'Der Thomas Mann der Radioansprachen ist ein über sein Land verbitternder und enttäuschter Schriftsteller. Er hat für die Faschisten, die die Welt in Nacht und Grauen hüllen, nur ein Gefühl übrig: Hass. Ja, er hasst die Nazis aus der Tiefe seines poetischen und politischen Herzens.' Mely Kiyak

Rezension:

[Die Reden] sind so groß und bemerkenswert, dass man sie in heutigen Zeiten, in denen der Faschismus wieder salonfähig wird, unbedingt lesen sollte. (30.01.2025)

Informationen zum Autor:

Thomas Mann, 1875-1955, zählt zu den bedeutendsten Schriftstellern des 20. Jahrhunderts. Mit ihm erreichte der moderne deutsche Roman den Anschluss an die Weltliteratur. Manns vielschichtiges Werk hat eine weltweit kaum zu übertreffende positive Resonanz gefunden. Ab 1933 lebte er im Exil, zuerst in der Schweiz, dann in den USA. Erst 1952 kehrte Mann nach Europa zurück, wo er 1955 in Zürich verstarb. Mely Kiyak, Schriftstellerin (u. a. 'Frausein', 'Herr Kiyak dachte, jetzt fängt der schöne Teil des Lebens an'), war für fast zwei Jahrzehnte eine der meist beachteten Kolumnistinnen Deutschlands (u. a. 'Kiyaks Deutschstunde' für ZEIT Online). Ihren letzten politischen Zeitungskommentar beendete sie mit den Worten 'Es ist alles gesagt.' Kiyak wurde vielfach ausgezeichnet, u. a. Theodor-Wolff-Preis, Kurt-Tucholsky-Preis. Mit ihren kuratierten Kunstsalons ist sie derzeit am Deutschen Schauspielhaus Hamburg und am Berliner Maxim Gorki Theater zu sehen.

4. - Die Journalistenausbildung in Zeiten von Medien- und Hochschulwandel



ISBN/ISSN	9783689002862
Autor	Rosenberger, Marcella
Preis	104,00 EUR
Gewicht	598 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	21.02.2025
Autoren:	Rosenberger, Marcella
Verlag	Tectum Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover: Cream, Color of cover: Silver, Color of cover: Yellow, broschiert
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	385
Themen	Ausbildungsinhalte, Bachelorstudiengänge, Bologna, Hochschulentwicklung, Hochschulforschung, Hochschulstudium, Journalismus, Journalistenausbildung, Journalistik, Medienwandel, Online-Befragung, Publizistik, journalistische Ausbildung, journalistische Kompetenzforschung, journalistische Lehre

Kurze Inhaltsangabe:

Wie können angehende Journalist:innen optimal auf ihren Beruf vorbereitet werden? Marcella Rosenberger analysiert die journalistische Hochschulausbildung in Deutschland und entwickelt ein praxisorientiertes Kompetenzmodell. Mittels einer umfassenden empirischen Analyse journalistischer Bachelorstudiengänge sowie Interviews mit Lehrenden werden die Auswirkungen von Medien- und Hochschulwandel auf die journalistische Ausbildung untersucht und die Stärken und Schwächen der Studiengänge aufgezeigt. Basierend auf den gewonnenen Erkenntnissen formuliert die Autorin konkrete Handlungsempfehlungen für Lehrende, die der Sicherung der journalistischen Qualität sowie der Vorbereitung der Studierenden auf ein überaus dynamisches Berufsfeld dienen sollen.

5. - Die Sprache(n) der Wissenschaft



ISBN/ISSN	9783700195412
Autor	Haller, MaxPrandner, DimitriVadrot, Alice
Preis	30,00 EUR
Gewicht	360 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	29.01.2025
Autoren:	Haller, Max, Prandner, Dimitri, Vadrot, Alice
Verlag	Verlag der Österreichischen Akademie der Wissenschaften
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Cream, Color of cover: Orange, Color of cover: Silver, Color of cover: Yellow, Wien
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	209
Themen	Wissenschaft und Sprache, Englisch als lingua franca, Sprachkenntnisse, Multilingualität, Mehrsprachigkeit, Sprachausbildung, Sprachwissenschaft, Kommunikationswissenschaft, Soziologie, Sozialwissenschaften, Max Haller

Inhaltsangabe:

Welche Sprache spricht die österreichische Wissenschaft? Ist Englisch die neue lingua franca? Oder ist Mehrsprachigkeit für Forschung und Lehre immer noch notwendig?

Der Band geht diesen Fragen nach und belegt, wie wichtig die Beherrschung von Sprachen in der Wissenschaft ist, denn diese lebt von der Veröffentlichung von Studien, Theorien und Thesen und von der kollegialen Kritik daran. All diese Formen des Austausches sind nur möglich, wenn die für das eigene Fach relevanten Sprachen adäquat beherrscht werden. Diese Fragen werden systematisch diskutiert, ausgehend von bisher vorliegenden Erfahrungen und Praktiken und es werden Thesen zu den Vorteilen, aber auch Nachteilen einer weltweit verwendeten Wissenschaftssprache entwickelt.

Anhand einer Mixed-Mode-Studie (Onlineumfrage und Leitfadeninterviews) in Österreich wird gezeigt, dass die Bedeutung der Sprachkompetenzen von Wissenschaftler:innen durchaus kontrovers und sehr unterschiedlich nach Disziplinen gesehen wird. Für alle Befragten ist es heute notwendig, auf Englisch zu kommunizieren und zu publizieren, für manche stellt das allerdings auch eine Belastung dar. Entsprechend wünschen sich die Forschenden eine bessere Sprachausbildung, mehr Unterstützung durch die Hochschulen und eine Aufwertung der Bedeutung von Mehrsprachigkeit. Denn erst Sprachkenntnisse eröffnen die Chance zur tiefergehenden Erfassung anderer Forschungskulturen und internationaler Differenzen.

Diese Erkenntnisse werden durch sieben Beiträge von Kommunikations- und Sprachwissenschaftler:innen vertieft. Sie argumentieren, dass Anglophonisierung nicht mit Internationalisierung der Wissenschaft gleichzusetzen ist, dass große Kultursprachen auch ein hohes Potential für die Entwicklung neuer Ideen und Begriffe beinhalten und dass bei vorhandenem politischen Willen eine systematische Förderung von Mehrsprachigkeit möglich ist.

Informationen zum Autor:

ist ehem. wissenschaftlicher Mitarbeiter am IHS in Wien und bei ZUMA Mannheim und 1985-2015 ord. Professor für Soziologie an der Universität Graz

6. - Digitale Barrierefreiheit von Dokumenten



ISBN/ISSN	9783658470760
Autor	Kaszuba, Linda
Preis	74,99 EUR
Gewicht	122 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.02.2025
Autoren:	Kaszuba, Linda
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover:, Color of cover: Silver, Color of cover:, Color of cover: White, VIII, 76 S. 7 Abb., 5 Abb. in Farbe., Wiesbaden
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	84
Themen	Accessibility, Barrierefreier Zugang, Barrierefreiheit, Barrierefreiheit von Dokumenten, Barrierefreiheitsprüfung, Curb-Cut Effect, EU-Webseiten-Richtlinie, European Accessibility Act, Legal Tech, Usability, digitale Barrierefreiheit, disability studies, european union politics, Digitale Barrierefreiheit, European Union Politics, Disability Studies

Inhaltsangabe:

Einleitung.- Begriff: Barrierefreiheit.- Rechtliche Rahmenbedingungen.- Technische Anforderungen.- Umsetzung: Erstellung eines barrierefreien Dokuments.- Vorteile der Barrierefreiheit.- Handlungsempfehlung.- Zusammenfassung.- Ausblick.

Kurze Inhaltsangabe:

In einer zunehmend digitalen Welt ist Barrierefreiheit unerlässlich, um die gesellschaftliche Teilhabe für alle Menschen zu gewährleisten. Dieses Buch beleuchtet die rechtlichen Anforderungen und technischen Standards, insbesondere die Europäische Norm (EN) 301 549, für die barrierefreie Gestaltung digitaler Dokumente. Mit einer konkreten Handlungsempfehlung bietet die Arbeit eine praxisorientierte Anleitung für alle, die barrierefreie Dokumente erstellen, mit besonderem Fokus auf die rechtliche Kommunikation. Diese Anleitung erleichtert den Einstieg in die Anwendung technologischer Standards und unterstützt die Umsetzung rechtskonformer Barrierefreiheit in digitalen Medien. Abschließend gibt die Arbeit einen Ausblick auf die Chancen und Entwicklungen im Bereich Legal Tech, mit denen die digitale Barrierefreiheit und die Barrierefreiheit durch Legal-Tech-Tools weiter gefördert werden könnten. Diese Publikation richtet sich an alle, die Digitalisierung, Inklusion und rechtliche Compliance in ihrer Praxis vereinen möchten. Die Autorin Linda Kaszuba LL.M. ist als niedergelassene Rechtsanwältin im Bereich Legal Tech tätig. Ihre Tätigkeitsschwerpunkte sind die Entwicklung und Implementierung von Strategien für das Wissensmanagement sowie die Weiterentwicklung von juristischer Fachsoftware. Daneben berät sie auf den Gebieten KI, Legal Tech und Datenschutzrecht.

Informationen zum Autor:

Linda Kaszuba LL.M. ist als niedergelassene Rechtsanwältin im Bereich Legal Tech tätig. Ihre Tätigkeitsschwerpunkte sind die Entwicklung und Implementierung von Strategien für das Wissensmanagement sowie die Weiterentwicklung von juristischer Fachsoftware. Daneben berät sie auf den Gebieten KI, Legal Tech und Datenschutzrecht.

7. - Environmental Communication



ISBN/ISSN	9783110774832
Autor	Carvalho, Anabela Peterson, Tarla Rai
Gewicht	1081 g
Erscheinungstermin	17.02.2025
Autoren:	Carvalho, Anabela, Peterson, Tarla Rai
Verlag	de Gruyter Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Cream, Color of cover: Grey, Color of cover: Orange, Color of cover: Silver, Color of cover: White, 2 b/w and 9 col. ill., 13 b/w tbl., Berlin/Boston
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	572
Themen	Umwelt, Umweltschutz, Kommunikation, Sozialer Wandel, environment, communication, voice, social change

8. - Game Over: Eine Theorie des Spielakts



ISBN/ISSN	9783111321691
Autor	Lilge, Thomas
Preis	99,95 EUR
Gewicht	482 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	17.02.2025
Autoren:	Lilge, Thomas
Verlag	de Gruyter Verlag
Zusätzliche Daten	19 col. illustrations
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	242

9. - Gender-Based Violence and Digital Media in South Africa



ISBN/ISSN	9781032197814
Autor	Phiri, Millie Mayiziveyi
Preis	28,00 EUR
Gewicht	168 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	30.01.2025
Autoren:	Phiri, Millie Mayiziveyi
Verlag	Taylor & Francis
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	124

Inhaltsangabe:

1. Chapter One: Is digital feminist activism defining GBV? 2. Chapter Two: Gender-Based Violence and Digital Technologies 3. Chapter Three: African Feminist Ideology Politics and Gender Based-Violence 4. Chapter Four: Gender Digital Activism Offline and Online GBV "Talk" 5. Chapter Five: The Nature of GBV Social Media "Talk," Language and Audience 6. Epilogue

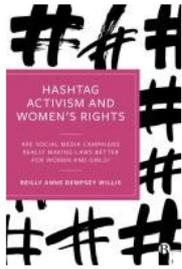
Kurze Inhaltsangabe:

This book presents a new paradigm for attending to gender-based violence (GBV) social media discourse among marginalised black women in South Africa.

Informationen zum Autor:

Millie Mayiziveyi Phiri was a University of Johannesburg postdoctoral fellow during 2020-2021 and specialises in research in digital technologies, freedom of expression, gender, and health research. An award-winning journalist with extensive experience working in Africa, she spearheaded the setting up of the first of its kind, Graca Machel Trust Pan African Network of Women Journalists.

10. - Hashtag Activism and Women's Rights



ISBN/ISSN	9781529241280
Autor	Anne Dempsey Willis, Reilly
Preis	130,50 EUR
Gewicht	544 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	11.02.2025
Autoren:	Anne Dempsey Willis, Reilly
Verlag	Bristol University Press
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	260

Kurze Inhaltsangabe:

With over five billion internet users globally, it is crucial to understand social media activism and legal change for women and girls. This insightful book examines the impact of international Twitter (now X) campaigns on domestic laws affecting women and girls. Exploring the complexities of legal change for women and girls across seven countries from Latin America to Middle East and Africa, the book offers empirical insights into the effectiveness of hashtag advocacy and sheds light on the role of social media in shaping different outcomes. This is a key resource for understanding the dynamics driving social media activism and its potential impact on the rights of women and girls worldwide.

Informationen zum Autor:

Reilly Anne Dempsey Willis is Senior Lecturer in Law at the University of Suffolk.

11. - Kommunikation in der Schule



ISBN/ISSN	9783825264505
Autor	Welzenbach-Vogel, Ines C.
Preis	21,90 EUR
Gewicht	482 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	17.02.2025
Autoren:	Welzenbach-Vogel, Ines C.
Verlag	UTB GmbH
Zusätzliche Daten	einige Abbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	3
Seiten	357
Themen	Cybermobbing, Elternabend, Elterngespräch, Kommunikation, Krisenkommunikation, Lehrbuch, Medienkompetenz, Mobbing, Mobilkommunikation, Schule, Unterricht, Unterrichtskommunikation, utb, Lehr-Lern-Prozesse, nonverbale Kommunikation, Individualkommunikation, Interkulturelle Kommunikation, Unterrichtsgestaltung, Konfliktkommunikation, Heterogenität, Inklusion, Mediennutzung, Schulalltag, Künstliche Intelligenz, Lernmedien, Elterngespräche, Schulsystem, Erziehungswissenschaften, Sozialwissenschaften, Masterstudiengang, Bachelorstudiengang, Lehramtsstudierende, Lehramt Studierende, Schüler, Lehrer

Inhaltsangabe:

Vorwort 7 Grundlagenorientierter Bereich 1 | Kommunikation - Eine Einführung Ines C. Welzenbach-Vogel 11 2 | Nonverbale Kommunikation Ines C. Welzenbach-Vogel und Uli Gleich 35 3 | Kommunikation in Gruppen Selma C. Rudert und Stefan Janke 56 Kommunikation im Kontext von Heterogenität 4 | Inklusive Schule und kommunikative Prozesse Norbert Wenning 79 5 | Kommunikation und Gender Ines C. Welzenbach-Vogel 108 6 | Interkulturelle Kommunikation und Kompetenz Astrid Utler 128 Bedeutsamkeit von Kommunikation im Rahmen der Gestaltung von Unterrichtsprozessen 7 | Kommunikation und Classroom Management Jerome Mitchell 149 8 | Einsatz von Lernmedien im Schulunterricht Christian Scherner und Mandy Schiefner-Rohs 169 9 | Kooperatives Lernen zur Förderung von Kommunikation und Interaktion Ina Biederbeck 191 Handlungs- und Problemfelder im Schulalltag 10 | Krisenkommunikation: Konflikte im Schulalltag Elke Moning-Petersen und Jendrik Petersen 215 11 | Mobbing in der Schule Julia Riebel und Reinhold S. Jäger 236 12 | Beratung im und für das Schulsystem Helen Hertzsch und Elke Dörflinger 263 13 | Kommunikation mit Medien: Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen Uli Gleich 290 14 | Kommunikations- und Medienkompetenz von Lehrkräften an Schulen Roland Gimmler und Ines C. Welzenbach-Vogel 314 Verzeichnis der Autor:innen 353

Kurze Inhaltsangabe:

Für die Gestaltung von schulischen Lehr-Lern-Prozessen und den Austausch mit Schüler: innen, Eltern und im Kollegium ist Kommunikation ein unverzichtbares Werkzeug. Das Lehrbuch vermittelt fundiertes Wissen zu den vielfältigen Facetten der Kommunikation im Schulalltag, angefangen von der Kommunikation in Dyaden und Gruppen, über nonverbale Kommunikation bis hin zur medienvermittelten Kommunikation. Mit Themen wie Heterogenität von Lerngruppen, Lehren und Lernen mit Medien, Classroom Management, Krisenkommunikation, Mobbing und Beratung geht es zudem auf zentrale Herausforderungen im Schulalltag ein. Das Buch richtet sich an Studierende und Lehrende aller Schularten, die sich mit Grundlagen und Praxis von Kommunikation im Schulalltag auseinandersetzen.

Inhaltsangabe:

Wie lässt sich Kommunikations- und Medienkompetenz im Schulalltag vermitteln?

Kommunikation ist ein grundlegender Bestandteil jeder Lehr- und Erziehungstätigkeit: Im schulischen Alltag ist sie unverzichtbares Werkzeug bei der Unterrichtsgestaltung und der Vermittlung von Lerninhalten, aber auch beim Austausch mit Kolleginnen und Kollegen, Vorgesetzten, Eltern und Lernenden.

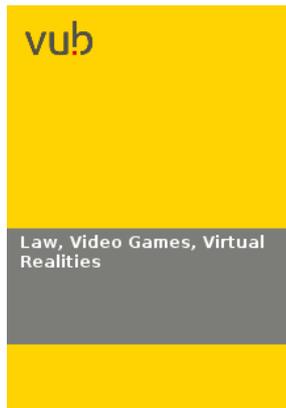
Das Lehrbuch bietet einen umfassenden Überblick zum Thema „Kommunikation in der Schule“ und legt dabei den Fokus auf relevante Aspekte der direkten interpersonellen Kommunikation (z.B. nonverbale Kommunikation, Gruppenkommunikation) und der medienvermittelten Kommunikation (z.B. Lernmedien, virtuelle Lernszenarien). Zusätzlich nimmt es Themen wie Inklusion, Krisenkommunikation, interkulturelle Kommunikation und Mobbing in den Blick und bietet Handlungsempfehlungen für den schulischen Alltag.

Das Buch richtet sich an Studierende und Lehrende aller Schularten, die sich mit Grundlagen und Praxis von Kommunikation im Schulalltag auseinandersetzen.

Informationen zum Autor:

Dr. Ines C. Welzenbach-Vogel ist Geschäftsführerin des Medienzentrums an der RPTU Kaiserslautern-Landau.

12. - Law, Video Games, Virtual Realities



ISBN/ISSN	9781032054988
Autor	Mitchell, Dale Pearson, Ashley Peters, Timothy D
Preis	59,50 EUR
Gewicht	498 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	30.01.2025
Autoren:	Mitchell, Dale, Pearson, Ashley, Peters, Timothy D
Verlag	Taylor & Francis
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	314

Inhaltsangabe:

1. Introduction: Playing Law Dale Mitchell, Ashley Pearson, and Timothy D. Peters Part I: Code as Law, Law as Play 2. Towards a Legal Ludology: Language Games, Playful Magic, and the Game of Law Dale Mitchell 3. Invisible Walls: Facts and Freedom in Coded Space James C. Fisher 4. Emergent Governance from Polycentric Order in Virtual Reality Social Spaces Anne Hobson 5. Emergent Systems: Virtuality, Legality, Formality Daniel Hourigan 6. Decoding Legal (Un)certainty in Doki Doki Literature Club! Ashley Pearson Part II: Worldbuilding and Subject Formation 7. Playing With Borders: Using Video Games to Bring Emotion into the Law Classroom Jean Ketterling 8. One More Turn: The Gamic Afterlives of Johnson v M'Intosh and Digital Settler Colonialism in Sid Meier's Civilization VI S. Thomas Keynes 9. Playing the World Picture: Sid Meier's Civilization and the Law of Abstraction Kieran Tranter 10. A Minor Jurisprudence of Play: Becoming Jurisprudents Through Play in the Majora's Mask Joshua D.M. Shaw Part III: Sites of Law and Jurisprudence 11. Gaming at the Margins of Law or, Niko Bellic's (Critical) Theory of Justice Luis Gómez Romero 12. Law Among Chaos: An Anti-Schmittian Reading of Skyrim Anna Lukina and Shane Finn 13. Grand Theft Neoliberalism James Gilchrist Stewart 14. Terra Nullius: Claiming Land on Civilization's Empty Earth Conor Leggott 15. Game Over: On Emptying the Public Square Desmond Manderson

Kurze Inhaltsangabe:

This edited volume explores the intersection between the coded realm of the video game and the equally codified space of law through an insightful collection of critical readings.

Informationen zum Autor:

Dale Mitchell is a Lecturer in Law at the University of the Sunshine Coast, Australia. Ashley Pearson is a Lecturer in Law at the University of the Sunshine Coast, Australia. Timothy D. Peters is Associate Professor of Law at the University of the Sunshine Coast, Australia.

13. - Ludonarrative Grenzgänge



ISBN/ISSN	9783864882067
Autor	Stortz, Laura
Preis	24,80 EUR
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	22.02.2025
Autoren:	Stortz, Laura
Verlag	vwh Verlag Werner Hülsbusch
Zusätzliche Daten	Color of cover: Grey, Color of cover: Purple, Color of cover: Silver, Color of cover: White, zahlr. farb. Abb., Glückstadt
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	174
Themen	Game Studies, Mediävistik, Mären, Computerspiele, Computerspielforschung, Sprachspiele, Spielen, Erzählen, Interpassivität, Decision Turn

Inhaltsangabe:

Seit Clint Hocking als Reaktion auf den erzählerischen Twist im Spiel „BioShock“ den Begriff ‚ludonarrative Dissonanz‘ geprägt hat, wird dieser verwendet, um Brüche im Zusammenspiel zwischen Spielen und Erzählen im Videospiel negativ zu konnotieren. Doch was, wenn man diese als Chance betrachtet? Und was, wenn moderne narrative Videospiele in ihrer Erzählstruktur vielleicht gar nicht so modern sind, wie wir denken?

Im Spiegel mittelalterlicher Kurzerzählungen, sogenannter Mären, betrachtet der vorliegende Band Videospiele als Form einer Kulturpraxis des „Erzählens als Spiel“, bei dem die Rezipienten selbst durch ihre Entscheidungen die Geschichte und ethisch-moralische Wertungen der Handlung beeinflussen. Sowohl mittelalterliche Mären als auch moderne Videospiele bedienen sich einer Spielwelt mit einer Spiellogik und ermöglichen den Rezipienten ein aktives „Spiel mit der Welt“. Die dabei auftretenden ludonarrativen Dissonanzen können durch die interdisziplinäre Sichtweise als Aufforderung an die Rezipienten begriffen werden: Wer sich auf das narrative Spiel einlässt und es als Grenzgänger zwischen Erzählen und Spielen, Selbst-Steuern und Gesteuert-Werden akzeptiert, der kann es als Experimentierfeld aktiv nutzen, um die eigenen Wertvorstellungen radikal herauszufordern, zu konfrontieren oder auch zu festigen.

Verdeutlicht wird der Inhalt durch zahlreiche Abbildungen. Durch die detaillierte Analyse mehrerer mittelhochdeutscher Mären ist der Band auch für Leser geeignet, die mit der mittelalterlichen Literatur nicht vertraut sind.

14. - Medien bewahren und verändern



ISBN/ISSN	9783111589329
Autor	Mehling, GabrieleWied, KristinaWild, Michael
Preis	129,95 EUR
Gewicht	923 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.02.2025
Autoren:	Mehling, Gabriele, Wied, Kristina, Wild, Michael
Verlag	de Gruyter Verlag
Zusätzliche Daten	28 b/w and 7 col. illustrations
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	539
Themen	Kommunikationswissenschaft, Media studies, Mediengeschichte, Medienwissenschaft, Pressegeschichte, communication studies, history of the press, media history

Kurze Inhaltsangabe:

Under the theme "preserving and transforming media," this volume presents recent essays on communication studies and its social significance. The topics range from narrative journalist media to trust in the media, from early modern local newspapers

15. - Medienkommunikation



ISBN/ISSN	9783756018147
Autor	Kokoschka, VanessaKosak, StefanPaganini, ClaudiaRademacher, Lars
Preis	84,00 EUR
Gewicht	460 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	13.02.2025
Autoren:	Kokoschka, Vanessa, Kosak, Stefan, Paganini, Claudia, Rademacher, Lars
Verlag	Nomos
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Silver, Color of cover:, Color of cover: White, broschiert
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (brochiert)
Auflage	1
Seiten	324
Themen	Communication, Ecology, Ethics, Ethik, Journalism, Journalismus, Sustainability, Ökologie

Inhaltsangabe:

Verschiedene Disziplinen beschäftigen sich mit der Umsetzung einer nachhaltigen Entwicklung, so auch die Kommunikations- und Medienethik. Dieser Sammelband präsentiert theoretische Analysen und empirische Forschungsergebnisse zur medialen Vermittlung von Nachhaltigkeit und ihren ethischen Dimensionen. Die Beiträge befassen sich unter anderem mit dem Wandel des journalistischen Selbstverständnisses, der Rolle künstlicher Intelligenz im Kontext von Nachhaltigkeit, der Vermittlung nachhaltigkeitsbezogener Inhalte auf Social-Media-Plattformen und der Verantwortung der strategischen Kommunikation in diesem Bereich. Der Band richtet sich an Kommunikationswissenschaftler:innen, Student:innen, Berufspraktiker:innen und interessierte Bürger:innen. Mit Beiträgen von

Vanessa Albus | Laura-Maria Altendorfer | Mario Anastasiadis | Janis Brinkmann | Bernhard Debatin | Beatrice Dernbach | Philip Dietrich | Tobias Eberwein | Hektor Haarkötter | Pia Sue Helferich | Brigitte Huber | Sigrid Kannengießler | Lina Kegel | Kathrin Keller | Vanessa Kokoschka | Stefan Kosak | Larissa Krainer | Christina Krakovsky | Alisa Kronberger | Anne Mollen | Mariana Ochoa Moreno | Christian Oggolder | Thomas Pleil | Marlis Prinzing | Lars Rademacher | Torsten Schäfer | Robert Urlacher | Denise Voci | Kristina Wied

16. - Medienkompetenz bei Jugendlichen



ISBN/ISSN	9783662700549
Autor	Habermann, Kathrin
Preis	24,99 EUR
Gewicht	554 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	28.01.2025
Autoren:	Habermann, Kathrin
Verlag	Springer Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: Yellow, XX, 264 S. 27 Abb., 22 Abb. in Farbe. Mit Online-Extras., Berlin, Heidelberg
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	2
Seiten	284
Themen	Chancen und Gefahren des Internets, Digitale Balance, Digitale Welt, Facebook, Gaming, Instagram, Kinder Internet, Medienkompetenz, Medienkonsum, Ratgeber Eltern Umgang Kinder Internet, Snapchat, Social Dilemma, Social Media Jugendliche, Social Media Kinder, Social Media Plattformen, Social media Kompetenzen, Tiktok, Twitter, Whatsapp, onlineshops, WhatsApp, TikTok, Onlineshops

Inhaltsangabe:

.- Auswirkungen von digitalen Medien. .- Verwendung digitaler Medien in der Schule. .- Social Media. .- Gaming. .- Digitale Medien und unsere Gesellschaft. .- Onlinehandel. .- Datenschutz. .- Screentime. .- Informationen für Eltern. .- Kopiervorlagen.

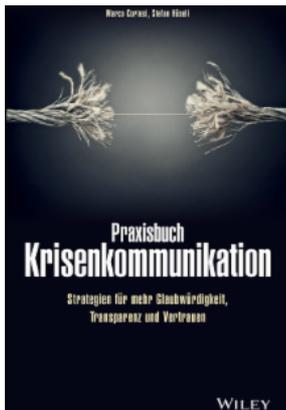
Kurze Inhaltsangabe:

Surfen, Zocken, Posten, Streamen Haben Sie sich schon einmal gefragt, was Snapchat eigentlich wirklich ist und wie Social Media Apps Geld mit Daten verdienen? Oder wie gefährlich Online-Games wirklich sind beziehungsweise, ob sie sogar Vorteile für die Entwicklung bieten? Worauf sollte man beim Thema Datenschutz konkret achten? Wie sieht eine gelungene Anleitung zum Umgang mit digitalen Medien aus? Wie kann man ChatGPT erfolgreich in den Schulalltag integrieren? Erfahren Sie in diesem Ratgeber für Eltern, Pädagog

Informationen zum Autor:

Kathrin Habermann MSc MA BSc, Ergotherapeutin, ist seit 2015 selbstständig tätig und arbeitet mit Kindern und Jugendlichen in Wien. Sie berät Familien zum sinnvollen Umgang mit digitalen Medien und gibt u.a. Hilfestellung beim Ermitteln der idealen Screentime. 2020 publizierte sie bereits ihren erfolgreichen Ratgeber "Eltern-Guide Digitalkultur".

17. - Praxisbuch Krisenkommunikation



ISBN/ISSN	9783527512089
Autor	Cortesi, Marco Häseli, Stefan
Preis	32,99 EUR
Gewicht	512 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	12.02.2025
Autoren:	Cortesi, Marco, Häseli, Stefan
Verlag	Verlag Wiley VCH
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Cream, Color of cover: Grey, Color of cover: White
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	317
Themen	Ehrlichkeit, Fehler, Glaubwürdigkeit, Katastrophe, Kommunikation, Krise, Krisenkommunikation, Krisenmanagement, Krisensituation, Management, Ratgeber Wirtschaft, Strategie, Training u. Personalentwicklung, Kommunikationsfähigkeit, Unfall, Vertrauen, Wirtschaft u. Management

Inhaltsangabe:

Inhalt 5 Geleitwort - die Crux mit der Kommunikation 9 Geleitwort - Krisenkommunikation als Erfolgsfaktor 13 Vorwort der Autoren 17 Zur Einleitung ein Fallbeispiel 19 1 Die Krise kommt, der Notfall ist da 25 2 Ist das jetzt eine Krise oder ein Notfall? 29 Krisen, Notfälle und Katastrophen 30 Der Begriff der Krise aus unterschiedlichen Perspektiven 32 Ablauf einer Krise und die Kategorisierung in einzelne Stufen 36 3 Gut, nun sind wir bestens vorbereitet, oder? 45 Generelle Prävention und Vorbereitung 45 Checkliste für die proaktive Vorbereitung in der Vorkrisenzeit 47 Vorbereitungs-Checkliste für den konkreten Fall 48 Beispielhafter Aufbau eines Krisenmanagements 50 Praxisbeispiel: Katastrophenbewältigung der Stadt Zürich 55 4 Pressetermin und Kamera ein 61 Interventionsstrategien 61 Kommunikations- und Bewältigungsstrategie 65 Die Macht der Medien 66 Ein Praxisbeispiel: Die Ahrtal-Flutkatastrophe 75 5 Personen kamen zu Schaden und Todesfälle werden befürchtet 85 Das zweischneidige Schwert der Empathie 85 Körpersprache 93 Der Tylenol-Fall 94 6 Vorbei ist nicht vorbei 101 7 Nutzung von Social Media in der Krisenkommunikation 111 8 Die Aussagekraft von Bildmaterial als Stütze in der Krisenkommunikation 127 Psychologische Aspekte der Bildkommunikation 130 Die ethischen Anforderungen in der Bildkommunikation 134 9 Qualität vor Tempo 139 Genauigkeit der Informationen 140 Überstürzte Kommunikation 143 Qualitätssicherung vor Geschwindigkeitsrausch 145 Nutzung von Holding Statements 146 10 Ausstattung und Ressourcen 155 Personelle Anforderungen 156 Räumliche Anforderungen 163 Technische Anforderungen 164 11 Strategie und Taktik 171 Krisenkommunikationsstrategie 172 Taktiken in der Krisenkommunikation 176 So besser nicht: Explodierende Batterien 179 Es geht auch anders: Klemmende Gaspedale 181 12 Krisentraining - vorbereitet für die Herausforderungen der Zukunft 185 Neue Normalität: dauerhafte Krisenbewältigung 186 Resilienz und Antifragilität: Widerstandskraft stärken 186 Praktische Umsetzung: Krisen realitätsnah trainieren 187 13 Monitoring und Evaluation 203 Monitoring: Werkzeuge und Methoden 205 Evaluation: Messung der Effektivität 210 Datensammlung und -analyse 212 14 Management und Führungskommunikation 219 Krisenführung 222 Sensibilisierung des Managements 232 Anforderungen an die interne Kommunikation 233 Strategien für effektive Führungskommunikation 234 Extrakt 234 15 Organisatorische Vorbereitung durch Strukturlegung für den Krisenfall 239 Krisenmanagement-Team 242 Identifikation und Analyse von Risiken 244 16 Interdisziplinäre Perspektiven - Einblicke aus Psychologie, Betriebswirtschaft und Kommunikationswissenschaft 253 Psychologische Aspekte der Krisenkommunikation 254 Betriebswirtschaftliche Aspekte der Krisenkommunikation 258 Kommunikationswissenschaftliche Aspekte 261 17 Nach der Krise ist vor der Krise - die Aufarbeitung 267 Die Bedeutung der Krisennachbearbeitung 268 Die wesentlichsten Schritte zur effektiven Krisenaufarbeitung 268 Reorganisation und

Neuausrichtung 271 Transparente Darstellung der Ergebnisse 271 Langfristige Überwachung und Anpassung 272 Extrakt 274 18 Warum Krisenkommunikation Chefsache sein muss 275 Die Verantwortung des CEOs 275 Wie die Krisenkommunikation auch wirklich zur Chefsache wird 279 Zusammenfassung 284 19 Abschluss und Ausblick 285 Die Auswirkungen der Künstlichen Intelligenz (KI) auf die zukünftige Krisenkommunikation 285 Schlussfolgerung 294 Anhang: Reale, praktische Fallbeispiele 297 Über die Autoren 309 Anmerkungen 313 Stichwortverzeichnis 315

Kurze Inhaltsangabe:

Die Kommunikationslandschaft hat sich massiv verändert. Social Media und Tempo sind neue Faktoren. Auf der anderen Seite sind neue Arten von Krisen (wie beispielsweise Cyber- und Hacker-Attacken) entstanden.

Gerade in Krisensituationen ist es entscheidend, richtig zu reagieren. Es gibt Beispiele, da gewinnt trotz "Panne" das Image - dank guter Kommunikation. Das Gegenteil ist leider jedoch immer häufiger zu beobachten.

Tempo und Erwartungen der Öffentlichkeit nehmen zu, die sozialen Medien setzen offizielle Kommunikationskanäle unter Druck, Menschen sind dünnhäutiger geworden und zeigen weniger Loyalität gegenüber Unternehmen und anderen Institutionen.

In diesem Buch entführen Marco Cortesi und Stefan Häseli die Leser und Leserinnen in die komplexe Welt der Krisenkommunikation. Es ist ein unverzichtbarer Leitfaden für alle, die verstehen wollen, wie man in herausfordernden Zeiten effektiv kommuniziert. Theoretische Grundlagen werden mit praktischen Anwendungsbeispielen und Fallbeispielen verbunden. Marco Cortesi und Stefan Häseli beleuchten, wie man Botschaften klar und vertrauensvoll gestaltet und welche Rolle Ehrlichkeit und Transparenz spielen.

Von der ersten Reaktion auf eine Krise bis hin zum langfristigen Reputationsmanagement: Dieses Buch bietet praktische Tipps und Strategien, um in kritischen Momenten souverän zu agieren. Die Fallbeispiele reichen von kleinen Unternehmenskrisen über Konzernkrisen bis hin zu großen, öffentlichen Skandalen. Die Autoren zeigen, wie erfolgreiche Kommunikation Krisensituationen entschärfen oder sogar in Chancen verwandeln kann.

Informationen zum Autor:

Marco Cortesi hat über Jahrzehnte die Kommunikation als Pressesprecher der Stadtpolizei Zürich geprägt - auch in der öffentlichen Wahrnehmung. Er hat der Polizei ein menschliches Gesicht gegeben und war maßgeblich dafür verantwortlich, dass das Image der Polizei in Zürich aber auch ganz allgemein in der Schweiz ein positives war und ist.

Marco Cortesi wurde im Jahr 2023 vom DACH-Journalistenverein für sein Lebenswerk einer glaubwürdigen Presse- und Krisenkommunikation ausgezeichnet.

Stefan Häseli ist Experte für Glaubwürdigkeit, Kommunikationsberater, Schauspieler, mehrfacher Buchautor und Keynote-Speaker. Wenn es um glaubwürdige Kommunikation in anspruchsvollen Situationen geht, ist er ein gefragter Spezialist. Schon in seiner ersten Karriere als Postbeamter verspürte er den Drang, statt Dienst nach Vorschrift die Kunden mit Freundlichkeit zu irritieren.

Stefan Häseli unterstützt seit mehr als 15 Jahren vor allem Vorstände und Führungskräften aus verschiedenen Branchen, doziert an Universitäten und Fachhochschulen und setzt treffende Impulse als Keynote-Speaker. Für seine Arbeit wurde er bereits mehrfach ausgezeichnet. Er ist mehrfacher Buch-Autor, schreibt regelmäßig in verschiedenen Medien und kommentiert aktuelle Themen in TV und Radio.

18. - Public Feminism in Times of Crisis



ISBN/ISSN	9781793648129
Autor	Stager, Jennifer Easa, Leila
Preis	38,50 EUR
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	29.01.2025
Autoren:	Stager, Jennifer, Easa, Leila
Verlag	Lexington Books
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	302

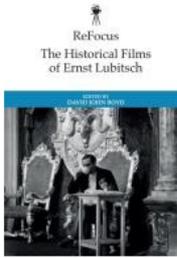
Kurze Inhaltsangabe:

Public Feminism in Times of Crisis examines the public practice of feminism in the age of social media and in response to the acute crisis of the Trump years and the Covid-19 pandemic, analyzing the deep histories threaded through its contemporary practice and locating connections through art, literature, and culture.

Informationen zum Autor:

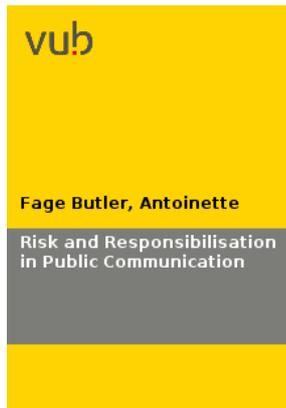
Leila Easa is professor in the English department at City College of San Francisco. Jennifer Stager is assistant professor of history of art at Johns Hopkins University and author of Seeing Color in Classical Art: Theories, Practice, and Reception from Antiquity to the Present.

19. - Refocus: The Historical Films of Ernst Lubitsch



ISBN/ISSN	9781399532617
Autor	Boyd, David John
Preis	147,50 EUR
Gewicht	617 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	31.01.2025
Autoren:	Boyd, David John
Verlag	Edinburgh University Press
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	312

20. - Risk and Responsibilisation in Public Communication



ISBN/ISSN	9781032483405
Autor	Fage-Butler, Antoinette
Preis	60,00 EUR
Gewicht	295 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	30.01.2025
Autoren:	Fage-Butler, Antoinette
Verlag	Taylor & Francis
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	194

Inhaltsangabe:

Table of contents Introduction 2. Global risks 3. Responsibilisation and risk 4. Pandemic risk communication 5. Climate change risk communication 6. Risk communication for responsible action 7. Conclusion Index

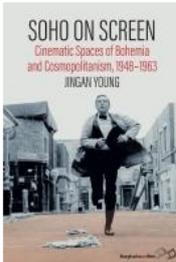
Kurze Inhaltsangabe:

This book explores the connections between risk and responsibilisation in official communication to the public about the global risks of the pandemic and climate change.

Informationen zum Autor:

Antoinette Fage-Butler is Associate Professor at Aarhus University, Denmark. Her research interests include risk, trustworthiness and cultural aspects of risk communication about health and climate change. She is currently the PI of the (Mis)trust of Scientific Expertise group which explores public trust in vaccine and climate science. She was awarded a Carlsberg Foundation Fellowship to write this research monograph.

21. - Soho on Screen



ISBN/ISSN	9781805397298
Autor	Young, Jingan
Preis	43,90 EUR
Gewicht	385 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	01.02.2025
Autoren:	Young, Jingan
Verlag	Berghahn Books
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	262
Themen	Film and Television Studies, Media Studies

Kurze Inhaltsangabe:

Despite Soho's rich cultural history, there remains an absence of work on the depiction of the popular neighbourhood in film. *Soho on Screen* provides one of the first studies of Soho within post-war British cinema. Drawing upon historical, cultural and urban studies of the area, this book explores twelve films and theatrically released documentaries from a filmography of over one hundred Soho set productions. While predominantly focusing on low-budget, exploitation films which are exemplars of British and international filmmaking, Young also offers new readings of star and director biographies, from Laurence Harvey to Emeric Pressburger, and in so doing enlivens discussion on filmmaking in a time and place of intense social transformation, technological innovation and growing permissiveness.

22. - Strafbarkeit der Hassrede in Sozialen Netzwerken



ISBN/ISSN	9783428192328
Autor	Bulut, Yeliz
Preis	119,90 EUR
Gewicht	742 g
Verfügbarkeit	vorübergehend nicht lieferbar
Erscheinungstermin	05.02.2025
Autoren:	Bulut, Yeliz
Verlag	Duncker & Humblot GmbH
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Berlin
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	509
Themen	Beleidigung, Gesetz zur Bekämpfung von Hasskriminalität und Rechtsextremismus, Hasskriminalität, Reform, Silencing, Strafrecht, Volksverhetzung

Inhaltsangabe:

1. Einleitung 2. Das Phänomen Hassrede in sozialen Netzwerken A. Soziale Netzwerke: Begriffsbestimmung - Funktionsweise - Häufig genutzte soziale Netzwerke - Kommunikation in sozialen Netzwerken B. Hassrede Begriff der Hassrede - Online-Hassrede vs. Offline-Hassrede - Die Beteiligten - Erscheinungsformen von Hassrede in sozialen Netzwerken - Abgrenzung zu anderen internetbasierten Phänomenen - Empirische Erkenntnisse über Hassrede in sozialen Netzwerken - Erklärungsansätze für internetbasierte Hassrede - Folgen 3. Strafbarkeit der Hassrede in sozialen Netzwerken A. Relevante Aspekte aus dem Allgemeinen Teil des StGB Anwendbarkeit deutschen Strafrechts bei Tatbegehung im Internet - Inhaltsbegriff des

11 Abs. 3 StGB - Strafrechtlich relevante Tathandlungen in sozialen Netzwerken - Täterschaft und Teilnahme - Strafzumessung auf Rechtsfolgenseite B. Relevante Straftatbestände aus dem Besonderen Teil des StGB Spannungsverhältnis zur Meinungsfreiheit nach Art. 5 Abs. 1 S. 1 Alt. 1 GG - Delikte gegen den demokratischen Rechtsstaat - Straftatfördernde Delikte und Delikte gegen die öffentliche Ordnung - Ehrverletzungsdelikte - Delikte gegen die persönliche Freiheit 4. Abschließende Bewertung Strafrechtlicher Schutz vor Hassrede - Zielerreichung des GBRH? - Rechtsdurchsetzung und Strafverfolgung im Internet als reale Herausforderungen - Rolle des Strafrechts und außerstrafrechtliche Bewältigungsstrategien

Kurze Inhaltsangabe:

Die Arbeit nimmt das Phänomen der Hassrede in sozialen Netzwerken näher in den Blick und analysiert, ob das geltende Strafrecht dieses erfassen und sanktionieren kann. Dabei wird insbesondere das im Jahr 2021 in Kraft getretene Gesetz zur Bekämpfung von Hasskriminalität und Rechtsextremismus näher betrachtet und untersucht, ob es dem Gesetzgeber gelungen ist, sein selbst gestecktes Ziel - die bessere Erfassung und Sanktionierung von Hassrede in sozialen Netzwerken - zu erreichen.

Inhaltsangabe:

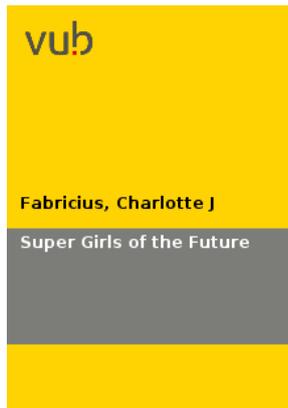
Seit einiger Zeit lässt sich das Phänomen der Hassrede in sozialen Netzwerken vermehrt beobachten. Dass durch Hassrede in sozialen Netzwerken nicht nur das allgemeine Persönlichkeitsrecht der Betroffenen angegriffen wird, sondern auch gesamtgesellschaftliche Folgen wie etwa Verstummungseffekte drohen, hat auch der Gesetzgeber erkannt und in den letzten Jahren mit zahlreichen Gesetzesänderungen im Strafgesetzbuch und anderen Gesetzen reagiert. Die Arbeit nimmt das Phänomen der Hassrede in sozialen Netzwerken näher in den Blick und analysiert, ob das geltende Strafrecht dieses strafrechtlich erfassen und sanktionieren kann. Dabei wird insbesondere auch das im Jahr 2021 in Kraft getretene Gesetz zur Bekämpfung von Hasskriminalität und Rechtsextremismus einer näheren Betrachtung unterzogen und untersucht, ob es dem Gesetzgeber gelungen ist, sein selbst gestecktes Ziel – die bessere Erfassung und Sanktionierung von Hassrede in

sozialen Netzwerken – zu erreichen.

Informationen zum Autor:

Yeliz Bulut studierte Rechtswissenschaften an der Ruhr-Universität Bochum. Nachdem sie 2020 das erste Staatsexamen abschloss, promovierte sie dort unter Betreuung von Professorin Dr. Ingke Goeckenjan. Daneben war sie promotionsbegleitend als wissenschaftliche Mitarbeiterin in einer internationalen Wirtschaftskanzlei tätig. Seit 2023 ist sie Rechtsreferendarin am Oberlandesgericht Hamm mit Stationen unter anderem beim Deutschen Bundestag und bei international tätigen Wirtschaftskanzleien in Düsseldorf und London.

23. - Super-Girls of the Future



ISBN/ISSN	9781032478357
Autor	Fabricius, Charlotte J
Preis	60,00 EUR
Gewicht	277 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	30.01.2025
Autoren:	Fabricius, Charlotte J
Verlag	Taylor & Francis
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	180

Inhaltsangabe:

Introduction: Here Come the Girls Chapter One: The Age of the Girl Chapter Two: Girls Playing Dress-Up Chapter Three: One White Girl, Coming Up Chapter Four: Fight Like a Girl Conclusion: Super-Girls of the Future Appendix Index

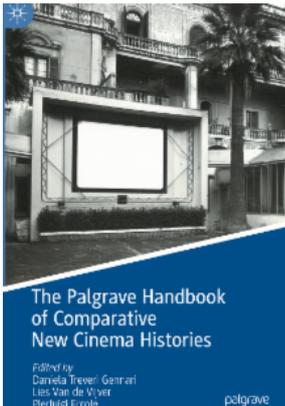
Kurze Inhaltsangabe:

This volume investigates girl superheroes published by DC and Marvel Comics in the first two decades of the twenty-first century, asking who the new and improved super-girls are and what potentials they hold for imagining girls as agents of change, in the genre as well as its socio-cultural context.

Informationen zum Autor:

Charlotte J. Fabricius is a postdoctoral fellow at the University of Southern Denmark. Her research emerges from the intersection of comics studies, cultural studies, and feminist critique. She has published work on the body politics of superhero comics and contemporary Scandinavian comics and has work forthcoming on Instagram comics as expressions of feminized labor.

24. - The Palgrave Handbook of Comparative New Cinema Histories



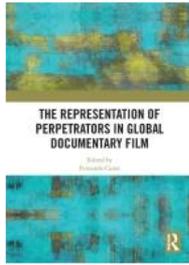
ISBN/ISSN	9783031387913
Autor	Treveri Gennari, Daniela Van de Vijver, Lies Ercole, Pierluigi
Preis	213,99 EUR
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	05.02.2025
Autoren:	Treveri Gennari, Daniela, Van de Vijver, Lies, Ercole, Pierluigi
Verlag	Springer International Publishing
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: White, XXVIII, 482 p. 46 illus., 7 illus. in color., Cham
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	482
Themen	Film consumption, Cinema memories, Cinema-going practices, New Cinema History, Film programming, Audience studies, Film distribution networks, Economic film history

Inhaltsangabe:

1. Comparing New Cinema Histories: An introduction. Daniela Treveri Gennari, Lies Van de Vijver & Pierluigi Ercole.- Part I. Local Encounters.- Introduction. Daniela Treveri Gennari, Lies Van de Vijver & Pierluigi Ercole.- 2. Comparing localised film culture in English cities: the diversity of film exhibition in Bristol and Liverpool. Peter Merrington, Matthew Hanchard, Bridgette Wessels.- 3. Cinema-going in Turkey between 1960 and 1980: Cinema memories, film culture and modernity. Hasan Akbulut.- 4. "A United Stand and a Concerted Effort:" Black cinema-going in Harlem and Jacksonville during the silent era. David Morton & Agata Frymus.- 5. Exhibition of national and foreign films in six Mexican cities during the Golden Age of Mexican cinema: The year of 1952. José Carlos Lozano, Blanca Chong, Efrain Delgado, Jaime Miguel González, Jorge Nieto Malpica and Brenda Muñoz.- 6. Comparing aspects of regional and local cinema differentiation through perceptions of cinema-going in post-socialist Bulgaria. Maya Nedyalkova.- 7. A comparative analysis of the Polish film market from the first years of independence to 1930. Karina Pryt.- 8. Managing constraints and stories of freedom: Comparing cinema memories from the 1950s and 60s in Sweden. Åsa Jernudd & Jono Van Belle.- 9. Film consumption and censorship pre and post Covid-19 global pandemic: A comparison on undergraduate perspective in The Bahamas. Monique Toppin.- Part II. European encounters.- Introduction. Daniela Treveri Gennari, Lies Van de Vijver & Pierluigi Ercole.- 10. "Our job is to pull audience to Soviet films with all means necessary". State-monopolised film distribution and patterns of film exhibition in two Eastern Bloc cities in the Stalinist period: a comparative case study of Cracow (Poland) and Magdeburg (East Germany). Kathleen Lotze & Konrad Klejsa.- 11. Cinephiles without films: Culture, censorship and alternative forms of film consumption in Spain and the GDR around 1960. Fernando Ramos Arenas.- 12. Discovering cinema typologies in urban cinema cultures: comparing programming strategies in Antwerp and Amsterdam, 1952-1972. Julia Noordegraaf, Thunnis van Oort, Kathleen Lotze, Daniel Biltereyst, Philippe Meers & Ivan Kisjes.- 13. Ticket whistles and football scores: Auditory ecology, memory and the cinema experience in 1950s Gothenburg and Bari. Kim Khavar Fahlstedt & Daniela Treveri Gennari.- 14. Measuring and interpreting film preferences in autocratic states. Joseph Gancarz.- 15. Cinema-going in German-occupied territory in the Second World War. The impact of film market regulations on supply and demand in Brno, Brussels, Krakow and The Hague. Clara Pafort-Overduin, Andrzej Dbski, Terezia Porubcanska, Karina Pryt, Pavel Skopal, Thunnis Van Oort, Roel Vande Winkel.- Part III. Global encounters.- Introduction. Daniela Treveri Gennari, Lies Van de Vijver & Pierluigi Ercole.- 16. Cinema-going in the South Asian diaspora: Indian films, entrepreneurs, and audiences in Trinidad and Durban, South Africa. James Burns.- 17. Cinema intermediaries, communities and audiences (Soviet Siberia, post-Ottoman Greek Thessaloniki, Colonial Maghreb). Morgan Corriou, Caroline Damiens, Mélisande Leventopoulos, Nefeli Liontou.- 18. German films in Latin America and the Second World War. A comparative study on Argentina and Ecuador.

Marina Moguillansky & Yazmín Echeverría.- 19. Towards a global and decentralised history of film cultures. Networks of exchange among Ibero-American film clubs (1924-1958) as a case study. Ainamar Clariana & Diana Roig Sanz.- 20. Intercultural transfers in cinema dynamics. A global and digital approach to early writings on cinema through the Uruguayan periodicals archive. Pablo Suárez-Mansilla and Ventsislav Ikoff.- 21. Transnational cinema memory: Latin American women remembering cinema-going across borders. Dalila Missero.

25. - The Representation of Perpetrators in Global Documentary Film



ISBN/ISSN	9781032567303
Autor	Canet, Fernando
Preis	60,00 EUR
Gewicht	286 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	30.01.2025
Autoren:	Canet, Fernando
Verlag	Taylor & Francis
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	156

Inhaltsangabe:

1. Introductory Reflections on Perpetrators of Crimes Against Humanity and their Representation in Documentary Film 2. Perpetrating and resisting fortress USA: documentary strategies of National Bird and Fahrenheit 11/9 3. Witnessing the perpetrator: testimony and accountability in current Israeli documentary film 4. From 'exorcism' to engagement: the private sphere of perpetratorship in twenty-first century South African documentary film 5. Remembering perpetrators through documentary film in post-dictatorial Chile 6. Against family loyalty: documentary films on descendants of perpetrators from the last Argentinean dictatorship 7. Facing the perpetrator's legacy: post-perpetrator generation documentary films 8. Refiguring the perpetrator in Rithy Panh's documentary films: S-21: The Khmer Rouge Killing Machine and Duch, Master of the Forges of Hell 9. Using Bourdieu to understand perpetrators in The Act of Killing and The Look of Silence 10. 'Forgiveness is something that can be seen from behind'. Visualizing a conversation with a perpetrator and a survivor of the 1994 Rwandan genocide in a reconciliation village

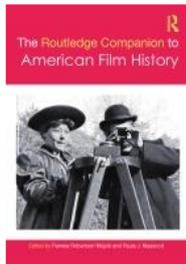
Kurze Inhaltsangabe:

The book aims to explore the representation of perpetrator of crimes against humanity in recent documentary films in different sociocultural contexts around the world. It is a key resource for academics, researchers, and advanced students of Filmmaking, Communication and Media Studies, Visual Studies and Cultural Studies.

Informationen zum Autor:

Fernando Canet is Professor in Media and Communication Studies at the Fine Arts College at Universitat Politècnica de València, Spain. He has been Visiting Research fellow at Goldsmiths College, New York University, University of Kent, and Universitat Pompeu Fabra, and he enjoyed a stay under the Erasmus-STA program at the Università degli Studi di Parma, Italy.

26. - The Routledge Companion to American Film History



ISBN/ISSN	9781032610283
Autor	Wojcik, Pamela RobertsonMassood, Paula J
Preis	302,50 EUR
Gewicht	903 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	12.02.2025
Autoren:	Wojcik, Pamela Robertson, Massood, Paula J
Verlag	Taylor & Francis
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	424

Inhaltsangabe:

Introduction: American Film History as a Multiplicity Pamela Robertson Wojcik and Paula J. Massood Part I: Alternate Archives 1. Cinema's Playful Objects: On Toys and the Movies 2. Finding Its Voice? Sound and the (Re)-writing of Film History 3. Doing Disney History Despite Disney 4. Doing Bad Film History: Lessons on Archive and Method from John Waters Part II: Hidden Labor 5. Heroes, Villains, or Collaborators: The Place of Hollywood Unions in American Film Industry History 6. 'Students Will Be Participants': Designing Working-Class Film Education at The Harry Alan Potamkin Film SchoolMcKayla Sluga 7. The Reticent Close-Up: Editing and Understatement in the Films of Barbara McLean Part III: Historicizing Style 8. Teaching Hollywood to Speak: Voice Culture and the Transition to Sound 9. Marlon Brando, Marilyn Monroe, and Method Acting: Between Art and Commerce 10. New Pathways Toward a New Hollywood: Love with the Proper Stranger Part IV: Racialized Technologies 11. Written Refusals: Oscar Micheaux's Confrontations with the New York State Motion Picture Commission 12. Hollywood Color: Race, Aesthetics, Technology and 13. 'Basic Dark Face': Writing the History of Makeup in Post-Civil Rights Hollywood Part V: Histories of Fans and Spectators 14. Movie Stars Make News: Fan Magazines, Print Culture, and American Film History of the Studio Era 15. 'I Want Big Things': Beauty Merchandising and Noir's 'Femme Fans'Shelley Stamp 16. Any Given Sunday at La Cadena Metropolitana: Spanish-Language Theaters in Los Angeles and the Influence of Film Exhibitors, 1963-2001 Part VI: Cinema's Material Cultures 17. Early Motion Pictures' Cultures of PrintSarah Gleeson-White 18. Histories of Exhibition and Spectatorship: Loss and Imagination 19. The Stuff that Dreams Are Made Of: Re-Materializing Spectatorship Studies Part VII: Transnational Production 20. Speculating a Speculative History of Early Chinese American Film Culture 21. Neither Invasion nor Americanization: A Short History of the French Film Industry in Fort Lee 22. When Hollywood Came to Greece: 20th Century-Fox and the Challenges of Turning a Small Country into a Runaway Film Production Destination in the 1950s 23. The Quintessential Seventies Picture Show: Voyage of the Damned (1976) as Heritage Film between Art Cinema and Disaster FlickRoy Grundmann Part VIII: Intermedial Histories 24. Parabola: Transhistorical Connections Between Experimental Film and Music Videos 25. From Home Movie Makers to Content Creators: Forging a Genealogy of Self-Made Media 26. Webs of Stories: 21st Century Native American Film and Television 27. 'Drawn to Life': Intermedial Promotion and the Monetization of Film History in Disney and Cirque du Soleil Part IX: Movies as/in History 28. 'Once Upon a Time...': Movies about Hollywood as Film History 29. A Netflix Original: History, Hollywood and Commemoration in the Streaming Era 30. Acts of Recovery: Excavating Youth through the Detritus of Film History Pamela Robertson Wojcik Part X: Historical Afterlives of Cinema 31. In the Wake of Archival Rediscovery: The Afterlives of Something Good-Negro Kiss (1898)Allyson Nadia Field 32. Rediscovered Again: The Nonlinear Path of Alice Guy Blaché into US Film History 33. Casablanca: Rethinking Film History Through the Old Classics 34. 'There's No More to Say?': The Lives and Afterlives of Shirley Clarke's Portrait of Jason Paula J. Massood

Kurze Inhaltsangabe:

Presenting new and diverse scholarship, this collection brings together original essays that explore American film history from a fresh perspective.

Informationen zum Autor:

Pamela Robertson Wojcik is the Andrew V. Tackes Professor in Film, Television, and Theatre at the University of Notre Dame, USA; a Guggenheim Fellow; and former President of the Society for Cinema and Media Studies. She is the author

most recently of *Unhomed: Cycles of Mobility and Placelessness in American Cinema* (2024). Paula J. Massood is Professor of Screen Studies at Feirstein Graduate School of Cinema at Brooklyn College, CUNY, USA. She is the author of *Black City Cinema: African American Urban Experiences in Film* (2003) and *Making a Promised Land: Harlem in 20th-Century Photography and Film* (2013), editor of *The Spike Lee Reader* (2007), and co-editor of *Media Crossroads: Intersections of Space and Identity in Screen Cultures* (2021).

27. - Trust, Media and the Economy



ISBN/ISSN	9781032874739
Autor	Paliszkievicz, Joanna Goluchowski, Jerzy Zdanowicz-Cyganiak, Katarzyna Chen, Kuanchin
Preis	214,50 EUR
Gewicht	590 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	07.02.2025
Autoren:	Paliszkievicz, Joanna, Goluchowski, Jerzy, Zdanowicz-Cyganiak, Katarzyna, Chen, Kuanchin
Verlag	Taylor & Francis
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	286

Inhaltsangabe:

PART I Trust in Media. Trust and Distrust in Economy 1. The Role of Trust in Media and the Economy: Future Directions 2. Trust, Sense of Control, and Diffusion of Narratives: From the Fictional World to Reactions to Uncertainty in Reality 3. Trust in the Media as the Main Source of Economic Knowledge Among the Populations of Poland and France 4. Clickbaitism and Trust in Media Outlets 5. A Simulacrum of Trust? The Production of Confessions in the Media 6. Trust Dynamics in Ambiverse: A Case Study of Amberlynn Reid's YouTube Channel, the Commentary Community and Audience Engagement 7. Media Communication With Stakeholders on Example of Polish Innovation and Entrepreneurship Centers 8. Between a "Nazi rag" and "our newspaper": A Strategy of Building Readers' Trust in "Gazeta 3ydowska" 9. Who do Gemini and ChatGPT Serve? Trust in Economic Power Embedded in the Chatbot Discourse 10. Trust and the Economic Performance of Creative Industry Entities and Artificial Intelligence Technology 11. User Generated Content in Building Brand Trust 12. Trust or Distrust? Expectations in Students' Opinions About Academic Teachers in the Context of Socio-economic Background and Media Coverage 13. Trust in Technology Among Representatives of Generation Z - Students 14. Trust in News Media and its Impact on Media Use among Generation Z PART II Impact of Trusted Communication on the Economy 15. Social Media in Trusted Communication and Economy 16. Trusted Sources of Innovation in Small Business: The Case of the COVID-19 Pandemic 17. The Trust-based Marketing Communication, National Brand Equity and Economy - The Case of Poland and Bulgaria 18. Marketing Communication in Building Trust in the Enterprise 19. Reliability of Financial Influencers and Its Effect on Generation Z Investors' Behaviours and Decisions 20. What Financial Measures Among European Food and Beverage Listed Companies Create Trust Among Investors? 21. Economic Uncertainty: A Perspective of Young Consumer 22. The Concerns Among Young Consumers on Selected Socio-Environmental Factors 23. Greenwashing - Consumer Trust and Deceptive Corporate Practices 24. Trust in Strangers Based on the Example of the Media Image of Ukrainian War Refugees in Selected Opinion Weeklies in Poland

Kurze Inhaltsangabe:

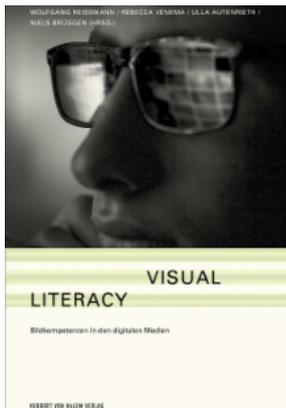
Trust, Media, and the Economy: Mutual Relations delves into the critical relationships between trust, media, and economic behavior. This book explores how trust in media influences economic decisions and how economic conditions impact media trustworthiness.

Informationen zum Autor:

Joanna Paliszkievicz works as Full Professor at the Warsaw University of Life Sciences (WULS-SGGW). She is the director of the Management Institute. She is also an adjunct professor at the University of Vaasa in Finland. She obtained the academic title "full professor" from the International School for Social and Business Studies in Slovenia. She is well recognized in Poland and abroad for her expertise in management issues: knowledge management and trust management. She has published over 220 papers/manuscripts and is the author/co-author/editor of 21 books. Jerzy Góuchowski is a Full Professor at the University of Economics in Katowice. He has served as Vice-Rector (2005-2009) and Dean (2009-2019, 2020-now) of the Faculty of Informatics and Communications, and he is Head of the Department of Communication Design and Analysis (since 2017). His scientific interests are concentrated around communication issues in decision-making processes, artificial intelligence, and management of organizations, particularly the management of trust, knowledge, and

communication in organizations. Katarzyna Zdanowicz-Cyganiak has a Ph.D. in Humanities Sciences and is Assistant Professor in the Department of Communication Design and Analysis at the University of Economics in Katowice, Poland. She worked in the media as a press, radio, and television journalist. She was also an editor of socio-cultural magazines and a collaborator of many literary magazines. Kuanchin Chen is Professor of Computer Information Systems, Director of the Center for Business Analytics, and John W. Snyder Fellow at Western Michigan University. He has more than 25 years of research, teaching, and consulting experience. His research interests include data analytics, social networking, privacy and security, online behavioral issues, AI, and human-computer interaction.

28. - Visual Literacy



ISBN/ISSN	9783869627014
Autor	Reißmann, Wolfgang Venema, Rebecca Autenrieth, Ulla Brügggen, Niels
Preis	36,00 EUR
Gewicht	418 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	20.02.2025
Autoren:	Reißmann, Wolfgang, Venema, Rebecca, Autenrieth, Ulla, Brügggen, Niels
Verlag	Herbert von Halem Verlagsgesellschaft
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover: Yellow, 47 Illustrationen, Köln
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	336
Themen	Bildkompetenz, Erziehungswissenschaft, Kommunikationswissenschaft, Medienpädagogik, Mediensoziologie, Medienwissenschaft, Visuelle Kommunikation, Visuelle Kompetenz, digitale Medien

Inhaltsangabe:

I. Was ist Visual Literacy heute? Wolfgang Reißmann; Rebecca Venema; Ulla Autenrieth; Niels Brügggen: Medienkompetenz; Visuelle Kompetenz; Digitalkompetenz. Herleitung zentraler Begriffe und ihrer Verschränkung. Zur Einführung in den Band Michaela Kramer: Narrativität und Fotografie; pädagogische Perspektiven auf visuelle Selbst- und Gesellschaftserzählungen in Zeiten der Transformation Christof Barth; Katharina Christ: Argumentieren mit Bildern? Plädoyer für eine rezeptionsorientierte Perspektive II. Visual Literacy im Umgang mit sozialen Medien Jane Müller; Moritz Tischer; Mareike Thumel: Konstruktion von Agency am Beispiel invertierter Selfies. Multi-methodische Analyse der Verwobenheit von Bildpraktiken auf Snapchat mit dem Alltag Jugendlicher Marius Liedtke; Maria Schreiber: 'Im Internet kann sich jeder Doktor nennen': Vertrauenspraktiken im Umgang mit visuellen Darstellungen medizinischer Expertise Laura-Maria Altendorfer: Filter, Fame, Fassade: Motive und Bewertungen von Jugendlichen zur Nutzung visueller Filter in sozialen Medien. Eine qualitative Analyse Karin Liebhart: 7 vs. Wild: Wildnis, Wildheit und Männlichkeit in der YouTube-Reality-Show und kommerzieller Werbung III. Visual Literacy in der Aneignung gesellschaftlicher und technologischer Komplexität Harald Gapski: Gesellschaft als algorithmische Sozialmaschine? Visuell-metaphorische Maschinenbilder für eine digitale Aufklärung Fabian Brand; Johanna Geppert; Gaby-Fleur Böi; Annett Schulze: Dashboards und die Visualisierung von Gesundheitsdaten. Ergebnisse eines Systematic Literature Reviews unter besonderer Berücksichtigung von Literacys Nadja Dietze; Kathrin Knautz: Her mit den Sketchnotes! Eine Methode zur Förderung von Visual Literacy aus (medien-)didaktischer Perspektive Nicole Kirchhoff: Visuelles Wissen im Zeigen und Sehen: von der Rückkehr kampfbereiter Männlichkeiten in massenmedialen Bildern des Ukraine-Kriegs IV. Visual Literacy im Kontext von KI und generativer Bildlichkeit Burkard Michel: KI-Bilder und das Ende der Wahrheit: die künstliche Aufregung um künstlich erzeugte Bilder Katharina Lobinger: Literacys der KI-Bildproduktion im Forschungskontext. Eine Reflexion über (visuelle) Kompetenzen und den Einsatz von AI-Images zur Bewältigung forschungsethischer Probleme Wolfgang Reißmann; Georg Materna; Fabian Wörz: KI-generierte Bildlichkeit als medienpädagogische Herausforderung. Bildkompetenzen zwischen Post-Indexikalität, Kreativität und Kommerzialisierung Autorinnen und Autoren

Kurze Inhaltsangabe:

Die Forderung nach mehr >Visual Literacy< respektive mehr >Visueller Kompetenz< ist alt und neu zugleich. An der Schnittstelle von Visueller Kommunikation und Pädagogik stellt sich die Frage, welche Wissensbestände und Fähigkeiten

zum Rezipieren, Produzieren und Distribuieren von Bildern heute notwendig sind und welche Bedingungen erfüllt sein müssen, dass sich Kinder, Jugendliche und Erwachsene in ihren mediatisierten Lebenswelten möglichst kompetent und mündig bewegen können. Auf der Suche nach zeitgemäßen Visual Literacys schlägt der vorliegende Band die Brücke zur Diskussion um Digitalkompetenzen. Die theoretischen, empirischen sowie pädagogisch-praktischen Beiträge in diesem Buch beschäftigen sich mit Einbettungen von Bildern in Digitalmedien und Plattformen sowie mit den neuen Herausforderungen KI-generierter Bilder. Zudem verweisen sie aber auch auf das große Potenzial von Bildern, gesellschaftliche und technologische Komplexität zu veranschaulichen, sie erfahrbar und damit zugänglich zu machen für eine kritische gesellschaftliche Auseinandersetzung. Der Band Visual Literacy - Bildkompetenzen in digitalen Medien dokumentiert die Ergebnisse der gleichnamigen Tagung, die die DGPuK-Fachgruppen Medienpädagogik und Visuelle Kommunikation sowie das JFF - Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis im Oktober 2023 in München veranstaltet haben.

Inhaltsangabe:

Die Forderung nach mehr ›Visual Literacy‹ respektive mehr ›Visueller Kompetenz‹ ist alt und neu zugleich. An der Schnittstelle von Visueller Kommunikation und Pädagogik stellt sich die Frage, welche Wissensbestände und Fähigkeiten zum Rezipieren, Produzieren und Distribuieren von Bildern heute notwendig sind und welche Bedingungen erfüllt sein müssen, dass sich Kinder, Jugendliche und Erwachsene in ihren mediatisierten Lebenswelten möglichst kompetent und mündig bewegen können.

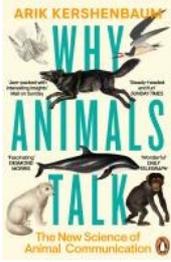
Auf der Suche nach zeitgemäßen Visual Literacys schlägt der vorliegende Band die Brücke zur Diskussion um Digitalkompetenzen. Die theoretischen, empirischen sowie pädagogisch-praktischen Beiträge in diesem Buch beschäftigen sich mit Einbettungen von Bildern in Digitalmedien und Plattformen sowie mit den neuen Herausforderungen KI-generierter Bilder. Zudem verweisen sie aber auch auf das große Potenzial von Bildern, gesellschaftliche und technologische Komplexität zu veranschaulichen, sie erfahrbar und damit zugänglich zu machen für eine kritische gesellschaftliche Auseinandersetzung.

Der Band Visual Literacy – Bildkompetenzen in digitalen Medien dokumentiert die Ergebnisse der gleichnamigen Tagung, die die DGPuK-Fachgruppen Medienpädagogik und Visuelle Kommunikation sowie das JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis im Oktober 2023 in München veranstaltet haben.

Informationen zum Autor:

Rebecca Venema, Dr.in, ist Universitätslektorin am Department für Communication Science an der University of Amsterdam. 2013-2016 wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für historische Publizistik, Kommunikations- und Medienwissenschaft (IPKM) und am Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung (ZeMKI) der Universität Bremen. Von 2017 bis 2022 war sie erst wissenschaftliche Mitarbeiterin und Doktorandin, dann Post-Doktorandin an der Università della Svizzera italiana in Lugano. 2021 promovierte sie dort mit einer Dissertation mit dem Titel The Construction of Norms. Examinations of Norms for Visual Data Practices in Mediated Public Discourses. Zu ihren Forschungsschwerpunkten gehören Normen und Ethik der Kommunikation und Technologienutzung, visuelle Kommunikation, KI, Überwachung, Datafizierung und Alltagsleben sowie Diskurse über Privatsphäre und Sicherheit.

29. - Why Animals Talk



ISBN/ISSN	9780241995297
Autor	Kershenbaum, Arik
Preis	14,50 EUR
Gewicht	205 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	30.01.2025
Autoren:	Kershenbaum, Arik
Verlag	Penguin Books Ltd (UK)
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	288
Themen	animal books, animal languages, popular science, animal sounds, wildlife, biology, languages, nerdy gifts for men, nerdy gifts, richard dawkins, science books, sociolinguistics, linguistics, pop culture, trivia, horror, education

Informationen zum Autor:

Arik Kershenbaum

30. - Wie die Medien Krisen deuten



ISBN/ISSN	9783756029884
Autor	Scheufele, Bertram Jost, Arietta Spachmann, Klaus
Preis	39,00 EUR
Gewicht	222 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	21.02.2025
Autoren:	Scheufele, Bertram, Jost, Arietta, Spachmann, Klaus
Verlag	Nomos
Zusätzliche Daten	Color of cover: Orange, Color of cover: Purple, Color of cover: Silver, Color of cover: Yellow, broschiert
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (brochiert)
Auflage	1
Seiten	150
Themen	Communication, Crises, Framing, Gesellschaft, Presse, Public Relations

Kurze Inhaltsangabe:

Welche Grundtypen der Krisendeutung lassen sich im Mediendiskurs über verschiedene Krisen hinweg erkennen? Um diese Frage zu beantworten, erläutern die Beitragenden zunächst ihren Krisenbegriff, gehen ausführlich auf kommunikationswissenschaftliche Studien zu Krisen, Krisenjournalismus und Krisenberichterstattung ein und entfalten anschließend ihr Konstrukt der medialen Krisenkonstruktion. Die empirische Studie identifiziert entlang journalistischer Meinungsbeiträge zu ganz unterschiedlichen Krisen insgesamt sieben grundlegende Typen medialer Krisenkonstruktion, die in den Forschungsstand eingebettet werden. Zudem werden deren Mehrwert und theoretische Anschlussfähigkeit diskutiert. Das Buch runden Überlegungen zu Folgestudien ab.